



*Universitat  
Abat Oliba CEU*

**GRAU EN MÀRQUETING I DIRECCIÓ COMERCIAL**  
*GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL*

**INFORME DE SEGUIMENT DEL CURS 2012-2013**  
*INFORME DE SEGUIMIENTO DEL CURSO 2012-2013*

Departament de Ciències Econòmiques i Empresariales

Barcelona, març de 2014

Revisat i aprovat en el Consell de Govern del 28 d'abril de 2014



*Universitat  
Abat Oliba CEU*



**PRESENTACIÓ DE LA TITULACIÓ**  
**PRESENTACIÓN DE LA TITULACIÓN**

<b>DADES GENERALS</b> <i>DATOS GENERALES</i>	Verificació favorable ANECA <i>Verificación favorable ANECA</i>	22/01/2010
	Modificació favorable ANECA <i>Modificación favorable ANECA</i>	8/06/2010
	Aprovació implantació CIC <i>Aprobación implantación CIC</i>	27/01/2010
	Primer curs d'implantació <i>Primer curso de implantación</i>	2010-2011
	Publicació BOE <i>Publicación BOE</i>	BOE núm. 152, 26/06/2013
	Codi RUCT <i>Código RUCT</i>	2501554

**I – INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT  
OPERATIU DE L'ENSENYAMENT**  
**INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE EL DESARROLLO  
OPERATIVO DE LA ENSEÑANZA**

<b>Lloc d'informació pública de la normativa</b> <i>Lugar de información pública de la normativa</i>	<a href="https://campus.uao.es/cerbero/">https://campus.uao.es/cerbero/</a> Área de archivos / IST (Part I) (acceso restringido a miembros de la comunidad universitaria y Agencia de Calidad: usuario = aqu ; contraseña = spQmvQ4c )	
<b>DIMENSIONS</b> <i>DIMENSIONES</i>	<b>CONTINGUTS</b> <i>CONTENIDOS</i>	<b>2012-2013</b>
<b>ACCÉS ALS ESTUDIS</b> <i>ACCESO A LOS ESTUDIOS</i>	Objectius de la titulació <i>Objetivos de la titulación</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial</a>
	Perfil d'ingrés <i>Perfil de ingreso</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial</a>
	Perfil de sortida <i>Perfil de salida</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial</a> INFORMACIÓN RELACIONADA Competencias del Grado
	Nombre de places ofertes <i>Número de plazas ofertadas</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/admision-y-matricula">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/admision-y-matricula</a>
	Via d'accés <i>Vía de acceso</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/admision-y-matricula">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/admision-y-matricula</a>
	Informació sobre preinscripció i	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial</a>



	admissió <i>Información sobre preinscripción y admisión</i>	<a href="#">comercial/admision-y-matricula</a> PROCESO ADMISIÓN
	Normativa de trasllats <i>Normativa de traslados</i>	<a href="https://campus.uao.es/cerbero/">https://campus.uao.es/cerbero/</a> Área de archivos / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Article 4
<b>MATRÍCULA</b> <i>MATRÍCULA</i>	Període i procediment de matriculació <i>Período y procedimiento de matriculación</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/admision-y-matricula">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/admision-y-matricula</a> PROCESO ADMISIÓN
	Sessions d'acollida i de tutorització <i>Sesiones de acogida y de tutorización</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial</a> INFORMACIÓN RELACIONADA Sesiones de acogida
<b>PLA D'ESTUDIS</b> <i>PLAN DE ESTUDIOS</i>	Denominació dels estudis <i>Denominación de los estudios</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial</a>
	Títol en superar els estudis de grau <i>Título al superar los estudios de grado</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-y-practicum">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-y-practicum</a>
	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS <i>Duración mínima de los estudios y créditos ECTS</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios</a>
	Estructura del pla d'estudis <i>Estructura del plan de estudios</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios</a>
<b>PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS</b> <i>PLANIFICACIÓN OPERATIVA DEL CURSO</i>	Calendari acadèmic <i>Calendario académico</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial</a> INFORMACIÓN RELACIONADA Calendario Académico
	Guia docent <i>Guía docente</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios</a>
	Recursos d'aprenentatge <i>Recursos de aprendizaje</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/vida-universitaria">http://www.uaoceu.es/es/vida-universitaria</a> Campus Net, ..., <a href="http://www.uaoceu.es/es/servicios/biblioteca">http://www.uaoceu.es/es/servicios/biblioteca</a> , <a href="http://www.uaoceu.es/es/servicios/idiomas">http://www.uaoceu.es/es/servicios/idiomas</a> , <a href="http://www.uaoceu.es/es/servicios/otros-servicios">http://www.uaoceu.es/es/servicios/otros-servicios</a>
	Pla d'acció tutorial <i>Plan de acción tutorial</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial</a> INFORMACIÓN RELACIONADA Acción Tutorial, <a href="https://campus.uao.es/cerbero/">https://campus.uao.es/cerbero/</a> Área de archivos / IST (Part I) / Directrices sobre Tutorías en los Estudios del Grado
<b>PROFESSORAT</b> <i>PROFESORADO</i>	Professors de la titulació <i>Profesores de la titulación</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/responsables-docentes">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/responsables-docentes</a>
	Perfil acadèmic <i>Perfil académico</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/responsables-docentes">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/responsables-docentes</a>



