



*Universitat
Abat Oliba CEU*

GRAU EN MÀRQUETING I DIRECCIÓ COMERCIAL
GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

INFORME DE SEGUIMENT DEL CURS 2011-2012
INFORME DE SEGUIMIENTO DEL CURSO 2011-2012

Departament de Ciències Econòmiques i Empresariales

Barcelona, juny 2013





*Universitat
Abat Oliba CEU*



PRESENTACIÓ DE LA TITULACIÓ
PRESENTACIÓN DE LA TITULACIÓN

DADES GENERALS <i>DATOS GENERALES</i>	Verificació favorable ANECA <i>Verificación favorable ANECA</i>	22/01/2010
	Modificació favorable ANECA <i>Modificación favorable ANECA</i>	8/06/2010
	Aprovació implantació CIC <i>Aprobación implantación CIC</i>	27/01/2010
	Primer curs d'implantació <i>Primer curso de implantación</i>	2010-2011
	Publicació BOE <i>Publicación BOE</i>	
	Codi RUCT <i>Código RUCT</i>	2501554

**I – INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT
OPERATIU DE L'ENSENYAMENT**
**INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE EL DESARROLLO
OPERATIVO DE LA ENSEÑANZA**

Lloc d'informació pública de la normativa <i>Lugar de información pública de la normativa</i>	http://campus.uao.es Àrea de arxius / IST (Part I) (acceso restringido a miembros de la comunidad universitaria y Agencia de Calidad: usuario = aqu ; contraseña = spQmvQ4c)	
DIMENSIONS <i>DIMENSIONES</i>	CONTINGUTS <i>CONTENIDOS</i>	2011-2012
ACCÉS ALS ESTUDIS <i>ACCESO A LOS ESTUDIOS</i>	Objectius de la titulació <i>Objetivos de la titulación</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial
	Perfil d'ingrés <i>Perfil de ingreso</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial
	Perfil de sortida <i>Perfil de salida</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial INFORMACIÓN RELACIONADA Competencias del Grado
	Nombre de places ofertes <i>Número de plazas ofertadas</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/admision-y-matricula
	Via d'accés <i>Vía de acceso</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/admision-y-matricula
	Informació sobre preinscripció i	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial



	admissió <i>Información sobre preinscripción y admisión</i>	comercial/admision-y-matricula PROCESO ADMISIÓN Información General
	Normativa de trasllats <i>Normativa de traslados</i>	http://campus.uao.es Área de archivos / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Article 4
MATRÍCULA <i>MATRÍCULA</i>	Període i procediment de matriculació <i>Período y procedimiento de matriculación</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/admision-y-matricula PROCESO ADMISIÓN Información General
	Sessions d'acollida i de tutorització <i>Sesiones de acogida y de tutorización</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial INFORMACIÓN RELACIONADA Sesiones de acogida
PLA D'ESTUDIS <i>PLAN DE ESTUDIOS</i>	Denominació dels estudis <i>Denominación de los estudios</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial
	Títol en superar els estudis de grau <i>Título al superar los estudios de grado</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-profesionales-y-practicum
	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS <i>Duración mínima de los estudios y créditos ECTS</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios
	Estructura del pla d'estudis <i>Estructura del plan de estudios</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS <i>PLANIFICACIÓN OPERATIVA DEL CURSO</i>	Calendari acadèmic <i>Calendario académico</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial INFORMACIÓN RELACIONADA Calendario Académico
	Guia docent <i>Guía docente</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios
	Recursos d'aprenentatge <i>Recursos de aprendizaje</i>	http://www.uao.es/es/vida-universitaria Campus Net, ..., http://www.uao.es/es/servicios/biblioteca , http://www.uao.es/es/servicios/idiomas , http://www.uao.es/es/servicios/otros-servicios
	Pla d'acció tutorial <i>Plan de acción tutorial</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial INFORMACIÓN RELACIONADA Acción Tutorial, http://campus.uao.es Área de archivos / IST (Part I) / Directrices sobre Tutorías en los Estudios del Grado
PROFESSORAT <i>PROFESORADO</i>	Professors de la titulació <i>Profesores de la titulación</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/responsables-docentes
	Perfil acadèmic <i>Perfil académico</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/responsables-docentes



