

GRADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Graduado o Graduada en Inteligencia de Negocios por la Universitat Abat Oliba CEU
1.2. Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
1.3. Menciones y especialidades	<i>Sin mención</i>
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Abat Oliba CEU (070)
1.5.a) Centro de impartición responsable	<i>Facultad de Derecho y Empresa (08073211)</i>
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial
1.7. Número total de créditos	240
1.8. Idiomas de impartición	Catalán Español Inglés
1.9.a) Número total de plazas	40
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	Presencial: 40

TABLA 2. Centros

Centro 1	<i>Facultad de Derecho y Empresa (08073211)</i>
Universidad	Universitat Abat Oliba CEU (070)
Oferta de plazas del Centro	Presencial: 40
Menciones y especialidades	<i>Sin mención</i>
Idiomas de impartición	Catalán/Español/Inglés

1.10. Justificación del interés del título

A partir del informe previo de la comisión evaluadora, recibido el 31/08/2023, se ha incluido un texto de justificación adicional en el **anexo 1** a esta memoria, en forma de alegaciones que permiten dar respuesta a dicho informe. Los anexos 1-4 de la memoria inicial (y todas las referencias a los mismos) han sido reenumerados como 2-5 para respetar la coherencia ordinal.

1.10.1. Interés académico y profesional del título

La globalización y las tecnologías de la información (TI) han transformado la forma en que las empresas hacen negocios, no solo simplificando tareas rutinarias y repetitivas, sino más bien ayudando en el proceso de toma de decisiones: ya sean decisiones relacionadas con la comercialización y la logística, ya sean decisiones sobre el lanzamiento de nuevos productos y la fidelización de clientes, ya sea en áreas donde tradicionalmente los aspectos numéricos no eran tan importantes, como la organización de los recursos humanos. En consecuencia, se necesitarán cada vez más profesionales cualificados para ayudar en este proceso, que se inicia con la recopilación de datos y que tras un proceso de análisis culmina en la formulación de estrategias de futuro basadas en dicha información (ver más detalles en el Anexo 2).

La Universidad, como garante de la transmisión de conocimientos a nivel superior, no puede quedar al margen de esta dinámica y debe participar activamente en este cambio hacia una “*Economía de Datos*” impulsando, entre otras acciones, la oferta de nuevos estudios de Grado (y Máster) que se adapten a esta nueva realidad empresarial. En este sentido, el Libro Blanco (LB, en adelante) para el Diseño de las Titulaciones Universitarias en el Marco de la Economía Digital (2015) identificaba tres grandes áreas de conocimiento o ejercicio profesional dentro del ámbito de la “*Economía digital*”: a) Tecnología de la Innovación, b) Diseño Visual, Arte y Creatividad y c) Estrategia y Gestión de Negocio.

Nos encontramos en un momento en el cual la educación superior debe considerar la creación de estudios transversales que ofrezcan conocimientos de negocios y tratamiento de datos. Esa transversalidad es, precisamente, la que ofrece la Inteligencia de Negocios (IN) o *Business Intelligence* (BI), una disciplina que se centra en el uso de tecnologías y procesos analíticos para transformar datos en información útil para la toma de decisiones empresariales. Pero, en nuestra opinión, esa transversalidad en términos de oferta de grado no está del todo bien cubierta en el sistema universitario catalán. Como se detalla en el Anexo 2, en Cataluña solo existe una titulación en Inteligencia de Negocios con esta naturaleza.

Por ello, desde la UAO CEU entendemos que es el momento oportuno para ampliar el catálogo de títulos del sistema universitario de Cataluña (SIC), ofertando un grado en Inteligencia de Negocios que se sitúa en esa intersección entre datos y negocios, un objetivo que encaja con la voluntad del Gobierno de España expresada en el documento España Digital 2026 donde se apunta que “...el desarrollo de la economía digital, motor de crecimiento, de

empleo y de oportunidades futuras, requiere de una apuesta decidida por el emprendimiento, la creación de empresas y la internacionalización de las ya existentes”.

El plan de estudios de este grado en Inteligencia de Negocios por la UAO se ha confeccionado teniendo como referencia estudios ofertados tanto en España como en el extranjero que se detallan en el Anexo 2 y prepara al futuro egresado para las nuevas necesidades que demanda un mercado laboral muy dinámico y globalizado.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El Grado en Inteligencia de Negocios tiene como objetivo principal formar a profesionales capaces de analizar grandes cantidades de datos empresariales y utilizarlos para tomar decisiones estratégicas.

Entre los objetivos formativos específicos del grado en Inteligencia de Negocios podemos destacar los siguientes:

- *Análisis de datos:* se formará al estudiantado en el manejo de herramientas de análisis de datos y técnicas estadísticas avanzadas para analizar grandes conjuntos de datos empresariales, extrayendo patrones de comportamiento relevantes.
- *Tecnologías de información:* el estudiantado conocerá los fundamentos de los sistemas de computación, lenguajes de programación, algoritmos y estructura de datos y a aplicarlas de manera efectiva en su trabajo diario.
- *Gestión Empresarial en un entorno global:* estudiantado comprenderá cómo las decisiones empresariales se basan en la información disponible y cómo la inteligencia de negocios puede ayudar a mejorar la calidad de esas decisiones.
- *Emprendimiento y Liderazgo:* el alumnado adquirirá habilidades en áreas como el emprendimiento y la gestión de proyectos para trabajar eficazmente en equipos interdisciplinarios y comunicar sus hallazgos de manera efectiva a los gerentes y otros miembros del equipo directivo.

Esta formación más específica en el ámbito de la inteligencia de negocios se completa con formación de carácter transversal que proporciona al alumnado una visión holística que modula tanto el proceso de aprendizaje como la aplicación práctica de los conocimientos técnicos desarrollados en el resto de las materias.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

No aplica

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

No aplica

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

No aplica

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

El egresado/a del Grado en Inteligencia de Negocios es un profesional que cuenta con una formación en gestión empresarial especializada en analizar y procesa grandes cantidades de datos para diseñar, implementar y administrar soluciones que ayuden a las empresas a tomar decisiones estratégicas basadas en la información que se deriva de los datos.

Los perfiles fundamentales de egreso de los graduados/as en Inteligencia de Negocios incluyen:

- **Analista de Datos**
- **Consultor de Negocios**
- **Gerente de Proyectos de IN**
- **Especialista en Minería de Datos**
- **Especialista en Herramientas de IN**

En el anexo 3 se amplía la información con una descripción detallada de estos perfiles.

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No aplica

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

Al acabar la titulación el/la estudiante será capaz de:

3. Identificar interrelaciones entre el ámbito de la inteligencia de negocios y otras áreas de conocimiento para promover la integración del saber en sus proyectos académicos o profesionales.
6. Reconocer los principios éticos en coherencia con los principios deontológicos de la profesión vinculada a la inteligencia de negocios que serán expuestos de acuerdo con el ideario de la Universidad.
7. Reconocer los principios de promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluyendo la responsabilidad social ante cuestiones relacionadas con la sostenibilidad y del cambio climático, y sus posibles aplicaciones en el desempeño profesional en el ámbito de la inteligencia de negocios.
8. Identificar los principios propios de una cultura de paz y no violencia, basados en los derechos humanos y los valores democráticos, en sus análisis y reflexiones sobre la inteligencia de negocios.
10. Relacionar los principales conceptos económicos, empresariales y jurídicos que se derivan de la inteligencia de negocios.
11. Identificar el comportamiento de los agentes económicos, el funcionamiento de los mercados, las relaciones económicas internacionales y la interacción entre las diferentes variables económicas.
12. Reconocer los principios y métodos de investigación aplicables al desarrollo de proyectos académicos y profesionales en el ámbito de la inteligencia de negocios, incluyendo las limitaciones de dichos métodos.
13. Describir las técnicas y estrategias del marketing y de negocios digitales en empresas que operan en un entorno global.
14. Describir las tendencias conductivas que influyen en la toma de decisiones de empresas y consumidores.
15. Identificar la estructura, organización, funcionamiento e interconexión de los sistemas informáticos.
16. Seleccionar las soluciones tecnológicas y los recursos necesarios para el desarrollo y la ejecución de proyectos de gestión y análisis de datos.
30. Reconocer los conceptos fundamentales de los lenguajes de programación más habituales en la explotación de datos.

31. Reconocer los principios de la algoritmia y de la complejidad computacional necesarios para el análisis de datos.
32. Identificar las herramientas y técnicas estadísticas adecuadas para el tratamiento y análisis de datos en el entorno empresarial.
33. Reconocer los principales programas y herramientas de captura, procesamiento y visualización de información compleja para la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

Al acabar la titulación el/la estudiante será capaz de:

1. Hacer un uso eficaz e integrador de las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito de la inteligencia de negocios.
2. Comunicarse eficazmente, de forma oral o escrita en catalán, castellano e inglés en el desempeño de la actividad profesional y académica relacionada con la inteligencia de negocios.
5. Participar en la generación de propuestas de emprendimiento, innovación y liderazgo en la actividad profesional y académica vinculada a la inteligencia de negocios.
9. Generar propuestas y proyectos profesionales en el ámbito de la inteligencia de negocios con especial atención a la equidad, inclusión social, incluyendo la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres y los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.
17. Analizar críticamente fuentes de información especializada para estructurar y formular argumentos académicos en el ámbito de la inteligencia de negocios.
18. Analizar la situación contable, financiera y fiscal de una empresa o institución que opera en un entorno global y su proyección futura.
19. Aplicar los conceptos y herramientas del pensamiento estratégico en análisis del modelo de negocio de una empresa abierta al exterior.
20. Aplicar técnicas específicas de captura, tratamiento, visualización y análisis de datos.
21. Elaborar informes sobre inteligencia de negocios y análisis de datos como conclusión del trabajo de campo desarrollado, exponiendo las posibles limitaciones, incertidumbres y salvedades que se deriven del mismo.
22. Analizar la política de recursos humanos de una empresa abierta al exterior, aportando propuestas de mejora.
23. Utilizar las técnicas matemáticas, estadísticas y de programación para la representación y tratamiento de información numérica y otros datos en el ámbito empresarial.

24. Aplicar la normativa jurídica que regula la actividad empresarial y su incidencia en la captación, análisis y seguridad de datos y los principios tecnoéticos que se derivan.
25. Evaluar el impacto económico, social y cultural de la inteligencia artificial.
26. Diseñar un modelo de negocio y un plan de negocio en contenidos digitales.
27. Analizar diferentes situaciones personales, profesionales y sociales en el ámbito de la inteligencia de negocios, aplicando una reflexión ética y antropológica basada en el humanismo cristiano.

2.3. Competencias (*Competences*)

Al acabar la titulación el/la estudiante será capaz de:

4. Colaborar con equipos para alcanzar objetivos comunes en el marco de un proyecto académico o profesional del ámbito de la inteligencia de negocios, integrando criterios de eficacia y la diversidad de puntos de vista.
28. Desarrollar propuestas y proyectos profesionales relativos a la inteligencia de negocios en el ámbito de una empresa o institución, nacional o internacional, con autonomía y responsabilidad social.
29. Generar un proyecto de investigación del ámbito de la inteligencia de negocios, de carácter teórico y normativo o de orientación práctica y aplicada, contemplando las etapas y recursos metodológicos adecuados, con cierta independencia, así como honestidad intelectual, e integridad científica.

Las siguientes tablas muestran en qué materias (numeradas del 1 al 11, indicando nombre y número de créditos entre paréntesis en el encabezamiento) se trabajará más directamente cada RA:

RA de tipo general (adaptan las antiguas competencias transversales)

	Materia 1	Materia 2	Materia 3	Materia 4	Materia 5	Materia 6	Materia 7	Materia 8	Materia 9	Materia 10	Materia 11
	Fundamentos del Análisis Económico (36)	Fundamentos de la Organización Empresarial (24)	Contabilidad y Finanzas (24)	Entorno Jurídico (18)	Estadística y Métodos Cuantitativos (27)	Metodologías y tecnologías de la programación (21)	Análisis de Datos (30)	Negocios Digitales y Globalización (27)	Humanidades (18)	Practicum (6)	Trabajo Final de Grado (9)
RA 1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RA 2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RA 3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RA 4	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RA 5								X			X
RA 6									X		X
RA 7	X	X	X	X			X	X	X	X	X
RA 8	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RA 9	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X

RA de tipo específico

	Materia 1	Materia 2	Materia 3	Materia 4	Materia 5	Materia 6	Materia 7	Materia 8	Materia 9	Materia 10	Materia 11
	Fundamentos del Análisis Económico (36)	Fundamentos de la Organización Empresarial (24)	Contabilidad y Finanzas (24)	Entorno Jurídico (18)	Estadística y Métodos Cuantitativos (27)	Metodologías y tecnologías de la programación (21)	Análisis de Datos (30)	Negocios Digitales y Globalización (27)	Humanidades (18)	Practicum (6)	Trabajo Final de Grado (9)
RA 10	X	X	X	X				X			
RA 11	X	X	X	X				X			
RA 12	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RA 13		X						X			X
RA 14	X	X						X			
RA 15						X	X	X			
RA 16						X	X			X	X
RA 17	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
RA 18		X	X	X				X		X	
RA 19	X	X						X			
RA 20						X	X			X	
RA 21							X			X	X
RA 22		X	X					X			
RA 23					X	X	X				
RA 24			X					X		X	
RA 25							X		X		X
RA 26								X		X	X
RA 27									X		X
RA 28										X	X
RA 29										X	X
RA 30						X	X				X
RA 31						X	X				X
RA 32					X		X			X	X
RA 33					X	X	X			X	X

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

De acuerdo con el artículo 4 de la Ley 20/2003, de 4 de julio, de reconocimiento de la Universitat Abat Oliba CEU, la admisión a los estudios implantados se somete al cumplimiento de los requisitos que establece la normativa vigente para acceder a las enseñanzas universitarias. La universidad regula el sistema de acceso del alumnado a sus centros y vela para que, tanto en la regulación como en la aplicación de esta regulación, se reconozca el derecho de acceso y el de permanencia, observándose los principios de igualdad, mérito y capacidad, sin ningún tipo de discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, disminución física o sensorial, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

El acceso a las enseñanzas de grado está regulado por el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado. Dentro de este marco, el acceso de estudiantes a las titulaciones de grado de la UAO CEU se realiza según la Normativa de Gestión Académica, disponible en este enlace:

<https://uaoceu.es/sites/default/files/calidad/normativa-gest-acad.pdf>

En este espacio web se resume el procedimiento general previsto en la normativa:

<https://www.uaoceu.es/proceso-de-admision?modal=admision#admision>

La universidad también cuenta con un reglamento específico del programa de apoyo a estudiantes con discapacidad para facilitar la accesibilidad a dicho alumnado. En los siguientes enlaces se puede consultar el reglamento (1) y el folleto informativo del programa (2):

1. <https://uaoceu.es/sites/default/files/calidad/reglamento-paed.pdf>
2. <https://uaoceu.es/sites/default/files/calidad/diptic.pdf>

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

La **Prueba General de Admisión** se estructura en tres partes, ordenadas a valorar la adecuación del candidato/a al perfil de ingreso en los estudios solicitados. En el anexo 4 se puede consultar el detalle de cada una de estas partes.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

El reconocimiento y la transferencia de créditos están regulados por el art. 10 del RD 822/2021 del 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Dentro de este marco, la UAO CEU establece los criterios generales y la normativa de reconocimiento y transferencias de créditos en la Normativa de Gestión Académica:

<https://uaoceu.es/sites/default/files/calidad/normativa-gest-acad.pdf>

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	<i>0 ECTS</i>
Reconocimiento por títulos propios:	<i>0 ECTS</i>
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	<i>36 ECTS</i>
<i>Según normativa UAO CEU</i>	

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

A nivel institucional la movilidad se regula según la [Normativa de Movilidad Internacional del Alumnado de Grado de la Universitat Abat Oliba CEU](#) y se planifica y gestiona a través de los siguientes procesos del SGIC (se enlaza el texto al documento público de cada proceso):

- [PC 07 Proceso de planificación de la movilidad](#)
- [PC 08 Proceso de gestión de la movilidad](#)

En cuanto a los destinos de movilidad específicos para el Grado en Inteligencia de Negocios, se toma como punto de partida todos aquellos convenios de colaboración ya firmados con instituciones extranjeras de educación superior que incluyan en su oferta académica estudios equivalentes a dicho grado en el área de Empresa y Economía. La relación completa y actualizada de estas instituciones puede verse en:

<https://www.uaoceu.es/movilidad-internacional> (sección convenios internacionales).

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Materias obligatorias	165
Materias optativas	0
Prácticas externas	6
Trabajo fin de Grado	9
Total	240

Distribución de materias básicas por el plan de estudios

Los créditos de Formación Básica son 60 distribuidos entre los 36 vinculados al mismo ámbito de conocimiento en el que se inscribe el título* y los 24 relacionados con otros ámbitos de conocimiento diferentes al que se ha inscrito el título:

ÁMBITO DE CONOCIMIENTO RD 822 /2021	MATERIAS DONDE SE UBICAN LAS ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA	ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA VINCULADAS AL ÁMBITO DE LA TITULACIÓN	ECTS	CURSO	SEMESTRE
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo*	Materia 1: Fundamentos del Análisis Económico	Principios de Economía	6	1	1
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo*	Materia 2: Fundamentos de la Organización Empresarial	Introducción a la Gestión Empresarial	6	1	1
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing,	Materia 1: Fundamentos del Análisis Económico	Macroeconomía	6	1	2

comercio, contabilidad y turismo*					
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo*	Materia 2: Fundamentos de la Organización Empresarial	Fundamentos de Marketing	6	1	2
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo*	Materia 3: Contabilidad y Finanzas Corporativas	Fundamentos de Contabilidad	6	1	2
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo*	Materia 3: Contabilidad y Finanzas Corporativas	Finanzas Corporativas	6	2	2
Matemáticas y Estadística	Materia 5: Estadística y Métodos Cuantitativos	Matemáticas para los Negocios	6	1	1
Matemáticas y Estadística	Materia 5: Estadística y Métodos Cuantitativos	Estadística y Análisis de Datos I	6	1	2
Matemáticas y Estadística	Materia 5: Estadística y Métodos Cuantitativos	Estadística y Análisis de Datos II	6	2	1
Ingeniería informática y de sistemas	Materia 6: Metodologías y Tecnologías de Programación	Fundamentos de los Computadores	6	1	1
		Total Créditos	60		

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1	ECTS: 30 Asignaturas: Principios de Economía (Materia1/FB/Semestral/ 6ECTS) Matemáticas para los Negocios (Materia5/FB/Semestral/ 6ECTS)	ECTS: 30 Asignaturas: Fundamentos de Contabilidad (Materia3/FB/Semestral/ 6ECTS) Fundamentos de Marketing (Materia2/FB/Semestral/ 6ECTS)

	<p>Introducción a la Empresa (Materia2/FB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Fundamentos de computadores (Materia6/FB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Derecho mercantil (Materia4/OB/Semestral/ 6ECTS)</p>	<p>Estadística y Análisis de datos I (Probabilidad y Estadística) (Materia5/FB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Macroeconomía (Materia1/FB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Claves de Historia Contemporánea (Materia9/OB/Semestral/ 6ECTS)</p>
	Semestre 3	Semestre 4
Curso 2	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <p>Macroeconomía en un entorno global (Materia1/OB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Visualización y presentación de datos (Materia7/OB/Semestral/ 3ECTS)</p> <p>Estadística y Análisis de Datos II (Estadística inductiva) (Materia5/FB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Algoritmos y Estructura de Datos (Materia6/OB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Análisis Cuantitativo del Entorno Económico (Materia5/OB/Semestral/ 3ECTS)</p> <p>Persona y Mundo Moderno (Materia9/OB/Semestral/ 6ECTS)</p>	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <p>Gestión de Bases de Datos (Materia7/OB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Finanzas Corporativas (Materia3/FB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Organización Industrial (Materia1/OB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Estadística y Análisis de Datos III (Estadística Predictiva) (Materia5/FB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Teoría de Juegos y Pensamiento Estratégico (Materia1/OB/Semestral/ 6ECTS)</p>
	Semestre 5	Semestre 6
Curso 3	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <p>Fundamentos de la minería de datos y Big Data 1 (Materia7/OB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Gestión de Personas en un Entorno Global /HR Management in a Global Business (Materia8/OB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Sostenibilidad Digital y Social en un Entorno Global/Digital and Social Sustainability in a Global Business (Materia8/OB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Negocios Digitales y Redes Sociales/Digital Business and Social Networks (Materia8/OB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Doctrina Social de la iglesia/Catholic Social Doctrine (Materia9/OB/Semestral/ 6ECTS)</p>	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <p>Fundamentos de la minería de datos y Big Data 2 (Materia7/OB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Fiscalidad aplicada a la empresa (Materia4/OB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Análisis de Datos en el Marketing Digital (Materia7/OB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Economía del Comportamiento (Materia1/OB/Semestral/ 6ECTS)</p> <p>Metodologías de diseño de software (Materia6/OB/Semestral/ 6ECTS)</p>

	Semestre 7	Semestre 8
Curso 4	ECTS: 30 Asignaturas: Control de Gestión / Controlling (Materia3/OB/Semestral/ 6ECTS) Inteligencia Artificial (Materia7/OB/Semestral/ 3ECTS) Procesamiento del lenguaje (Materia6/OB/Semestral/ 3ECTS) Emprendimiento y Simulación Empresarial/ Entrepreneurship and Business Games (Materia2/OB/Semestral/ 6ECTS) Comercio y Negociación internacional/ Practical Tools for Foreign Trade (Materia8/OB/Semestral/ 6ECTS) Practicum Externo Dirección Empresas (Materia10/OB/Semestral/ 6ECTS)	ECTS: 30 Asignaturas: Dirección Estratégica/Strategic Management (Materia2/OB/Semestral/ 6ECTS) Finanzas Corporativas Internacionales/ International Corporate Finance (Materia3/OB/Semestral/ 6ECTS) Derecho y Normativa de Tratamiento de Datos (Materia4/OB/Semestral/ 3ECTS) Ciberseguridad (Materia4/OB/Semestral/ 3ECTS) Lean Management & Agile (Materia8/OB/Semestral/ 3ECTS) Trabajo Final Grado Dirección Empresas (Materia11/OB/Semestral/ 9ECTS)

4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla 5. Plan de estudios detallado

Materia 1: Fundamentos del Análisis Económico	
Número de créditos ECTS	36
Tipología	<i>Mixta</i>
Organización temporal	<i>Semestre 1/2/3/4/6</i>
Modalidad	Presencial
Resultados del aprendizaje	Al acabar la materia el/la estudiante será capaz de: RA-M1. Reconocer los conceptos fundamentales del análisis microeconómico y macroeconómico. RA-M2. Identificar los principales problemas a los que se enfrentan los agentes económicos y que influyen en la toma de decisiones empresariales en un entorno global. RA-M3. Utilizar los modelos económicos básicos para analizar el funcionamiento de una economía globalizada y las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y agentes económicos. RA-M4. Identificar el papel del dinero y de las instituciones monetarias, así como los mecanismos de transmisión de la política monetaria. RA-M5. Reconocer los instrumentos de política fiscal y comprender sus efectos. RA-M6. Evaluar las causas de los principales desequilibrios macroeconómicos.

