



*Universitat
Abat Oliba CEU*

**MÀSTER UNIVERSITARI EN COMUNICACIÓ DIGITAL I
NOVES TECNOLOGIES**

*MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DIGITAL
Y NUEVAS TECNOLOGÍAS*

INFORME DE SEGUIMENT DEL CURS 2012-2013

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL CURSO 2012-2013

Departament de Ciències de la Comunicació

Barcelona, març de 2014

Revisat i aprovat en el Consell de Govern del 28 d'abril de 2014



*Universitat
Abat Oliba CEU*



PRESENTACIÓ DE LA TITULACIÓ
PRESENTACIÓN DE LA TITULACIÓN

DADES GENERALS <i>DATOS GENERALES</i>	Verificació favorable AQU <i>Verificación favorable AQU</i>	22/05/2012
	Reconeixement de la implantació DOGC <i>Reconocimiento de la implantación DOGC</i>	DOGC num. 6436, 09/08/2013
	Primer curs d'implantació <i>Primer curso de implantación</i>	2012-2013
	Publicació BOE <i>Publicación BOE</i>	BOE núm. 274, 15/11/2013
	Codi RUCT <i>Código RUCT</i>	4313232

**I – INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT
OPERATIU DE L'ENSENYAMENT**
**INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE EL DESARROLLO
OPERATIVO DE LA ENSEÑANZA**

Lloc d'informació pública de la normativa <i>Lugar de información pública de la normativa</i>	https://campus.uao.es/cerbero/ Área de archivos / IST (Part I) (acceso restringido a miembros de la comunidad universitaria y Agencia de Calidad: usuario = aqu ; contraseña = spQmvQ4c)	
DIMENSIONS <i>DIMENSIONES</i>	CONTINGUTS <i>CONTENIDOS</i>	2012-2013
ACCÉS ALS ESTUDIS <i>ACCESO A LOS ESTUDIOS</i>	Objectius de la titulació <i>Objetivos de la titulación</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/objetivos
	Perfil d'ingrés <i>Perfil de ingreso</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/perfil-del-alumno
	Perfil de sortida <i>Perfil de salida</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias INFORMACIÓN RELACIONADA Competencias del Máster
	Nombre de places ofertes <i>Número de plazas ofertadas</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/admision-y-matricula
	Criteris de selecció <i>Criterios de selección</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias



		tecnologias/admision-y-matricula
	Informació sobre preinscripció i admissió <i>Información sobre preinscripción y admisión</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/admision-y-matricula
	Normativa de trasllats <i>Normativa de traslados</i>	https://campus.uao.es/cerbero/ Área de archivos / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Article 4
MATRÍCULA <i>MATRÍCULA</i>	Període i procediment de matriculació <i>Período y procedimiento de matriculación</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/admision-y-matricula
	Sessions d'acollida i de tutorització <i>Sesiones de acogida y de tutorización</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias INFORMACIÓN RELACIONADA Sesiones de acogida
PLA D'ESTUDIS <i>PLAN DE ESTUDIOS</i>	Denominació dels estudis <i>Denominación de los estudios</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias
	Títol en superar els estudis de màster <i>Título al superar los estudios de máster</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/salidas-profesionales
	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS <i>Duración mínima de los estudios y créditos ECTS</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/organizacion
	Estructura del pla d'estudis <i>Estructura del plan de estudios</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/plan-de-estudios
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS <i>PLANIFICACIÓN OPERATIVA DEL CURSO</i>	Calendari acadèmic <i>Calendario académico</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias INFORMACIÓN RELACIONADA Calendario Académico
	Guia docent <i>Guía docente</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/plan-de-estudios
	Recursos d'aprenentatge <i>Recursos de aprendizaje</i>	http://www.uaoceu.es/es/vida-universitaria Campus Net, ..., http://www.uaoceu.es/es/servicios/biblioteca , http://www.uaoceu.es/es/servicios/idiomas , http://www.uaoceu.es/es/servicios/otros-servicios
	Pla d'acció tutorial <i>Plan de acción tutorial</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias INFORMACIÓN RELACIONADA Plan de Acción Tutorial
PROFESSORAT	Professors de la titulació	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-