	Informació de contacte <i>Información de contacto</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/responsables-docentes
PRÀCTIQUES EXTERNES <i>PRÁCTICAS EXTERNAS</i>	Objectius <i>Objetivos</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-profesionales-y-practicum
	Normativa general <i>Normativa general</i>	http://campus.uao.es Àrea de arxius / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Títol segon
	Obligatorietat / optativitat <i>Obligatoriedad / optatividad</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-profesionales-y-practicum
	Assignatures associades <i>Asignaturas asociadas</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios
	Centres on es poden fer <i>Centros donde se pueden hacer</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-profesionales-y-practicum (enlace) Relación de empresas en las que se ha realizado el practicum.
PROGRAMES DE MOBILITAT <i>PROGRAMAS DE MOVILIDAD</i>	Objectius <i>Objetivos</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/movilidad-internacional (enlace) Servicio de Relaciones Internacionales.
	Normativa general <i>Normativa general</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/movilidad-internacional (enlace) Normativa de movilidad
	Centres conveniats <i>Centros conveniados</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/movilidad-internacional
TREBALL FINAL GRAU <i>TRABAJO FINAL GRADO</i>	Normativa i marc general <i>Normativa i marco general</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios , http://campus.uao.es Àrea de arxius / IST (Part I) / Normativa de planificación y desarrollo del Trabajo de Fin de Grado.pdf

II – INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE ELS INDICADORS DE L'ENSENYAMENT

INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE LOS INDICADORES DE LA ENSEÑANZA

Lloc d'informació pública dels indicadors <i>Lugar de información pública de los indicadores</i>	http://www.uao.es/es/conocenos/calidad/evaluacion-y-seguimiento INFORMACIÓN RELACIONADA Indicadores del seguimiento	
DIMENSIONS <i>DIMENSIONES</i>	INDICADORS DEL GRAU <i>INDICADORES DEL GRADO</i>	2011-2012
ACCÉS I MATRÍCULA <i>ACCESO Y MATRÍCULA</i>	Nombre de places ofertes de nou accés <i>Número de plazas ofertadas de nuevo acceso</i>	30
	Ràtio demanda de places / oferta	32/30



	<i>Ratio demanda de places / oferta</i>		
	Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrès <i>Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso</i>		27
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrès <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso</i>		65,9%
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrès segons via d'accés <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso según vía de acceso</i>	PAU	81,5%
		FP	7,4%
		>25 anys años	3,7%
		Titulats universitaris <i>Titulados universitarios</i>	0,0%
		Altres OTRAS	7,4%
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrès per intervals de nota d'accés <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso por intervalos de nota de acceso</i>	[5, 6)	55,6%
		[6, 7)	29,6%
		[7, 9)	7,4%
		[9, 10]	3,7%
		Altres Otros	3,7%
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrès per intervals de crèdits ordinaris matriculats <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso por intervalos de créditos ordinarios matriculados</i>	(0, 15]	0,0%
		(15,30]	7,4%
(30, 45]		0,0%	
(45, 60]		85,2%	
> 60		7,4%	
CARACTERÍSTIQUES DE L'ALUMNAT <i>CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO</i>	Dedicació als estudis <i>Dedicación a los estudios</i>	No realitza cap treball <i>No realiza ningún trabajo</i>	87,8%
		Treballa menys de 3 mesos <i>Trabaja menos de 3 meses</i>	0,0%
		Treballa a jornada parcial <i>Trabaja a jornada parcial</i>	9,8%
		Treballa a jornada completa <i>Trabaja a jornada completa</i>	2,4%
	Nivell d'estudis dels pares <i>Nivel de estudio de los padres</i>	Sense estudis <i>Sin estudios</i>	2,4%
		Primaris <i>Primarios</i>	2,4%
		Secundaris <i>Secundarios</i>	29,3%
		Superiors <i>Superiores</i>	65,9%
	Nivell d'estudis de les mares <i>Nivel de estudio de las madres</i>	Sense estudis <i>Sin estudios</i>	2,4%
		Primaris <i>Primarios</i>	7,3%
		Secundaris <i>Secundarios</i>	39,0%
		Superiors <i>Superiores</i>	51,2%
	Percentatge d'estudiants	Aragó <i>Aragón</i>	0,0%