	<p>RA- M7. Analizar el funcionamiento de las distintas estructuras de mercado y sus consecuencias sobre la eficiencia económica.</p> <p>RA-M8. Reconocer los fundamentos teóricos del comportamiento de empresas y consumidores y la interdependencia estratégica que puede existir en su toma de decisiones.</p>
<p>Asignaturas</p>	<p>Asignatura 1</p> <p>Denominación: Principios de Economía Tipología: Formación Básica Semestre 1 Créditos: 6 ECTS Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 2</p> <p>Denominación: Macroeconomía Tipología: Formación Básica Semestre 2 Créditos: 6 ECTS Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 3</p> <p>Denominación: Macroeconomía en un entorno global Tipología: Obligatoria Semestre 3 Créditos: 6 ECTS Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 4</p> <p>Denominación: Organización Industrial Tipología: Obligatoria Semestre 4 Créditos: 6 ECTS Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 5</p> <p>Denominación: Teoría de Juegos y Pensamiento Estratégico Tipología: Obligatoria Semestre 4 Créditos: 6 ECTS</p>

	<p>Idioma: Castellano y Catalán</p> <p>Asignatura 6</p> <p>Denominación: Economía del Comportamiento</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 6</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano y Catalán</p>
--	---

Materia 2: Fundamentos de la Organización Empresarial	
Número de créditos ECTS	24
Tipología	<i>Mixta</i>
Organización temporal	<i>Semestre 1/2/7/8</i>
Modalidad	Presencial
Resultados del aprendizaje	<p>Al acabar la materia el/la estudiante será capaz de:</p> <p>RA-M1. Definir la política estratégica de la organización y la planificación de las medidas para su implantación y control en una empresa determinada.</p> <p>RA-M2. Identificar los factores determinantes de la innovación empresarial y su relación con el emprendimiento.</p> <p>RA-M3. Evaluar el funcionamiento global de una empresa determinada y de sus subsistemas funcionales a partir de la inteligencia de negocios y el análisis de datos.</p> <p>RA-M4. Analizar la información proveniente de fuentes diversas sobre el entorno y el mercado para la elaboración de las políticas comerciales de una empresa concreta.</p> <p>RA-M5. Aplicar los instrumentos del marketing para desarrollar las estrategias de marketing de una empresa determinada.</p>
Asignaturas	<p>Asignatura 1</p> <p>Denominación: Introducción a la Empresa</p> <p>Tipología: Formación Básica</p> <p>Semestre 1</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 2</p> <p>Denominación: Fundamentos de Marketing</p> <p>Tipología: Formación Básica</p> <p>Semestre 2</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p>

	<p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 3</p> <p>Denominación: Emprendimiento y Simulación Empresarial/Entrepreneurship and Business Games</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 7</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p> <p>Asignatura 4</p> <p>Denominación: Dirección Estratégica/Strategic Management</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 8</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p>
--	--

Materia 3: Contabilidad y Finanzas Corporativas	
Número de créditos ECTS	24
Tipología	<i>Mixta</i>
Organización temporal	<i>Semestre 2/4/7/8</i>
Modalidad	Presencial
Resultados del aprendizaje	<p>Al acabar la materia el/la estudiante será capaz de:</p> <p>RA-M1. Procesar e interpretar las cuentas anuales y el resto de información contable-financiera relevante de una empresa determinada para la adopción de decisiones.</p> <p>RA-M2. Interpretar el funcionamiento de los mercados financieros.</p> <p>RA-M3. Reconocer los factores determinantes de la financiación empresarial y los parámetros relevantes para la valoración de activos de una empresa nacional o internacional determinada.</p> <p>RA-M4. Identificar las diferentes clases de riesgos financieros que asume una empresa determinada que opera en los mercados internacionales, así como operaciones de cobertura que se derivan.</p> <p>RA-M5. Evaluar la eficacia y fiabilidad de los sistemas de control presupuestario interno de una empresa concreta, determinando la naturaleza de los riesgos asumidos.</p>
Asignaturas	<p>Asignatura 1</p> <p>Denominación: Fundamentos de Contabilidad</p>

	<p>Tipología: Formación Básica</p> <p>Semestre 2</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 2</p> <p>Denominación: Finanzas Corporativas</p> <p>Tipología: Formación Básica</p> <p>Semestre 4</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 3</p> <p>Denominación: Control de Gestión/Controlling</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 7</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p> <p>Asignatura 4</p> <p>Denominación: Finanzas Corporativas Internacionales/International Corporate Finance</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 8</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p>
--	--

Materia 4: Entorno Jurídico	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>Semestre 1/6/8</i>
Modalidad	Presencial
Resultados del aprendizaje	Al acabar la materia el/la estudiante será capaz de: RA-M1. Reconocer la normativa mercantil aplicable a una empresa concreta.

	<p>RA-M2. Realizar la liquidación impositiva y tributaria de una empresa determinada de acuerdo con la normativa fiscal aplicable.</p> <p>RA-M3. Relacionar los conceptos jurídicos de distintos ámbitos del derecho con la praxis de la inteligencia de los negocios en una empresa determinada.</p> <p>RA-M4. Identificar la normativa legal, general y específica, en materia de tratamiento, protección de datos y ciberseguridad en el ámbito de la inteligencia de negocios de una empresa determinada.</p>
Asignaturas	<p>Asignatura 1</p> <p>Denominación: Derecho Mercantil</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 1</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 2</p> <p>Denominación: Fiscalidad Aplicada a la Empresa</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 6</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 3</p> <p>Denominación: Derecho y Normativa de Tratamiento de Datos</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 8</p> <p>Créditos: 3 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 4</p> <p>Denominación: Ciberseguridad</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 8</p> <p>Créditos: 3 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p>

Materia 5: Estadística y Métodos Cuantitativos

Número de créditos ECTS 27

Tipología	<i>Mixta</i>
Organización temporal	<i>Semestre 1/2/3/4</i>
Modalidad	Presencial
Resultados del aprendizaje	<p>Al acabar la materia el/la estudiante será capaz de:</p> <p>RA-M1. Realizar operaciones con matrices numéricas, relaciones funcionales entre variables empresariales, optimización de funciones y las técnicas cuantitativas necesarias para analizar datos de una empresa determinada.</p> <p>RA-M2. Reconocer las herramientas matemáticas básicas utilizadas en criptografía.</p> <p>RA-M3. Buscar, organizar y sistematizar la información estadística de las principales bases de datos de organizaciones nacionales e internacionales.</p> <p>RA-M4. Utilizar las herramientas estadísticas adecuadas para el tratamiento y análisis de datos.</p> <p>RA-M5. Desarrollar un análisis estadístico y econométrico determinado, usando datos de sección cruzada y series temporales, validando e interpretando los resultados.</p> <p>RA-M6. Aplicar técnicas estadísticas en la toma de decisiones en ambientes de riesgo en el marco general de las investigaciones económicas y empresariales.</p>
Asignaturas	<p>Asignatura 1</p> <p>Denominación: Matemáticas para los Negocios</p> <p>Tipología: Formación Básica</p> <p>Semestre 1</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 2</p> <p>Denominación: Estadística y Análisis de Datos I (Probabilidad y Estadística)</p> <p>Tipología: Formación Básica</p> <p>Semestre 2</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 3</p> <p>Denominación: Estadística y Análisis de Datos II (Estadística Inductiva)</p> <p>Tipología: Formación Básica</p> <p>Semestre 3</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p>

	<p>Asignatura 4</p> <p>Denominación: Estadística y Análisis de Datos III (Estadística Predictiva)</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 4</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 5</p> <p>Denominación: Análisis Cuantitativo del Entorno Económico</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 4</p> <p>Créditos: 3 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p>
--	--

Materia 6: Metodologías y Tecnologías de Programación	
Número de créditos ECTS	21
Tipología	<i>Mixta</i>
Organización temporal	<i>Semestre 1/3/6/7</i>
Modalidad	Presencial
Resultados del aprendizaje	<p>Al acabar la titulación el/la estudiante será capaz de:</p> <p>RA-M1. Desarrollar algoritmos para el análisis de datos, aplicando los principios de máxima cohesión y mínimo acoplamiento.</p> <p>RA-M2. Identificar los fundamentos de la algorítmica y de la complejidad computacional.</p> <p>RA-M3. Usar un lenguaje de programación basado en estructuras de datos comunes.</p> <p>RA-M4. Desarrollar software que facilite el análisis de datos en el ámbito empresarial.</p> <p>RA-M5. Extraer información relevante del lenguaje escrito y oral por medio de técnicas estadísticas y de análisis de datos.</p>
Asignaturas	<p>Asignatura 1</p> <p>Denominación: Fundamentos de Computadores</p> <p>Tipología: Formación Básica</p> <p>Semestre 1</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p>

	<p>Asignatura 2</p> <p>Denominación: Algoritmos y Bases de Datos</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 3</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 3</p> <p>Denominación: Metodologías de Diseño de Software</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 6</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 4</p> <p>Denominación: Procesamiento del lenguaje</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 7</p> <p>Créditos: 3 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p>
--	---

Materia 7: Análisis de Datos	
Número de créditos ECTS	30
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>Semestre 3/4/5/6/7</i>
Modalidad	Presencial
Resultados del aprendizaje	<p>Al acabar la titulación el/la estudiante será capaz de:</p> <p>RA-M1. Identificar los conceptos básicos para la administración de bases de datos.</p> <p>RA-M2. Diseñar y gestionar bases de datos.</p> <p>RA-M3. Representar gráficamente información compleja para mostrar los aspectos más importantes de la misma, empleando programas y herramientas de visualización de datos.</p> <p>RA-M4. Seleccionar las herramientas técnicas y estadísticas para el desarrollo del tratamiento de micro y macro datos.</p> <p>RA-M5. Extraer información y conclusiones relevantes para la toma de decisiones a partir del análisis de micro y macro datos.</p>

	<p>RA-M6. Aplicar métodos de aprendizaje automático para obtener indicadores vinculados al área de comercio electrónico y web.</p> <p>RA-M7. Analizar y presentar información para la toma de decisiones sobre la optimización de procesos de comercio electrónico, marketing digital y la analítica web.</p>
<p>Asignaturas</p>	<p>Asignatura 1</p> <p>Denominación: Visualización y presentación de datos</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 3</p> <p>Créditos: 3 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 2</p> <p>Denominación: Gestión de Bases de Datos</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 4</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 3</p> <p>Denominación: Fundamentos de la Minería de Datos y Big Data 1</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 5</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 4</p> <p>Denominación: Fundamentos de la Minería de Datos y Big Data 2</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 6</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 5</p> <p>Denominación: Análisis de Datos en el Marketing Digital</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 6</p>

	<p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 6</p> <p>Denominación: Inteligencia Artificial</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 7</p> <p>Créditos: 3 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p>
--	---

Materia 8: Negocios Digitales y Globalización	
Número de créditos ECTS	27
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>Semestre 5/7/8</i>
Modalidad	Presencial
Resultados del aprendizaje	<p>Al acabar la titulación el/la estudiante será capaz de:</p> <p>RA-M1. Gestionar la política de recursos humanos de una empresa determinada abierta al exterior.</p> <p>RA-M2. Aplicar las diferentes métricas del marketing digital para optimizar los resultados de la gestión empresarial en un entorno digital y global.</p> <p>RA-M3. Evaluar la evolución de <i>Key Performance Indicators</i> que permitan diagnosticar la situación del negocio digital de una empresa determinada.</p> <p>RA-M4. Aplicar los instrumentos básicos del comercio exterior en una empresa determinada.</p> <p>RA-M5. Reconocer la importancia de la sostenibilidad digital y de la responsabilidad social en la gestión de una empresa determinada.</p> <p>RA-M6. Usar las técnicas de creatividad necesarias para impulsar productos y servicios en el mercado.</p>
Asignaturas	<p>Asignatura 1</p> <p>Denominación: Gestión de Personas en un Entorno Global/HR Management in a Global Business</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 5</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p> <p>Asignatura 2</p>

	<p>Denominación: Negocios Digitales y Redes Sociales/Digital Business and Social Networks</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 5</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p> <p>Asignatura 3</p> <p>Denominación: Sostenibilidad Digital y Social en un Entorno Global/Digital and Social Sustainability in a Global Business</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 5</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p> <p>Asignatura 4</p> <p>Denominación: Comercio y Negociación internacional/Practical Tools for Foreign Trade</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 7</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p> <p>Asignatura 5</p> <p>Denominación: Lean Management & Agile</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 8</p> <p>Créditos: 3 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p>
--	--

Materia 9: Humanidades	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>Semestre 2/3/5</i>
Modalidad	Presencial

Resultados del aprendizaje	<p>Al acabar la titulación el/la estudiante será capaz de:</p> <p>RA-M1. Identificar los principales acontecimientos de la historia contemporánea y su impacto en los procesos de cambio político, social y cultural de países y comunidades.</p> <p>RA-M2. Analizar las situaciones personales, profesionales y sociales que se presentan en el ámbito de la inteligencia de negocios de una empresa determinada, aplicando una reflexión ética y antropológica basada en el humanismo cristiano.</p> <p>RA-M3. Identificar los comportamientos humanos, los valores culturales, los patrones de consumo y los sistemas de creencias que rigen las sociedades y su impacto sobre las motivaciones y necesidades de empresas y consumidores que interactúan en un mercado determinado.</p> <p>RA-M4. Proporcionar una información cualitativa y contextual que complemente la perspectiva cuantitativa y técnica de la inteligencia de negocios.</p>
Asignaturas	<p>Asignatura 1</p> <p>Denominación: Claves de Historia Contemporánea</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 2</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 2</p> <p>Denominación: Persona y Mundo Moderno</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 3</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 3</p> <p>Denominación: Doctrina Social de la Iglesia/Catholic Social Doctrine</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 5</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p>

Materia 10: Prácticas Externas/Practicum

Número de créditos ECTS 6

Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>Semestre 7</i>
Modalidad	Presencial
Resultados del aprendizaje	<p>Al acabar la titulación el/la estudiante será capaz de:</p> <p>RA-M1. Colaborar con equipos multidisciplinares en el marco de un proyecto profesional de la inteligencia de negocios, integrando criterios de eficacia y la diversidad de puntos de vista.</p> <p>RA-M2. Analizar la situación contable, financiera y fiscal de una empresa o institución determinada que opera en un entorno global y su proyección futura.</p> <p>RA-M3. Utilizar eficazmente las técnicas matemáticas, estadísticas y de programación para la representación y tratamiento de información numérica y otros datos en el desarrollo de un proyecto profesional en el ámbito de la inteligencia de negocios.</p> <p>RA-M4. Relacionar los principios y métodos de investigación específicos con el desarrollo de un proyecto profesional determinado en el ámbito de la inteligencia de negocios.</p> <p>RA-M5. Aplicar los conceptos y herramientas del pensamiento estratégico en análisis del modelo de negocio de una empresa determinada que opera en un entorno global.</p> <p>RA-M6. Aplicar la normativa jurídica que regula la captación, tratamiento, análisis y seguridad de datos de una empresa determinada.</p> <p>RA-M7. Elaborar un informe sobre inteligencia de negocios y análisis de datos como conclusión del trabajo de campo desarrollado en una empresa determinada, exponiendo las posibles limitaciones, incertidumbres y salvedades que se deriven del mismo.</p>
Asignaturas	<p>Asignatura 1</p> <p>Denominación: Prácticas externas/Practicum</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 7</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p>

Materia 7: Trabajo Fin de Grado	
Número de créditos ECTS	9
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>Semestre 8</i>
Modalidad	Presencial
Resultados del aprendizaje	Al acabar la materia el/la estudiante será capaz de:

	<p>RA-M1: Generar un proyecto de investigación con orientación teórica o práctica en el ámbito de la inteligencia de negocios.</p> <p>RA-M2. Formular adecuadamente las hipótesis, los objetivos y las preguntas de investigación.</p> <p>RA-M3. Elegir, de manera razonada, la metodología de investigación más pertinente para confirmar o refutar las hipótesis y conseguir los objetivos de la investigación planteados.</p> <p>RA-M4. Analizar críticamente las fuentes de información especializada del ámbito de la inteligencia de negocios para estructurar y formular argumentos académicos en un trabajo científico.</p> <p>RA-M5. Utilizar eficazmente las técnicas matemáticas, estadísticas y de programación para la representación y tratamiento de información numérica y otros datos en el desarrollo de un proyecto académico en el ámbito de la inteligencia de negocios.</p> <p>RA-M6. Proponer resultados basados en el análisis del objeto de estudio seleccionado de manera estructurada y presentados con honestidad intelectual e integridad científica.</p> <p>RA-M7. Formular conclusiones de la investigación que aporten valor en el ámbito de la inteligencia de negocios, reconociendo las limitaciones del alcance del trabajo y de la metodología empleada.</p> <p>RA-M8. Defender adecuadamente la investigación realizada en un acto público de defensa oral ante un tribunal académico especializado en las materias propias de la inteligencia de negocios, el análisis de datos y la gestión empresarial.</p>
<p>Asignaturas</p>	<p>Asignatura 1</p> <p>Denominación: Trabajo Fin de Grado</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 8</p> <p>Créditos: 9 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p>

4.1.c) Requisitos lingüísticos de la titulación

De acuerdo con la Ley 1/2018, de 8 de mayo, de modificación de la Ley 2/2014, de Medidas Fiscales, Administrativas, Financieras y del Sector Público, la expedición del título de graduado por parte de cualquier universidad catalana está sujeta a la acreditación previa por parte del alumnado de una lengua extranjera de entre las establecidas en las pruebas para el acceso a la universidad, con un nivel equivalente al B2.2 del Marco Europeo.

En el caso de la UAO CEU, con la finalidad de asegurar el cumplimiento de esta obligación con anterioridad a la finalización de los estudios de grado, en el artículo 31.a de la normativa académica se establece que el alumnado deberá acreditar el nivel B2.2 de inglés o de alguna de las otras lenguas extranjeras de entre las establecidas en las pruebas para el acceso a la

universidad mediante la presentación de un certificado oficial u otros mecanismos equivalentes. Para el alumnado de grado, este requisito se exigirá para matricular asignaturas de tercer curso¹. Se adjunta enlace a la Normativa de Ordenación Académica General de Grado aprobada por el acuerdo del Consejo de Gobierno de 13 de julio de 2022):

<https://uaoceu.es/sites/default/files/calidad/normativa-acad-grado.pdf>

Para facilitar la consecución de este propósito, el Servicio de Lenguas de la UAO CEU propone al alumnado de nuevo ingreso en las titulaciones de grado una prueba de nivel que permite conocer el nivel de lengua extranjera (en particular, lengua inglesa) de cada uno de ellos. Los resultados son comunicados a cada persona para que conozca cuál es su nivel de lengua extranjera, previo al inicio de los estudios de grado. De este modo, este alumnado de nuevo ingreso de grado puede planificar adecuadamente su estudio entre 1º y 2º curso de grado para lograr el nivel de idioma exigido al inicio del 3º curso de la titulación.

En este sentido, desde el Servicio de Lenguas de la UAO se ofrecen un amplio abanico de cursos y talleres en colaboración con instituciones de prestigio internacional dedicadas a la enseñanza de idiomas. Se adjunta enlace al web del Servicio de Lenguas de la UAO CEU: <https://www.uaoceu.es/lenguas>

¹ De acuerdo con el Protocolo para Alumnos con Necesidades Educativas Especiales (ACNEE), el alumnado con necesidades especiales tendrá derecho a una evaluación y a una posible adaptación de la exigencia del nivel de inglés o de alguna de las otras lenguas extranjeras de entre las establecidas en las pruebas para el acceso a la universidad para pasar a tercer curso.

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas

El estudiantado del Grado en Inteligencia de Negocios cursa las asignaturas de la titulación en modalidad presencial. Las materias básicas y obligatorias, con carácter general, implican 600 horas presenciales por curso (60 ECTS) distribuidas conforme a la semestralidad de cada materia, estableciendo una proporción de 10 horas de actividades formativas presenciales por cada crédito.

El Grado en Inteligencia de Negocios contempla un total de nueve actividades formativas posibles: Clase Magistral (AF1), Taller (AF2), Estudio de Caso (AF3), Tutoría (AF4), Seminario (AF5), Contenidos documentales y audiovisuales (AF6), Trabajo en grupo (AF7), Trabajo autónomo (AF8) y Prácticas externas (AF9). La descripción detallada de estas actividades formativas puede consultarse en el Anexo 5.

Con carácter general, las actividades formativas son de carácter presencial y se impartirán en los espacios docentes de la UAO CEU. La tabla adjunta relaciona la distribución mínima y máxima de cada actividad formativa por créditos y su naturaleza presencial o no presencial para las materias 1 a 9 del Grado.

Actividad Formativa	Distribución mínima y máxima de cada actividad formativa	
	Mínimo de horas de esta actividad por crédito	Máximo de horas de esta actividad por crédito
AF1.Clase magistral(actividad presencial)	2,2	6,67
AF2.Taller(actividad presencial)	0	3,81
AF3.Estudio de Caso(actividad presencial)	0,48	2,25
AF4.Tutoría(actividad presencial)	0,56	1
AF5. Seminario(actividad presencial)	0	2,38
AF6.Contenidos documentales y audiovisuales (actividad no presencial)	0	0,25
AF7.Trabajo en grupo(actividad presencial)	0	3,33
AF7.Trabajo en grupo(actividad no presencial)	0	3,33
AF8.Trabajo autónomo(actividad no presencial)	15,00	15,00

Descontando las horas destinadas al Trabajo Autónomo (AF8), las Clases Magistrales (AF1) concentran el 34,7% del total de las horas destinadas a actividades formativas, seguidas de los Seminarios (AF5), Talleres (AF2) y Estudios de Casos (AF3) que representan el 15,7%, el 14,2% y el 12,1% respectivamente del total. Las Tutorías (AF4) suponen el 9,2% mientras que los Trabajo en grupo (AF7) representan casi el 8,4%. Las horas destinadas a Contenidos documentales y audiovisuales (AF6) tienen una importancia marginal que apenas alcanza el 1%. La distribución de horas por materia y tipo de actividad formativa, así como la distribución

de horas de las actividades formativas por créditos y materias puede consultarse en el Anexo 5.

En cuanto a las metodologías docentes (MD) del Grado en Inteligencia de Negocios se proponen cuatro posibilidades: Método expositivo (MD1), Estudio y resolución de casos prácticos (MD2), Aprendizaje basado en problemas (MD3) y Trabajo de síntesis (MD 4).

La descripción detallada de estas metodologías docentes puede consultarse en el Anexo 5.

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

El objetivo principal de las prácticas externas es que el estudiante aplique el conocimiento adquirido durante la titulación para el desempeño eficaz de las funciones básicas de planificación, desarrollo, ejecución y seguimiento de proyectos relacionados con la inteligencia de negocios y el análisis de datos en un entorno profesional.

Constituyen un primer contacto del estudiantado con el mercado laboral que favorece su futura inserción laboral. Se llevan a cabo en las empresas e instituciones con las que existen convenios de colaboración con la universidad (ver apartado 6.2).

Las principales actividades en el centro de prácticas son la preparación de datos, la contribución en la minería de datos y en la generación de informes y de métricas de rendimiento, la participación en la redacción de análisis estadísticos, la visualización de datos y su análisis visual.

El seguimiento de las Prácticas Externas obligatorias se realiza mediante dos tutores/as. Uno designado por la universidad y el otro por la empresa donde se destina al alumno/a. Ambos emiten un informe evaluativo de la actividad realizada por el alumno. El alumno/a, por su parte, debe desarrollar una memoria de prácticas donde en la que describe los principales hitos su estancia en la empresa.

Adicionalmente, la materia de Practicum incorpora la impartición de un taller de competencias de 5 horas distribuidas en tres sesiones. En esta actividad formativa se trabaja la identificación del objetivo profesional, las herramientas de búsqueda de empleo y las competencias requeridas con mayor frecuencia en las ofertas de trabajo de este ámbito: comunicación oral, trabajo en equipo y capacidad analítica.

De esta manera, las actividades formativas que integran las Prácticas Externas obligatorias son cuatro: *Prácticas Externas (AF9)* que supone 120 horas, *Taller (AF2)* con 5 horas, *Tutoría (AF4)* con 5 horas (que se corresponden con 3 sesiones con el tutor/a de la universidad y de 2 sesiones con el tutor/a del centro de prácticas) y *Trabajo Autónomo (AF8)* que responde a las 20 horas estimadas en la elaboración de la memoria de prácticas. La descripción detallada de las AF propias del Practicum se encuentra en el anexo 5.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado

El Trabajo de fin de Grado (TFG) consiste en un ejercicio práctico de síntesis científica o en la elaboración de un proyecto basado en el análisis, desarrollo y exposición de un determinado

tema relacionado con alguna de las asignaturas impartidas durante el grado de Inteligencia de Negocios.

El TFG es elaborado de forma autónoma por el alumno/a (AF8, estimado en 215 horas), con ayuda y apoyo periódico del tutor/a que se le haya asignado. Esta Tutoría (AF4) constituye una actividad formativa estimada en 5 horas, desarrollada presencialmente o distancia (de manera síncrona o asíncrona) entre el tutor/a del TFG y el alumno/a. Está especialmente diseñada para ofrecer una orientación académica efectiva que facilite el proceso de aprendizaje del alumnado, la posible resolución de dudas de carácter académico con relación a la asignatura impartida, así como para evidenciar los aspectos más importantes del sistema de evaluación del TFG.

