

Competencias del Grado de Comunicación Digital y Medios Interactivos:

No se requieren conocimientos previos.

El graduado en estos estudios podrá llevar a cabo las tareas artísticas, creativas y de producción que incluirán, entre otras: diseño y modelaje de personajes, complementos y escenarios, animación 2 y 3D y postproducción digital interactiva de proyectos de comunicación digital, incluyendo realidad virtual y aumentada y todos los elementos que integran este proceso.

Capacidad para poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en el contexto laboral, comercial, social e industrial. Capacidad para producir lo que piensa e imagina, sin depender de terceros.

Capacidad para seleccionar adecuadamente los recursos necesarios para un proceso de producción y comercialización de diseños de videojuegos, productos de realidad virtual y aumentada en todas sus fases y para todo tipo de sectores, mejorando o creando nuevos productos y servicios. Perfil muy solicitado profesionalmente.

Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y realizar tareas de producción.

Capacidad para manejar programas informáticos que son estándares de mercado pero que permiten producir contenidos de realidad virtual aumentada, productos interactivos y multimedia.

Capacitar para manejar una comunicación digital y medios interactivos en todas sus fases, desde la concepción hasta la producción y puesta a disposición de los públicos sin precisar de terceros. El estudiante se especializa.