



<b>Centro</b>	Facultat de Ciències Socials
<b>Período académico</b>	2019-2020
<b>Estudio</b>	Grado en Ciencias Políticas
<b>Asignatura</b>	Sociología de la comunicación
<b>Créditos ECTS</b>	6

#### Idioma de impartición de las clases

Castellano

#### Descripción

La asignatura Sociología de la comunicación se centra en el análisis de la problemática actual de la comunicación desde una perspectiva global y relacional, estudiando cómo influye en la dinámica social. En particular se centra en el estudio del impacto de las nuevas formas de comunicación en la evolución de la sociedad.

#### Objetivos. Conocimientos y habilidades

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 - Ser capaz de poseer criterios fundados y rigurosos acerca de la historia, la sociedad y la cultura actuales.

CG3 - Ser capaz de comprender y sintetizar proposiciones complejas sobre cuestiones sociales y políticas, con sentido crítico, en el contexto en el que se presentan.

CG4 - Ser capaz de reunir e interpretar datos relevantes para elaborar argumentaciones propias.

CG5 - Ser capaz de emprender y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada. CG6 - Ser capaz de participar en equipos de trabajo y de liderarlos.

CG7 - Ser capaz de negociar y gestionar la asunción de acuerdos.

CT1 - Ser capaz de expresarse correctamente en castellano y catalán. El logro de esta competencia implica conocer la gramática castellana y catalana, siendo capaz de expresarse en ambas lenguas de forma correcta y comprensible, tanto por escrito como oralmente.

CE2 - Capacidad para identificar y comprender la estructura y el funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas, así como para hacer una reflexión crítica sobre las mismas.

CE8 - Capacidad para asumir como valores esenciales en el desarrollo del quehacer de los politólogos los que toman forma en los principios generales del Derecho y en la Declaración Universal de derechos humanos.

CE9 - Capacidad para analizar la psicología de los actores políticos y los procesos electorales, así como para aplicar los conocimientos adquiridos para una adecuada interpretación de los mismos.

CE10 - Capacidad para comprender, desarrollar y aplicar estrategias de liderazgo político.

CE11 - Capacidad para conocer y dominar la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas básicas y avanzadas (cuantitativas y cualitativas) de investigación social, con especial atención a los aspectos de muestreo y de los programas informáticos de aplicación a las ciencias sociales.

#### Metodología docente

La metodología docente consistirá en:

Método expositivo

Estudio de casos

Resolución de ejercicios y problemas

Estado de la cuestión

Diseño de proyectos  
Trabajo de síntesis

Las actividades formativas serán así distribuidas:

Clase Magistral: 9%  
Taller: 4%  
Seminario: 4%

Semipresencialidad: 83% Materiales audiovisuales. foro de debate, resolución de problemas, resolución de casos prácticos.

### Sistema de evaluación

La evaluación continua representará un 50% de la asignatura. El restante 50% se promediará con el examen final. Se exige una calificación mínima de 4 en la evaluación continua para poder promediar con el examen final. Para optar a la Matrícula de Honor se tendrá que realizar un trabajo extra sobre un texto a concordar con el profesor.

Pruebas objetivas: 50%  
Pruebas de respuestas cortas: 10%  
Proyectos: 30%  
Participación activa del alumno: 10%

### Temario. Contenidos

- Los medios como sistema.
- Culturas y medios de comunicación.
- Procesos de cambios en el sistema de medios.
- Sistema de medios y sistema sociedad.
- La digitalización.
- Introducción a la cultura cinematográfica

### Bibliografía básica

BURKE, Peter, *De Gutenberg a Internet*, Editorial, Ed. Taurus, ISBN: 9788430604791

### Bibliografía complementaria

- PARKINSON, David, *100 Ideas that Changed Film*, London, Lawrence Film Publishing, 2012:
- STAFFORD, Roy, *The Global Film Book*, London, Routledge, 2014
- CHAPMAN, James, *Cinemas of the World*, London, Reaktion Books, 2003
- LABARRÈRE, André Z., *Atlas del Cine*, Madrid, Akal, 2009
- CHAUDHURI, Shohini, *Contemporary World Cinema. Europe, Middle East, East Asia, South Asia*
- HOGAN, Patrick Colm, *Understanding Indian Movies Culture, Cognition, and Cinematic Imagination*
- KRINGS, Matthias and OKOME, Onookome (Eds.), *Global Nollywood. The Transnational Dimensions of an African Video Film Industry*, Bloomington, Indiana University Press, 2013
- ZHANG, Yingjin (Ed.), *A Companion to Chinese Cinema*, Oxford, Blackwell Publishing, 2012