Adicionalmente, la materia de TFG incorpora la impartición de un seminario (AF5) de orientación metodológica obligatorio de 5 horas distribuidas en tres sesiones. En esta actividad formativa se trabaja en la identificación del tema de estudio y su justificación, la acotación del objeto de análisis y la formulación de las hipótesis del TFG. También se realiza una primera aproximación a las fuentes bibliográficas que permitan definir el marco teórico, la metodología de la investigación y las técnicas o instrumentos de recopilación de datos.

Una vez redactado el TFG por parte del alumno/a, la materia culmina con la redacción del TFG exposición oral y defensa ante un tribunal, del tema en cuestión.

De esta manera, las actividades formativas que integran el TFG son tres: *Trabajo Autónomo*(AF8) que supone 215 horas, *Tutoría*(AF2) con 5 horas y *Seminario*(AF5) con 5 horas. La descripción detallada de las AF propias del TFG se encuentra en el Anexo 5.

Finalmente, la siguiente tabla relaciona las AF y MD con las 3 tipologías de resultados de aprendizaje de la titulación:

RA-Título	AF1	AF2	AF3	AF4	AF5	AF6	AF7	AF8	AF9	MD1	MD2	MD3	MD4
Conocimientos (K)	X		X		X	X		X		X	X	X	X
Habilidades (S)		X	X		X		X	X	X		X	X	X
Competencias (C)		X		X	X		X	X	X		X	X	X

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

El sistema de evaluación del Grado en Inteligencia de Negocios es el propio de la UAO CEU basado en la evaluación continua. Este sistema promueve el estudio constante de las materias por parte del alumnado y, por tanto, la evaluación se realiza a través de la valoración de diferentes actividades académicas. En particular, la calificación final de cualquier asignatura

básica u obligatoria (no existe optatividad en este grado), con la excepción del Prácticum y del TFG, será siempre el resultado de ponderar la nota final de la evaluación continua y la nota del examen final.

La calificación de la evaluación continua deberá representar, como mínimo, un 40 % y, como máximo, un 70 % de la calificación final de cada asignatura. En consecuencia, la nota del examen final representará entre un mínimo del 30 % y un máximo del 60 % de la calificación final de la asignatura. Las pruebas con formato de examen se realizarán obligatoriamente de manera presencial. Los porcentajes concretos de cada actividad evaluable (examen, resolución de casos, etc.) se definen en el plan docente de la asignatura, teniendo en cuenta que deben incluirse un mínimo de 2 actividades evaluables de evaluación continua.

Los sistemas de evaluación (SE) para las asignaturas de este título son nueve: (SE1)Examen escrito de desarrollo, (SE2)Examen de preguntas con respuesta múltiple, (SE3)Examen oral, (SE4)Resolución escrita de casos, (SE5)Realización de Trabajos, (SE6)Participación activa del alumnado, (SE7)Memoria de prácticas, (SE8)Realización de trabajos de investigación y (SE9)Defensa de trabajos de investigación. En la siguiente tabla se resume la ponderación mínima y máxima de cada sistema de evaluación:

Sistema Evaluación	Ponderación mínima y máxima de cada sistema	
	Mínimo (%)	Máximo (%)
SE1	25	55
SE2	10	35
SE3	0	20
SE4	5	25
SE5	0	20
SE6	0	5

La descripción detallada de estos sistemas de evaluación y su ponderación por materias puede consultarse en el anexo 5.

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

En la evaluación de las prácticas externas obligatorias se pretende corroborar la capacidad del alumno de aplicar los contenidos aprendidos en un entorno profesional real, acreditando así haber adquirido las competencias y habilidades propias del grado.

Los tutores, de la entidad y el asignado por la universidad emitirán, de manera independiente un informe valorativo de las prácticas realizadas por el alumno; el alumno, a su vez, realizará una memoria de las actividades realizadas de no menos de 10 páginas explicando las actividades desarrolladas y las habilidades adquiridas a lo largo del periodo de prácticas. Finalmente, el tutor de la universidad habiendo valorado previamente el informe del tutor de la entidad y habiendo entrevistado al alumno y valorado su memoria, valora numéricamente

el aprendizaje del alumno. En el anexo 5 se puede consultar la descripción detallada del SE7. Memoria de prácticas.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de Fin de Grado

El proceso de seguimiento de elaboración del Trabajo de fin de Grado(TFG) y su posterior evaluación está constituido por tres etapas o fases: a) inicio, b) desarrollo del trabajo, y c) entrega y presentación oral. En cada fase se despliegan diferentes competencias, las cuales deben de ser evaluadas a través de resultados de aprendizaje específicos, tal como se detalla en la rúbrica de evaluación del TFG.

El tutor/a evalúa el TFG siguiendo la rúbrica específica a tal efecto, en la que se describe con detalle cada aspecto a evaluar y los diferentes grados de consecución.

El tutor/a, antes de la defensa, introduce en la carpeta de evaluación continua habilitada en la plataforma informática (BBCU) las calificaciones de evaluación continua del trabajo en los siguientes apartados: Normativa, Estructura y Contenido, Capacidad de Innovación y Redacción. Se calcula una nota media ponderada según los porcentajes que aparecen en la rúbrica del TFG.

Tras el depósito del TFG, se realizará una sesión de evaluación final que consiste en la defensa pública por parte del alumnado del trabajo desarrollado ante una Comisión Evaluadora. Esta Comisión estará integrada por dos profesores/as de la universidad de materias afines a la temática del TFG más el tutor/a que ejercer como secretario/a del tribunal, pero solamente con una función consultiva, puesto que no evalúa la defensa del trabajo.

La Comisión evaluará, en general, el nivel de vinculación entre los contenidos y resultados de aprendizaje asociadas al grado y el TFG presentado, teniendo en cuenta particularmente los siguientes aspectos: a)Identificación y conceptualización del objeto de estudio del trabajo o proyecto; b)Acreditación de la originalidad del estudio o proyecto o de sus aportaciones; c)Uso completo y sistemático de la metodología, documentación y fuentes de información; d)Uso correcto y cuidadoso del lenguaje científico en las exposiciones, definiciones, argumentaciones y conclusiones; e)Elaboración y presentación ordenada y clara de los contenidos textuales y gráficos.

La nota final del TFG resultará de la media ponderada entre el 40% valorado por el tutor/a durante el proceso de evaluación continua y el 60% valorado por los dos miembros del tribunal.

La valoración del tutor/a del TFG se focaliza exclusivamente en la elaboración del trabajo de investigación. Por el contrario, la valoración de los miembros del tribunal se descompone en dos: 1)La valoración del trabajo de investigación: $36\%(= 0,6 \times 60\%)$; y 2)la evaluación de la defensa oral del TFG (donde se valora tanto la exposición como la solvencia en la respuesta a las preguntas formulada por el tribunal) que pondera el $24\%(=0,4 \times 40\%)$.

En consecuencia, la Realización de trabajos de investigación(SE8) tiene una ponderación del 76% de la calificación final del TFG (40% del tutor+36% del tribunal), mientras que la Defensa

de trabajos de investigación(SE9) representa el 24%. En el anexo 5 se puede consultar la descripción detallada del SE8 y el SE9.

La siguiente tabla relaciona los SE con las 3 tipologías de resultados de aprendizaje de la titulación:

RA-Título	SE1	SE2	SE3	SE4	SE5	SE6	SE7	SE8	SE9
Conocimientos (K)	X	X	X	X	X			X	X
Habilidades (S)	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Competencias (C)				X	X	X	X	X	X

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

Como se detalla en la tabla 6, la plantilla del profesorado del Grado en Inteligencia de Negocios, una vez se haya completado el despliegue de la titulación, estará integrada por un total de 32 personas con la categoría de permanente.

Este hecho tiene una doble significación. Por un lado, comporta el compromiso de la UAO CEU de que la totalidad de las asignaturas del grado estén impartidas por profesorado con un contrato laboral indefinido, a tiempo completo o a tiempo parcial. La dedicación del Personal Docente Investigador (PDI) permanente a tiempo completo se computa en 30 ECTS carga que incluye, además de la docencia de Grado, las tareas de coordinación de prácticas, tutela de alumnos, y dirección de un máximo de 5 Trabajos de Final de Grado (TFG). La dedicación del resto de Personal Docente Investigador (PDI) (descrita como de tiempo parcial) es siempre inferior a 18 ECTS que incluye, además de la docencia de Grado o Master, en algunos casos la tutela de alumnos, y dirección de un máximo de 2 Trabajos de Final de Grado (TFG).

Por otro lado, supone que el conjunto del profesorado tendrá entre las responsabilidades de su encargo laboral tanto la dimensión de la docencia como el de la investigación. El profesorado laboral se desglosa en Permanente 1 y Permanente 2. El profesorado permanente 1 estará integrado por 22 personas que tienen la condición de doctor y están acreditados en un 80%, impartiendo casi el 70% de créditos de la titulación. Es una categoría altamente cualificada, si atendemos tanto a su experiencia docente (21 quinquenios) como a su experiencia investigadora (15 sexenios). Su composición estará integrada por 2 Catedráticos/as(6,3% del total de la plantilla), 6 profesores/as Titulares(18,8%), 6 profesores/as Adjuntos(18,8%) y 8 Profesores/as Colaborador Doctor/a(25,0%). El profesorado permanente 2, compuesto por profesores/a Colaboradores No Doctores, será de 10 personas que impartirán aproximadamente el 30% de créditos de la titulación. Es una categoría con una elevada experiencia docente (6 quinquenios).

El Grado en Inteligencia de Negocios es una titulación adscrita al Departamento de Empresa y Economía² de la Facultad de Derecho y Empresa de la UAO CEU. Por ello, una parte significativa del profesorado que impartirá docencia en este grado estarán vinculados al Departamento de Empresa y Economía, pero también, atendiendo a la especialidad de

² Actualmente el Departamento de Empresa y Economía cuenta con 103 PDI que imparten docencia en los diferentes estudios de grado y máster, y que definen una plantilla equivalente a tiempo completo de 25 profesores. Del total de profesores que imparte docencia en el Departamento de Empresa y Economía, el 71% son doctores, de los cuales el 63% son doctores acreditados. Estos porcentajes cubren con suficiencia los requisitos establecidos en la legislación vigente (RD 640/2021).

algunas materias se contará con profesorado del Departamento de Derecho y Ciencia Política, y en menor medida del Departamento de Educación y Humanidades.

El profesorado de primer año asegura una transición con éxito de los alumnos de la secundaria en la Universidad. La docencia impartida por profesores/as doctores se concentra en la docencia de las materias de formación básica o materias obligatorias situadas en los tres primeros años del plan de estudios de la titulación. Asimismo, se persigue que los profesores/as de Trabajo de Final de Grado (TFG) y de prácticas externas obligatorias (Practicum) tengan experiencia profesional y de investigación.

En la asignación de profesores, se tendrá en cuenta la experiencia docente e investigadora del profesorado y su afinidad con el área de conocimiento de la materia, además de los indicadores de satisfacción de los estudiantes. En este sentido, el profesorado del grado en Inteligencia de Negocios se distribuye en 14 áreas de conocimiento distintas (ver detalles en la tabla 7a). Para las asignaturas que se imparten con docencia en inglés, se asignarán docentes que acrediten un nivel de competencia C1 o superior en este idioma a partir de los procedimientos previstos en el Reglamento de usos lingüísticos de la UAO CEU.

Esta propuesta permite cubrir el grupo docente previsto los cuatro cursos con una plantilla adecuada y con una correcta relación entre los créditos de las asignaturas y las horas de docencia de cada profesor.

Nuestro objetivo sigue siendo mejorar en todos los aspectos y, especialmente en las previsiones de mejora de los indicadores (categoría contractual, acreditación, tramos de investigación). En este sentido, el grupo CEU inició el curso 2017-2018 un sistema de evaluación y desarrollo del PDI denominado DOCENTIA+CEU; se trata de un sistema común para el PDI de las tres universidades del grupo CEU (CEU Universidad San Pablo, CEU Universidad Cardenal Herrera y UAO CEU). En dicho sistema se reconoce económicamente cada nueva acreditación y cada nuevo tramo de investigación. Por otra parte, el grupo CEU dispone de un sistema de promoción del profesorado, que también reconoce económicamente la obtención de una nueva categoría. Se adjuntan tanto el manual del sistema DOCENTIA+CEU como el del sistema de promoción del PDI. Se facilitan enlaces de consulta:

<https://www.uaoceu.es/sites/default/files/docentia+ceu.pdf>

https://www.uaoceu.es/sites/default/files/Sistema_de_Promocion_Profesorado_CEU.pdf

El documento del sistema de promoción del profesorado incluye una descripción de cada categoría: Catedrático, Titular, Adjunto, Colaborador Doctor y Colaborador.

5.1.b) Estructura de profesorado

Se detalla el resumen del profesorado asignado al título el curso 2027-28, una vez se haya completado el despliegue del Grado.

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	22	69,7%	100%	81,8% (18/22)	15	21
Permanentes 2	10	31,3%	0%	0,0%	-	6
Lectores						
Asociados						
Otros						
Total	32	100%	100%	56,25% (18/32)	15	27

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

Área de conocimiento 1: Economía Aplicada	
Número de profesores/as	4
Número y % de doctores/as	4 (100%)
Número y % de acreditados/as	4 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 4 Permanentes 2: 0
Materias/ asignaturas	M1/Principios de Economía M1/Macroeconomía M1/Macroeconomía en un entorno global M1/Economía del Comportamiento M1/Organización Industrial M10/Practicum M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	36
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (23 profesores) para impartir los 36 créditos del área.

Área de conocimiento 2: Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	2 (100,0%)
Número y % de acreditados/as	2 (100,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 0

Materias/ asignaturas	M1/Teoría de Juegos y pensamiento estratégico M5/Matemáticas para los negocios M5/Análisis Cuantitativo del Entorno Económico M10/Practicum M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	23
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (6 profesores) para impartir los 23 créditos del área.

Área de conocimiento 3: Organización de Empresas

Número de profesores/as	4
Número y % de doctores/as	4 (100,0%)
Número y % de acreditados/as	4 (100,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 4 Permanentes 2: 0
Materias/ asignaturas	M2/Introducción a la Gestión Empresarial/Introduction to management M2/Emprendimiento y Simulación Empresarial M2/Dirección Estratégica/Strategic Management M8/Gestión de Personas en un Entorno Global/Human Resources Management in a Global Business M8/Sostenibilidad Digital y Social en un Entorno Global M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	32
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (11 profesores) para impartir los 32 créditos del área.

Área de conocimiento 4: Economía Financiera y Contabilidad

Número de profesores/as	4
Número y % de doctores/as	2 (2/4=50,0%)
Número y % de acreditados/as	0 (0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 2
Materias/ asignaturas	M3/Fundamentos de Contabilidad M3/Finanzas corporativas

	M3/Control de Gestión/Controlling M3/Finanzas corporativas internacionales M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	26
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (29 profesores) para impartir los 26 créditos del área.

Área de conocimiento 5: Comercialización e Investigación de Mercados

Número de profesores/as	3
Número y % de doctores/as	2 (2/4=50,0%)
Número y % de acreditados/as	2 (2/3=66,7%; 2/2=100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 1
Materias/ asignaturas	M2/Fundamentos del Marketing M7/Análisis de Datos en el Marketing Digital M8/Negocios Digitales y Redes Sociales /Digital Business and Social Networks M8/Comercio y Negociación internacional/Practical Tools for Foreign Trade M8/Lean Management and Agile M10/Practicum M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	31
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (6 profesores) para impartir los 31 créditos del área.

Área de conocimiento 6: Estadística e Investigación Operativa

Número de profesores/as	3
Número y % de doctores/as	3 (100,0%)
Número y % de acreditados/as	3 (100,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 3 Permanentes 2: 0
Materias/ asignaturas	M5/Estadística y Análisis de datos I (Probabilidad y Estadística) M5/Estadística y Análisis de Datos II (Estadística inductiva) M5/Estadística y Análisis de Datos III (Estadística Predictiva)

	M5/Fundamentos de la minería de datos y Big Data 1 M5/Fundamentos de la minería de datos y Big Data 2 M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	32
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (6 profesores) para impartir los 32 créditos del área.

Área de conocimiento 7: Derecho civil

Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	0 (0,0%)
Número y % de acreditados/as	0 (0,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 0 Permanentes 2: 1
Materias/ asignaturas	M4/Ciberseguridad M4/Derecho y Normativa de tratamiento de datos
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (8 profesores) para impartir los 6 créditos del área.

Área de conocimiento 8: Derecho financiero y tributario

Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	0 (0,0%)
Número y % de acreditados/as	0 (0,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 0 Permanentes 2: 1
Materias/ asignaturas	M4/Fiscalidad aplicada a la Empresa
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (5 profesores) para impartir los 6 créditos del área.

Área de conocimiento 9: Derecho mercantil

Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100,0%)
Número y % de acreditados/as	0 (0,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 0

Materias/ asignaturas	M4/Derecho Mercantil
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (20 profesores) para impartir los 6 créditos del área.

Área de conocimiento 10: Antropología social

Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	0 (0,0%)
Número y % de acreditados/as	0 (0,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 0 Permanentes 2: 1
Materias/ asignaturas	M9/Persona y Mundo Moderno
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (5 profesores) para impartir los 6 créditos del área.

Área de conocimiento 11: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos

Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	2 (100,0%)
Número y % de acreditados/as	2 (100,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 0
Materias/ asignaturas	M9/Claves de Historia Contemporánea M9/Doctrina Social de la Iglesia
ECTS impartidos (previstos)	12
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (7 profesores) para impartir los 12 créditos del área.

Área de conocimiento 12: Lenguajes y Sistemas Informáticos

Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	0 (0,0%)
Número y % de acreditados/as	0 (0,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 0 Permanentes 2: 2
Materias/ asignaturas	M6/Metodologías de diseño de software

	M6/Procesamiento del lenguaje M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	11
ECTS disponibles (potenciales)	No existen actualmente recursos suficientes en esta área (1 profesor) para impartir los 11 créditos del área, por lo que se hará necesario ampliar el potencial de este ámbito de conocimiento, contratando a 1 PDI adicional.

Área de conocimiento 13: Arquitectura y Tecnología de Computadores

Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	1 (1/2=50,0%)
Número y % de acreditados/as	0 (0,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 1
Materias/ asignaturas	M6/Fundamentos de computadores M7/Visualización y presentación de datos
ECTS impartidos (previstos)	9
ECTS disponibles (potenciales)	No existen actualmente recursos en esta área (0 profesor) para impartir los 9 créditos del área, por lo que se hará necesario ampliar el potencial de este ámbito de conocimiento, contratando a 2 PDI adicionales.

Área de conocimiento 14: Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial

Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	1 (1/2=50,0%)
Número y % de acreditados/as	1 (1/2= 50,0%; 1/1=100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 1
Materias/ asignaturas	M6/Algoritmos y estructura de datos M6/Gestión de bases de datos M6/Inteligencia Artificial M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	17
ECTS disponibles (potenciales)	No existen actualmente recursos en esta área (0 profesor) para impartir los 17 créditos del área, por lo que se hará necesario ampliar el potencial de este ámbito de conocimiento, contratando a 2 PDI adicionales.

Se amplía la información con los perfiles individuales de profesorado con la **Tabla 7b. Detalle del profesorado asignado al título**, disponible a través de [este enlace](#) y en el anexo 6 a esta memoria.

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

En la configuración de la plantilla docente del grado se ha buscado un equilibrio entre la experiencia universitaria y la profesional. En este sentido, el importante componente profesionalizante que tienen algunas de las materias del grado justifica plenamente que una parte de la docencia esté impartida por profesores no doctores, pero con amplia experiencia profesional en el sector del análisis de datos y la inteligencia de negocios, factor que tradicionalmente es muy bien valorado por el estudiantado.

Así, la plantilla de profesorado no doctor (10 personas) representa una tercera parte del total e imparte 31% de los créditos de la titulación. Mientras que el profesorado no acreditado equivale a 18% de los doctores no acreditado e imparte un 4% de las horas de docencia. Con todo, este extremo, lejos de desmerecer la calidad del programa formativo del GIN, refuerza el carácter profesionalizador de algunas materias de la titulación, un extremo que facilita la inserción laboral de los egresados y permite que los méritos de investigación del profesorado (especialmente el no doctor y/o el no acreditado), fruto de su praxis profesional deriven en una transferencia de conocimiento entre la UAO CEU y la empresa. En particular, esta transferencia se concreta en la aplicación de resultados de investigación a situaciones reales que aportar incrementos de valor a las empresas beneficiarias, en la investigación de ayuda en peritajes judiciales, la participación en comisiones de expertos y otras instituciones y el asesoramiento y consultoría a empresas en cuestiones propias del ámbito del análisis de datos y la inteligencia de negocios.

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

El despliegue de este nuevo Grado en Inteligencia de Negocios no implica una ampliación significativa de la plantilla de PDI. Como se ha señalado, el presente título se impartirá en la Facultad de Derecho y Empresa, por lo que se nutrirá, fundamentalmente, con el personal docente del departamento de Empresa y Economía de la UAO CEU que ha ido ampliando la plantilla en los últimos cursos, como a consecuencia del progresivo aumento del alumnado, pero también en previsión de la introducción de nuevas titulaciones, oficiales o de formación permanente.

Las asignaturas de las materias con carácter más tecnológico como Análisis de datos (30 créditos) o Métodos y tecnologías de programación (21 créditos) correrán a cargo del PDI de la UAO CEU que en la actualidad está impartiendo actualmente asignaturas de los Certificados en Digital Business Management y en Digital Marketing Management citados el apartado 1.10.3

Con todo, como se ha avanzado en el apartado 5.2a, el despliegue del plan de estudios del grado hará necesaria la contratación de 5 PDI para cubrir las necesidades de formación y ampliar el potencial en las áreas de Lenguaje y Sistemas Informáticos(1PDI), de Arquitectura y Tecnología de Computadores(2 PDI) y de la Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial(2 PDI adicionales).

En cualquier caso, las nuevas contrataciones de PDI que puedan producirse, junto con la adecuada y racional asignación del claustro de profesores de la Facultad de Derecho y Empresa, deben garantizar para todas las titulaciones: a) que se cumple con los porcentajes de doctores y acreditados requeridos por la legislación vigente; y b) que los perfiles docentes cuenten con la experiencia investigadora y profesional adecuada para garantizar la consecución de los resultados de aprendizaje de la titulación.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Previsión de la plantilla de personal no docente según su clasificación profesional:

Teniendo en cuenta los subgrupos y categorías profesionales establecidas en el artículo 12 del vigente XII Convenio colectivo estatal para los Centros de Educación Universitaria y de Investigación (BOE de 9 de enero de 2007), la previsión del personal no docente vinculado directamente al Grado en Inteligencia de Negocios será la siguiente:

- Personal titulado: 11 (1 analista; 4 titulado grado medio; 5 titulado grado superior; 1 técnico de TIC)
- Personal de investigación: 1 (1 oficial 1ª administrativo)
- Personal administrativo: 1 (1 oficial 1ª administrativo)
- Personal subalterno: 1 (1 auxiliar administrativo)
- Personal de servicios generales: 1 (1 encargado servicios generales)

Descripción de la plantilla de personal no docente según su disponibilidad a fecha de implantación:

Teniendo en cuenta que su disponibilidad se acredita documentalmente cada curso académico, la previsión es la siguiente:

- Personal no docente disponible al inicio de la implantación: 15 (100,0%).
- Personal no disponible: 0 (0,0%).

La Universitat Abat Oliba CEU se adhiere a los principios de igualdad, respeto a los derechos fundamentales de hombres y mujeres y promoción de los derechos humanos y accesibilidad universal. Por consiguiente, todos los procesos de selección de profesorado y personal de apoyo se rigen por los principios de capacidad y mérito, garantizándose los principios de igualdad y no discriminación.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

Para la actividad docente habitual del Grado en Inteligencia de Negocios se necesitará, para el grupo presencial, disponer de 4 aulas con capacidad para 40 personas, durante 20 horas semanales en los períodos lectivos. En función de las asignaturas, se podrá recurrir a aulas de informática, así como a aulario adicional en caso de desdoblamiento de grupos o de programación simultánea cuando la naturaleza de la asignatura así lo aconseje.