PROFESORADO	<i>Profesores de la titulación</i>	universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/docentes
	Perfil acadèmic <i>Perfil académico</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/docentes
	Informació de contacte <i>Información de contacto</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/docentes
PRÀCTIQUES PROFESSIONALS <i>PRÁCTICAS PROFESIONALES</i>	Objectius <i>Objetivos</i>	https://campus.uao.es/cerbero/ Àrea de arxius / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Títol segon
	Normativa general <i>Normativa general</i>	https://campus.uao.es/cerbero/ Àrea de arxius / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Títol segon
	Obligatorietat / optativitat <i>Obligatoriedad / optatividad</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/organizacion
	Assignatures associades <i>Asignaturas asociadas</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/plan-de-estudios
	Centres on es poden fer <i>Centros donde se pueden hacer</i>	http://www.uaoceu.es/es/servicios/practicas-y-empleo
PROGRAMES DE MOBILITAT <i>PROGRAMAS DE MOVILIDAD</i>	Objectius <i>Objetivos</i>	http://www.uaoceu.es/es/servicios/internacional/presentacion
	Normativa general <i>Normativa general</i>	http://www.uaoceu.es/es/servicios/internacional/alumnos-uao/procesos-y-formularios
	Centres conveniats <i>Centros conveniados</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/periodismo/movilidad-internacional http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rpp/movilidad-internacional
TREBALL FINAL MÀSTER <i>TRABAJO FINAL MÁSTER</i>	Normativa i marc general <i>Normativa i marco general</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias/plan-de-estudios



II – INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE ELS INDICADORS DE L'ENSENYAMENT
INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE LOS INDICADORES DE LA ENSEÑANZA

Lloc d'informació pública dels indicadors <i>Lugar de información pública de los indicadores</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias INFORMACIÓN RELACIONADA Indicadores del Seguimiento			
DIMENSIONS <i>DIMENSIONES</i>	INDICADORS DEL MÀSTER <i>INDICADORES DEL MÁSTER</i>	2012-2013		
ACCÉS I MATRÍCULA <i>ACCESO Y MATRÍCULA</i>	Nombre de places ofertes de nou accés <i>Número de plazas ofertadas de nuevo acceso</i>		20	
	Ràtio admissions / oferta <i>Ratio admisiones / oferta</i>		80,0%	
	Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés <i>Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso</i>		8	
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso</i>		100,0%	
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés segons titulació d'accés <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso según titulación de acceso</i>	Llicenciatura <i>Licenciatura</i>		62,5%
		Diplomatura <i>Diplomatura</i>		0,0%
		Grau Grado <i>Titulación extranjera</i>		12,5%
Titulació estrangera <i>Titulación extranjera</i>			0,0%	
	Altres Otras		25,0%	
CARACTERÍSTIQUES DE L'ALUMNAT <i>CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO</i>	Dedicació als estudis <i>Dedicación a los estudios</i>	No realitza cap treball <i>No realiza ningún trabajo</i>	25,0%	
		Treballa menys de 3 mesos <i>Trabaja menos de 3 meses</i>	0,0%	
		Treballa a jornada parcial <i>Trabaja a jornada parcial</i>	25,0%	
		Treballa a jornada completa <i>Trabaja a jornada completa</i>	50,0%	
	Percentatge d'estudiants matriculats segons país de procedència <i>Porcentaje de estudiantes matriculados según país de procedencia</i>	Espanya <i>España</i>	75,0%	
		Mèxic <i>Méjico</i>	12,5%	
		Altres països <i>Otros países</i>	12,5%	