	matriculats segons comunitats autònomes de procedència	Catalunya <i>Cataluña</i>	92,5%
	<i>Porcentaje de estudiantes matriculados según comunidades autónomas de procedencia</i>	Comunitat Valenciana <i>Comunidad Valenciana</i>	0,0%
		Illes Balears <i>Islas Baleares</i>	2,5%
		Altres comunitats <i>Otras comunidades</i>	0,0%
		Estranger <i>Extranjero</i>	5,0%
		Percentatge d'estudiants matriculats segons comarca de procedència	Baix Llobregat / Barcelonès / Maresme / Vallès occidental / Vallès oriental / Altres <i>Otras</i>
PROFESSORAT <i>PROFESORADO</i>	Percentatge de docència impartida per professors doctors	<i>Porcentaje de docencia impartida por profesores doctores</i>	64,4%
	Percentatge de docència impartida per professors catedràtics	<i>Porcentaje de docencia impartida por profesores catedráticos</i>	0,0%
	Percentatge de docència impartida per professors agregats	<i>Porcentaje de docencia impartida por profesores agregados</i>	21,3%
	Percentatge de docència impartida per professors adjunts	<i>Porcentaje de docencia impartida por profesores adjuntos</i>	22,7%
	Percentatge de docència impartida per professors col·laboradors doctors	<i>Porcentaje de docencia impartida por profesores colaboradores doctores</i>	20,4%
	Percentatge de docència impartida per professors col·laboradors no doctors	<i>Porcentaje de docencia impartida por profesores colaboradores no doctores</i>	35,6%
MÈTODES DOCENTS <i>MÉTODOS DOCENTES</i>	Percentatge de classe magistral i grandària grup-classe	<i>Porcentaje de clase magistral y tamaño grupo-clase</i>	70,5% 19 alumns/classe
	Percentatge de seminari i grandària grup-classe	<i>Porcentaje de seminario y tamaño grupo-clase</i>	10,2% 19 alumns/classe
	Percentatge de taller i grandària grup-classe	<i>Porcentaje de taller y tamaño grupo-clase</i>	4,8% 19 alumns/classe
	Percentatge de pràctiques i grandària grup-classe	<i>Porcentaje de prácticas y tamaño grupo-clase</i>	14,5% 19 alumns/classe
	Percentatge de treball de síntesi i grandària grup-classe	<i>Porcentaje de trabajo de síntesis y tamaño grupo-clase</i>	0,0%
ESPACIS <i>ESPACIOS</i>	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aula	<i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aula</i>	20 h/setmana 100%
	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aules-seminari		0 h/setmana