Se ha comprobado que estos espacios estarán disponibles en las instalaciones de la universidad. En el siguiente enlace se puede consultar un documento que amplía la información y los detalles técnicos sobre los espacios docentes, los entornos de docencia virtual y otros recursos de la universidad y de la Facultad de Derecho y Empresa:

https://www.uaoceu.es/sites/default/files/calidad/Recursos%20materiales%20y%20servicios%20_FDE.pdf

Estas instalaciones cuentan con un informe que certifica los requisitos legales y reglamentarios aplicables para la accesibilidad universal, disponible en el siguiente enlace:

<https://uaoceu.es/sites/default/files/calidad/certif-accesibilidad.pdf>

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) de la universidad cuenta con el [PC 10 Proceso de gestión de las prácticas externas](#). El siguiente documento operativo concreta y actualiza lo previsto en el proceso:

<https://www.uaoceu.es/sites/default/files/calidad/gestion%2OPRC%20grado.pdf>

Los acuerdos con centros de prácticas se suscriben mediante el modelo de convenio que se encuentra en este enlace:

<https://www.uaoceu.es/sites/default/files/calidad/anexo3.pdf>

La Universidad Abat Oliba CEU tiene firmados aproximadamente 1650 convenios con empresas privadas e instituciones públicas. Dichos convenios marco son acuerdos entre las entidades y la UAO CEU, para todos los títulos ofertados por la universidad, y por lo tanto, también para los alumnos del Grado en Inteligencia de Negocios. Para la realización de esta

memoria se han seleccionado aquellas empresas que, por su tipo de negocio, se consideran oportunas para las Prácticas Externas del Grado propuesto. Se incluye a continuación un listado de empresas seleccionadas; este listado, aunque no pretender ser exhaustivo, muestra la capacidad de la UAO CEU para ofrecer Prácticas Externas al alumnado del Grado objeto de esta memoria de verificación, con una selección inicial de 50 centros para 40 estudiantes que realizarán las prácticas en cada promoción. Con todo, el Departamento de Empresa y Economía junto con el Servicio de Prácticas y Carreras Profesionales de la UAO CEU estudiarán con más detalle el listado completo de los convenios para ampliar las posibilidades de centros de prácticas en función de las necesidades formativas del alumnado de este grado.

ACCENTURE, S.L.	AirON SISTEMAS DE INFORMACION S.L.	ALTEN S.P.A.I.N.
ALTRAN INNOVACIÓN S.L.	ATOS IT	AXA MEDIA IT & LOCAL SUPPORT SERVICES
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A	BANC SABADELL, S.A.	BANCO SANTANDER, S.A.
BNP PARIBAS SUCURSAL EN ESPAÑA, S.A.	BP OIL ESPAÑA, S.A.U.	CAIXABANK, SA
CREDIT SUISSE AG SUCURSAL EN ESPAÑA	DELOITTE, S.L. DEUTSCHE BANK S.A.E.	DHL FREIGHT SPAIN, S.L.
DQ&A MEDIA GRUOUP SPAIN, S.L.	EL CORTE INGLÉS, S.A.	ELECNOR S.A.
EVERIS SPAIN S.L.U.	FRANCE TELECOM ESPAÑA S.A.U.	FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.A.
GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.U.	GMS MANAGEMENT SOLUTIONS S.L.	GRUPO ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN
GRUPO GENARALI ESPAÑA A.I.E.	IBERCAJA BANCO S.A.U.	IBM, S.A. INDITEX, S.A.
INDRA SISTEMAS S.A.	INDRA SOFTWARE LABS	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
ISBAN GLOBAL SERVICES	KPMG AUDITORES S.L.	KPMG ASESORES, S.L.
LIDER IT CONSULTING S.A.	LUFTHANSA LÍNEAS AÉREAS ALEMANAS	MICROSOFT IBÉRICA S.L.R.
NH HOTELES	ORANGE BUSINESS SPAIN SAU	PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, S. A.
PEUGEOT ESPAÑA,S.A.	PwC ASESORES DE NEGOCIO, S.L.	RENAULT ESPAÑA COMERCIAL, S.A.
RENTA 4 SOCIEDAD DE VALORES,S.A.	REPSOL, S.A.	SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA
SERVICE PROFIT CHAIN S.L.	TAICOM TECNOLOGÍA Y SERVICIOS,S.L.	TECHNAID S.L.
TELEPIZZA, S.A.U.	THE BRIDGE TECH	UNISYS S.L.U.
VODAFONE ESPAÑA S.A.	VOLKSWAGEN FINANCE, S.A.	

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

La UAO CEU y la Facultad de Derecho y Empresa cuenta con suficientes recursos materiales para cubrir las nuevas necesidades que supone la implantación del Grado en Inteligencia de Negocios, en términos de espacios docentes, entornos de docencia virtual y otros recursos como se justifica en el apartado 6.1 de esta memoria.

El Grado en Inteligencia de Negocios también hará uso de los servicios de Prácticas en empresa/carreras profesionales y el Servicio de relaciones internacionales de la UAO CEU.

En relación con los recursos bibliográficos, tanto físicos como electrónicos, específicos de la Facultad de Derecho y Empresa referidos en la presente memoria de verificación también se consideran suficientes para el adecuado aprovechamiento del estudiante.

Con todo, una vez verificado el título, se procederá a la adquisición y/o instalación de las siguientes licencias de software informático:

- SPSS Miner vinculado con la materia 7. Análisis de datos.
- Software libre R, necesario para el adecuado desarrollo de las asignaturas de la materia 5. Estadística y Métodos Cuantitativos.
- Java para las asignaturas de la materia 6. Metodologías y tecnologías de la programación.
- Google Analytics para las asignaturas de la materia 7. Análisis de datos.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

La implantación del plan de estudios del Grado en Inteligencia de Negocios se desarrollará según el cronograma siguiente:

Curso 2024-2025: Primer curso

Curso 2025-2026: Segundo curso

Curso 2026-2027: Tercero curso

Curso 2027-2028: Cuarto curso

7.2 Procedimiento de adaptación

No aplica

7.3 Enseñanzas que se extinguen

No aplica

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

La información sobre SIGC que aplica al título y toda la documentación asociada se encuentra en el siguiente enlace: <https://www.uaoceu.es/calidad>

8.2. Medios para la información pública

De acuerdo con lo establecido en el Proceso de Información Pública (PA10) del Sistema Garantía Interna de Calidad, la Universitat Abat Oliba CEU mantiene informado al estudiantado matriculado y potencial, así como al resto de sus grupos de interés, sobre su estructura organizativa, titulaciones y programas, por lo que publica y revisa periódicamente la información actualizada sobre las mismas.

La Comisión Interna de Calidad (CIC) considera la siguiente relación de contenidos como información a publicar:

- a) Oferta formativa.
- b) Objetivos de las titulaciones.
- c) Políticas de acceso.
- d) Metodología de orientación.
- e) Metodologías de enseñanza, aprendizaje y evaluación.
- f) Programas de movilidad.
- g) Mecanismos para realización de alegaciones, reclamaciones y sugerencias.
- h) Acceso, evaluación, promoción y reconocimiento de PDI y PAS.
- i) Recursos y servicios ofrecidos.
- j) Resultados de la enseñanza (aprendizaje, inserción laboral, satisfacción).

La CIC de la Universidad, con periodicidad anual o inferior, y ante situaciones de cambio, solicita al decanato la información a publicar, actualiza a qué grupos de interés va dirigida y el modo de hacerla pública. Estas propuestas se debaten en la CIC, comprobándose que sea fiable y suficiente, y se procede a su aprobación. Entre las revisiones periódicas la UTC asume la responsabilidad de comprobar la actualización de la información publicada por la Facultad, haciendo llegar cualquier observación al respecto a la CIC para que sea atendida.

La información revisada es puesta a disposición del Servicio de Gestión Académica, del Servicio de Información y Orientación Académica, del Servicio de Marketing, del Gabinete de Prensa y de la Secretaría General para que sean éstos quienes se responsabilicen de su difusión según proceda, tanto interna como externa.

ANEXO 1: ALEGACIONES AL INFORME PREVIO*

***Nota aclaratoria:** el **texto en verde** contenido en este anexo de alegaciones permite identificar las adiciones o supresiones realizadas sobre la memoria inicialmente presentada, y va acompañado de una indicación del apartado que contiene el texto equivalente integrado en la memoria para facilitar la ubicación de los cambios introducidos.

Recibido el Informe Previo AQU de Evaluación de la Solicitud de Verificación de Título Oficial del Grado en Inteligencia de Negocios, id. título 1500057, con fecha 31/08/2023, se eleva el presente escrito de alegaciones tras haber sido elaborado por el responsable de la titulación, en Barcelona, a 20/09/2023.

ALEGACIONES POR LAS MODIFICACIONES REQUERIDAS

Al Informe Previo AQU de Evaluación de la Solicitud de Verificación de Título Oficial
Grado en Inteligencia de Negocios

Primera:

La motivación del informe referida al **requerimiento número 1**:

“Se debe corregir el desequilibrio entre los objetivos formativos de la titulación y sus resultados de aprendizaje, en cuanto a los conocimientos relacionados con las tecnologías de la información y el análisis de datos”.

Se atiende señalando que para corregir el desequilibrio entre los objetivos formativos de la titulación y sus resultados de aprendizaje (RA) relativos a conocimientos (*Knowledge*) se han incorporado en la memoria de verificación cuatro RA adicionales relacionados con el conocimiento o contenido del análisis de datos y las tecnologías de la información (ver apartado 2.1. de esta memoria de verificación).

La descripción de estos cuatro RA adicionales en materia de conocimientos es la que se detalla a continuación:

30. Reconocer los conceptos fundamentales de los lenguajes de programación más habituales en la explotación de datos.
31. Reconocer los principios de la algoritmia y de la complejidad computacional necesarios para el análisis de datos.
32. Identificar las herramientas y técnicas estadísticas adecuadas para el tratamiento y análisis de datos en el entorno empresarial.
33. Reconocer los principales programas y herramientas de captura, procesamiento y visualización de información compleja para la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

Fruto de esta modificación el número total de RA de tipo conocimiento pasa de 10 a 14. Además, siguiendo las sugerencias de la Comisión Evaluadora, se ha procedido a reclasificar el Resultado de Aprendizaje (RA) 6, desde la categoría original de *Habilidades o Destrezas (Skills)* a la categoría final de *Conocimientos o Contenidos (Knowledge)* -ver la recomendación número 3 en estas alegaciones. En consecuencia, finalmente, el número total de RA de tipo conocimiento resultante es de 15.

De este modo, el total de resultados de aprendizaje (RA) del conjunto de la titulación aumentan desde los 29 originales hasta los 33 actuales, tras atender los requerimientos y recomendaciones marcados por la Comisión Evaluadora.

La incorporación de estos cuatro RA suplementarios no pretende ampliar el perfil de la titulación, sino más bien explicitar aquellos conocimientos -implícitos en la propuesta inicial- que se consideran necesarios para desarrollar las habilidades relacionadas con las tecnologías de la información y el análisis de datos, con especial atención a los RA 20, 21 y 23. Por este motivo la revisión de los RA de cada materia (RA-M) posterior a la inclusión de cuatro RA de tipo conocimiento a nivel de titulación (RA-T) no ha dado lugar a cambios dichos RA-M, ya que se considera que se mantiene la coherencia entre los 33 RA-T y los RA-M propuestos.

Asimismo, esta revisión de los RA-T contribuye a una distribución más homogénea de los resultados de aprendizaje de tipo conocimiento (*Knowledge*) entre los objetivos formativos específicos del grado en Inteligencia de Negocios. Para sustanciar este extremo, en primer lugar, se han agrupado los cuatro objetivos de formativos específicos del título en dos grandes bloques / áreas: Área 1 (A1) integrada por los objetivos de Análisis de Datos + Tecnología de Información; Área 2 (A2) configurada por los objetivos de Gestión Empresarial en un entorno global + Emprendimiento y Liderazgo. En segundo lugar, y a efectos de análisis, se ha creado una tercera área (A3) que englobaría la formación de carácter más transversal.

A partir de esta configuración se ha procedido a distribuir los 15 resultados de aprendizaje (RA) relativos a conocimientos (*Knowledge*) descritos en el apartado 2.1 de la memoria de verificación entre las 3 Áreas mencionadas previamente (como se ilustra en la tabla siguiente) logrando un mayor equilibrio entre las áreas a los que refieren los objetivos de la titulación y los RA de tipo conocimiento.

Tabla resumen de la distribución de los RA de tipo conocimiento entre objetivos específicos de la titulación

	Objetivos Específicos	RA Knowledge
A1. Análisis + Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Datos • Tecnología de Información 	15 / 16 / 30 / 31 / 32 / 33
A2. Gestión + Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Empresarial en un entorno global • Emprendimiento y Liderazgo 	10 / 11 / 12 / 13 / 14
A3. Transversal	<ul style="list-style-type: none"> • Formación transversal (<i>Soft Skills</i>) 	3 / 6 / 7 / 8

Estos cuatro RA adicionales también han sido incorporados en la tabla que muestra cuáles son los RA de la titulación que más directamente se trabajarán en cada materia (al final del apartado 2 de esta memoria), tal como se muestra a continuación:

RA de tipo específico

	Materia 1	Materia 2	Materia 3	Materia 4	Materia 5	Materia 6	Materia 7	Materia 8	Materia 9	Materia 10	Materia 11
	Fundamentos del Análisis Económico (36)	Fundamentos de la Organización Empresarial (24)	Contabilidad y Finanzas (24)	Entorno Jurídico (18)	Estadística y Métodos Cuantitativos (27)	Metodologías y tecnologías de la programación (21)	Análisis de Datos (30)	Negocios Digitales y Globalización (27)	Humanidades (18)	Practicum (6)	Trabajo Final de Grado (9)
RA 10	X	X	X	X				X			
RA 11	X	X	X	X				X			
RA 12	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RA 13		X						X			X
RA 14	X	X						X			
RA 15						X	X	X			
RA 16						X	X			X	X
RA 17	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
RA 18		X	X	X				X		X	
RA 19	X	X						X			
RA 20						X	X			X	
RA 21							X			X	X
RA 22		X	X					X			
RA 23					X	X	X				
RA 24			X					X		X	
RA 25							X		X		X
RA 26								X		X	X
RA 27									X		X
RA 28										X	X
RA 29										X	X
RA 30						X	X				X
RA 31						X	X				X
RA 32					X		X			X	X
RA 33					X	X	X			X	X

Segunda:

La motivación del informe referida al **requerimiento número 2**:

“Se debe incorporar algún enlace/apartado en el que se haga referencia a la accesibilidad universal de las personas con discapacidad”.

Se atiende señalando que la UAO CEU ha mostrado siempre un interés explícito por las cuestiones sociales que se han reflejado desde hace décadas en un compromiso inalterable por una dedicada atención hacia nuestro alumnado con discapacidad. De ahí que nuestros servicios de orientación universitaria y de atención a la discapacidad hayan garantizado siempre que nuestro alumnado con alguna discapacidad tenga las mismas oportunidades que el resto de sus compañeros/as, es decir, que la discapacidad no sea un impedimento para su rendimiento académico.

Ahora, además de este asesoramiento y atención que se presta al estudiantado con discapacidad o con necesidades específicas, la UAO conjuntamente con la Universidad de San Pablo CEU en Madrid y la Universidad Cardenal Herrera CEU en Valencia han elaborado el Programa CEU de Apoyo a Estudiantes con Discapacidad, diseñado específicamente para fomentar la inserción de este estudiantado en las Universidades CEU, y así facilitar el desarrollo de su carrera académica y de su posterior inserción en el mercado laboral.

Por ello se ha incluido al final del apartado *“3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso”* una referencia al Reglamento del Programa de Apoyo a Estudiantes con Discapacidad de la Universitat Abat Oliba CEU aprobado por el Consejo de Gobierno en 23 de marzo de 2022 y por el Patronato de Fundación Privada Universitaria Abat Oliba (FPUAO), con los correspondientes enlaces a dicho reglamento y al folleto informativo del programa. El texto añadido se concreta de la forma siguiente:

La universidad también cuenta con un reglamento específico del programa de apoyo a estudiantes con discapacidad para facilitar la accesibilidad a dicho alumnado. En los siguientes enlaces se puede consultar el reglamento (1) y el folleto informativo del programa (2):

1. <https://uaoceu.es/sites/default/files/calidad/reglamento-paed.pdf>
2. <https://uaoceu.es/sites/default/files/calidad/diptic.pdf>

Tercera:

La motivación del informe referida al **requerimiento número 3**:

“Se debe aportar la normativa de reconocimiento y transferencia de créditos (la URL enlazada no permite el acceso a la página)”.

Se atiende revisando el enlace del apartado *“3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos”* para actualizarlo con la siguiente URL:

<https://uaoceu.es/sites/default/files/calidad/normativa-gest-acad.pdf>

Cuarta:

La motivación del informe referida al **requerimiento número 4:**

“Se debe aportar el procedimiento y normativa sobre movilidad”.

Se atiende señalando que en el artículo 94 de las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universitat Abat Oliba CEU, aprobadas por el acuerdo de Gobierno 138/2011, de 11 de octubre de 2011, se establece que la UAO CEU *“fomentará la movilidad de sus profesores y estudiantes en el marco de los programas nacionales o internacionales que suscriba, con especial interés por el espacio europeo de educación superior, iberoamericano y otros países de nuestra comunidad histórica”.*

La existencia en la universidad de un vicerrectorado con competencias en relaciones internacionales y de un servicio de relaciones internacionales que trabaja en dependencia de dicho vicerrectorado y que tradicionalmente han venido gestionando los diferentes programas de movilidad internacional de los que la UAO CEU es parte, confirman la apuesta decidida de nuestra universidad por la promoción de la movilidad internacional.

El incremento en la demanda de movilidades internacionales que, por parte del alumnado de grado de la universidad, se ha experimentado en la UAO CEU, sugiere la necesidad de regular expresamente dicho ámbito –siguiendo las indicaciones de la Comisión de Evaluación–. Un ámbito que desde la creación de la universidad, se ha considerado de fundamental importancia para el logro de la internacionalización de los estudios y el fomento de competencias académicas e interculturales de nuestro estudiantado.

La Normativa de Movilidad Internacional del Alumnado de grado de la UAO CEU aprobada por la Comisión Permanente del Consejo de Gobierno de la UAO CEU en fecha 13 de septiembre de 2023, ya se puede consultar en el siguiente enlace:

<https://uaoceu.es/sites/default/files/calidad/normativa-movint.pdf>

Esta normativa establece una regulación básica de las movilidades internacionales de alumnos de grado de la UAO CEU, ámbito específico que no ha sido abordado en su integridad por la Normativa de Ordenación Académica General de Grado, aprobada por el acuerdo de Consejo de Gobierno de la universidad, el día 13 de julio de 2022.

Asimismo, se han revisado los enlaces de consulta de los procesos del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) de la UAO CEU relativos a la movilidad. Dada la reciente aprobación de la normativa de movilidad, se prevé que en la siguiente revisión de estos procesos (curso 2023-2024) se incluya la referencia a la normativa actualizada.

Todos estos cambios se reflejan en el apartado “3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida” editado de la forma siguiente:

A nivel institucional la movilidad se regula según la [Normativa de Movilidad Internacional del Alumnado de Grado de la Universitat Abat Oliba CEU](#) y se planifica y se gestiona a través de los siguientes procesos del SGIC (se enlaza el texto al documento público de cada proceso):

- [PC 07 Proceso de planificación de la movilidad](#)

○ PC 08 Proceso de gestión de la movilidad

En cuanto a los destinos de movilidad específicos para el Grado en Inteligencia de Negocios, se toma como punto de partida todos aquellos convenios de colaboración ya firmados con instituciones extranjeras de educación superior que incluyan en su oferta académica estudios equivalentes a dicho grado en el área de Empresa y Economía. La relación completa y actualizada de estas instituciones puede verse en:

<https://www.uaoceu.es/movilidad-internacional> (sección convenios internacionales).

Quinta:

La motivación del informe referida al **requerimiento número 5:**

“Se debe aportar un resumen de la trayectoria investigadora (principales publicaciones, grupos de investigación, tesis dirigidas, etc.) y de la trayectoria docente del equipo de profesorado”.

Se atiende que señalando que en el anexo 6 se ofrece el detalle particular de las fichas de profesorado que ha sido asignado al título el curso 2027-28, una vez se haya completado el despliegue del grado en IN. Estas fichas del profesorado, que se han completado siguiendo el modelo de la **Tabla 7b. Detalle del profesorado asignado al título** de la plantilla de AQU para las memorias con formato RD 822/2021, se han agrupado por ámbitos de conocimiento para ampliar la información de la tabla 7a del apartado 5.2.a) de la memoria. De esta manera, se puede conocer la trayectoria docente del equipo de profesorado propuesto. Para incluir la referencia a esta tabla se ha añadido el siguiente texto al final del apartado “5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento”:

Se amplía la información con los perfiles individuales de profesorado con la **Tabla 7b. Detalle del profesorado asignado al título**, disponible a través de [este enlace](#) y en el anexo 6 a esta memoria.

Por otra parte, la potenciación de la actividad investigadora del PDI constituye uno de los ejes estratégicos de la en la UAO CEU. Los principales hitos del curso 2022-23 se destacan a continuación:

- El acceso, por primera vez, a financiación pública autonómicas para el fomento de la investigación (programa PROFOR) que, en el pasado, estuvo destinada exclusivamente a universidades públicas de Cataluña.
- El reconocimiento como “consolidados” de cinco grupos de investigación en la convocatoria SGR que, cada tres años, abre la Agencia de Gestión de las Ayudas a las Universidades y la Investigación (AGAUR) de la Generalitat de Cataluña. Dos de estos cinco grupos se encuadran en el Departamento de Empresa y Economía de la UAO CEU. El primero grupo es Comunicación y empresa en futuros emergentes y digitalizados (COMEMFUTURES): El propósito de este grupo es la investigación aplicada de distintos entornos empresariales y comunicativos con la intención de entender su funcionamiento y contribuir a la mejora de sus prácticas. Una de las líneas de investigación pasa por desarrollar investigaciones que permitan profundizar en las líneas de comunicación empresarial más eficientes en las redes sociales. Esta línea

incluye el impacto de la inteligencia artificial en la empresa, los imaginarios del futuro en el desarrollo de nuevos productos y mercados, el trato de los valores en la empresa, blockchain y criptomonedas, los mercados en el contexto de globalización y crisis, la Industria 4.0.

El segundo grupo es *“Empresa Familiar y Emprendimiento” (GREFE)*, en el marco de la Cátedra de Empresa Familiar y Creación de Empresas de la UAO CEU (CEFYCE), se analiza la toma de decisiones basada en sistemas de información en la Empresa Familiar, liderazgo en la Empresa Familiar, cultura y valores en la Empresa Familiar, mujer Emprendedora y el papel de la mujer Directiva en la Empresa Familiar.

- La obtención de 6 sexenios de investigación en la última convocatoria ANECA/CNEAI, de los cuales 2 son primeros sexenios -el total de sexenios obtenidos en las últimas dos convocatorias de CNEAI asciende a 14, de los cuales 7, son primeros sexenios- y la presentación de una solicitud más a la convocatoria de méritos de investigación (sexenios) de AQU, actualmente todavía abierta. Si la solicitud presentada es evaluada positivamente, se sumará un primer sexenio más a los ya obtenidos.

A partir de los datos consignados en las fichas de profesorado del Anexo 6 se puede constatar que del total de 32 profesores que impartirán docencia en el grado en IN, una vez estén desplegados los cuatro cursos de la titulación el año académico 2027-28, actualmente 14 ya disponen de un sexenio, lo cual representa un 43,75% del profesorado de la titulación ha acreditado una trayectoria de investigación solvente.