	Informació de contacte <i>Información de contacto</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/responsables-docentes">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/responsables-docentes</a>
<b>PRÀCTIQUES EXTERNES</b> <i>PRÁCTICAS EXTERNAS</i>	Objectius <i>Objetivos</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-y-practicum">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-y-practicum</a>
	Normativa general <i>Normativa general</i>	<a href="https://campus.uao.es/cerbero/">https://campus.uao.es/cerbero/</a> Àrea de arxius / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Títol segon
	Obligatorietat / optativitat <i>Obligatoriedad / optatividad</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-y-practicum">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-y-practicum</a>
	Assignatures associades <i>Asignaturas asociadas</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios</a>
	Centres on es poden fer <i>Centros donde se pueden hacer</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-y-practicum">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-y-practicum</a> (enlace) Relación de empresas en las que se ha realizado el practicum
<b>PROGRAMES DE MOBILITAT</b> <i>PROGRAMAS DE MOVILIDAD</i>	Objectius <i>Objetivos</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/movilidad-internacional">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/movilidad-internacional</a> (enlace) Servicio de Relaciones Internacionales
	Normativa general <i>Normativa general</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/movilidad-internacional">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/movilidad-internacional</a> (enlace) Normativa de movilidad
	Centres conveniats <i>Centros conveniados</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/movilidad-internacional">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/movilidad-internacional</a>
<b>TREBALL FINAL GRAU</b> <i>TRABAJO FINAL GRADO</i>	Normativa i marc general <i>Normativa i marco general</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios</a> , <a href="https://campus.uao.es/cerbero/">https://campus.uao.es/cerbero/</a> Àrea de arxius / IST (Part I) / Normativa de planificación y desarrollo del Trabajo de Fin de Grado

**II – INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE ELS INDICADORS DE L'ENSENYAMENT**  
**INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE LOS INDICADORES DE LA ENSEÑANZA**

<b>Lloc d'informació pública dels indicadors</b> <i>Lugar de información pública de los indicadores</i>	<a href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial">http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial</a> INFORMACIÓN RELACIONADA Indicadores del Seguimiento	
<b>DIMENSIONS</b> <i>DIMENSIONES</i>	<b>INDICADORS DEL GRAU</b> <i>INDICADORES DEL GRADO</i>	<b>2012-2013</b>
<b>ACCÉS I MATRÍCULA</b> <i>ACCESO Y MATRÍCULA</i>	Nombre de places ofertes de nou accés <i>Número de plazas ofertadas de nuevo acceso</i>	40



	Ràtio demanda de places / oferta <i>Ratio demanda de plazas / oferta</i>		82,5%
	Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés <i>Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso</i>		33
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso</i>		47,8%
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso según vía de acceso</i>	PAU	45,5%
		FP	21,2%
		>25 anys años	0,0%
		Titulats universitaris <i>Titulados universitarios</i>	27,3%
		Altres Otras	6,0%
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés per intervals de nota d'accés <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso por intervalos de nota de acceso</i>	[5, 6)	45,5%
		[6, 7)	39,4%
		[7, 9)	12,1%
		[9, 10]	0,0%
		Altres Otros	3,0%
Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés per intervals de crèdits ordinaris matriculats <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso por intervalos de créditos ordinarios matriculados</i>	(0, 15]	0,0%	
	(15,30]	0,0%	
	(30, 45]	0,0%	
	(45, 60]	84,9%	
	> 60	15,1%	
<b>CARACTERÍSTIQUES DE L'ALUMNAT</b> <i>CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO</i>	Dedicació als estudis <i>Dedicación a los estudios</i>	No realitza cap treball <i>No realiza ningún trabajo</i>	69,7%
		Treballa menys de 3 mesos <i>Trabaja menos de 3 meses</i>	9,1%
		Treballa a jornada parcial <i>Trabaja a jornada parcial</i>	18,2%
		Treballa a jornada completa <i>Trabaja a jornada completa</i>	3,0%
	Nivell d'estudis dels pares <i>Nivel de estudio de los padres</i>	Sense estudis <i>Sin estudios</i>	1,5%
		Primaris <i>Primarios</i>	11,7%
		Secundaris <i>Secundarios</i>	30,0%
		Superiors <i>Superiores</i>	58,8%
	Nivell d'estudis de les mares <i>Nivel de estudio de las madres</i>	Sense estudis <i>Sin estudios</i>	1,5%
		Primaris <i>Primarios</i>	10,3%
		Secundaris <i>Secundarios</i>	42,7%
		Superiors <i>Superiores</i>	45,5%



