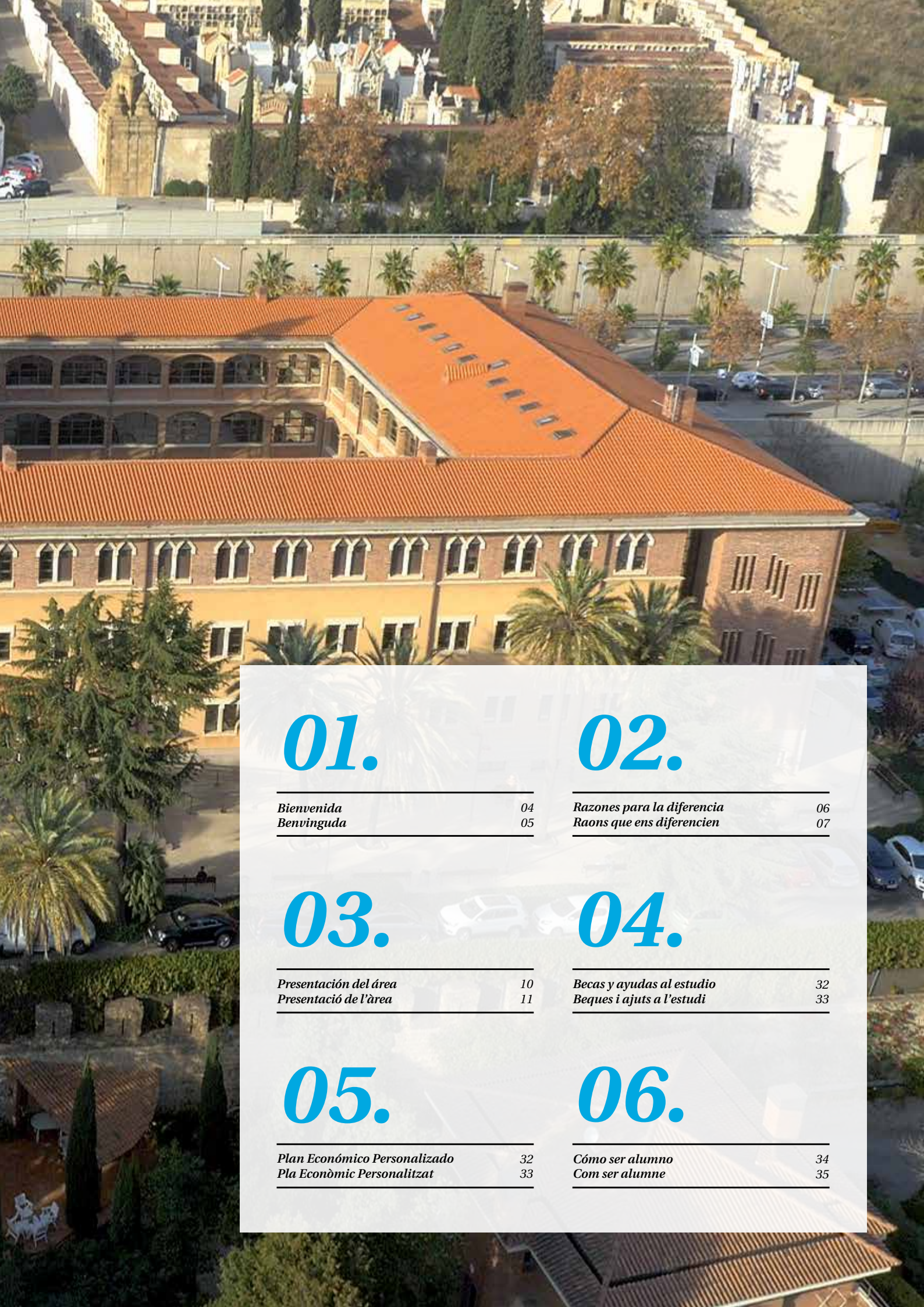
2018-2019

Empresa y Economía

Empresa i Economia

Universitat Abat Oliba CEU



01.

Bienvenida 04
Benvinguda 05

02.

Razones para la diferencia 06
Raons que ens diferencien 07

03.

Presentación del área 10
Presentació de l'àrea 11

04.