- El incremento en el número de publicaciones de calidad de la universidad a las que, en 2022, se han sumado un total de 127 publicaciones nuevas (43, indexadas en WoS y Scopus y 84 libros y capítulos de libro en editoriales indexadas en SPI). A título de inventario se relacionan una serie de publicaciones relevantes con la titulación del grado en IN del profesorado que se encuadrará en la titulación si la memoria es verificada positivamente:

“Insights into user engagement on social media. Case study of a higher education institution”, (Journal of Marketing for Higher Education Q1 JCR)

“Engaging students through social media. Findings for the top five universities in the world”, (Journal of Marketing for Higher Education Q1 JCR);

The interaction of Instagram followers in the fast fashion sector: The case of Hennes and Mauritz (H&M). (Journal of Global Fashion Marketing Q3 SJR)

Insights into user engagement on social media. Findings from two fashion retailers. (Electronic Markets Q2 JCR)

Promotion of urban tourism: insights into user engagement on social media, (Information Technology & Tourism Q1 SJR)

“Customer Engagement in Tourism Marketing: Current Issues and Challenges”, en la editorial Eduard Elgar Publishing;

“A tourism tale to 4 cities.” Journal of vacation marketing: Q2 JCR

- La continuación en el desarrollo de las actividades del primer doctorado industrial y del primer contrato de formación predoctoral financiados con recursos públicos autonómicos. Este doctorado industrial versa sobre criptoactivos y Fintech y está

vinculado al Departamento de Empresa y Economía de la UAO CEU y está liderado por una profesora que imparte docencia en el grado.

Se presenta también una relación no exhaustiva de tesis doctorales dirigidas por la plantilla de profesorado del grado:

(2015) Análisis de las bases de datos TIVA y sus implicaciones para la economía española (1995-2009)

(2016) From software as a good to software as a service (SAAS): a methodology to define the transformation towards the SAAS business model

(2016) ESG Audit: Modelo de Ráting de la ESG. Parametrización de la relación de la empresa con su entorno

(2017) Tres modelos de riesgo para la gestión macroprudencial bancaria

(2017) Longevidad: retos y oportunidades para la dirección y el emprendimiento

(2020) Un análisis del proceso de creación, transformación económica y resultados de la adopción del euro (1995-2017)

(2021) El patrimonio neto contable y sus efectos mercantiles. El caso de las empresas inmobiliarias que cotizaban en el mercado bursátil español durante el periodo 2008-2014

(2021) Un análisis de la inconsistencia econométrica de los modelos de crecimiento económico a largo plazo y la influencia de los incentivos fiscales a la I+D en España

(2021) Reformas del Mercado Laboral en España (1984-2012), y su impacto en la relación entre Crecimiento y Empleo

(2022) Desigualdad socioeconómica, revueltas sociales y cambios en los regímenes económicos vigentes. El caso de Argentina y Brasil 2003-2015

(2022) Comportamiento del Consumidor y Compra por Impulso en Tiendas Físicas de Moda Rápida en España

(2022) La vigencia del modelo Kotter en la gestión del cambio: un análisis empírico

- Los proyectos ejecutados han sido 1 del Plan Estatal; 5 con financiación interna y 2 con financiación derivada de un convenio de colaboración con una institución pública.
- Se han seguido realizando actividades por las cátedras de investigación y la cátedra Jean Monnet sobre Integración Fiscal Europea.
- Destaca que en el curso 2022-23, se han presentado 7 solicitudes a convocatorias competitivas de investigación -5 a la convocatoria de Plan Estatal -Generación de conocimiento 2022- y 2 a convocatorias autonómicas-. Una de estas solicitudes ha sido liderada por profesorado del Departamento de Empresa y Economía que impartirán docencia en el grado en IN. Por otra parte, se está trabajando ya en la elaboración de dos solicitudes a convocatorias europeas de investigación, que se presentarán antes de que acabe 2023 y dos solicitudes más a convocatorias autonómicas competitivas. Todo ello constituye un avance considerable respecto a lo que venía ocurriendo previamente a la entrada en vigor del RD 640/2021 (a modo de ejemplo: en la convocatoria del Plan Estatal de 2020, se presentó una sola solicitud; en la de 2019, 2; y en la de 2018, 3).

Sexta:

La motivación del informe referida al **requerimiento número 6**:

“Se debe aportar información sobre el nivel de inglés del profesorado donde se demuestre su capacitación para la docencia en este idioma”.

Se atiende señalando que el nivel adecuado para impartir docencia en inglés en esta titulación es el nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia. Para obtener la Acreditación Lingüística para impartir asignaturas en lengua inglesa, el procedimiento habitual será la presentación por parte del profesorado de un certificado de nivel C1 o superior de entre los establecidos por el Servicio de Lenguas o en su defecto acreditar la experiencia docente en la impartición de asignaturas en inglés tal como se establece en el Reglamento de usos lingüísticos de la UAO CEU, disponible en el siguiente enlace:

https://www.uaoceu.es/sites/default/files/calidad/reglament_ul.pdf

Las fichas del profesorado que motivan la respuesta al requerimiento número 5 proporcionan información más detallada sobre la competencia lingüística particular del profesorado que impartirá docencia en inglés en el grado en IN. En ellas se puede comprobar que las asignaturas que se ofrecen en lengua inglesa han sido asignadas a perfiles docentes que acreditan un nivel C1 de inglés o superior.

En la memoria se ha reflejado el contenido de esta alegación modificando el siguiente párrafo del apartado “5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título” (p.39):

En la asignación de profesores, se tendrá en cuenta la experiencia docente e investigadora del profesorado y su afinidad con el área de conocimiento de la materia, además de los indicadores de satisfacción de los estudiantes. En este sentido, el profesorado del grado en Inteligencia de Negocios se distribuye en 14 áreas de conocimiento distintas (ver detalles en la tabla 7a). **Para las asignaturas que se imparten con docencia en inglés, se asignarán docentes que acrediten un nivel de competencia C1 o superior en este idioma a partir de los procedimientos previstos en el Reglamento de usos lingüísticos de la UAO CEU.**

Séptima:

La motivación del informe referida al **requerimiento número 7**:

“Se debe aportar información sobre la accesibilidad de las instalaciones”.

Se atiende aportando el Informe sobre la Accesibilidad Universal de las instalaciones, con la siguiente referencia al final apartado “6.1 Recursos materiales y servicios”:

Estas instalaciones cuentan con un informe que certifica los requisitos legales y reglamentarios aplicables para la accesibilidad universal, disponible en el siguiente enlace:

<https://uaoceu.es/sites/default/files/calidad/certif-accesibilidad.pdf>

Se destaca que se trata de un informe actualizado (septiembre de 2023), puesto que se ha solicitado teniendo en cuenta que las recientes obras de ampliación del campus de la universidad también han comportado una renovación del acceso principal.

En cuanto a las recomendaciones,

Primera:

La motivación del informe referida a la recomendación **número 1:**

“Se recomienda informar sobre los referentes internacionales de la titulación”.

Se atiende señalando que el plan de estudios de este grado en Inteligencia de Negocios por la UAO CEU se ha confeccionado teniendo como referencia estudios ofertados tanto en España como en el extranjero que se detallan en el Anexo 2 y prepara al futuro egresado para las nuevas necesidades que demanda un mercado laboral muy dinámico y globalizado.

Respecto a los planes de estudios ofertados por universidades extranjeras, los referentes que hemos analizado son de universidades del Reino Unido y Estados Unidos, dado que en estos dos países es donde la oferta de estudios está más alineada con datos y negocios. Referimos una lista no exhaustiva de los títulos internacionales consultados.

1. *Glasgow Caledonian University, BSc(Hons) IT Management for Business(4years).*
2. *University of Southampton, BSc Business Analytics(3years).*
3. *University College Dublin, BSc Business Analytics(3years).*
4. *Lancaster University, BSc(Hons) Business Analytics and Consultancy(4years).*
5. *University of Bedfordshire, BSc(Hons)Business Analytics & Artificial Intelligence(4years).*
6. *Aston Business School, BSc Business Computing and IT(3years).*
7. *Arizona State University, BSc Business Degree in Business Data Analytics(3years).*
8. *Pace University, BBA Quantitative Business Analytics(3years).*

Segunda:

La motivación del informe referida a la recomendación **número 2:**

“Se recomienda justificar por qué entre los perfiles de egreso se encuentra el de “Desarrollador de Software de IN””.

Se atiende señalando que se ha eliminado de los perfiles de egresados la figura del Desarrollador de Software de Inteligencia de Negocios porque ni el plan de estudios ni los resultados de aprendizaje de la titulación o de las materias permiten lograr un perfil de egreso tan marcadamente tecnológico, más propio de una ingeniera informática. En su lugar, se ha optado, siguiendo las recomendaciones de la Comisión Evaluadora, por sustituirlo por perfil un/a profesional experimentado en el uso de software de IN como Tableau, Power BI, QlikView, MicroStrategy, entre otros, que hemos denominado como *“Especialista en Herramientas de Inteligencia de Negocios”*.

Esta denominación *“Especialista en Herramientas de IN”* se ha introducido en el apartado 1.14 donde relacionan los perfiles fundamentales de egreso de los graduados/as en Inteligencia

de Negocios en sustitución de la figura que se había reportado originalmente “*Desarrollador de Software de Inteligencia de Negocios*”.

En el anexo 3 se ha incluido la información con una descripción detallada de este nuevo perfil, con el texto siguiente:

- **Especialista en Herramientas de IN:** profesional experimentado en el uso de software como Tableau, Power BI, QlikView, MicroStrategy entre otros que permiten la extracción, transformación y visualización de datos con los que elaborar informes y cuadros de mando interactivos, identificar tendencias, patrones y oportunidades de mejora y colaborar con otros equipos para definir KPIs (Indicadores Clave de Rendimiento) y métricas de negocio relevantes.

Tercera:

La motivación del informe referida a la recomendación **número 3:**

“Se recomienda revisar la clasificación del resultado de aprendizaje RA6”.

Se atiende señalando que, siguiendo las sugerencias de la Comisión Evaluadora, se ha procedido a reclasificar el Resultado de Aprendizaje (RA) 6, desde la categoría original de *Habilidades o Destrezas (Skills)* a la categoría final de *Conocimientos o Contenidos (Knowledge)*.

Fruto de este cambio, el Resultado de Aprendizaje (RA) “6. Reconocer los principios éticos en coherencia con los principios deontológicos de la profesión vinculada a la inteligencia de negocios que serán expuestos de acuerdo con el ideario de la Universidad” se traslada en toda su literalidad del apartado 2.2. al apartado 2.1 de esta memoria de verificación.

Cuarta:

La motivación del informe referida a la recomendación **número 4:**

“Se recomienda revisar la asignación de algunos de los resultados del aprendizaje que sólo se trabajan en 1 o 2 materias, a pesar de que son objetivos de aprendizaje amplios. A modo de ejemplo, el RA14 solo se adquiere a través de la Materia 1”.

Se atiende señalando que, siguiendo las recomendaciones de la Comisión Evaluadora, se ha revisado la asignación de algunos de los resultados de aprendizaje que, aparentemente, solo se trabajaban en 1 o 2 materias de la titulación. En particular, se ha subsanado este error para los Resultados de Aprendizaje (RA) específicos de la titulación: 13, 14, 15, 20, 22, 24 y 25, cuya amplitud explica que puedan desarrollarse en más de 1 ó 2 materias.

Estas correcciones han sido incorporadas en la tabla del apartado 2 de la memoria de verificación donde se muestra la distribución de los RA específicos entre las materias de la titulación (numeradas del 1 al 11, indicando nombre y número de créditos entre paréntesis en el encabezamiento), tal como se ilustra a continuación.

RA Específicos

	Materia 1	Materia 2	Materia 3	Materia 4	Materia 5	Materia 6	Materia 7	Materia 8	Materia 9	Materia 10	Materia 11
	Fundamentos del Análisis Económico (36)	Fundamentos de la Organización Empresarial (24)	Contabilidad y Finanzas (24)	Entorno Jurídico (18)	Estadística y Métodos Cuantitativos (27)	Metodologías y tecnologías de la programación (21)	Análisis de Datos (30)	Negocios Digitales y Globalización (27)	Humanidades (18)	Practicum (6)	Trabajo Final de Grado (9)
RA 10	X	X	X	X				X			
RA 11	X	X	X	X				X			
RA 12	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RA 13		X						X			X
RA 14	X	X						X			
RA 15						X	X	X			
RA 16						X	X			X	X
RA 17	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
RA 18		X	X	X				X		X	
RA 19	X	X						X			
RA 20						X	X			X	
RA 21							X			X	X
RA 22		X	X					X			
RA 23					X	X	X				
RA 24			X					X		X	
RA 25							X		X		X
RA 26								X		X	X
RA 27									X		X
RA 28										X	X
RA 29										X	X
RA 30						X	X				X
RA 31						X	X				X
RA 32					X		X			X	X
RA 33					X	X	X			X	X

Quinta:

La motivación del informe referida a la recomendación **número 5**:

“Se recomienda incorporar una prueba de nivel de la tercera lengua para todo el estudiantado que no pueda acreditar su nivel.”

Se atiende señalando que de acuerdo con la Ley 1/2018, de 8 de mayo, de modificación de la Ley 2/2014, de Medidas Fiscales, Administrativas, Financieras y del Sector Público, la expedición del título de graduado por parte de cualquier universidad catalana está sujeta a la acreditación previa por parte del alumnado de una lengua extranjera de entre las establecidas en las pruebas para el acceso a la universidad, con un nivel equivalente al B2.2 del Marco Europeo.

En el caso de la UAO CEU, con la finalidad de asegurar el cumplimiento de esta obligación con anterioridad a la finalización de los estudios de grado, en el artículo 31.a de la normativa académica se establece que el alumnado deberá acreditar el nivel B2.2 de inglés o de alguna de las otras lenguas extranjeras de entre las establecidas en las pruebas para el acceso a la universidad mediante la presentación de un certificado oficial u otros mecanismos equivalentes. Para el alumnado de grado, este requisito se exigirá para matricular asignaturas de tercer curso³. Se adjunta enlace a la Normativa de Ordenación Académica General de Grado aprobada por el acuerdo del Consejo de Gobierno de 13 de julio de 2022):

<https://uaoceu.es/sites/default/files/calidad/normativa-acad-grado.pdf>

Para facilitar la consecución de este propósito, el Servicio de Lenguas de la UAO CEU propone al alumnado de nuevo ingreso en las titulaciones de grado una prueba de nivel que permite conocer el nivel de lengua extranjera (en particular, lengua inglesa) de cada uno de ellos. Los resultados son comunicados a cada persona para que conozca cuál es su nivel de lengua extranjera, previo al inicio de los estudios de grado. De este modo, este alumnado de nuevo ingreso de grado puede planificar adecuadamente su estudio entre 1º y 2º curso de grado para lograr el nivel de idioma exigido al inicio del 3º curso de la titulación.

En este sentido, desde el Servicio de Lenguas de la UAO se ofrecen un amplio abanico de cursos y talleres en colaboración con instituciones de prestigio internacional dedicadas a la enseñanza de idiomas. Se adjunta enlace al web del Servicio de Lenguas de la UAO CEU: <https://www.uaoceu.es/lenguas>

Se ha incluido la sección **4.1.c) Requisitos lingüísticos de la titulación** al final de apartado 4.1 con la finalidad de que la memoria refleje la información sobre requisitos lingüísticos para estudiantes incluida en esta alegación.

³ De acuerdo con el Protocolo para Alumnos con Necesidades Educativas Especiales (ACNEE), el alumnado con necesidades especiales tendrá derecho a una evaluación y a una posible adaptación de la exigencia del nivel de inglés o de alguna de las otras lenguas extranjeras de entre las establecidas en las pruebas para el acceso a la universidad para pasar a tercer curso.

En coherencia con la normativa y procedimientos descritos previamente con respecto al nivel de exigencia de lengua extranjera y particularmente el inglés, y a la luz del informe de la Comisión Evaluadora, se considera oportuno que la totalidad de asignaturas impartidas en primer y segundo curso del grado en IN (semestres 1/2/3/4) se hagan en castellano o catalán. Esta decisión implica la supresión de la denominación en inglés de 4 asignaturas de primer y segundo curso, lo cual requiere modificar la tabla de *Distribución de materias básicas* del apartado 4.1, la tabla *4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)* del apartado 4.1.a y la *tabla 5. Plan de estudios detallado* del apartado 4.1.b.

En particular, la tabla de Distribución de materias básicas en el plan de estudios del apartado 4.1. se ha modificado tal como se detalla en el cuadro adjunto y los cambios se han trasladado a la tabla equivalente de esta memoria.

ÁMBITO DE CONOCIMIENTO RD 822 /2021	MATERIAS DONDE SE UBICAN LAS ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA	ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA VINCULADAS AL ÁMBITO DE LA TITULACIÓN	ECTS	CURSO	SEMESTRE
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo*	Materia 2: Fundamentos de la Organización Empresarial	Introducción a la Gestión Empresarial/ Introduction to Management	6	1	1
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo*	Materia 3: Contabilidad y Finanzas Corporativas	Finanzas Corporativas/ Corporate Finance	6	2	2

La eliminación de la denominación en inglés de 4 asignaturas programadas en primer curso y segundo curso también conlleva la modificación la tabla *4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)* del apartado 4.1.a tal como se detalla en la tabla adjunta. Estas modificaciones se han trasladado a la tabla equivalente de esta memoria.

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1	ECTS: 30 Asignaturas: Principios de Economía (Materia1/FB/Semestral/ 6ECTS) Matemáticas para los Negocios (Materia5/FB/Semestral/ 6ECTS) Introducción a la Empresa / Introduction to Management	ECTS: 30 Asignaturas: Fundamentos de Contabilidad (Materia3/FB/Semestral/ 6ECTS) Fundamentos de Marketing (Materia2/FB/Semestral/ 6ECTS) Estadística y Análisis de datos I (Probabilidad y Estadística)

	(Materia2/FB/Semestral/ 6ECTS) Fundamentos de computadores (Materia6/FB/Semestral/ 6ECTS) Derecho mercantil (Materia4/OB/Semestral/ 6ECTS)	(Materia5/FB/Semestral/ 6ECTS) Macroeconomía (Materia1/FB/Semestral/ 6ECTS) Claves de Historia Contemporánea (Materia9/OB/Semestral/ 6ECTS)
	Semestre 3	Semestre 4
Curso 2	ECTS: 30 Asignaturas: Macroeconomía en un entorno global / Global Macroeconomics (Materia1/OB/Semestral/ 6ECTS) Visualización y presentación de datos (Materia7/OB/Semestral/ 3ECTS) Estadística y Análisis de Datos II (Estadística inductiva) (Materia5/FB/Semestral/ 6ECTS) Algoritmos y Estructura de Datos (Materia6/OB/Semestral/ 6ECTS) Análisis Cuantitativo del Entorno Económico (Materia5/OB/Semestral/ 3ECTS) Persona y Mundo Moderno (Materia9/OB/Semestral/ 6ECTS)	ECTS: 30 Asignaturas: Gestión de Bases de Datos (Materia7/OB/Semestral/ 6ECTS) Finanzas Corporativas / Corporate Finance (Materia3/FB/Semestral/ 6ECTS) Organización Industrial / Industrial Organization (Materia1/OB/Semestral/ 6ECTS) Estadística y Análisis de Datos III (Estadística Predictiva) (Materia5/FB/Semestral/ 6ECTS) Teoría de Juegos y Pensamiento Estratégico (Materia1/OB/Semestral/ 6ECTS)

Finalmente, la supresión de la denominación en inglés de 4 asignaturas de primer y segundo curso que se encuadran en las Materias 1, 2 y 3 requiere modificar las fichas correspondientes de la tabla 5. *Plan de estudios detallado* del apartado 4.1.b. tal como se detalla en la tabla adjunta. Estos cambios se han trasladado a la tabla equivalentes de esta memoria.

Tabla 5. Plan de estudios detallado

Materia 1: Fundamentos del Análisis Económico	
Número de créditos ECTS	36
Tipología	<i>Mixta</i>
Organización temporal	<i>Semestre 1/2/3/4/6</i>
Modalidad	Presencial
Resultados del aprendizaje	Al acabar la materia el/la estudiante será capaz de: RA-M1. Reconocer los conceptos fundamentales del análisis microeconómico y macroeconómico.

	<p>RA-M2. Identificar los principales problemas a los que se enfrentan los agentes económicos y que influyen en la toma de decisiones empresariales en un entorno global.</p> <p>RA-M3. Utilizar los modelos económicos básicos para analizar el funcionamiento de una economía globalizada y las interrelaciones que se producen entre los distintos sectores y agentes económicos.</p> <p>RA-M4. Identificar el papel del dinero y de las instituciones monetarias, así como los mecanismos de transmisión de la política monetaria.</p> <p>RA-M5. Reconocer los instrumentos de política fiscal y comprender sus efectos.</p> <p>RA-M6. Evaluar las causas de los principales desequilibrios macroeconómicos.</p> <p>RA- M7. Analizar el funcionamiento de las distintas estructuras de mercado y sus consecuencias sobre la eficiencia económica.</p> <p>RA-M8. Reconocer los fundamentos teóricos del comportamiento de empresas y consumidores y la interdependencia estratégica que puede existir en su toma de decisiones.</p>
<p>Asignaturas</p>	<p>Asignatura 1</p> <p>Denominación: Principios de Economía</p> <p>Tipología: Formación Básica</p> <p>Semestre 1</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 2</p> <p>Denominación: Macroeconomía</p> <p>Tipología: Formación Básica</p> <p>Semestre 2</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 3</p> <p>Denominación: Macroeconomía en un entorno global/Global Macroeconomics</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 3</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p> <p>Asignatura 4</p> <p>Denominación: Organización Industrial/Industrial Organization</p> <p>Tipología: Obligatoria</p>

	<p>Semestre 4</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Anglés</p> <p>Asignatura 5</p> <p>Denominación: Teoría de Juegos y Pensamiento Estratégico</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 4</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano y Catalán</p> <p>Asignatura 6</p> <p>Denominación: Economía del Comportamiento</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 6</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano y Catalán</p>
--	--

Materia 2: Fundamentos de la Organización Empresarial	
Número de créditos ECTS	24
Tipología	<i>Mixta</i>
Organización temporal	<i>Semestre 1/2/7/8</i>
Modalidad	Presencial
Resultados del aprendizaje	<p>Al acabar la materia el/la estudiante será capaz de:</p> <p>RA-M1. Definir la política estratégica de la organización y la planificación de las medidas para su implantación y control en una empresa determinada.</p> <p>RA-M2. Identificar los factores determinantes de la innovación empresarial y su relación con el emprendimiento.</p> <p>RA-M3. Evaluar el funcionamiento global de una empresa determinada y de sus subsistemas funcionales a partir de la inteligencia de negocios y el análisis de datos.</p> <p>RA-M4. Analizar la información proveniente de fuentes diversas sobre el entorno y el mercado para la elaboración de las políticas comerciales de una empresa concreta.</p> <p>RA-M5. Aplicar los instrumentos del marketing para desarrollar las estrategias de marketing de una empresa determinada.</p>
Asignaturas	Asignatura 1

	<p>Denominación: Introducción a la Empresa/Introduction to Management</p> <p>Tipología: Formación Básica</p> <p>Semestre 1</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p> <p>Asignatura 2</p> <p>Denominación: Fundamentos de Marketing</p> <p>Tipología: Formación Básica</p> <p>Semestre 2</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 3</p> <p>Denominación: Emprendimiento y Simulación Empresarial/Entrepreneurship and Business Games</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 7</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p> <p>Asignatura 4</p> <p>Denominación: Dirección Estratégica/Strategic Management</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 8</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p>
--	--

Materia 3: Contabilidad y Finanzas Corporativas	
Número de créditos ECTS	24
Tipología	<i>Mixta</i>
Organización temporal	<i>Semestre 2/4/7/8</i>
Modalidad	Presencial
Resultados del aprendizaje	Al acabar la materia el/la estudiante será capaz de:

	<p>RA-M1. Procesar e interpretar las cuentas anuales y el resto de información contable-financiera relevante de una empresa determinada para la adopción de decisiones.</p> <p>RA-M2. Interpretar el funcionamiento de los mercados financieros.</p> <p>RA-M3. Reconocer los factores determinantes de la financiación empresarial y los parámetros relevantes para la valoración de activos de una empresa nacional o internacional determinada.</p> <p>RA-M4. Identificar las diferentes clases de riesgos financieros que asume una empresa determinada que opera en los mercados internacionales, así como operaciones de cobertura que se derivan.</p> <p>RA-M5. Evaluar la eficacia y fiabilidad de los sistemas de control presupuestario interno de una empresa concreta, determinando la naturaleza de los riesgos asumidos.</p>
<p>Asignaturas</p>	<p>Asignatura 1</p> <p>Denominación: Fundamentos de Contabilidad</p> <p>Tipología: Formación Básica</p> <p>Semestre 2</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán</p> <p>Asignatura 2</p> <p>Denominación: Finanzas Corporativas/Corporate Finance</p> <p>Tipología: Formación Básica</p> <p>Semestre 4</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p> <p>Asignatura 3</p> <p>Denominación: Control de Gestión/Controlling</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 7</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p> <p>Idioma: Castellano/Catalán/Inglés</p> <p>Asignatura 4</p> <p>Denominación: Finanzas Corporativas Internacionales/International Corporate Finance</p> <p>Tipología: Obligatoria</p> <p>Semestre 8</p> <p>Créditos: 6 ECTS</p>

Sexta:

La motivación del informe referida a la recomendación **número 6:**

“Se recomienda justificar la no-inclusión de asignaturas optativas en el plan de estudios”.