	Percentatge d'estudiants matriculats segons comunitats autònomes de procedència <i>Porcentaje de estudiantes matriculados según comunidades autónomas de procedencia</i>	Aragó <i>Aragón</i>	1,5%
		Catalunya <i>Cataluña</i>	92,5%
		Comunitat Valenciana <i>Comunidad Valenciana</i>	1,5%
		Illes Balears <i>Islas Baleares</i>	1,5%
		Altres comunitats <i>Otras comunidades</i>	0,0%
		Estranger <i>Extranjero</i>	3,0%
	Percentatge d'estudiants matriculats segons comarca de procedència <i>Porcentaje de estudiantes matriculados según comarca de procedencia</i>	Baix Llobregat	10,2%
		Barcelonès	47,5%
		Maresme	6,8%
		Vallès occidental	8,5%
		Vallès oriental	6,8%
		Altres <i>Otras</i>	20,2%
<b>PROFESSORAT</b> <i>PROFESORADO</i>	Percentatge de docència impartida per professors doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores doctores</i>	51,3%	
	Percentatge de docència impartida per professors catedràtics <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores catedráticos</i>	0,0%	
	Percentatge de docència impartida per professors agregats <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores agregados</i>	17,2%	
	Percentatge de docència impartida per professors adjunts <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores adjuntos</i>	16,3%	
	Percentatge de docència impartida per professors col·laboradors doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores colaboradores doctores</i>	17,8%	
	Percentatge de docència impartida per professors col·laboradors no doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores colaboradores no doctores</i>	48,7%	
<b>MÈTODES DOCENTS</b> <i>MÉTODOS DOCENTES</i>	Percentatge de classe magistral i grandària grup-classe <i>Porcentaje de clase magistral y tamaño grupo-clase</i>	68,0%	
	Percentatge de seminari i grandària grup-classe <i>Porcentaje de seminario y tamaño grupo-clase</i>	10,2%	
	Percentatge de taller i grandària grup-classe <i>Porcentaje de taller y tamaño grupo-clase</i>	4,9%	
	Percentatge de pràctiques i grandària grup-classe <i>Porcentaje de prácticas y tamaño grupo-clase</i>	16,7%	
	Percentatge de treball de síntesi i grandària grup-classe <i>Porcentaje de trabajo de síntesis y tamaño grupo-clase</i>	0,0%	
<b>ESPAIS</b> <i>ESPACIOS</i>	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aula	20 h/semmana	
	<i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aula</i>	100%	