PROFESSORAT <i>PROFESORADO</i>	Percentatge de docència impartida per professors doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores doctores</i>	85,0%
	Percentatge de docència impartida per professors catedràtics <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores catedráticos</i>	0,0%
	Percentatge de docència impartida per professors agregats <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores agregados</i>	60,0%
	Percentatge de docència impartida per professors adjunts <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores adjuntos</i>	20,0%
	Percentatge de docència impartida per professors col·laboradors doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores colaboradores doctores</i>	5,0%
	Percentatge de docència impartida per professors col·laboradors no doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores colaboradores no doctores</i>	15,0%
MÈTODES DOCENTS <i>MÉTODOS DOCENTES</i>	Percentatge de classe magistral i grandària grup-classe <i>Porcentaje de clase magistral y tamaño grupo-clase</i>	30% 8 alumnes/classe
	Percentatge de seminari i grandària grup-classe <i>Porcentaje de seminario y tamaño grupo-clase</i>	20% 8 alumnes/classe
	Percentatge de taller i grandària grup-classe <i>Porcentaje de taller y tamaño grupo-clase</i>	20% 8 alumnes/classe
	Percentatge de pràctiques i grandària grup-classe <i>Porcentaje de prácticas y tamaño grupo-clase</i>	20% 8 alumnes/classe
	Percentatge de treball de síntesi i grandària grup-classe <i>Porcentaje de trabajo de síntesis y tamaño grupo-clase</i>	10% 8 alumnes/classe
ESPAIS <i>ESPACIOS</i>	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aula <i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aula</i>	5 h/setmana 41,7%
	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aules-seminari <i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aulas-seminario</i>	5 h/setmana 41,7%
	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aules-taller <i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aulas-taller</i>	2 h/setmana 16,7%
	Nombre de visites a la Biblioteca per estudiant <i>Número de visitas a la Biblioteca por estudiante</i>	0,0
	Nombre de préstecs bibliotecaris a estudiants <i>Número de préstamos bibliotecarios a estudiantes</i>	36
CAMPUS VIRTUAL <i>CAMPUS VIRTUAL</i>	Nombre d'accessos <i>Número de accesos</i>	409
	Nombre de materials docents publicats <i>Número de materiales docentes publicados</i>	13
	Nombre de materials docents consultats	70



	<i>Número de materiales docentes consultados</i>	
	Nombre d'intervencions a fòrums <i>Número de intervenciones en foros</i>	52
AVALUACIÓ DELS APRENTATGES <i>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</i>	Percentatge d'avaluació continua <i>Porcentaje de evaluación continua</i>	70,0%
	Percentatge d'examen final <i>Porcentaje de examen final</i>	30,0%
	Percentatge a l'avaluació continua d'exàmens escrits <i>Porcentaje en la evaluación continua de exámenes escritos</i>	15,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de treballs <i>Porcentaje en la evaluación continua de trabajos</i>	25,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de casos pràctics <i>Porcentaje en la evaluación continua de casos prácticos</i>	50,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de seguiment tutorial <i>Porcentaje en la evaluación continua de seguimiento tutorial</i>	5,0%
	Percentatge d'altres formes d'avaluació continua <i>Porcentaje de otras formas de evaluación continua</i>	5,0%
	PRÀCTIQUES EXTERNES I MOBILITAT <i>PRÁCTICAS EXTERNAS Y MOVILIDAD</i>	Percentatge d'estudiants que han superat les pràctiques externes obligatòries <i>Porcentaje de estudiantes que han superado las prácticas externas obligatorias</i>
Percentatge d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen) <i>Porcentaje de estudiantes propios que participan en programas de movilidad (marchan)</i>		0,0%
ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ <i>ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN</i>	Activitats d'orientació per a la professió <i>Actividades de orientación para la profesión</i>	una personalizada por estudiante
	Activitats d'orientació per a la inserció laboral <i>Actividades de orientación para la inserción laboral</i>	una personalizada por estudiante
SATISFACCIÓ <i>SATISFACCIÓN</i>	Satisfacció dels estudiants amb la docència (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los estudiantes con docencia (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	7,0
	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	6,4
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los titulados con la formación recibida (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	7,6
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu (escala: 1	___



	mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción del profesorado con el programa formativo (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	
	Taxa d'intenció de repetir estudis (EIL) <i>Tasa de intención de repetir estudios (EIL)</i>	—
	Nombre de suggeriments <i>Número de sugerencias</i>	13
	Nombre de reclamacions <i>Número de reclamaciones</i>	1
	Nombre de felicitacions <i>Número de felicitaciones</i>	11
RESULTATS ACADÈMICS <i>RESULTADOS ACADÉMICOS</i>	Taxa de rendiment <i>Tasa de rendimiento</i>	100,0%
	Taxa d'abandonament (cohort 2011-12) <i>Tasa de abandono (cohort 2011-12)</i>	—
	Taxa de graduació en el temps previst, t <i>Tasa de graduación en el tiempo previsto, t</i>	0,0%
	Taxa d'eficiència <i>Tasa de eficiencia</i>	—
	Durada mitjana dels estudis (cohort 2011-12) <i>Duración media de los estudios (cohort 2011-12)</i>	—
	Percentatge d'excel·lents i MH <i>Porcentaje de excelentes y MH</i>	4,2%
RESULTATS PERSONALS <i>RESULTADOS PERSONALES</i>	Nombre de treballs de final de màster realitzats <i>Número de trabajos de final de máster realizados</i>	0
	Autovaloracions de l'assoliment de competències transversals (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Autovaloración de la consecución de competencias transversales (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	6,5
INSERCIÓ LABORAL <i>INSERCIÓN LABORAL</i>	Taxa d'ocupació (EIL) <i>Tasa de ocupación (EIL)</i>	—
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) <i>Tasa de adecuación del trabajo a los estudios (EIL)</i>	—



III – ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT I ACCIONS DE MILLORA

ANÁLISIS VALORATIVO DE LA ENSEÑANZA Y ACCIONES DE MEJORA

1. ANÀLISI VALORATIVA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT I LA QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU

ANÁLISIS VALORATIVO SOBRE EL DESARROLLO Y LA CALIDAD DEL PROGRAMA FORMATIVO

El desarrollo del programa formativo del Máster Universitario en Comunicación Digital y Nuevas Tecnologías cumple las directrices marcadas como objetivos generales de la titulación. Así, en desarrollo del programa formativo se centra en la capacitación para unas profesiones en su mayor parte nuevas y brotadas de la sociedad digital, la Sociedad de la Banda Ancha. Así, además de las más habituales figuras de creativo y diseñador multimedia (cuyas especialidades son especialidades diseñador multimedia, editor 3D o webmaster), debemos añadir las más recientes como director de comunicación digital, *community manager*, *community recorder*, gestor de comunicación digital, gestor de portales, *digital planner*, editor de contenidos, Digital Project Manager, director de e-Marketing (publicidad online, *search marketing* y e-branding), director de *e-commerce* o consultor SEO, SEM o SMM. La cantidad de ocupaciones aumenta en proporción a las especialidades que van surgiendo. El Máster Universitario aporta un valor añadido de técnicas de investigación que prepara especialmente al estudiante para ser investigador y consultor estratégico en comunicación digital (investigador en gestión del conocimiento digital, en usabilidad, en Social Media Management, Marketing online, Search Marketing o Comunicación Institucional Digital) en la Universidad o en la empresa.

Por tanto, el Máster Universitario en Comunicación Digital y Nuevas Tecnologías de la Universitat Abat Oliba CEU pretende formar expertos en comunicación digital y tecnología. Pese a la juventud de la titulación, encuadrada en el Departamento de Ciencias de la Comunicación, el resultado cualitativo es muy positivo.

En el Máster Universitario en Comunicación Digital y Nuevas Tecnologías se han aplicado la evaluación continuada y las tutorías personalizadas, se ha promovido el trabajo autónomo del alumno y se ha facilitado la elaboración del trabajo de final de máster (TFM). En previsión para esa investigación, desde el Departamento de Ciencias de la Comunicación se elaboró un libro de referencia en España para la elaboración del trabajo de final de grado (FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2013). "El Trabajo de Fin de Grado en Ciencias Sociales y Jurídicas. Guía metodológica". Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias. ISBN: 9788484693239. Págs.: 336), cuyas bases científicas son extrapolables al trabajo de final de máster.