Se atiende indicando que, con el número de plazas de nuevo ingreso inicialmente propuestas (40 plazas), plantear una oferta de asignaturas optativas resulta poco operativo desde punto académico porque se corre el riesgo de atomizar la oferta de asignaturas, desvirtuando la experiencia formativa del alumnado. En extremo, muy probablemente forzaría a concentrar la docencia en unas asignaturas optativas en detrimento de otras, de tal suerte que *de facto* la optatividad sería más nominal que una oferta real y adecuada. Con todo, reconocemos los beneficios que apunta la Comisión sobre este aspecto, y por ello no descartamos en un futuro -como ya ha sucedido en otras titulaciones de grado de la UAO CEU- modificar el plan de estudios del grado en IN, incorporando itinerarios de especialización o menciones que incluyan asignaturas optativas.

Consideramos que esto será factible cuando el grado en IN de la UAO CEU se haya consolidado de manera sólida en la oferta académica de nuestro sistema universitario, circunstancia que permitirá ampliar el número de plazas originalmente solicitadas con el objetivo de atender una demanda creciente de los estudios y adecuar el plan de estudios a futuras necesidades de especialización profesional que puedan emerger en el ámbito de la inteligencia de negocios.

Séptima:

La motivación del informe referida a la recomendación **número 7:**

“Se recomienda fomentar la actividad investigadora del profesorado”.

Se atiende señalando que las medidas que se están implementando, a nivel de universidad, para seguir mejorando nuestros resultados en lo que a consecución de proyectos con financiación pública competitiva respecta, se detallan a continuación:

1. Se está ejecutando un el plan de contratación de profesorado. La contratación de más profesorado permanente permitirá potenciar la capacidad de la UAO CEU para conseguir financiación en convocatorias públicas y competitivas de ayudas a la investigación.
2. Contratar investigadores con una trayectoria de investigación óptima, que puedan incorporarse a los grupos de investigación existentes en la universidad -o formar

grupos de investigación nuevos- para hacerlos más competitivos a la hora de participar en convocatorias públicas de ayudas a la investigación. Se ha confeccionado una convocatoria para la contratación de 2 investigadores de alto potencial para el curso 2023-24 y 2 más para el curso 2024-25. Los beneficiarios de estas plazas deberán dedicar la mayor parte de su tiempo contratado a la consecución un proyecto del Plan Estatal o de programas europeos de investigación o un contrato Ramón y Cajal.

3. Otras medidas previstas en el Plan Estratégico de Investigación de la UAO CEU son: el incremento del Personal Investigador en Formación; la organización periódica de seminarios formativos para solicitar acreditaciones y sexenios; la contratación de servicios de entidades externas para la revisión de solicitudes que equipos de investigación de la universidad vayan a presentar a convocatorias competitivas de ayudas a la investigación; el apoyo que se reciba de servicios transversales de las universidades CEU; permitirán consolidar la investigación que se lleva a cabo en la UAO CEU y cumplir, en tiempo útil, con todas las exigencias que, en lo que a investigación respecta, señala la nueva normativa universitaria.

ANEXO 2: INFORMACIÓN AMPLIADA PARA LA JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO

Información ampliada para la justificación del interés del título

1. Interés académico y profesional del título

Cada día se realizan más de 5.600 millones de búsquedas en Google; se visualizan unos 5 billones de vídeos en YouTube, la cifra de usuarios activos mensuales en Instagram es de aproximadamente 1.270 millones, en el mundo se envían más de 300 mil millones de correos electrónicos o se escriben más de 300 millones de tuits. Y en esta nueva era digital, los datos se han posicionado como fuente de información y oportunidades de análisis y de negocio para las empresas. En los próximos cinco años, se calcula que el número de especialistas en datos trabajando en grandes empresas se incrementará en más del 240%. De hecho, a nivel global, las empresas están adoptando cada vez más la inteligencia de negocios como parte integral de su estrategia de negocio. De acuerdo con estudio de Grand View Research⁴, el mercado global de análisis de datos se valoró en 2020 en 12,17 millones de dólares y se espera que se expanda con una tasa de crecimiento anual del 25,7% de 2021 a 2028.

El Libro Blanco⁵(LB, en adelante) para el Diseño de las Titulaciones Universitarias en el Marco de la Economía Digital (2015, pp.18) abundaba en este extremo cuando señalaba que *“...la creciente proliferación de datos y su complejidad [...] demanda soluciones rentables, formas innovadoras de procesamiento de la información, para mejorar su comprensión y la toma de decisiones en las empresas”*.

España, como país miembro de la UE ha establecido desde 2020 una agenda de actuación sobre la digitalización de la economía explicitada en el documento⁶ *España Digital 2026* (pp. 21), donde se apuntaba que *“[...] ahora el reto es conseguir que las empresas realicen un uso más eficiente e intensivo de las tecnologías digitales para aumentar su productividad y mejorar su competitividad”*.

En esta misma línea, la Comisión Europea, para adaptarse a este contexto de irrupción de la tecnología en la economía, definió en 2021 *“una nueva estrategia sobre Big Data para apoyar y acelerar la transición hacia una economía basada en los datos en Europa. Ésta, estimulará la investigación y la innovación en los datos, a la vez que lleva a más oportunidades de negocio y a un aumento de la disponibilidad de los conocimientos y el capital, en particular para la PYMEs, en toda Europa”*.

⁴ Para más información ver “Advanced Analytics Market Size, Share & Trends Analysis Report 2022 – 2030”, disponible en: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/advanced-analytics-market> (febrero 2022).

⁵ Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2015). *Libro Blanco para el diseño de las titulaciones universitarias en el marco de la Economía Digital*. Esta publicación identifica 41 perfiles profesionales vinculados a la demanda de especialistas en el ámbito de la economía digital por parte de las empresas, a partir de un análisis comparativo entre oferta y demanda formativa. Sirve de guía para que las universidades públicas y privadas generen titulaciones con mayor salida profesional para sus egresados.

⁶ Para más información: España Digital 2026 (disponible en: <https://espanadigital.gob.es/>) (octubre de 2022).

En un principio, una parte significativa de la nueva oferta universitaria de grado en el Sistema Universitario español relacionada con la Economía Digital, según la Fundación de Tecnologías de la Innovación, tendió a concentrarse en el sector audiovisual. En una segunda etapa, han aparecido estudios de grado, pero sobre todo de máster y posgrado en la rama de Ingeniería Informática, vinculados a la Ciencia del estudio y tratamiento de datos (*Data Science*) en su vertiente de datos masivos o Big Data que el LB adscribe al ámbito de la Tecnología de la Innovación.

Pero en la medida que el análisis de datos incide en las decisiones empresariales es imperativo que redactar un plan de estudios en la que se conjuguen las materias propias de la gestión empresarial con otras más numéricas como la estadística, los métodos de programación y el análisis de datos. En gran parte porque las organizaciones fundamentan cada vez más su toma de decisiones en datos y, en consecuencia, se necesitarán cada vez más profesionales cualificados para ayudar en este proceso, que se inicia con la recopilación de datos y que tras un proceso de análisis culmina en la formulación de estrategias de futuro basadas en dicha información (Vilanova University⁷, 2023).

Por ello resulta fundamental contar con especialistas en la toma de decisiones a partir de los datos, es decir, se necesita un perfil de profesional que combine la parte más técnica del estudio de datos con la comprensión de los negocios. En otros términos, nos encontramos en un momento en el cual la educación superior debe considerar la creación de estudios transversales que ofrezcan conocimientos de negocios y tratamiento de datos. Esa transversalidad es, precisamente, la que ofrece la Inteligencia de Negocios (IN) o *Business Intelligence* (BI).

Pero, en nuestra opinión, esa transversalidad en términos de oferta de grado no está del todo bien cubierta en el sistema universitario catalán. Como se detalla más adelante en el apartado de referentes, en Cataluña solo existe una titulación en Inteligencia de Negocios con esta naturaleza. Sin embargo, universidades en otros países, como por ejemplo Estados Unidos o el Reino Unido, ofertan estudios al nivel de grado en Análisis de Negocios, y la oferta es cada día mayor (algunos de los estudios ofertados por las universidades españolas y extranjeras pueden encontrarse en la sección de referentes externos más adelante). Estos nuevos estudios –con las características que se detallan en el apartado 4 de esta memoria– pretenden preparar al futuro egresado para las nuevas necesidades que demanda un mercado laboral muy dinámico y globalizado.

Así, el plan de estudios de este grado en Inteligencia de Negocios por la UAO combina los conocimientos de gestión empresarial con el estudio de datos de los negocios. Entender y saber analizar los datos se ha convertido en una profesión de futuro. Por

⁷ Vilanova University (2023). Why Business Intelligence and Business Analysis are Critical. Disponible en: <https://www.villanovau.com/resources/business-analysis/business-intelligence-business-analysis-critical/#.WAcS6Ng1E4> (enero de 2023).

todo ello, las empresas demandan, cada vez más, perfiles profesionales con gran capacidad analítica y que estén familiarizados con las técnicas de estudios de datos.

2. Referentes Externos

A. Referentes externos: universidades españolas

Siguiendo lo establecido en el art.13.1 del RD 822/2021, de 28 de septiembre, el grado propuesto proporcionará la formación básica necesaria en las áreas de administración de empresas y tratamiento de datos.

El plan de estudios del Grado en Inteligencia de Negocios se ha confeccionado teniendo como referencia estudios ofertados tanto en España como en el extranjero.

En relación con los estudios de grado ofertados en universidades españolas, hemos considerado aquellos relativos a la Inteligencia de Negocios, Análisis de Datos o Análisis de Negocios. Para ello se ha analizado la implantación, seguimiento y plan de estudios de los siguientes estudios:

1. ***Grado en Inteligencia de Negocios(240ECTS), Universidad San Pablo CEU (Madrid):*** grado centrado en las técnicas de uso de datos en los negocios, herramientas fundamentales en el entorno empresarial actual en todos los negocios, pero también aquellos que operan en Internet.
2. ***Grado en Business Data Analytics(240ECTS), Universidad de Mondragón (Bilbao).*** Grado diseñado para ofrecer una visión global de negocio y entender los procesos de procesamiento de datos, los sectores sobre los que se enfoca son industria, comercio, salud y finanzas.
3. ***Grado en Gestión Empresarial basada en el Análisis de Datos–Business Analytics(240ECTS), Universidad Europea (Madrid).*** Grado diseñado por profesionales y directivos en activo de empresas que manejan la obtención, la interpretación y la aplicación del Big Data. A través de las diferentes asignaturas, se plantea una formación en competencias clave en las diferentes áreas de negocios.
4. ***Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios(240ECTS), Universidad de Valencia.*** Grado enfocado a la formación cuantitativa y tecnológica, competencias para la gestión empresarial, adaptables, flexibles y orientadas a la consecución de resultados sostenibles, especialmente en todo aquello relacionado con las nuevas pautas y tendencias que definen el entorno digital.
5. ***Grado en Datos y Analítica de Negocio(240ECTS), Universidad Instituto Empresa (Madrid y Segovia):*** grado contemporáneo basado en una metodología de enseñanza cuantitativa y aplicada, a través del cual se aprende aplicando las últimas tecnologías y herramientas para resolver retos globales a través del análisis de datos e información.

En Cataluña, algunas de las universidades públicas y privadas que ofrecen un Grado en inteligencia de negocios o programas relacionados son:

6. ***Grado en Ciencia e Ingeniería de Datos(240ECTS), Universitat Politècnica de Catalunya(UPC):*** grado cuyo programa de formación se sustenta en tres pilares:

matemáticas, estadística y computación con la opción de elegir el itinerario de Business Intelligence y Big Data.

7. **Grado en Empresa y Tecnología(240ECTS), Universitat Autònoma de Barcelona(UAB):** grado de la Facultad de Economía y Empresa con la opción de elegir el itinerario de Infraestructura Informática.
8. **Grado en Administración y Dirección de Empresas(240ECTS), Universitat Ramon Llull(URL):** ESADE Business School en Barcelona ofrece el grado con una especialización en *Digital Management*.

Todos estos programas proporcionan formación en tecnologías de la información y habilidades analíticas para aplicar la inteligencia de negocios en la toma de decisiones empresariales, pero a través de itinerarios de especialización. La única excepción es el grado en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos de la URL.

9. **Grado en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos(240ECTS), Universitat Ramon Llull(URL):** ofertado en La Salle (campus Barcelona) combina la formación en gestión empresarial propia de titulaciones como Administración y Dirección de Empresas (ADE), con una visión más tecnológica con el fin de dominar el tratamiento de datos aplicado al marketing, la logística, la expansión de negocio y el diseño de producto.

En consecuencia, actualmente, la oferta universitaria existente en Cataluña resulta insuficiente para cubrir la demanda, tanto formativa como profesional, en el ámbito de la Inteligencia de Negocios, ni el conjunto de Cataluña ni en la provincia de Barcelona. De hecho, este déficit de formación en materia de grado explicaría porque, al menos en Cataluña, la formación en este ámbito ha tendido a vehicularse principalmente mediante másteres universitarios o programas de formación permanente, dirigidos a un perfil técnico focalizado en ingenierías en informática o telecomunicaciones o grados en matemáticas o física.

1. **Máster (Inter)Universitario en Ciencia de Datos/Data Science(60ECTS). (UAB, UPF, IAE-CSIC, CREI).**
2. **Máster Universitario de Ciencia de Datos(60ECTS). UOC.**
3. **Máster Universitario en Fundamentos de Ciencias de Datos(60ECTS). UB.**
4. **Máster Universitario en Data Analytics for Business(60ECTS). UPF.**
5. **Máster Universitario en Ingeniería de datos masivos-big data(60ECTS). URL La Salle Campus Barcelona.**
6. **Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios(60ECTS). URL La Salle Campus Barcelona.**
7. **Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos en Economía y Empresa(60ECTS). UIB.**
8. **Executive Master in Business Analytics. URL ESADE.**
9. **Postgrado en Business Data Analytics y Marketing Intelligence, UB.**

De ahí que el grado en Inteligencia de Negocios de la UAO CEU complementaríala oferta presente, pero sobre todo el hecho de que la formación en análisis de datos se combine al mismo tiempo con la formación propia del área de dirección de empresas favorece la interdisciplinariedad y propicia unas sinergias en el aprendizaje que no ocurren cuando

la formación se hace por separado, a través de un grado en ADE más un máster en ciencia de datos.

B. Referentes externos: universidades extranjeras

Respecto a los planes de estudios ofertados por universidades extranjeras, los referentes que hemos analizado son de universidades del Reino Unido y Estados Unidos, dado que en estos dos países es donde la oferta de estudios está más alineada con datos y negocios. La siguiente lista no pretende ser exhaustiva.

1. *Glasgow Caledonian University, BSc(Hons) IT Management for Business(4years).*
2. *University of Southampton, BSc Business Analytics(3years).*
3. *University College Dublin, BSc Business Analytics(3years).*
4. *Lancaster University, BSc(Hons) Business Analytics and Consultancy(4years).*
5. *University of Bedfordshire, BSc(Hons)Business Analytics & Artificial Intelligence(4years).*
6. *Aston Business School, BSc Business Computing and IT(3years).*
7. *Arizona State University, BSc Business Degree in Business Data Analytics(3years).*
8. *Pace University, BBA Quantitative Business Analytics(3years).*

3. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

A. Procedimiento de consultas interno

- La propuesta del grado en Inteligencia de Negocios tiene su origen embrionario en los Certificados en Digital Business Management y en Digital Marketing Management que el departamento de Empresa y Economía. Estos dos programas de 30ECTS se ofrecen, desde el curso 2018-19, como complemento de formación al alumnado de los Grados en Dirección de Empresas y en Márquetin y Dirección Comercial. El programa introduce al estudiantado, a lo largo de los cuatro cursos del grado, en las habilidades que demanda el análisis de datos masivos y su repercusión en las estrategias financieras y comerciales de las organizaciones empresariales, a través de asignaturas como Transformación Digital de la Empresa, Digital Customer, Business Analytics, Blockchain y Fintech, Inteligencia Artificial, Big Data, Innovación y Gestión Digital o Negocios Digitales. El interés y gran aceptación que ha tenido este título propio, entre el alumnado y el propio profesorado, ha movido a los responsables del Departamento de Empresa y Economía a profundizar en esta iniciativa, diseñando un plan de estudios de un nuevo grado en Inteligencia de Negocios.
- Desarrollo del Proyecto de Grado. El proceso seguido en la creación de nuevas titulaciones en la UAO CEU es el PC01 Diseño de la oferta formativa.

B. Procedimiento de consultas externo

- La necesidad de un grado en inteligencia de negocios en España está respaldada por las tendencias del mercado laboral nacional e internacional.

La transformación digital y la globalización han hecho que las empresas necesiten cada vez más profesionales con habilidades en inteligencia de negocios para ayudarles a tomar decisiones basadas en datos y mejorar su eficiencia empresarial. El informe *“The Future of Jobs Report 2020”* del Foro Económico Mundial ya señalaba que la inteligencia de negocios y el análisis de datos como las habilidades más importantes en el mercado laboral actual y futuro. Así, el sector de la tecnología y las comunicaciones en España ha experimentado un crecimiento del 9,3% en el empleo desde 2015, lo que representa el 3,3% del empleo total, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE),

El informe LinkedIn(2021) sobre *“Empleos emergentes en España”* identifica la inteligencia de negocios entre las 10 habilidades más demandadas en el mercado laboral. Análogamente, el informe 2021 de la Asociación Española de Inteligencia Artificial para la industria (IndesIA), formada por ocho grandes empresas españolas: Repsol, Gestamp, Navantia, Técnicas Reunidas, Telefónica, Microsoft, Airbus y Ferrovial y que cuenta con el apoyo del Basque Artificial Intelligence Center (BAIC) y Accenture prevé que en el sector industrial se necesitarán entre 2023 y 2027 más de 90.000 profesionales expertos en datos e inteligencia artificial para impulsar proyectos con los que poder competir con otras organizaciones internacionales, a la vez que impulsar la economía nacional. Además, un informe de la consultora Adecco indica que los empleos relacionados con la tecnología, incluyendo la inteligencia de negocios, son los segundos más demandados en España después de los trabajos relacionados con la salud.

Todas estas previsiones muestran que la oferta de programas académicos basado en la Inteligencia de Negocios puede satisfacer una necesidad real del mercado laboral y beneficiar tanto a los estudiantes como a las empresas que necesitan a estos profesionales.

- En el ámbito de la Inteligencia de Negocios hay muy poca representación de profesionales del ámbito de las ciencias económicas y empresariales, sólo un 5% de profesionales. De hecho, la mayor parte de necesidades de empleo en esta área están siendo cubiertas por ingenieros, matemáticos y físicos. Aproximadamente, sólo el 9% de los analistas de datos que provienen de estudios específicos en la materia (*Indeed Engineering*⁸).

Esto muestra, por un lado, que hasta el momento la formación en ciencia de datos e inteligencia de negocios se desarrolla mediante estudios de máster y postgrado. Efectivamente, si analizamos la información de los estudios de postgrado, observamos a profesionales moviéndose hacia la analítica de datos a través de programas complementarios a estudios como ingeniería de software, ingeniería informática, física o matemáticas, o bien para acceder a posiciones senior dentro de la empresa; o bien para reorientar su campo de actuación hacia la consultoría de

⁸ Para más información ver Linder,C.(2018). *Where Do Data Scientists Come From?* Disponible en: <https://engineering.indeedblog.com/blog/2018/12/where-do-data-scientists-come-from/> (noviembre 2021).

negocio. Pero si tenemos presente que la mayor parte del trabajo del analista de datos se concentra en empresas que buscan rentabilizar sus datos, la conclusión es que se hace muy necesaria la *“orientación al negocio”* de la formación en ciencia de datos, un extremo que justifica la propuesta de un grado en Inteligencia de Negocios.

ANEXO 3: DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO

Descripción detallada de los perfiles fundamentales de egreso (indicados en el apartado 1.14)

- **Analista de Datos:** profesional capacitado para recolectar, procesar y analizar y presentar grandes cantidades de datos. Utilizan las herramientas de análisis de datos y software estadístico para identificar patrones y tendencias en los datos empresariales. Los analistas de datos pueden trabajar en una amplia variedad de sectores y empresas, desde startups hasta grandes corporaciones, ayudando a mejorar la toma de decisiones y la eficiencia de los procesos empresariales.
- **Consultor de Negocios:** profesional capacitado para asesorar a empresas sobre cómo mejorar sus procesos empresariales y estrategias de toma de decisiones. Los consultores de negocios pueden ayudar a las empresas implementar sistemas de inteligencia de negocios y a usar datos de manera efectiva, optimizando tanto sus recursos como identificando oportunidades de crecimiento y de mejora de la rentabilidad. Tienen habilidades tanto técnicas como de gestión de negocios y son capaces de ofrecer soluciones personalizadas para cada empresa.
- **Gerente de Proyectos de IN:** profesional encargado de liderar equipos de inteligencia de negocios en las empresas por lo que cuentan tanto con habilidades técnicas como de liderazgo. Son los responsables de la implementación y desarrollo de los sistemas de IN en la organización, asegurando que los proyectos se entreguen a tiempo, dentro del presupuesto y con la calidad esperada.
- **Especialista en Minería de Datos:** profesional capacitado para trabajar con técnicas avanzadas de minería de datos, como el aprendizaje automático y la inteligencia artificial. Los especialistas en minería de datos pueden ayudar a las empresas a identificar patrones y relaciones en grandes cantidades de datos, descubrir información valiosa y mejorar la toma de decisiones empresariales.
- **Especialista en Herramientas de IN:** profesional experimentado en el uso de software como Tableau, Power BI, QlikView, MicroStrategy entre otros que permiten la extracción, transformación y visualización de datos con los que elaborar informes y cuadros de mando interactivos, identificar tendencias, patrones y oportunidades de mejora y colaborar con otros equipos para definir KPIs (Indicadores Clave de Rendimiento) y métricas de negocio relevantes.

ANEXO 4: PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN DETALLADO

PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN PARA ENSEÑANZAS DE GRADO

1. El test de admisión

Tiene por objeto la evaluación de aptitudes y capacidades (de argumentación, de memoria, de expresión y ritmos de aprendizaje). Su contenido es dinámico y se revisa anualmente a la vista de los resultados obtenidos por los alumnos admitidos en el primer curso. En su diseño inicial, elaborado el año 2003, participó una consultora externa especializada en procesos de selección, que continúa asesorando en su seguimiento técnico. El test de admisión consta actualmente de cuatro ejercicios que se califican con una puntuación de 0 a 10 puntos cada uno: a) test de lengua extranjera, b) comprensión lectora, c) test de cultura general, d) test específico de la titulación. La calificación del test de admisión se obtiene de la media aritmética de las calificaciones de los cuatro ejercicios, y su resultado debe ser igual o mayor que 5.

2. La entrevista personal

Se dirige a valorar la idoneidad de los candidatos en relación con el perfil de ingreso. La entrevista y valoración compete al responsable de los estudios o persona delegada para ello -siempre un docente vinculado a los estudios-, quien dispone previamente de los resultados del test de admisión realizado por el candidato, y debe realizar un informe a partir de un modelo normalizado único. El resultado positivo de la entrevista es condición necesaria para la admisión del candidato.

3. El expediente académico

Se valora a partir de la nota de acceso (en función de la vía de acceso del candidato/a), que pondera un 50% del resultado final.