	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aules-seminari <i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aulas-seminario</i>	0 h/semana 0%
	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aules-taller <i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aulas-taller</i>	0 h/semana 0%
	Nombre de visites a la Biblioteca per estudiant <i>Número de visitas a la Biblioteca por estudiante</i>	7,1
	Nombre de préstecs bibliotecaris a estudiants <i>Número de préstamos bibliotecarios a estudiantes</i>	72
<b>CAMPUS VIRTUAL</b> <i>CAMPUS VIRTUAL</i>	Nombre d'accessos <i>Número de accesos</i>	35.658
	Nombre de materials docents publicats <i>Número de materiales docentes publicados</i>	543
	Nombre de materials docents consultats <i>Número de materiales docentes consultados</i>	9.037
	Nombre d'intervencions a fòrums <i>Número de intervenciones en foros</i>	2.478
<b>AVALUACIÓ DELS APRENTATGES</b> <i>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</i>	Percentatge d'avaluació continua <i>Porcentaje de evaluación continua</i>	50,0%
	Percentatge d'examen final <i>Porcentaje de examen final</i>	50,0%
	Percentatge a l'avaluació continua d'exàmens escrits <i>Porcentaje en la evaluación continua de exámenes escritos</i>	57,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de treballs <i>Porcentaje en la evaluación continua de trabajos</i>	28,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de casos pràctics <i>Porcentaje en la evaluación continua de casos prácticos</i>	15,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de seguiment tutorial <i>Porcentaje en la evaluación continua de seguimiento tutorial</i>	0,0%
	Percentatge d'altres formes d'avaluació continua <i>Porcentaje de otras formas de evaluación continua</i>	0,0%
<b>PRÀCTIQUES EXTERNES I MOBILITAT</b> <i>PRÁCTICAS EXTERNAS Y MOVILIDAD</i>	Nombre d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes voluntàries <i>Número de estudiantes que han completado satisfactoriamente las prácticas externas voluntarias</i>	—
	Nombre d'estudiants que han superat les pràctiques externes obligatòries <i>Número de estudiantes que han superado las prácticas externas obligatorias</i>	—
	Percentatge d'estudiants que han superat les pràctiques externes obligatòries en ... t (cohort 2009-10) <i>Porcentaje de estudiantes que han superado las prácticas externas obligatorias en ... t (cohorte 2009-10)</i>	—





	<p>Percentatge d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat <i>Porcentaje de estudiantes que realizan las prácticas externas en la universidad</i></p>	—
	<p>Percentatge d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat <i>Porcentaje de estudiantes que realizan las prácticas externas fuera de la universidad</i></p>	—
	<p>Nombre d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen) <i>Número de estudiantes propios que participan en programas de movilidad (marchan)</i></p>	4
	<p>Percentatge d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen) <i>Porcentaje de estudiantes propios que participan en programas de movilidad (marchan)</i></p>	80,0%
	<p>Percentatge, en relació amb les places de conveni signat, d'estudiants externs que participen en programes de mobilitat (vénen) <i>Porcentaje, en relación con las plazas de convenio firmado, de estudiantes externos que participan en programas de movilidad (vienen)</i></p>	0%
<b>ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ</b> <i>ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN</i>	<p>Activitats d'orientació per a la professió <i>Actividades de orientación para la profesión</i></p>	—
	<p>Activitats d'orientació per a la inserció laboral <i>Actividades de orientación para la inserción laboral</i></p>	—
<b>SATISFACCIÓ</b> <i>SATISFACCIÓN</i>	<p>Satisfacció dels estudiants amb la docència (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los estudiantes con docencia (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i></p>	7,8
	<p>Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i></p>	5,9
	<p>Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los titulados con la formación recibida (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i></p>	—
	<p>Satisfacció del professorat amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción del profesorado con el programa formativo (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i></p>	—



	Taxa d'intenció de repetir estudis (EIL) <i>Tasa de intención de repetir estudios (EIL)</i>	—	
	Nombre de suggeriments <i>Número de sugerencias</i>	2	
	Nombre de reclamacions <i>Número de reclamaciones</i>	10	
	Nombre de felicitacions <i>Número de felicitaciones</i>	0	
<b>RESULTATS ACADÈMICS</b> <i>RESULTADOS ACADÉMICOS</i>	Taxa de rendiment a primer curs <i>Tasa de rendimiento en primer curso</i>	89,7%	
	Taxa de rendiment <i>Tasa de rendimiento</i>	85,6%	
	Taxa d'abandonament a primer curs (cohort 2010-11) <i>Tasa de abandono en primer curso (cohort 2010-11)</i>	6,7%	
	Taxa d'abandonament per cohort <i>Tasa de abandono por cohorte</i>	2009-10	—
		2008-09	—
		2007-08	—
		2006-07	—
		2005-06	—
	Taxa de graduació en ... t i t+1 (cohort 2008-09) <i>Tasa de graduación en ... t i t+1 (cohort 2008-09)</i>	—	
	Taxa d'eficiència <i>Tasa de eficiencia</i>	—	
Durada mitjana dels estudis per cohort <i>Duración media de los estudios por cohorte</i>	2008-09	—	
	2007-08	—	
	2006-07	—	
	2005-06	—	
<b>RESULTATS PERSONALS</b> <i>RESULTADOS PERSONALES</i>	Nombre de treballs de final de grau realitzats <i>Número de trabajos de final de grado realizados</i>	—	
	Autovaloracions de l'assoliment de competències transversals (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Autovaloración de la consecución de competencias transversales (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	—	
<b>INSERCIÓ LABORAL</b> <i>INSERCIÓN LABORAL</i>	Taxa d'ocupació (EIL) <i>Tasa de ocupación (EIL)</i>	—	
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) <i>Tasa de adecuación del trabajo a los estudios (EIL)</i>	—	