	<i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aulas-seminario</i>	0%
	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aulas-taller <i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aulas-taller</i>	0 h/semana 0%
	Nombre de visites a la Biblioteca per estudiant <i>Número de visitas a la Biblioteca por estudiante</i>	10,2
	Nombre de préstecs bibliotecaris a estudiants <i>Número de préstamos bibliotecarios a estudiantes</i>	36
CAMPUS VIRTUAL <i>CAMPUS VIRTUAL</i>	Nombre d'accessos <i>Número de accesos</i>	21.252
	Nombre de materials docents publicats <i>Número de materiales docentes publicados</i>	371
	Nombre de materials docents consultats <i>Número de materiales docentes consultados</i>	4.260
	Nombre d'intervencions a fòrums <i>Número de intervenciones en foros</i>	1.016
AVALUACIÓ DELS APRENENTATGES <i>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</i>	Percentatge d'avaluació continua <i>Porcentaje de evaluación continua</i>	50,0%
	Percentatge d'examen final <i>Porcentaje de examen final</i>	50,0%
	Percentatge a l'avaluació continua d'exàmens escrits <i>Porcentaje en la evaluación continua de exámenes escritos</i>	61,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de treballs <i>Porcentaje en la evaluación continua de trabajos</i>	30,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de casos pràctics <i>Porcentaje en la evaluación continua de casos prácticos</i>	9,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de seguiment tutorial <i>Porcentaje en la evaluación continua de seguimiento tutorial</i>	0,0%
	Percentatge d'altres formes d'avaluació continua <i>Porcentaje de otras formas de evaluación continua</i>	0,0%
PRÀCTIQUES EXTERNES I MOBILITAT <i>PRÁCTICAS EXTERNAS Y MOVILIDAD</i>	Nombre d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes voluntàries <i>Número de estudiantes que han completado satisfactoriamente las prácticas externas voluntarias</i>	—
	Nombre d'estudiants que han superat les pràctiques externes obligatòries <i>Número de estudiantes que han superado las prácticas externas obligatorias</i>	—
	Percentatge d'estudiants que han superat les pràctiques externes obligatòries en ... t (cohort 2008-09) <i>Porcentaje de estudiantes que han superado las prácticas externas obligatorias en ... t (cohorte 2008-09)</i>	—



	<p>Percentatge d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat <i>Porcentaje de estudiantes que realizan las prácticas externas en la universidad</i></p>	—
	<p>Percentatge d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat <i>Porcentaje de estudiantes que realizan las prácticas externas fuera de la universidad</i></p>	—
	<p>Nombre d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen) <i>Número de estudiantes propios que participan en programas de movilidad (marchan)</i></p>	—
	<p>Percentatge d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen) <i>Porcentaje de estudiantes propios que participan en programas de movilidad (marchan)</i></p>	—
	<p>Percentatge, en relació amb les places de conveni signat, d'estudiants externs que participen en programes de mobilitat (vénen) <i>Porcentaje, en relación con las plazas de convenio firmado, de estudiantes externos que participan en programas de movilidad (vienen)</i></p>	—
ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ <i>ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN</i>	<p>Activitats d'orientació per a la professió <i>Actividades de orientación para la profesión</i></p>	—
	<p>Activitats d'orientació per a la inserció laboral <i>Actividades de orientación para la inserción laboral</i></p>	—
SATISFACCIÓ <i>SATISFACCIÓN</i>	<p>Satisfacció dels estudiants amb la docència (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los estudiantes con docencia (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i></p>	8,03
	<p>Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i></p>	—
	<p>Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los titulados con la formación recibida (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i></p>	—
	<p>Satisfacció del professorat amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción del profesorado con el programa formativo (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i></p>	8,00



	Taxa d'intenció de repetir estudis (EIL) <i>Tasa de intención de repetir estudios (EIL)</i>	—	
	Nombre de suggeriments <i>Número de sugerencias</i>	2	
	Nombre de reclamacions <i>Número de reclamaciones</i>	1	
	Nombre de felicitacions <i>Número de felicitaciones</i>	1	
RESULTATS ACADÈMICS <i>RESULTADOS ACADÉMICOS</i>	Taxa de rendiment a primer curs <i>Tasa de rendimiento en primer curso</i>	69,3%	
	Taxa de rendiment <i>Tasa de rendimiento</i>	77,8%	
	Taxa d'abandonament a primer curs (cohorte 2009-10) <i>Tasa de abandono en primer curso (cohorte 2009-10)</i>	—	
	Taxa d'abandonament per cohort <i>Tasa de abandono por cohorte</i>	2008-09	—
		2007-08	—
		2006-07	—
		2005-06	—
		2004-05	—
	Taxa de graduació en ... t i t+1 (cohorte 2007-08) <i>Tasa de graduación en ... t i t+1 (cohorte 2007-08)</i>	—	
	Taxa d'eficiència <i>Tasa de eficiencia</i>	—	
Durada mitjana dels estudis per cohort <i>Duración media de los estudios por cohorte</i>	2007-08	—	
	2006-07	—	
	2005-06	—	
	2004-05	—	
RESULTATS PERSONALS <i>RESULTADOS PERSONALES</i>	Nombre de treballs de final de grau realitzats <i>Número de trabajos de final de grado realizados</i>	—	
	Autovaloracions de l'assoliment de competències transversals (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Autovaloración de la consecución de competencias transversales (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	—	
INSERCIÓ LABORAL <i>INSERCIÓN LABORAL</i>	Taxa d'ocupació (EIL) <i>Tasa de ocupación (EIL)</i>	—	
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) <i>Tasa de adecuación del trabajo a los estudios (EIL)</i>	—	



III – ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT I ACCIONS DE MILLORA
ANÁLISIS VALORATIVO DE LA ENSEÑANZA Y ACCIONES DE MEJORA

1. ANÀLISI VALORATIVA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT I LA QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU
ANÁLISIS VALORATIVO SOBRE EL DESARROLLO Y LA CALIDAD DEL PROGRAMA FORMATIVO

a) En el curs acadèmic 2011-12 hem desenvolupat per primera vegada el segon curs del grau. En quant els resultats que hem observat respecte al programa formatiu podríem dir que s'han assolit uns indicadors prou bons des del punt de vista dels objectius docents plantejats. Els estudiants han seguit valorant, com ja va succeir el curs passat, força positivament el nivell d'exigència i la metodologia emprada amb un nivell de satisfacció del alumnat de 8,03. A més, els alumnes han obtingut uns mes que acceptables resultats acadèmics, amb una taxa de rendiment del 77,8% a pesar de que s'ha produït un increment de l'exigència.

b) Entenem com satisfactori l'acceptació per part dels alumnes de la metodologia docent donada l'adaptació que els ha requerit en quan percentatges de classes magistrals, seminaris i tallers que en un primer curs de un grau nou podria haver presentat dificultats.

c) En l'anàlisi dels resultats de l'aplicació de l'avaluació continua, els alumnes han entès les avantatges del sistema que els permet duu al dia l'assignatura i adquirir un hàbit de treball que serà decisiu en la seva vida professional. La major resistència es segueix trobant a primer curs per la manca d'hàbit de treball continuat que tenen molts dels estudiants que arriben a la universitat però es va observant com millora la situació a mesura que avancen els cursos.

d) L'acció tutorial que es desenvolupa segueix sent uns dels elements molt valorats pels alumnes i pares. Es una acció adaptada a nivell universitari, no es veu com si fóssim un col·legi, que ajuda a l'alumna a centrar-se i responsabilitzar-se de la tasca que ha de fer. A l'hora satisfà i tranquil·litza als pares, que puguin veure amb preocupació l'evolució del rendiment acadèmic i personal del seu fill, tenir la possibilitat de comentar amb els tutors qualsevol tipus d'incidència. El seguiment tutorial no es un element propi de l'avaluació de coneixements, capacitats i habilitats dels estudiants però els seus resultats incideixen en els aspectes propis de l'avaluació. Poder seguir els resultats a través del CampusNet ha estat molt positiu per a ells.

e) La posada en funcionament de reunions de departament ens ha dut a notar una millora important en la coordinació de les matèries que configuren el pla d'estudis. En aquestes reunions es fan grups de treball per matèries de cara a reduir la probabilitat de repeticions o oblit de conceptes importants, es programen les sessions de pràctiques i tallers així com els seminaris i les invitacions a fer a professors, economistes, executius, etc. Que ajudin a imbricar les matèries en el mon professional



f) Un altra element molt ben valorat pels estudiants i les seves famílies es l'acció tutorial que es desenvolupa. Es una acció adaptada a nivell universitari, no es veu com si fóssim un col·legi, que ajuda a l'alumna a centrar-se i responsabilitzar-se de la tasca que ha de fer. A l'hora satisfà i tranquil·litza als pares, que puguin veure amb preocupació l'evolució del rendiment acadèmic i personal del seu fill, tenir la possibilitat de comentar amb els tutors qualsevol tipus d'incidència. El seguiment tutorial no es un element propi de l'avaluació de coneixements, capacitats i habilitats dels estudiants però els seus resultats incideixen en els aspectes propis de l'avaluació.