Resolución de solicitudes

Una vez completados y reunidos los tres informes que configuran la Prueba General de Admisión, el Servicio de Admisiones de la UAO elabora una propuesta de resolución que contiene los resultados del test de admisión -ponderación del 50 %-, la media del expediente académico del alumno ponderación del 50%- y el resultado de la entrevista -apto o no apto-. Sobre esta base se resuelve:

- Si los tres informes son favorables, se propone de oficio la admisión
- Si dos informes son favorables, la resolución pasa a la Comisión de Admisiones.
- Si sólo un informe (o ninguno) es favorable, se propone de oficio la denegación.

ANEXO 5: DETALLE DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS, DE LAS METODOLOGÍAS DOCENTES Y DE LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN

A. DETALLE DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

El grado en Inteligencia de Negocios contempla un total de 9 actividades formativas posibles cuya naturaleza se describe a continuación:

AF1. Clase Magistral. Constituyen el núcleo de las actividades formativas de las asignaturas básicas, así como en algunas de las obligatorias y optativas. El/la docente transmite los contenidos teóricos y conceptuales de la materia, realizando un repaso de los diferentes temas de estudio y de debate correspondientes a la gestión empresarial basada en la inteligencia de negocios.

AF2. Taller. Se trata de una actividad síncrona para la comunicación entre el profesor/a y el alumnado, basada en la discusión argumentativa y la resolución individual o en equipos de ejercicios y problemas en relación con los aspectos más prácticos trabajados en la clase magistral para aplicarlos al análisis de cuestiones vinculada a la gestión empresarial basada en la inteligencia de negocios. Este tipo de actividad puede prever un trabajo autónomo por parte del alumnado habiendo sido previamente instruido por el profesor/a.

AF3. Estudio de Caso. Análisis, desarrollo y exposición a través de los medios oportunos de trabajos o casos. Se realizan en diferentes espacios docentes (aula de informática o aulas /que se habilitan ad hoc). Bajo la guía del/la docente, esta actividad fomenta el aprendizaje autónomo o cooperativo del alumno, y se ordena, previo el diseño conveniente, a la ejecución de una análisis o investigación en el ámbito de la gestión empresarial basada en la inteligencia de negocios.

AF4. Tutoría. Consiste en una actividad presencial entre el/la docente y el alumnado, individual o grupal, especialmente diseñada para la orientación académica requerida en orden al aprovechamiento del proceso de aprendizaje, los aspectos más importantes del sistema de evaluación y su revisión, así como la posible resolución de dudas de carácter académico con relación a la asignatura impartida.

AF5. Seminario. Son actividades presenciales articulada a través de conferencias o debates en los que se invita a un ponente experto en el ámbito de la inteligencia de negocios, externa a la universidad para completar y enriquecer las materias impartidas o ilustrar un tema de interés académico. También se incluyen las jornadas las visitas programadas a empresas o instituciones con una actividad económica o académica afín a la titulación.

AF6. Contenidos documentales y audiovisuales. Consisten en documentación de diferente índole (escrita, video, documentales, prensa y medios digitales, bases de datos, etc.) que el profesorado pone a disposición del alumnado a través de la plataforma virtual para que los consulte autónomamente.

AF7. Trabajo en grupo. Es una actividad colaborativa de grupos de estudiantes para la elaboración de trabajos de síntesis, redacción de una prueba de evaluación continua o de proyectos basados en el contenido de la materia, a partir de las orientaciones

metodológicas recibidas por parte del profesorado. Se resuelven, mayoritariamente en el aula.

AF8. Trabajo autónomo. Es una actividad de estudio y preparación de trabajo individual del alumno tanto previo como posterior a la clase tanto para profundizar como para asimilar los contenidos explicados en las actividades formativas y siempre a partir de las orientaciones metodológicas recibidas por el profesorado de la materia.

AF9. Prácticas externas. Es una actividad diseñada para que el alumnado del grado pueda aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante su formación académica en un entorno profesional. Constituye un primer contacto del estudiantado con el mercado laboral que favorece su futura inserción laboral. Se llevan a cabo en las empresas e instituciones con las que existen convenios de colaboración con la universidad. La actividad formativa se realiza fuera del centro universitario y bajo la guía de un tutor. Fomenta el aprendizaje autónomo o cooperativo del alumno, y se ordena, previo el diseño conveniente, a la ejecución de una actividad relacionada con el ámbito de la inteligencia de negocios. Existen dos modalidades de prácticas formativas: Prácticas externas curriculares obligatorias e integradas en el plan de estudios y Prácticas externas extracurriculares (voluntarias), no incluidas en el plan de estudios. Las prácticas curriculares en esta titulación suponen 300h permanencia en la empresa o institución que acoge al alumno/a.

Las tablas que se adjuntan a continuación detallan la distribución de horas por materia y tipo de actividad formativa, así como la distribución de horas de las actividades formativas por créditos y materias.

Con respecto a los recursos de enseñanza-aprendizaje destacar que los distintos materiales de apoyo de las asignaturas: lecturas (documentos académicos, papers, informes, bibliografía básica y complementaria), bases de datos y páginas webs, foro de debate online, material audiovisual de distintos tipos (películas, documentales, entrevistas, conferencias, etc.) se ponen a disposición del alumnado por parte del profesorado responsable de cada asignatura a través de las 2 plataformas virtuales de apoyo a la docencia de la UAO CEU: Blackboard Collaborate Ultra (BBCU) y Microsoft Teams (MT).

En particular, BBCU se utiliza como repositorio de documentos, medio de publicación de notas y de resolución de los exámenes y detección de plagio. También permite un seguimiento de las interacciones virtuales del alumnado con las materiales y documentos de trabajo facilitados por parte del equipo docente.

Por su parte, MT permite una gestión de los grupos docentes muy ágil, así como una comunicación fluida entre los integrantes de la asignatura, grabación de las sesiones en caso de que fuera necesario, avisos generales a la clase, funcionalidad de chat, pizarra digital que incluye la posibilidad de grabación de los contenidos que devienen material docente.

DISTRIBUCIÓN DE HORAS POR TIPO DE ACTIVIDAD FORMATIVA del GRADO en INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

<i>Horas por tipo de Actividad Formativa</i>	AF1	AF2	AF3	AF4	AF5	AF6	AF7	AF8	AF9	Total
Materia 1. Fundamentos del Análisis Económico	150	100	24	36	50	0	0	540	0	900
Materia 2. Fundamentos de la Organización Empresarial	80	40	50	24	40	6	0	360	0	600
Materia 3. Contabilidad y Finanzas Corporativas	70	70	36	24	40	0	0	360	0	600
Materia 4. Entorno Jurídico	100	12	30	18	20	0	0	270	0	450
Materia 5. Estadística y Métodos Cuantitativos	100	103	40	27	0	0	0	405	0	675
Materia 6. Metodologías y tecnologías de la programación	60	0	10	20	50	0	70	315	0	525
Materia 7. Análisis de Datos	90	0	30	30	70	0	80	450	0	750
Materia 8. Negocios Digitales y Globalización	60	15	60	20	60	5	50	405	0	675
Materia 9. Humanidades	120	0	10	10	40	0	0	270	0	450
Materia 10. Practicum	0	5	0	5	0	0	0	20	120	150
Materia 11. Trabajo Final de Grado	0	0	0	5	5	0	0	215	0	225
Total	830	345	290	219	375	11	200	3.610	120	6.000
Promedio	92	49	33	18	36	6	67	354	300	
Importancia Relativa (descontando el Trabajo Autónomo)	34,7%	14,4%	12,1%	9,2%	15,7%	0,5%	8,4%	-	5,0%	

<i>Horas de Actividad Formativa por ECTS</i>	AF1	AF2	AF3	AF4	AF5	AF6	AF7	AF8	AF9	Total
Materia 1. Fundamentos del Análisis Económico	4,17	2,78	0,67	1,00	1,39	0,00	0,00	15,00	0,00	25
Materia 2. Fundamentos de la Organización Empresarial	3,33	1,67	2,08	1,00	1,67	0,25	0,00	15,00	0,00	25
Materia 3. Contabilidad y Finanzas Corporativas	2,92	2,92	1,50	1,00	1,67	0,00	0,00	15,00	0,00	25
Materia 4. Entorno Jurídico	5,56	0,67	1,67	1,00	1,11	0,00	0,00	15,00	0,00	25
Materia 5. Estadística y Métodos Cuantitativos	3,70	3,81	1,48	1,00	0,00	0,00	0,00	15,00	0,00	25
Materia 6. Metodologías y tecnologías de la programación	2,86	0,00	0,48	0,95	2,38	0,00	3,33	15,00	0,00	25
Materia 7. Análisis de Datos	3,00	0,00	1,00	1,00	2,33	0,00	2,67	15,00	0,00	25
Materia 8. Negocios Digitales y Globalización	2,22	0,56	2,22	0,74	2,22	0,19	1,85	15,00	0,00	25
Materia 9. Humanidades	6,67	0,00	0,56	0,56	2,22	0,00	0,00	15,00	0,00	25
Materia 10. Practicum	0,00	0,83	0,00	0,83	0,00	0,00	0,00	3,33	20,00	25
Materia 11. Trabajo Final de Grado	0,00	0,00	0,00	0,56	0,56	0,00	0,00	23,89	0,00	25
Promedio	3,8	1,9	1,4	0,9	1,6	0,2	2,6	15,0	20,0	

	AF1	AF2	AF3	AF4	AF5	AF6	AF7	AF8	AF9
<i>Mínimo Horas por Actividad Formativa</i>	60	0	10	10	0	0	0	270	300
<i>Máximo Horas por Actividad Formativa</i>	150	103	60	36	70	6	80	540	120
<i>Mínimo de horas de cada AF por crédito</i>	2,2	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	15,0	20,0
<i>Máximo de horas de cada AF por crédito</i>	6,7	3,8	2,2	1,0	2,4	0,3	3,3	15,0	20,0

B. DETALLE DE LAS METODOLOGÍAS DOCENTES

El grado en Inteligencia de Negocios desarrolla 4 metodologías docentes (MD) posibles cuya naturaleza se describe a continuación:

MD1. Método expositivo. Metodología que prioriza la acción docente del profesorado, desarrollando la materia objeto de estudio en el aula, a través de su disertación y la utilización de materiales docentes de soporte. El alumnado deberá preparar previamente la materia, siguiendo las indicaciones bibliográficas del docente o con los materiales disponibles en la plataforma Blackboard Collaborate Ultra (BBCU), para conseguir un seguimiento más provechoso de la explicación en el aula, y con posterioridad deberá, igualmente, ampliar dicha materia con las indicaciones proporcionadas en el aula o virtualmente.

MD2. Estudio y resolución de casos prácticos. Metodología que prioriza la acción analítica e inductiva del alumno, mediante el examen y resolución de casos singulares reales o simulados de manera que se conecta la explicación teórica con la práctica. El estudiantado aportará sus ideas y posibles soluciones. Esta metodología permite evaluar al alumnado con una modalidad distinta al desarrollo de contenidos teóricos. Este método de evaluación está especialmente indicado en aquellas asignaturas donde se ha impartido docencia práctica. La resolución del caso en el aula fomenta la participación, mediante la discusión y el planteamiento de distintos puntos de vista.

MD3. Aprendizaje basado en problemas. Mediante este método cada docente prepara una serie de posibles problemas, que son hechos o fenómenos observables, del ámbito de la gestión empresarial y la inteligencia de negocios, descritos con un lenguaje sencillo y no muy técnico que deberán ser resueltos en grupo. El problema sólo es un medio para aplicar los contenidos trabajados y alcanzar ciertos objetivos. La tarea del grupo de estudiantes es discutir estos problemas y alcanzar explicaciones plausibles, describiéndolos en términos fundados de procesos, principios o mecanismos relevantes, todo ello con el acompañamiento del profesorado que guiará el proceso de aprendizaje.

MD4. Trabajo de síntesis. Metodología que prioriza la acción sintética del alumnado mediante la ejecución de una investigación teórica o práctica de materias relacionadas con la inteligencia de negocios y su aplicación a la gestión empresarial.

C. DETALLE DE LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El Grado en Inteligencia de Negocios dispone un total de 9 sistemas de evaluación posibles cuya naturaleza se describe a continuación:

SE1. Examen escrito de desarrollo. Preguntas relacionadas con la materia teórica donde el alumnado debe demostrar tanto su capacidad de razonamiento como su habilidad en la expresión escrita. Esta modalidad puede realizarse mediante preguntas con respuesta de desarrollo breve o preguntas con respuesta de desarrollo más extenso.

SE2. Examen de preguntas con respuesta múltiple. Mediante este examen se evalúa la adquisición, por parte del alumnado, de los contenidos teórico/prácticos de la materia impartida a lo largo del curso tanto mediante el método expositivo como práctico. Cada pregunta tiene diversas opciones de respuesta.

SE3. Examen oral. Este sistema de evaluación permite identificar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumnado a través de la expresión oral, el dominio de los contenidos, habilidades comunicativas, actitudes y procesos reflexivos. Permite también evaluar el conocimiento de datos y hechos específicos relacionados con la gestión empresarial y la inteligencia de negocios en la correspondiente asignatura.

SE4. Resolución escrita de casos. Se trata de un examen escrito que consiste en la resolución motivada y/o argumentada con datos, de casos simulados o reales (anonimizados).

SE5. Realización de Trabajos. Realización de trabajos escritos con distintas formas en función de la asignatura (ensayos, informes, reseñas, dictámenes) de realización individual o en grupo mediante los que se evalúa la capacidad del estudiante de analizar los contenidos de la materia adaptándolos a distintas situaciones, la utilización de la terminología propia del grado. Y la presentación del documento en la forma y estructura propias de la disciplina.

SE6. Participación activa del alumnado. La intervención razonada del alumnado durante las sesiones presenciales podrá ser tenida en cuenta para la evaluación continua, con el debido seguimiento de la participación por parte del profesorado. Este sistema de evaluación ponderará como máximo del 5% de la nota final.

SE7. Memoria de prácticas. Se realiza una vez se finaliza el periodo de prácticas externas en la entidad o empresa seleccionada, se evaluarán las competencias adquiridas por el alumno durante la realización de estas. En la evaluación se indicará si el pensamiento analítico, la orientación al logro, la comunicación y el pensamiento conceptual del alumno son suficientes para acreditar su capacidad para desenvolverse en el ámbito de la gestión empresarial y la inteligencia de negocios.

SE8. Realización de trabajos de investigación. Presentación escrita de proyectos de investigación o técnicos, contemplando las etapas básicas de desarrollo y los principales recursos metodológicos del ámbito académico.

SE9. Defensa de trabajos de investigación. Trabajos de investigación que son evaluados mediante la presentación escrita del trabajo y su defensa oral ante un tribunal. Para la evaluación del trabajo se tiene en cuenta, la Estructura del texto, la claridad y coherencia en la expresión escrita, la corrección gramatical, ortográfica y sintáctica en la redacción. Utilización de terminología propia del grado. La utilización, análisis y cita de diferentes fuentes de documentación. En la defensa oral se valorará, la capacidad de síntesis, oratoria y dominio del tema elaborado, así como la respuesta a preguntas formuladas por el Tribunal.

La tabla adjunta detalla la ponderación de estos nueve sistemas de evaluación en cada una de las materias que configuran el grado en Inteligencia de Negocios.

PONDERACIÓN DE LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN POR TIPO DE MATERIA

	SE1. Examen e	SE2. Examen d	SE3. Examen o	SE4. Resolució	SE5. Realizació	SE6. Participac	SE7. Memoria	SE8. Realizació	SE9. Defensa de trabajos de in	
<i>Porcentaje Sistema Evaluación en cada Materia</i>	SE1	SE2	SE3	SE4	SE5	SE6	SE7	SE8	SE9	Total
Materia 1. Fundamentos del Análisis Económico	35	35	0	15	10	5	0	0	0	100
Materia 2. Fundamentos de la Organización Empresarial	45	25	0	20	9	1	0	0	0	100
Materia 3. Contabilidad y Finanzas Corporativas	50	20	0	20	5	5	0	0	0	100
Materia 4. Entorno Jurídico	30	30	20	15	0	5	0	0	0	100
Materia 5. Estadística y Métodos Cuantitativos	55	20	0	15	7	3	0	0	0	100
Materia 6. Metodologías y tecnologías de la programación	55	10	0	20	15	0	0	0	0	100
Materia 7. Análisis de Datos	50	10	0	25	15	0	0	0	0	100
Materia 8. Negocios Digitales y Globalización	25	30	0	25	20	0	0	0	0	100
Materia 9. Humanidades	50	25	10	5	10	0	0	0	0	100
Materia 10. Practicum	0	0	0	0	0	25	75	0	0	100
Materia 11. Trabajo Final de Grado	0	0	0	0	0	0	0	76	24	100
Promedio	44	23	4	15	9	1	0	0	24	

<i>Porcentaje Sistema Evaluación en cada Materia</i>	SE1	SE2	SE3	SE4	SE5	SE6	SE7	SE8	SE9
Mínimo Horas por Actividad Formativa	25	10	0	5	0	0	75	76	24
Máximo Horas por Actividad Formativa	55	35	20	25	20	5	75	76	24

ANEXO 6: DETALLE DEL PROFESORADO ASIGNADO AL TÍTULO

En este documento complementario se ofrece el detalle particular de las fichas de profesorado que ha sido asignado al título el curso 2027-28, una vez se haya completado el despliegue del grado en IN. Estas fichas del profesorado se han agrupado por ámbitos de conocimiento, amplían la información de la tabla 7a del apartado 5.2.a) de la memoria de verificación y permiten conocer la trayectoria docente del equipo de profesorado propuesto.

Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Área de conocimiento 1: Economía Aplicada	
Número de profesores/as	4
Número y % de doctores/as	4 (100%)
Número y % de acreditados/as	4 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 4 Permanentes 2: 0
Materias/asignaturas	M1/Principios de Economía M1/Macroeconomía M1/Macroeconomía en un entorno global M1/Economía del Comportamiento M1/Organización Industrial M10/Practicum M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	36
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (23 profesores) para impartir los 36 créditos del área.

PROFESOR 1	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Adjunto
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. AQU
Experiencia investigadora:	Sí. Sexenio CNEAI / AQU
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: B1
Asignatura/s que imparte:	M1/Principios de Economía M10/Practicum M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	10
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Perfil	PDI con una experiencia docente acreditada de más de 15 años. Especialista en Economía Aplicada, es un referente internacional en análisis del engagement en Redes Sociales.

	<p>Doctor en Economía per la Universitat Abat Oliba CEU. Licenciada en economía en la Universitat de Barcelona. Master en dirección de recursos humanos en Idec Universitat Pompeu Fabra.</p> <p>Master de recerca en estudis humanístics i socials a la Universitat Abat Oliba CEU. Especialista en Comercio Internacional y Competitividad Empresarial.</p> <p>Co-Investigador Principal del Grupo de Investigación Reconocido en Comunicación y Empresa en futuros emergentes y digitalizados: COMEMFUTURE de la UAO CEU.</p>
--	--

PROFESOR 2	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Titular
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. ANECA
Experiencia investigadora:	Sí. Sexenio CNEAI
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M1/Macroeconomía M1/Macroeconomía en un entorno global M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	14
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Perfil	<p>PDI con una experiencia docente universitaria acreditada de más de 20 años. Especialista en comercio y Finanzas Internacionales en países emergentes.</p> <p>Licenciado y Doctor en Economía Internacional por la Universitat de Barcelona (UB). Investigador Principal del Grupo de Investigación Reconocido sobre Emprendimiento y Competitividad Empresarial. Destacan sus estudios sobre crisis financieras y empresas Hidden Champions en España.</p>

PROFESOR 3	
Categoría:	Permanente 1: Catedrático /a
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. ANECA
Experiencia investigadora:	Sí. Sexenio CNEAI
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M1/Organización Industrial
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Economía Aplicada

Perfil	<p>PDI con una experiencia docente universitaria acreditada de más de 35 años. Especialista en comercio y Finanzas Internacionales en países emergentes.</p> <p>Director de la Cátedra de Creación de Empresas y Empresa Familiar. Director del Seminario de Estudios Geográficos y Políticos. Miembro de la Cátedra CEU de Cultura de la Defensa. Director Académico del Instituto de la Empresa Familiar. Director de la Red de Cátedras de Empresa Familiar. Miembro de la Junta Directiva de la Sociedad de Estudios Económicos. Miembro de la Comisión Jurídico - Fiscal de la Asociación Española de Directivos. Profesor del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.</p>
---------------	--

PROFESOR 4	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Adjunto
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. ANECA
Experiencia investigadora:	Sí. Sexenio CNEAI
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M1/Economía del Comportamiento
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Perfil	<p>PDI con una experiencia universitaria docente e investigadora de 10 años.</p> <p>Licenciado en Psicología por la UB cuenta con una sólida formación académica y una amplia experiencia en el campo de la Economía del Comportamiento. Doctor en Economía por la UPF donde se especializó en el estudio de las decisiones económicas humanas y su interacción con la psicología.</p> <p>Sus investigaciones se centran en áreas como la toma de decisiones irracionales, los efectos de los <i>nudges</i> en el comportamiento económico y la aplicación de principios de psicología cognitiva en la economía.</p>

Área de conocimiento 2: Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	2 (100,0%)
Número y % de acreditados/as	2 (100,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 0
Materias/asignaturas	M1/Teoría de Juegos y pensamiento estratégico

	M5/Matemáticas para los negocios M5/Análisis Cuantitativo del Entorno Económico M10/Practicum M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	23
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (6 profesores) para impartir los 23 créditos del área.

PROFESOR 5	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Titular
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. ANECA / AQU
Experiencia investigadora:	Sí. 2 Sexenios CNEAI
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: B2
Asignatura/s que imparte:	M1/Teoría de Juegos y pensamiento estratégico M5/Matemáticas para los negocios M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	14
Área de conocimiento	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Perfil	PDI con una experiencia docente de más de 25 años. Doctorado en Ciencias Matemáticas, Universitat de Barcelona (2000). Licenciatura en Ciencias Matemáticas, Universitat de Barcelona (1982). Grado de Licenciatura, Universitat de Barcelona (1983). Es autor numerosos artículos científicos en los campos de la teoría algebraica de números computacional y la teoría de juegos cooperativos.

PROFESOR 6	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Titular
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. ANECA
Experiencia investigadora:	Sí. Sexenio CNEAI
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M5/Análisis Cuantitativo del Entorno Económico M10/Practicum M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	9

Área de conocimiento	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Perfil	<p>PDI con experiencia docente universitaria de 20 años. Doctor y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alcalá de Henares.</p> <p>Sus principales líneas de investigación se refieren a las políticas monetarias y fiscales aplicadas en la UEM, reglas activistas de política fiscal y políticas de regulación y liberalización.</p> <p>Autor de numerosas publicaciones en revistas científicas especializadas y de contribuciones científicas en libros donde se evalúa el impacto de la política fiscal o la política monetaria a partir del análisis de bases de datos.</p>

Área de conocimiento 3: Organización de Empresas	
Número de profesores/as	4
Número y % de doctores/as	4 (100,0%)
Número y % de acreditados/as	4 (100,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 4 Permanentes 2: 0
Materias/ asignaturas	M2/Introducción a la Gestión Empresarial/Introduction to management M2/Emprendimiento y Simulación Empresarial M2/Dirección Estratégica/Strategic Management M8/Gestión de Personas en un Entorno Global/Human Resources Management in a Global Business M8/Sostenibilidad Digital y Social en un Entorno Global/ <i>Digital and Social Sustainability in a Global Business</i> M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	32
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (11 profesores) para impartir los 32 créditos del área.