**III – ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT I ACCIONS DE MILLORA**  
**ANÁLISIS VALORATIVO DE LA ENSEÑANZA Y ACCIONES DE MEJORA**

**1. ANÀLISI VALORATIVA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT I LA QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU**  
**ANÁLISIS VALORATIVO SOBRE EL DESARROLLO Y LA CALIDAD DEL PROGRAMA FORMATIVO**

a) En el curs acadèmic 2012-13 hem desenvolupat per primera vegada el tercer curs del grau. En quant els resultats obtinguts es pot dir que s'han assolit uns indicadors prou acceptables des del punt de vista dels objectius docents plantejats. Els estudiants han seguit valorant, com ja va succeir el curs passat, força positivament el nivell d'exigència i la metodologia emprada amb un nivell de satisfacció del alumnat de 7,8. A més, els alumnes han obtingut uns bons resultats acadèmics, amb una taxa de rendiment del 85,6%.

b) Es consolida l'acceptació per part de l'alumnat de la metodologia docent donada l'adaptació que els ha requerit en quan percentatges de classes magistrals, seminaris i tallers.

c) En l'anàlisi dels resultats de l'aplicació de l'avaluació continua, els alumnes han entès les avantatges del sistema que els permet duu al dia l'assignatura i adquirir uns hàbits de treball que els hi serà decisiu en la seva vida professional. La major resistència continua essent a primer curs per la manca d'hàbit de treball continuat que tenen molts dels estudiants que arriben a la universitat; no obstant, es continua observant una millora de la situació a mesura que avancen els cursos.

d) L'acció tutorial que es desenvolupa segueix sent uns dels elements millor valorats, tan per l'alumnat com pels seus pares o tutors. Constitueix una acció adaptada a nivell universitari, no percebuda com un col·legi, que ajuda a l'alumnat a centrar-se i responsabilitzar-se de la tasca que ha de fer. A l'hora satisfà i tranquil·litza als pares o tutors que veuen amb preocupació l'evolució del rendiment acadèmic i personal del seu fill, així com tenir la possibilitat de comentar amb els tutors de la universitat qualsevol d'incidència. El seguiment tutorial no es un element propi de l'avaluació de coneixements, capacitats i habilitats de l'alumnat; no obstant, els seus resultats incideixen en els aspectes propis de l'avaluació. Poder seguir els resultats a través del CampusNet continua essent molt positiu per a elles i ells.

e) Les periòdiques reunions de departament continua proporcionant una millora rellevant en la coordinació de les matèries que configuren el pla d'estudis. En aquestes reunions es constitueixen grups de treball per matèries amb l'objecte de reduir la probabilitat de repeticions o oblit de conceptes importants, es programen les sessions de pràctiques i tallers així com els seminaris i les invitacions a fer a professors externs, professionals del món de l'empresa i les organitzacions, economistes, executius, etc. que ajudin a imbricar les matèries en el context professional.

f) En el decurs d'aquest any s'ha aprofundit en el repartiment de tasques assignades al director del departament amb les assignades als directors d'estudis i/o coordinadors de titulació, inclòs màsters. Es consolida l'assignació al Director



de Departament de les responsabilitats sobre la proposta de professorat, la proposta de noves titulacions de Grau i de Postgrau, la supervisió del funcionament d'aquestes, les propostes de convenis de doble i de triple titulació amb universitats estrangeres dels Estats Units, Alemanya i Anglaterra, entre d'altres, així com la preparació de la carrera acadèmica del quadre docent. Els directors d'estudis han concretat bàsicament la seva responsabilitat en el seguiment del dia a dia de les activitats docents i d'investigació, atenen i resolent incidències que afecten a professors, alumnes, horaris, canvis, etc.

g) Dins el procés d'internacionalització en que la universitat està immersa, s'ha posat en marxa el *International Business Program*, participant alumnes de totes les titulacions com a complement del grau que fan. El seu objectiu consisteix en fer que l'alumnat assoleixi competències que li permetin millorar la gestió de direcció, gestió i negociació en les diferents àrees econòmiques del món.