g) En el transcurs d'aquest any s'ha pogut anar perfeccionant el repartiment de tasques assignades al director del departament amb les assignades als directors d'estudis i/o coordinadors de titulació, inclòs màsters. A grans trets han quedat assignades al director de departament les responsabilitats sobre la proposta de professorat, la proposta de noves titulacions, la supervisió del funcionament d'aquestes, les propostes de convenis de doble titulació amb universitats estrangeres i la preparació de la carrera acadèmica dels docents. Els directors d'estudis han concretat bàsicament la seva responsabilitat en el seguiment del dia a dia de les activitats docents atenen i resolent incidències que afecten a professors, alumnes, horaris, canvis, etc.

i) S'ha plantejat de cara al proper curs, dins el procés d'internacionalització en que la universitat està immersa, la posta en marxa del *International Business Program* que s'oferirà a totes les titulacions com a complement del grau que facin. Es un programa de 10 assignatures totes en anglès que te com objectiu fer que l'alumne assoleixi competències que li permetin millorar la gestió de negociació en les diferents àrees econòmiques del món.

2. PROPOSTES DE MILLORA QUE NO CAL A LA INFORMACIÓ PÚBLICA DE LA TITULACIÓ
PROPUESTAS DE MEJORA QUE NO SE REQUIEREN EN LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA TITULACIÓN

a) S'ha pensat en la configuració d'un doble grau de Marketing amb Publicitat i Relacions Públiques de cara a oferir-lo el curs 12-13 o 13-14. La idea es que els alumnes que el cursin assoleixin amplies competències en la gestió comercial, el màrqueting, les relacions públiques i la publicitat entenent que totes formen part d'un ampli concepte de comunicació empresarial.

b) Insistir, motivar i animar als professors que no han iniciat el procés de doctorar-se perquè ho facin i als que ja son en el programa de doctorat fer seguiment perquè defensin les seves tesis e mes aviat millor. També s'ha de assolir, dins les limitacions que es tenen a la universitat en quant la petita dimensió de la plantilla a temps complet, l'accés a acreditacions de nivell superior.

c) El club d'emprenedors ha anat agafant forma i contingut. Hem iniciat un programa de formació de la ma de CISCO i esperem obtenir resultats en forma de nous projectes empresarials, o de negoci, reforçant entre els alumnes la importància de l'emprenedoria que es, junt amb la internacionalització, un altra dels objectius del departament.

3. PROPOSTES DE MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL QUE S'INCORPORARAN A LA INFORMACIÓ PÚBLICA DE LA TITULACIÓ
PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN NO SUSTANCIAL QUE SE INCORPORARÁN EN LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA TITULACIÓN



No hi han propostes de modificació no substancial.

4. PROPOSTES DE **MODIFICACIÓ SUBSTANCIAL** DEL TÍTOL QUE S'HAN DE SOTMETRE A AVALUACIÓ ABANS DE SER APLICADES
PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN SUSTANCIAL DEL TÍTULO QUE DEBEN SER SOMETIDAS A EVALUACIÓN ANTES DE SER APLICADAS

No hi han propostes de modificació substancial.

IV – IDONEÏTAT DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT (SGIQ) PER AL SEGUIMENT DE L'ENSENYAMENT
IDONEIDAD DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD (SGIC) PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ENSEÑANZA

La Facultat de Ciències Socials de la Universitat Abat Oliba CEU participó en la convocatòria 2010 del programa AUDIT, rebent per part de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya una valoració positiva del disseny de su SGIC, aplicable a totes les titulacions oficials. La informació referent al SGIC està disponible en la pàgina web <http://www.uao.es/es/conocenos/calidad/sistema-garantia-interna-calidad>.