PROFESOR 7	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Adjunto
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. ANECA
Experiencia investigadora:	Sí. Sexenio CNEAI
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C2
Asignatura/s que imparte:	M2/Introducción a la Gestión Empresarial/Introduction to Management M2/Dirección Estratégica/Strategic Management M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	14

Área de conocimiento	Organización de Empresas
Perfil	<p>PDI con experiencia docente universitaria de más de 10 años. Doctor en Dirección de Empresa por la Universitat Abat Oliba CEU. Master in Business Administration – MBA por la Heriot-Watt University – Edimburgo. Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología.</p> <p>Más de veinte años de experiencia profesional en organizaciones como el Grupo Cooperativo de Mondragón, la Comisión Europea, Eurostat (responsable del Proyecto de las PYMES Europeas, y otros proyectos), o la Cámara de Comercio de Barcelona, como Técnico en Internacionalización.</p>

PROFESOR 8	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Titular
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. ANECA
Experiencia investigadora:	Sí. Sexenio CNEAI/AQU
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C2
Asignatura/s que imparte:	M8/Gestión de Personas en un Entorno Global/Human Resources Management in a Global Business
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Perfil	<p>PDI con experiencia docente universitaria de más de 20 años. Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona.</p> <p>Máster en Gestión Pública por la Universidad Autónoma de Barcelona.</p> <p>Senior Fellow en Estudios Urbanos y Sociales por el Institute for Policy Studies, The Johns Hopkins University, Baltimore, Maryland, EUA</p> <p>Doctorado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Pompeu Fabra).</p> <p>Especialista en gestión de personas y emprendimiento social.</p>

PROFESOR 9	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Adjunto
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. AQU
Experiencia investigadora:	Sí. Sexenio CNEAI/AQU
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: B1
Asignatura/s que imparte:	M2/Emprendimiento y Simulación Empresarial
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6

Área de conocimiento	Organización de Empresas
Perfil	<p>PDI con experiencia docente universitaria de más de 20 años. Doctor en Desarrollo Local y Cooperación Internacional por la Universitat Jaume I (UJI).</p> <p>Máster universitario en Cooperación al Desarrollo (UJI).</p> <p>Máster en Dirección y Gestión de Empresas (IDE).</p> <p>Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (UPC).</p> <p>Ingeniero Técnico de Obras Públicas (UPC).</p> <p>Miembro de la comisión de responsabilidad social corporativa de la Cámara de Comercio de Barcelona.</p> <p>Miembro del comité de dirección de la Research Association on Monetary Innovation and Community and Complementary Currency System (RAMICS).</p> <p>Miembro del consejo de redacción del International Journal of Community Currency Research (IJCCR).</p>

PROFESOR 10	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Titular
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. ANECA
Experiencia investigadora:	Sí. 2 Sexenios CNEAI
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M8/Sostenibilidad Digital y Social en un Entorno Global/ <i>Digital and Social Sustainability in a Global Business</i>
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Perfil	<p>PDI con experiencia docente universitaria de más de 25 años. Director de la Cátedra de Economía Solidaria de la Universidad Abat Oliba CEU y Director de la Cátedra UNESCO Paz, Solidaridad y Diálogo Intercultural de la Universidad Abat Oliba CEU</p> <p>Profesor de numerosos programas de Masters en España y en el ámbito europeo e internacional y Representante de España en la Conferencia de La Haya en la negociación del Convenio de obligaciones alimenticias.</p> <p>Autora de numerosas monografías y artículos en el ámbito de la Economía Solidaria</p>

Área de conocimiento 4: Economía Financiera y Contabilidad	
Número de profesores/as	4
Número y % de doctores/as	2 (2/4=50,0%)
Número y % de acreditados/as	0 (0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 2

Materias/asignaturas	M3/Fundamentos de Contabilidad M3/Finanzas corporativas M3/Control de Gestión/Controlling M3/Finanzas corporativas internacionales/ <i>International Corporate Finance</i> M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	26
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (29 profesores) para impartir los 26 créditos del área.

PROFESOR 11	
Categoría:	Permanente 1: Colaborador/a Doctor
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	No
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M3/Control de Gestión/Controlling M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	8
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad
Perfil	PDI con experiencia docente universitaria de más de 10 años. Doctor en Dirección de Empresas por la UAO CEU. MGA – Máster en Gestión Administrativa. Universitat Abat Oliba CEU. Licenciatura en Administración y Dirección de empresas (ADE). Universitat Abat Oliba CEU. Licenciatura en Economía Universitat Abat Oliba CEU. Diplomatura Ciencias Empresariales. Universitat de Barcelona. HBS Finance Excellence Program. Harvard Business School (Executive Education). Boston / USA. Experto en Contabilidad Financiera y Control de Gestión.

PROFESOR 12	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Colaborador/a Doctor
Dedicación:	Parcial
Doctor:	Sí
Acreditado:	No
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C2
Asignatura/s que imparte:	M3/Finanzas corporativas internacionales/ <i>International Corporate Finance</i>

ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad
Perfil	PDI con experiencia docente universitaria de más de 15 años. Doctor en Economía y Empresa por la Universidad Abat Oliba CEU. Licenciado en Economía por Universitat de Barcelona. Analista macroeconómico y Director de Riesgo Corporativo de una entidad bancaria.

PROFESOR 13	
Categoría:	Permanente 2: Profesor/a Colaborador/a Licenciado
Dedicación:	Parcial
Doctor:	No
Acreditado:	No
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: B2
Asignatura/s que imparte:	M3/Fundamentos de Contabilidad
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad
Perfil	PDI con experiencia docente universitaria de 5 años. Licenciada en Economía y Master en Educación. Experta en análisis contable y financiero de empresas, así como en emprendimiento y simulación empresarial.

PROFESOR 14	
Categoría:	Permanente 2: Profesor/a Colaborador/a Licenciado
Dedicación:	Parcial
Doctor:	No
Acreditado:	No
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M3/Finanzas corporativas
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad
Perfil	PDI con experiencia docente universitaria de más de 15 años. Licenciado en Filosofía por la Universitat Autònoma de Barcelona. Analista de inversiones y gestor de patrimonios.

Área de conocimiento 5: Comercialización e Investigación de Mercados	
Número de profesores/as	3
Número y % de doctores/as	2 (2/3=66,7%)
Número y % de acreditados/as	2 (2/3=66,7%; 2/2=100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 1
Materias/ asignaturas	M2/Fundamentos del Marketing M7/Análisis de Datos en el Marketing Digital M8/Negocios Digitales y Redes Sociales / <i>Digital Business and Social Networks</i> M8/Comercio y Negociación internacional/ <i>Practical Tools for Foreign Trade</i> M8/Lean Management and Agile M10/Practicum M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	31
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (6 profesores) para impartir los 31 créditos del área.

PROFESOR 15	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Titular
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. ANECA
Experiencia investigadora:	Sí. Sexenio CNEAI
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: A1
Asignatura/s que imparte:	M2/Fundamentos del Marketing M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	8
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Perfil	PDI con una experiencia docente acreditada de más de 25 años. Doctor en Comercialización e Investigación de Mercados. Universitat Abat Oliba CEU PD Gestió de Instituciones Universitarias. Universitat Abat Oliba CEU. Licenciado en Ciencias de la Información, sección Publicidad y RRPP. Universitat Autònoma de Barcelona. Especialista en Marketing de la moda, es un referente internacional en análisis del engagement en Redes Sociales.

PROFESOR 16	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Adjunto
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. AQU
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C2
Asignatura/s que imparte:	M7/Análisis de Datos en el Marketing Digital M8/Negocios Digitales y Redes Sociales/ <i>Digital Business and Social Networks</i> M8/Lean Management and Agile M10/Practicum
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	17
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Perfil	PDI con una experiencia docente universitaria acreditada de 5 años. Doctora en Economía Social por la Universidad de Valencia. Experta en Marketing Digital. RSC y Redes Sociales. Coordinadora del título propio en Digital Business Management.

PROFESOR 17	
Categoría:	Permanente 2: Colaborador/a Licenciado
Dedicación:	Parcial
Doctor:	No
Acreditado:	No
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C2
Asignatura/s que imparte:	M8/Comercio y Negociación internacional/Practical Tools for Foreign Trade
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Perfil	PDI con una experiencia docente universitaria acreditada de más de 20 años. Licenciado en ADE por la Universitat de Barcelona. Experto en internacionalización de empresas desarrolla su actividad principal como consultor de comercio exterior para PYMES y como formador in-company training en materias como Incoterms, medios de pago y técnicas de negociación internacional.

Área de conocimiento 6: Estadística e Investigación Operativa

Número de profesores/as	3
Número y % de doctores/as	3 (100,0%)
Número y % de acreditados/as	3 (100,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 3 Permanentes 2: 0
Materias/ asignaturas	M5/Estadística y Análisis de datos I (Probabilidad y Estadística) M5/Estadística y Análisis de Datos II (Estadística inductiva) M5/Estadística y Análisis de Datos III (Estadística Predictiva) M5/Fundamentos de la minería de datos y Big Data 1 M5/Fundamentos de la minería de datos y Big Data 2 M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	32
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (6 profesores) para impartir los 32 créditos del área.

PROFESOR 18

Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Adjunto
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. AQU
Experiencia investigadora:	Sí. Sexenio AQU
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C2
Asignatura/s que imparte:	M5/Estadística y Análisis de datos I (Probabilidad y Estadística) M5/Estadística y Análisis de Datos III (Estadística Predictiva)
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	12
Área de conocimiento	Estadística e Investigación Operativa
Perfil	Doctora y Licenciada en Economía por la Universitat de Barcelona. Es investigadora permanente en el Observatorio de Análisis y Políticas Públicas de la UB. Su investigación se centra en las áreas de economía del transporte y las infraestructuras, la colaboración público-privada y el análisis de políticas públicas.

PROFESOR 19

Categoría:	Permanente 1: Adjunto
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. ANECA / AQU
Experiencia investigadora:	Sí. Sexenio CNEAI / AQU

Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: B1
Asignatura/s que imparte:	M5/Estadística y Análisis de Datos II (Estadística inductiva)
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Estadística e Investigación Operativa
Perfil	PDI con una experiencia docente universitaria acreditada de más de 10 años. Analista en estadística con una sólida trayectoria en la aplicación de análisis de datos avanzados. Especialista en el área de educación y la metodología de la investigación, basada en el análisis de bases de datos.

PROFESOR 20	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Adjunto
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. ANECA
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M5/Fundamentos de la minería de datos y Big Data 1 M5/Fundamentos de la minería de datos y Big Data 2 M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	14
Área de conocimiento	Estadística e Investigación Operativa
Perfil	PDI con una experiencia docente universitaria acreditada de más de 5 años. Doctor en Ingeniería Matemática e Investigación de Operaciones (UCM). Especialista en métodos de análisis de datos multivariantes tanto supervisados como no supervisado que permiten entender el funcionamiento de las metodologías estadísticas. Líneas de investigación: juegos diferenciales, diseño algorítmico y psicología matemática.

Área de conocimiento 7: Derecho civil	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	0 (0,0%)
Número y % de acreditados/as	0 (0,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 0 Permanentes 2: 1
Materias/asignaturas	M4/Ciberseguridad M4/Derecho y Normativa de tratamiento de datos

ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (8 profesores) para impartir los 6 créditos del área.

PROFESOR 21	
Categoría:	Permanente 2: Profesor/a Colaborador Licenciado
Dedicación:	Parcial
Doctor:	No
Acreditado:	No
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Derecho y Ciencias Políticas
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C2
Asignatura/s que imparte:	M4/Ciberseguridad M4/Derecho y Normativa de tratamiento de datos
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Derecho Civil
Perfil	PDI con experiencia docente universitaria de más de 5 años. Especialista en los sistemas de información y auditorías de seguridad y las normas relativas a la protección de datos de carácter personal (RGPD y LOPD-GDD).

Área de conocimiento 8: Derecho financiero y tributario	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	0 (0,0%)
Número y % de acreditados/as	0 (0,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 0 Permanentes 2: 1
Materias/asignaturas	M4/Fiscalidad aplicada a la Empresa
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (5 profesores) para impartir los 6 créditos del área.

PROFESOR 22	
Categoría:	Permanente 2: Profesor/a Colaborador Licenciado
Dedicación:	Parcial
Doctor:	No
Acreditado:	No
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Derecho y Ciencias Políticas
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1

Asignatura/s que imparte:	M4/Fiscalidad aplicada a la Empresa
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Derecho financiero y tributario
Perfil	PDI con experiencia docente universitaria de más de 15 años. Abogado fiscalista especializado en el ámbito internacional. Ha sido Socio de Price Waterhouse Coopers España. Auditor de cuentas. Especialista en Fiscalidad Internacional, Convenios de Doble Imposición y Tributación de no residentes.

Área de conocimiento 9: Derecho mercantil	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100,0%)
Número y % de acreditados/as	0 (0,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 0
Materias/asignaturas	M4/Derecho Mercantil
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (20 profesores) para impartir los 6 créditos del área.

PROFESOR 23	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Colaborador Doctor
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	No
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Derecho y Ciencias Políticas
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M4/Derecho Mercantil
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Derecho Mercantil
Perfil	PDI con experiencia docente acreditada de 5 años. Doctor y Licenciado en Derecho por la UAO CEU. Especialista obligaciones y contratos, es Coordinador del Máster en Derecho Marítimo en Universitat Abat Oliba CEU.

Área de conocimiento 10: Antropología social

Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	0 (0,0%)
Número y % de acreditados/as	0 (0,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 0 Permanentes 2: 1
Materias/ asignaturas	M9/Persona y Mundo Moderno
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (5 profesores) para impartir los 6 créditos del área.

PROFESOR 24

Categoría:	Permanente 2: Profesor/a Colaborador Licenciado
Dedicación:	Completa
Doctor:	No
Acreditado:	No
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Comunicación, Educación y Humanidades
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: B1
Asignatura/s que imparte:	M9/Persona y Mundo Moderno
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Antropología Social
Perfil	PDI con experiencia docente acreditada de más de 30 años. Licenciado en Historia y Geografía por la Universitat de Barcelona. DEA (Diplôme d'Études Approfondies), l'École des Hautes Études en Sciences Sociales. París. Estudios Doctorales en la Facultad de Filosofía de la Universidad Ramón Llull. Especialista en Antropología Social, es miembro de los grupos de Investigación PROSOPON y LIREDU.

Área de conocimiento 11: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos

Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	2 (100,0%)
Número y % de acreditados/as	2 (100,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 0
Materias/ asignaturas	M9/Claves de Historia Contemporánea

	M9/Doctrina Social de la Iglesia
ECTS impartidos (previstos)	12
ECTS disponibles (potenciales)	Existe potencial del área (7 profesores) para impartir los 12 créditos del área.

PROFESOR 25	
Categoría:	Permanente 1: Catedrático/a
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. ANECA / AQU
Experiencia investigadora:	Sí. 4 Sexenios CNEAI / AQU
Departamento:	Comunicación, Educación y Humanidades
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: A1
Asignatura/s que imparte:	M9/Claves de Historia Contemporánea
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos
Perfil	<p>PDI con experiencia docente acreditada de más de 25 años. Vocal de la Comisión de Doctorado del Programa CEU CEINDO de Humanidades para el Mundo Contemporáneo desde 2015. Director de la Cátedra Rey Martín el Humano, conde de Barcelona en la Universitat Abat Oliba CEU desde 2019. Colabora con grupos internacionales, en másters y programas de doctorado, como CLÉA (Université Sorbonne IV, Paris, (desde 2014), con la Università della Sapienza Roma (desde 2017); con l'Université Paul Valéry de Montpellier (desde 2017); con el grupo Nuevas Perspectivas Historia de Europa (Universidad Nacional de Mar del Plata, desde 2019); con la Universidade Lusófona de Lisboa (desde 2019); con la Università Roma Tre (desde 2020); con Angelicum University (Roma, desde 2018); con l' Université de Lille (desde 2021); con la Universidad San Marcos de Perú (desde 2021) en el marco de la Historia comparada Cataluña-España-Europa-América. Investigador Principal de Proyecto de Investigación del Ministerio de Economía y Competitividad-Programa Excelencia Técnica (2015). Investigador Principal de Proyecto I+D+I de Proyecto Generación de Conocimiento del Ministerio de Ciencia e Innovación (2018).</p>

PROFESOR 26	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Adjunto
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. ANECA
Experiencia investigadora:	Sí. Sexenio CNEAI / AQU
Departamento:	Comunicación, Educación y Humanidades
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: B2

Asignatura/s que imparte:	M9/Doctrina Social de la Iglesia
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos
Perfil	PDI con experiencia docente universitaria de más de 15 años. Doctor en Humanidades y Ciencias Sociales. Licenciado en Ciencias Políticas y Master en Relaciones Internacionales y Master en Estudios Humanísticos y Sociales. Su investigación se centra en la filosofía política, filosofía de la historia y filosofía social con especial atención a la influencia de la gnosis en los diversos ámbitos de las ciencias sociales. Ha publicado más de 20 publicaciones entre revistas y libros.

En las áreas de conocimiento 12-14, tal como se ha señalado en el apartado 5.2b), el despliegue del plan de estudios del grado hará necesaria la contratación de 5 PDI para cubrir las necesidades de formación y ampliar el potencial en las áreas de conocimiento 12-14: Lenguaje y Sistemas Informáticos (1PDI), de Arquitectura y Tecnología de Computadores (2 PDI) y de la Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial (2 PDI adicionales).

En consecuencia, el detalle de las fichas del profesorado numerado del 28 al 32 no describe el perfil de profesor disponible para impartir la docencia sino más bien son una referencia del perfil con el que debería contar los PDI contratados en las áreas de conocimiento 12-14.

Área de conocimiento 12: Lenguajes y Sistemas Informáticos	
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	0 (0,0%)
Número y % de acreditados/as	0 (0,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 0 Permanentes 2: 2
Materias/asignaturas	M6/Metodologías de diseño de software M6/Procesamiento del lenguaje M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	11
ECTS disponibles (potenciales)	No existen actualmente recursos suficientes en esta área (1 profesor) para impartir los 11 créditos del área, por lo que se hará necesario ampliar el potencial de este ámbito de conocimiento, contratando a 1 PDI adicional.

PROFESOR 27	
Categoría:	Permanente 2: Profesor/a Colaborador Licenciado
Dedicación:	Completa
Doctor:	No
Acreditado:	No
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M6/Metodologías de diseño de software M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	8
Área de conocimiento	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Perfil	PDI con experiencia docente universitaria acreditada de 5 años. Ingeniero en Informática ha impartido curso en el título propio de Digital Business Management y en Digital Marketing Management. Especialista en el desarrollo de software vinculado con el análisis y la visualización de datos.

PROFESOR 28	
Categoría:	Permanente 2: Profesor/a Colaborador Licenciado
Dedicación:	Completa
Doctor:	No
Acreditado:	No
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M6/Procesamiento del lenguaje
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	3
Área de conocimiento	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Perfil	El candidato/a debe estar en posesión de una Ingeniería en Informática o Lingüística Computacional, o un área afín. Es esencial que el profesor tenga experiencia y conocimiento sólido en Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN). Debe estar familiarizado con las técnicas, algoritmos y herramientas utilizados en el PLN, así como con las aplicaciones prácticas de esta disciplina. Se espera que el profesor tenga experiencia previa en la enseñanza de cursos relacionados con el PLN o áreas afines. Debe ser capaz de transmitir conceptos complejos de manera accesible y adaptar su enseñanza a diferentes niveles de estudiantes. Debe tener habilidades sólidas de comunicación oral y escrita para impartir conceptos técnicos de manera clara y efectiva. La capacidad de fomentar la participación y el debate en el aula también es esencial.

	Se valorará la participación activa en investigaciones relacionadas con el PLN y la publicación de resultados en revistas académicas relevantes.
--	--

Área de conocimiento 13: Arquitectura y Tecnología de Computadores	
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	1 (1/2=50,0%)
Número y % de acreditados/as	0 (0,0%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 1
Materias/asignaturas	M6/Fundamentos de computadores M7/Visualización y presentación de datos
ECTS impartidos (previstos)	9
ECTS disponibles (potenciales)	No existen actualmente recursos en esta área (0 profesor) para impartir los 9 créditos del área, por lo que se hará necesario ampliar el potencial de este ámbito de conocimiento, contratando a 2 PDI adicionales.

PROFESOR 29	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Colaborador Doctor
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	No
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M6/Fundamentos de computadores
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Arquitectura y Tecnología de Computadores
Perfil	<p>El candidato debe poseer un Doctorado en un campo relacionado, como Ciencias de la Computación, Ingeniería Informática o Electrónica Digital.</p> <p>Especialización en los fundamentos de la arquitectura de computadores, la lógica digital, la organización de sistemas y otros aspectos esenciales de la computación.</p> <p>Experiencia previa en la enseñanza de la programación necesitará para implementar algoritmos de análisis de datos mediante un lenguaje de programación procedimental como Python.</p> <p>Debe tener habilidades sólidas de comunicación oral y escrita para impartir conceptos técnicos de manera clara y efectiva. La capacidad de fomentar la participación y el debate en el aula también es esencial.</p>

	<p>Se valorará la participación en investigaciones relacionadas con la arquitectura de computadores o campos afines y la publicación de resultados en conferencias y revistas académicas.</p> <p>Experiencia en proyectos prácticos en el ámbito de la Inteligencia de Negocios.</p>
--	--

PROFESOR 30	
Categoría:	Permanente 2: Profesor/a Colaborador Licenciado
Dedicación:	Completa
Doctor:	No
Acreditado:	No
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M7/Visualización y presentación de datos
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	3
Área de conocimiento	Arquitectura y Tecnología de Computadores
Perfil	<p>El candidato debe estar en posesión de una Ingeniería en Informática o Estadística, Diseño Gráfico, o un área afín.</p> <p>Es esencial que tenga experiencia y conocimiento sólido en las herramientas más frecuentes en la creación de visualizaciones interactivas de datos y dashboards como Tableau, Power BI, QlikView, D3.js, MicroStrategy, Looker o Sisense</p> <p>Se espera que el profesor tenga experiencia previa en la enseñanza de visualización y presentación de datos. Debe ser capaz de transmitir conceptos complejos de manera accesible y adaptar su enseñanza a diferentes niveles de estudiantes.</p> <p>Debe tener habilidades sólidas de comunicación oral y escrita para impartir conceptos técnicos de manera clara y efectiva.</p>

Área de conocimiento 14: Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	1 (1/2=50,0%)
Número y % de acreditados/as	1 (1/2= 50,0%; 1/1=100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 1
Materias/asignaturas	M6/Algoritmos y estructura de datos M6/Gestión de bases de datos M6/Inteligencia Artificial M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos)	17

ECTS disponibles (potenciales)	No existen actualmente recursos en esta área (0 profesor) para impartir los 17 créditos del área, por lo que se hará necesario ampliar el potencial de este ámbito de conocimiento, contratando a 2 PDI adicionales.
---------------------------------------	--

PROFESOR 31	
Categoría:	Permanente 1: Profesor/a Adjunto
Dedicación:	Completa
Doctor:	Sí
Acreditado:	Sí. ANECA
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M6/Algoritmos y estructura de datos M6/Inteligencia Artificial M11/Trabajo Final de Grado en Inteligencia de Negocios
ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	11
Área de conocimiento	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial
Perfil	<p>El candidato debe poseer un Doctorado en un campo relacionado, como Ciencias de la Computación, Ingeniería Informática o Electrónica Digital.</p> <p>Especialización en los fundamentos de la arquitectura de computadores, la lógica digital, la organización de sistemas y otros aspectos esenciales de la computación.</p> <p>Experiencia previa en la enseñanza de programación, estructuras de datos, algoritmia e inteligencia artificial: técnicas algorítmicas, complejidad de algoritmos, estructuras de datos, pruebas de programas y machine learning.</p> <p>Debe tener habilidades sólidas de comunicación oral y escrita para impartir conceptos técnicos de manera clara y efectiva.</p> <p>Se valorará la participación en investigaciones académicas o profesionales relacionadas con el análisis de datos basado en la algoritmia y la IA.</p>

PROFESOR 32	
Categoría:	Permanente 2: Profesor/a Colaborador Licenciado
Dedicación:	Completa
Doctor:	No
Acreditado:	No
Experiencia investigadora:	No
Departamento:	Empresa y Economía
Nivel de Lengua Acreditado	Inglés: C1
Asignatura/s que imparte:	M6/Gestión de bases de datos

ECTS impartidos (previstos) dedicados al título:	6
Área de conocimiento	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial
Perfil	<p>El candidato/a debe estar en posesión de una Ingeniería en Informática o un área afín.</p> <p>Es esencial que tenga experiencia y conocimiento sólido de los fundamentos conceptuales de las bases de datos, diseño e implementación de bases de datos relacionales mediante el uso del lenguaje SQL, así como de los sistemas de bases de datos NoSQL.</p> <p>Se espera que el profesor/a tenga experiencia previa en la enseñanza de gestión de bases de datos.</p> <p>Debe tener habilidades sólidas de comunicación oral y escrita para impartir conceptos técnicos de manera clara y efectiva.</p> <p>Se valorará la participación en proyectos académicos o profesionales relacionadas con la gestión de bases de datos.</p>