## **2. PROPOSTES DE MILLORA QUE NO REQUEREIXEN CANVIS EN LA MEMORIA DEL TÍTOL** *PROPUESTAS DE MEJORA QUE NO REQUIEREN CAMBIOS EN LA MEMORIA DEL TITULO*

a) Implementar el doble grau de Màrqueting i Direcció Comercial amb Publicitat i Relacions Públiques. L'objectiu es que els alumnes que el cursin assoleixin amplies competències en la gestió comercial, el màrqueting, les relacions públiques i la publicitat, entenent que totes formen part d'un ampli concepte de comunicació empresarial.

b) Dissenyar el doble grau de Màrqueting i Direcció Comercial amb Direcció d'Empreses. L'objectiu es que els alumnes que el cursin assoleixin amplies competències en la gestió comercial, el màrqueting, la direcció general i la direcció de les diferents àrees funcionals de l'empresa, entenent que totes formen part d'un ampli concepte de direcció empresarial.

c) Internacionalitzar el currículum acadèmic del estudis del grau degut al creixent fenomen de la globalització, recolzat pel desenvolupament de les tecnologies de la informació i comunicació i pels continus processos de liberalització econòmica i desregulació sectorial en multitud de països, la qual cosa està generant un nou entorn econòmic i empresarial.

d) Es continua insistint, motivant i animant al professorat no doctor a fer-ho i als que ja son en el programa de doctorat fer seguiment perquè defensin les seves tesis el mes aviat millor. També s'ha de assolir, dins les limitacions que es tenen a la universitat, en quant la reduïda dimensió de la plantilla a temps complet, l'accés a acreditacions de nivell superior.

e) Sembla cada cop més necessari apropar la realitat professional al mon acadèmic, per la qual cosa convé estructurar i sistematitzar la presència a l'aula o visita a empreses i institucions vinculades a aquest grau.

f) Establir nous procediments per a dur a terme la promoció de la millora constant de la qualitat de l'activitat docent del professorat.

g) Que el professorat de la titulació incorpori i/o actualitzi el seu currículum vitae a la pàgina web de la titulació.



**3. PROPOSTES DE MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL (S'INCORPORARAN A LA MEMÒRIA DEL TÍTOL QUAN S'HAGI DE SOTMETRE A UN PROCÉS DE MODIFICACIÓ)**  
*PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN NO SUSTANCIAL (SE INCORPORARÁN A LA MEMORIA DEL TÍTULO CUANDO SE TENGA QUE SOMETER A UN PROCESO DE MODIFICACIÓN)*

- a) En l'organització temporal del grau, les assignatures "Logística" i "Distribució Comercial", corresponents a la matèria "Direcció d'Operacions", impartides en el segon semestre, de segon curs, es proposa impartir-les en el primer semestre del mateix curs.
- b) En l'organització temporal del grau, l'assignatura "Macroeconomia", corresponent a la matèria "Economia", impartida en el segon semestre, de segon curs, es proposa impartir-la en el primer semestre del mateix curs.
- c) En l'organització temporal del grau, l'assignatura "Psicologia del Consumidor", corresponent a la matèria "Psicologia del Consumidor", impartida en el primer semestre, de segon curs, es proposa impartir-la en el segon semestre del mateix curs.
- d) En l'organització temporal del grau, les assignatures "Valoració i anàlisi d'Inversions Comercials" i "Obligacions i Contractes Comercials", corresponents a la matèria "Fonaments Financers i Jurídics de la Direcció Comercial", impartides en el primer semestre, de segon curs, es proposa impartir-les en el segon semestre del mateix curs.
- e) En l'organització temporal del grau, l'assignatura "Microeconomia", corresponent a la matèria "Economia", impartida en el primer semestre, de segon curs, es proposa impartir-la en el segon semestre del mateix curs.
- f) En l'organització temporal del grau, l'assignatura "Estratègies de Màrqueting", corresponent a la matèria "Planificació i Direcció de Màrqueting", impartida en el segon semestre, de tercer curs, es proposa impartir-la en el primer semestre del mateix curs.
- g) En l'organització temporal del grau, l'assignatura "Màrqueting audit i diagnosi", corresponent a la matèria "Planificació i Direcció de Màrqueting", impartida en el primer semestre, de tercer curs, es proposa impartir-la en el segon semestre del mateix curs.
- h) En l'organització temporal del grau, les assignatures "Màrqueting promocional" i "Marxandatge", corresponents a la matèria "Retail Màrqueting", impartida en el primer semestre, de tercer curs, es proposa impartir-la en el segon semestre del mateix curs.
- i) En l'organització temporal del grau, l'assignatura "Màrqueting de Serveis", corresponent a la matèria "Direcció Comercial de Béns i Serveis", impartida en el segon semestre, de tercer curs, es proposa impartir-la en el primer semestre del mateix curs.
- j) En l'organització temporal del grau, les assignatures "Ètica General" i "Ètica Professional", corresponents a la matèria "Ètica", impartida en el primer semestre, de tercer curs, es proposa impartir-la en el segon semestre del mateix curs.



