



## E/XPERIENCE·DAY

- **19 de septiembre**

‘Características del emprendedor’ con Antonio González Barros, fundador grupo Intercom
- **26 de septiembre**
  - Sr. Joan Barnolas Camprubí, Departamento Financiero de Mango
  - Sr. Antonio Traugott, director general en Colegio de Publicitarios y Relaciones Públicas de Catalunya
- **3 de octubre**

‘¿Quién hace qué en la empresa?’ con Iolanda García

‘¿Cuáles son las tareas de un director de marketing?’ con Jaume Alemany, director de marketing DAMM
- **10 de octubre**

‘Información adulterada en los mercados financieros’ con el Dr. Miguel Fresneda, CEO WOFFU
- **7 de noviembre**

‘Innovación en negocios tradicionales’ con Carlos Durán, socio fundador y CEO Hoy Voy

- **14 de noviembre**

- Sr. Jordi Azofra, Senior Manager en PWC Barcelona
- Sr. Héctor Hormigó, director de grandes cuentas (KAM) Würth Modyf, S.A.
- Sr. Toni Renom, director de marketing

- **21 de noviembre**

- ‘¿Quién hace qué en la empresa?’ Con Iolanda García
- ¿Qué hace un auditor? Con Federico Borrás, ex socio director de KPMG

- **28 de noviembre**

- ‘¿Qué hace un director general?’ Con Ignacio Manzano, CEO grupo Agora Invest
- ‘¿Qué hace un director de marketing?’ Con Xavier Mas, director de marketing en Imaginbank

- **12 de diciembre**

- ‘*L’empresa com a procés continu d’adaptació*’ con Josep Pont, CEO Borges Blanques