La ratio profesor-alumno permite un desarrollo adecuado, individualizado y de calidad de prácticas, seminarios, talleres, análisis de casos, clases participativas, prácticas internas y externas, tutorías, trabajos en grupo y autónomos. En esa línea se inscribe la elevada satisfacción de los titulados (7,6) y de los estudiantes con la docencia impartida (7).

La adaptación rigurosa del perfil del alumnado -hallamos básicamente cuatro colectivos interesados: Licenciados



(graduados) en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Relaciones Públicas; Ingenieros de carreras tecnológicas y de telecomunicación; Licenciados (graduados) en Documentación, Economía, Derecho y carreras en las cuales el impacto de las TIC sea esencial; Colectivos profesionales afectados por las TIC- ha colaborado en la satisfactoria evolución de la titulación. En este sentido, la tarea activa y propositiva de los profesores (con gran experiencia en el ámbito profesional) y la cantidad limitada de estudiantes por grupo colabora decisivamente en la calidad de la enseñanza, en el seguimiento personalizado del alumnado y en la mejor implementación práctica.

La tasa de rendimiento es del 100%, inmejorable. El porcentaje de docencia impartida por profesores doctores es del 85%, una cifra muy elevada. El número de felicitaciones recibidas (11) es con diferencia el más elevado del Departamento de Ciencias de la Comunicación. La apuesta por la digitalización es esencial en este máster, de forma que la mayor parte de asignaturas pivota sobre prácticas digitales, para acostumbrar al alumnado a su cultivo en el entorno profesional. Ello confiere una cosmovisión digital y multiplataforma esencial para los estudiantes, que aprovechan los resultados del Grupo de Investigación sobre Periodismo Digital y Banda Ancha, líder en su área de conocimiento en producción científica internacional indexada. Desde el Departamento de Ciencias de la Comunicación se lleva a cabo una intensa actividad de investigación, que ha dado lugar a más de 50 artículos científicos indexados para analizar empíricamente los contenidos impartidos en el Máster y metodologías y claves de elección del Máster. También se llevan a cabo eventos de referencia para comunicación (Periodismo) y telecomunicaciones, como las Jornadas del Cable y la Banda Ancha en Cataluña (edición XVIII en el curso 2012-13) y la International Journalism Week. Se han conseguido premios de investigación de prestigio.

La praxis digital en el Máster Universitario en Comunicación Digital y Nuevas Tecnologías se concreta en 409 accesos, 13 materiales docentes publicados, 70 materiales docentes consultados y 52 intervenciones en foros. A esas cifras hay que añadir las espectaculares de los dos blogs del Máster.

Así, en <http://telecomunicacionesyperiodismo.blogspot.com.es/>, Telecomunicaciones y Periodismo, se registraron más de 60.000 visitas en julio de 2013, una media de actualización casi diaria, más de un centenar de seguidores, más de 5.000 *likes*, en el blog y en redes sociales –Facebook, LinkedIn, Google +, Twitter, Instagram–, más de 3.000 *shares* en el blog y en redes sociales –Facebook, LinkedIn, Google +, Twitter, Instagram– y más de 3.000 comentarios en el blog y en redes sociales –Facebook, LinkedIn, Google +, Twitter, Instagram–.

En <http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-comunicacion-digital-y-nuevas-tecnologias>, los resultados de visitas, actualización e impacto también fueron elevados.

Más allá de los resultados obtenidos, desde el Departamento de Ciencias de la Comunicación nos planteamos vías de optimización, como el incremento de la cantidad de estudiantes matriculados (de 8 a 10 sería todo un éxito), el crecimiento en número de accesos, materiales docentes publicados, materiales docentes consultados e intervenciones en foros y la insistencia en la conexión de los contenidos con el ámbito profesional.