**4. PROPOSTES DE MODIFICACIÓ SUBSTANCIAL AUTORITZABLES (ES SOL·LICITARAN A TRAVÉS DEL PROCÉS DE MODIFICACIÓ DEL TÍTOL ABANS DE SER APLICADES)**  
*PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN SUSTANCIAL AUTORIZABLES (SE SOLICITARÁN A TRAVÉS DEL PROCESO DE MODIFICACIÓN DEL TÍTULO ANTES DE SER APLICADAS)*

No hi ha propostes de modificació substancials.

**5. PLA D'ACCIÓ DE MILLORA QUE ARTICULA LES ACCIONS PROPOSADES ANTERIORMENT**  
*PLAN DE ACCIÓN DE MEJORA QUE ARTICULA LAS ACCIONES PROPUESTAS ANTERIORMENTE*

1. Implementar el doble grau de Màrqueting i Direcció Comercial amb Publicitat i Relacions Públiques. Responsable/s: Directores d'Estudis del Grau en Màrqueting i Direcció Comercial i del Grau en Publicitat i RRPP. Termini: curs 2013-14. Prioritat: Alta.

2. Dissenyar el doble grau de Màrqueting i Direcció Comercial amb Direcció d'Empreses. Responsable/s: Directores d'Estudis del Grau en Màrqueting i Direcció Comercial i del Grau en Direcció d'Empreses. Termini: curs 2013-14. Prioritat: Alta.

3. Internacionalització del currículum acadèmic del estudis del grau. Les accions previstes per assolir aquesta proposta son les següents:

- a) Increment del nombre de classes en llengua anglesa, en concret les assignatures "E-Commerce i marketing online" i "Marketing Plan", corresponents a les matèries "E-Commerce i marketing online" i "Planificació i Direcció de Marketing", respectivament. Responsable/s: Professors de les assignatures. Termini: curs 2013-14. Prioritat: Alta.
- b) Disseny de programes de doble grau internacionals, vinculats al grau de Màrqueting i Direcció Comercial. Responsable: Director d'Estudis. Termini: curs 2013-14. Prioritat: Mitja.
- c) Incrementar el nombre d'alumnes en el programa Erasmus. Responsable: Director d'Estudis. Termini: curs 2013-14. Prioritat: Mitja.

4. Regular, estructurar i sistematitzar com a complement formatiu la presència a l'aula o visita a empreses i institucions vinculades a l'àmbit del Màrqueting i la Direcció Comercial. Responsable: Director d'Estudis. Termini: curs 2013-14. Prioritat: Alta.

5. Incorporació al programa de doctorat en Ciències Econòmiques i Socials del personal docent no doctor. Responsable: Director de Departament. Termini: curs 2013-14. Prioritat: Alta.

6. Pre-avaluació del professorat l'entremig de la docència semestral. Responsable: Director d'Estudis. Termini: curs 2013-14. Prioritat: Alta.

7. Que el professorat de la titulació incorpori i/o actualitzi el seu currículum vitae a la pàgina web de la titulació. Responsable: Director de Departament. Termini curs 2013-14. Prioritat mitja.



**6. SEGUIMENT DE LES PROPOSTES DE MILLORA DE CURSOS ANTERIORS**

*SEGUIMIENTO DE LAS PROPUESTAS DE MEJORA DE CURSOS ANTERIORES*

a) La proposta de millora: "S'ha pensat en la configuració d'un doble grau de Màrqueting i Direcció Comercial amb Publicitat i Relacions Públiques de cara a oferir-lo el curs 12-13 o 13-14. La idea es que els alumnes que el cursin assoleixin amplies competències en la gestió comercial, el màrqueting, les relacions públiques i la publicitat entenent que totes formen part d'un ampli concepte de comunicació empresarial", s'ha assolit en la seva totalitat.