Durante el curso 2011-12 se siguió con la consolidación de la implementación, ya comenzada durante los cursos 2009-10 y 2010-11, de los procesos previstos en el SGIC, con el objetivo de mejora continua de la calidad de las titulaciones. No se llegó a alcanzar la implementación total de todos los procesos, pero se logró un grado notable de implementación, sobre todo teniendo en cuenta que la mayoría de titulaciones adaptadas al EEES estaban sólo en su segundo curso de implantación y que el diseño se hallaba en su tercer año de puesta en práctica.

Por su nivel alto de implementación, volvemos a destacar este curso tres procesos claves relacionados directamente con el seguimiento del Grado en Marketing y Dirección Comercial: el proceso de revisión periódica de los programas formativos, el proceso para la planificación y desarrollo de la enseñanza y el proceso de resultados del aprendizaje. Tal y como se prevé en estos procesos, el Director del Departament de Ciències Econòmiques i Empresarials, como responsable de la elaboración del presente informe, realizó el análisis valorativo de la enseñanza y propuso acciones de mejora de este grado, una vez que el Director de Estudios de Marketing y Dirección Comercial elaboró el informe de desarrollo de la actividad docente y resultados de aprendizaje y que los responsables de los servicios de la Universidad, especialmente el de Informática, facilitaran los indicadores solicitados para la segunda parte del presente informe, tal y como prevé el proceso de apoyo de medición de los resultados.

Además, destacamos que durante el curso 2011-12 se midió por primera vez, por medio de una encuesta, la



satisfacción del profesorado de este grado con el programa formativo. Durante el curso se informó de ello a la Comisión Interna de Calidad y se incluyó el correspondiente indicador en este informe. Sin embargo, también se señala que todavía no se alcanzó un despliegue satisfactorio de procesos de apoyo relacionados con la satisfacción de los egresados; se constata la necesidad de participar durante el curso siguiente 2012-13 en un grupo de trabajo de las universidades catalanas, coordinado por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, sobre la encuesta de satisfacción de los graduados/as.

Durante el curso 2011-12 se diseñó, en colaboración con el Servicio de Estudiantes y el de Informática, un buzón *online* para recoger las sugerencias, reclamaciones y felicitaciones, y mejorar en la gestión del correspondiente proceso de apoyo. Su implantación se hará durante los próximos cursos en función de la lista de prioridades del Servicio de Informática.

En la Comisión Interna de Calidad también se valoró positivamente el hacer visible los indicadores de la segunda parte del informe a todos los grupos de interés. En este sentido el Vicerrector de Investigación y Calidad tomo como prioridad para el curso 2012-13 implementar la visibilidad de estos indicadores en la web. En esta Comisión se valoró positivamente, en general, la adecuación de los procesos del SGIC para llevar a cabo el seguimiento de este grado. Se constató también la complejidad de alguno de ellos y el volumen elevado de indicadores. Por este motivo el Vicerrector de Investigación y Calidad tomó como prioridad para los próximos cursos hacer una revisión y simplificación de los procesos SGIC, por medio de reuniones con los responsables afectados en cada uno de ellos. De esta manera, se pretende aprovechar las sinergias y lograr un mayor grado de implementación y optimización del SGIC.

Por último, se indica que la gestión del proceso de elaboración de este informe de seguimiento ha sido llevada a cabo por la Dirección de la Unidad Técnica de Calidad del Vicerrectorado de Investigación y Calidad, el cual ha redactado en este informe la parte actual sobre la idoneidad del SGIC para el seguimiento de la enseñanza. No contemplándose en el SGIC actual un responsable último de revisión y aprobación del informe, se va a proponer la modificación del mismo estableciendo que dicho responsable sea el Consejo de Gobierno.