2. PROPOSTES DE MILLORA QUE NO REQUEREIXEN CANVIS EN LA MEMORIA DEL TÍTOL
PROPUESTAS DE MEJORA QUE NO REQUIEREN CAMBIOS EN LA MEMORIA DEL TITULO

Como propuestas de mejora no requeridas en la información pública de la titulación, nos planteamos las siguientes para el Máster Universitario en Comunicación Digital y Nuevas Tecnologías:

- Aumentar la ratio de admisiones/oferta (80%).
- Incrementar la cantidad de estudiantes matriculados.
- Intensificar el *engagement* con empresas e instituciones del sector comunicativo con fines académicos y de posibilidades de promoción laboral tras el máster.
- Crecer en número de accesos, materiales docentes publicados, materiales docentes consultados e intervenciones en foros.

3. PROPOSTES DE MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL (S'INCORPORARAN A LA MEMÒRIA DEL TÍTOL QUAN S'HAGI DE SOTMETRE A UN PROCÉS DE MODIFICACIÓ)
PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN NO SUSTANCIAL (SE INCORPORARÁN A LA MEMORIA DEL TÍTULO CUANDO SE TENGA QUE SOMETER A UN PROCESO DE MODIFICACIÓN)

Las propuestas de modificación no substancial aplicadas a la información pública de la titulación son las siguientes:

- Uso, por parte del profesorado, de la herramienta de publicación de calificaciones de evaluación continua en el aplicativo CampusNet.
- Finalización de la tarea del servicio de informática para modificar las informaciones relacionadas con los profesores del Máster Universitario en Comunicación Digital y Nuevas Tecnologías, con un acceso sencillo y cómodo desde la web de la Universidad y con una información actualizada de los profesores no asociada necesariamente a las informaciones de los estudiantes ya matriculados y con referencia no sólo a aspectos curriculares académicos, sino también a las implicaciones profesionales del profesorado.

4. PROPOSTES DE MODIFICACIÓ SUBSTANCIAL AUTORITZABLES (ES SOL.LICITARAN A TRAVÉS DEL PROCÉS DE MODIFICACIÓ DEL TÍTOL ABANS DE SER APLICADES)
PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN SUSTANCIAL AUTORIZABLES (SE SOLICITARÁN A TRAVÉS DEL PROCESO DE MODIFICACIÓN DEL TÍTULO ANTES DE SER APLICADAS)

Ninguna.

5. PLA D'ACCIÓ DE MILLORA QUE ARTICULA LES ACCIONS PROPOSADES ANTERIORMENT
PLAN DE ACCIÓN DE MEJORA QUE ARTICULA LAS ACCIONES PROPUESTAS ANTERIORMENTE

1. Aumentar la dotación de profesorado doctor y acreditado. Responsable: director de departamento y director de Máster. Plazo: dos próximos cursos. Prioridad 1.
2. Incrementar la matrícula. Responsables: director de departamento, director de Máster y director de estudios. Plazo: curso 2013-14. Prioridad 1.
3. Estudio de programas de Ciencias de la Comunicación de la competencia internacional. Responsables:



- Departamento Ciencias de la Comunicación y Comité asesor internacional. Plazo: curso 2013-14. Prioridad 3.
4. Mayor seguimiento de la implementación de las actividades digitales (blog, foro de debate, número de accesos, número de materiales docentes publicados, número de materiales docentes consultados y número de intervenciones en foros), lo que mejora la evaluación del desempeño y la evaluación docente. Responsables: director de departamento, director de Máster y director de estudios. Plazo: curso 2013-14. Prioridad 3.
 5. Colaborar en la creación del Comité asesor internacional. Responsable: director de departamento y director de Máster. Plazo: curso 2013-14. Prioridad 1.
 6. Reforzar el *engagement* con empresas e instituciones del sector comunicativo con fines académicos y de posibilidades de promoción laboral tras el Grado. Responsable: director de departamento, director de Máster y director de estudios. Plazo: curso 2013-14. Prioridad 2.
 7. Prepararse para la Mención de Distinción de la Generalitat de Catalunya. Responsable: director de departamento, director de Máster y director de estudios. Plazo: curso 2014-15. Prioridad 1.