b) La proposta de millora: "Insistir, motivar i animar als professors que no han iniciat el procés de doctorar-se perquè ho facin i als que ja son en el programa de doctorat fer seguiment perquè defensin les seves tesis e mes aviat millor. També s'ha de assolir, dins les limitacions que es tenen a la universitat en quant la petita dimensió de la plantilla a temps complet, l'accés a acreditacions de nivell superior", s'ha assolit parcialment, ja que el 28% de professors de l'àrea, no doctors, cursen actualment el programa de doctorat.

c) La proposta de millora: "El club d'emprenedors ha anat agafant forma i contingut. Hem iniciat un programa de formació de la ma de CISCO i esperem obtenir resultats en forma de nous projectes empresarials, o de negoci, reforçant entre els alumnes la importància de l'emprenedoria que es, junt amb la internacionalització, un altra dels objectius del departament", s'ha assolit plenament, ja que l'anomenat club s'ha consolidat plenament en la vessant d'emprenedoria impulsada en el sí de la universitat.

**IV – IDONEÏTAT DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT (SGIQ) PER AL SEGUIMENT DE L'ENSENYAMENT**

***IDONEIDAD DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD (SGIC) PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ENSEÑANZA***

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universitat Abat Oliba CEU participó en la convocatoria 2010 del programa AUDIT, en el que el diseño de su SGIC recibió por parte de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya una valoración positiva, aplicable a todas sus titulaciones oficiales. La información referente al SGIC está disponible en la página web <http://www.uao.es/es/conocenos/calidad/sistema-garantia-interna-calidad>.

Durante el curso 2012-13 se siguió con la consolidación de la implementación, ya comenzada durante los cursos 2009-10, 2010-11 y 2011-12, de los procesos previstos en el SGIC, con el objetivo de mejora continua de la calidad de las titulaciones. Se ha logrado un grado alto de implementación de la mayoría de los procesos, teniendo en cuenta que la mayoría de titulaciones adaptadas al EEES no estaban totalmente implantadas al estar en su tercer curso de vida. Durante el curso 2012-13 se han revisado y simplificado algunos procesos del SGIC, principalmente los procesos relacionados con la gestión y planificación de la movilidad y la gestión y revisión de las prácticas externas y orientación



profesional, por medio de reuniones del equipo de Calidad con los responsables afectados en cada uno de ellos. Se espera que estos procesos estén totalmente asentados durante el curso 2013-14 en que la mayoría de grados acabarán de implantarse en su totalidad. Durante el curso se ha propuesto también la modificación del SGIC estableciendo como responsable de la revisión y aprobación de los IST's y del ISU al Consejo de Gobierno de la Universitat.

Por su nivel alto de implementación, un curso más volvemos a destacar tres procesos claves relacionados directamente con el seguimiento del Grado en Màrketng y Direcció Comercial: el proceso de revisió periódica de los programas formativos, el proceso para la planificación y desarrollo de la enseñanza y el proceso de resultados del aprendizaje. Tal y como se prevé en estos procesos, el Director del Departament de Ciències Econòmiques i Empresarials, con la ayuda del Director de Estudios de Màrketng y Direcció Comercial, realizó el análisis valorativo de la enseñanza y propuso acciones de mejora de este grado, una vez que los responsables de los servicios de la Universidad, especialmente el de Informàtica, facilitaran los indicadores solicitados para la segunda parte del presente informe, tal y como prevé el proceso de apoyo de medici3n de los resultados.

Ademàs, destacamos que durante el curso 2012-13 se ha participado en un grupo de trabajo de las universidades catalanas, coordinado por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, sobre la encuesta de satisfacci3n de los graduados/as, lo cual permitirà computar el correspondiente indicador en este grado al final del curso 2013-14.

Durante el curso 2012-13 se ha llevado acabo la implementaci3n de la visibilidad de los indicadores que aparecen en los IST's en la web. En la Comisi3n Interna de Calidad, se valor3 positivamente la revisió y simplificaci3n de los procesos citados anteriormente, y se mantuvo como prioridad, para los pr3ximos cursos, seguir con la revisió, simplificaci3n y mejora de los otros procesos del SGIC.

Por último, se indica que la gesti3n del proceso de elaboraci3n de este informe de seguimiento ha sido llevada a cabo por la Direcció de la Unidad Tècnica de Calidad del Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad, el cual ha redactado en este informe la parte actual sobre la idoneidad del SGIC para el seguimiento de la enseñaanza. La revisió y aprobaci3n de este informe ha correspondido al Consejo de Gobierno de la Universidad.