6. SEGUIMIENTO DE LAS PROPOSTAS DE MILLORA DE CURSOS ANTERIORS
SEGUIMIENTO DE LAS PROPUESTAS DE MEJORA DE CURSOS ANTERIORES

Como se trata del primer año del Máster Universitario en Comunicación Digital y Nuevas Tecnologías como oficial, habrá que llevar a cabo el seguimiento de las propuestas de mejora en la edición 2013-14.

IV – IDONEÏTAT DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT (SGIQ) PER AL SEGUIMENT DE L'ENSENYAMENT
IDONEIDAD DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD (SGIC) PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ENSEÑANZA

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universitat Abat Oliba CEU participó en la convocatoria 2010 del programa AUDIT, en el que el diseño de su SGIC recibió por parte de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya una valoración positiva, aplicable a todas sus titulaciones oficiales. La información referente al SGIC está disponible en la página web <http://www.uao.es/es/conocenos/calidad/sistema-garantia-interna-calidad>.

Durante el curso 2012-13 se siguió con la consolidación de la implementación, ya comenzada durante los cursos 2009-10, 2010-11 y 2011-12, de los procesos previstos en el SGIC, con el objetivo de mejora continua de la calidad de las titulaciones. Se ha logrado un grado alto de implementación de la mayoría de los procesos, teniendo en cuenta que la mayoría de titulaciones adaptadas al EEES no estaban totalmente implantadas al estar en su tercer curso de vida. Durante el curso 2012-13 se han revisado y simplificado algunos procesos del SGIC, principalmente los procesos relacionados con la gestión y planificación de la movilidad y la gestión y revisión de las prácticas externas y orientación



profesional, por medio de reuniones del equipo de Calidad con los responsables afectados en cada uno de ellos. Se espera que estos procesos estén totalmente asentados durante el curso 2013-14 en que la mayoría de grados acabarán de implantarse en su totalidad. Durante el curso se ha propuesto también la modificación del SGIC estableciendo como responsable de la revisión y aprobación de los IST's y del ISU al Consejo de Gobierno de la Universitat.

Por su nivel alto de implementación, destacamos tres procesos claves relacionados directamente con el seguimiento del Máster en Comunicación Digital y Nuevas Tecnologías: el proceso de revisión periódica de los programas formativos, el proceso para la planificación y desarrollo de la enseñanza y el proceso de resultados del aprendizaje. Tal y como se prevé en estos procesos, el Director del Departament de Ciències de la Comunicació (y Director del Máster en Comunicación Digital y Nuevas Tecnologías), realizó el análisis valorativo de la enseñanza y propuso acciones de mejora de este grado, una vez que los responsables de los servicios de la Universidad, especialmente el de Informática, facilitaran los indicadores solicitados para la segunda parte del presente informe, tal y como prevé el proceso de apoyo de medición de los resultados.

Además, destacamos que durante el curso 2012-13 se ha medido por primera vez, por medio de una encuesta, la satisfacción de los titulados de másteres universitarios.

Durante el curso 2012-13 se ha llevado a cabo la implementación de la visibilidad de los indicadores que aparecen en los IST's en la web. En la Comisión Interna de Calidad, se valoró positivamente la revisión y simplificación de los procesos citados anteriormente, y se mantuvo como prioridad, para los próximos cursos, seguir con la revisión, simplificación y mejora de los otros procesos del SGIC.

Por último, se indica que la gestión del proceso de elaboración de este informe de seguimiento ha sido llevada a cabo por la Dirección de la Unidad Técnica de Calidad del Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad, el cual ha redactado en este informe la parte actual sobre la idoneidad del SGIC para el seguimiento de la enseñanza. La revisión y aprobación de este informe ha correspondido al Consejo de Gobierno de la Universidad.