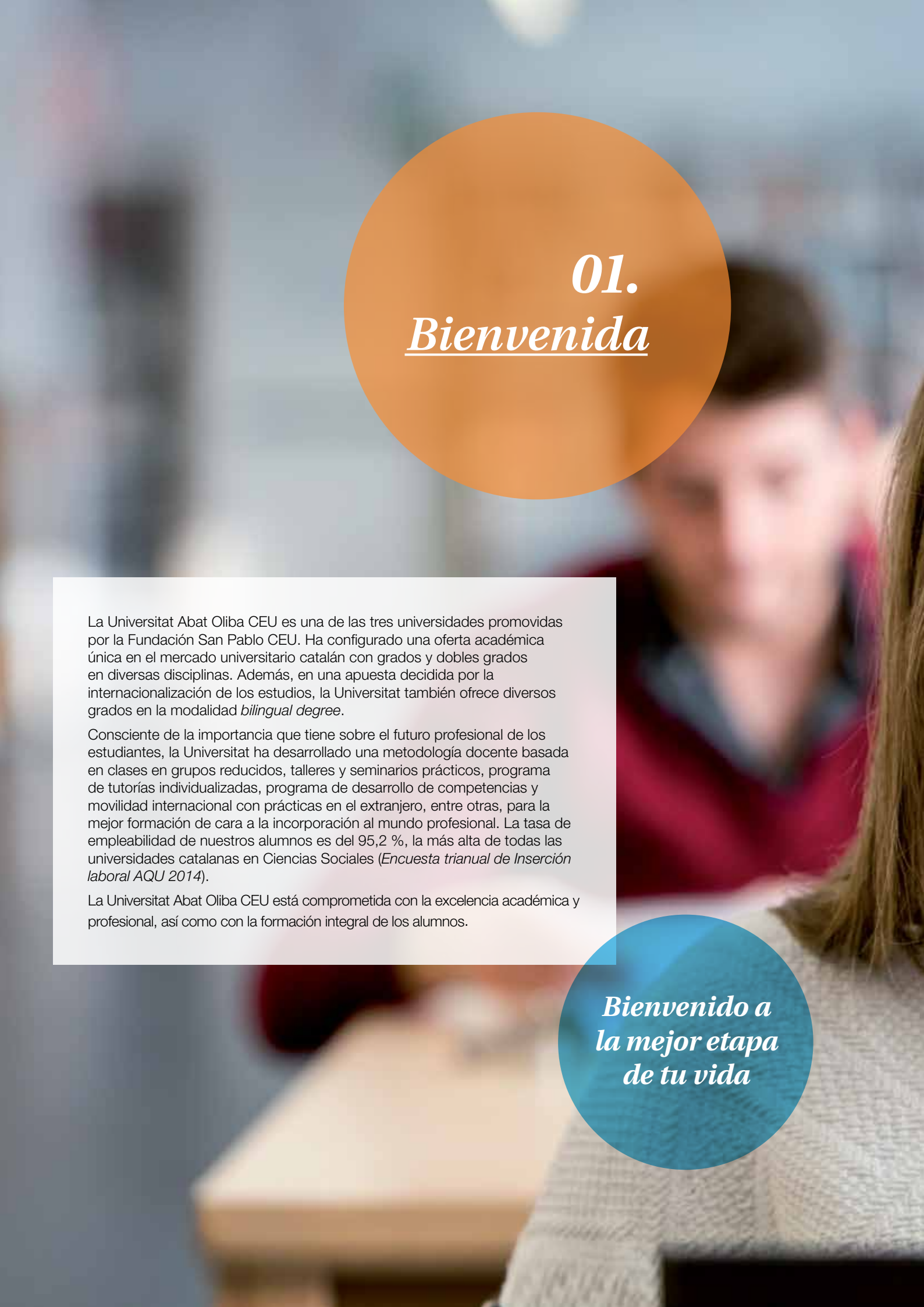
Becas y ayudas al estudio 32
Beques i ajuts a l'estudi 33

05.

Plan Económico Personalizado 32
Pla Econòmic Personalitzat 33

06.

Cómo ser alumno 34
Com ser alumne 35



01. Bienvenida

La Universitat Abat Oliba CEU es una de las tres universidades promovidas por la Fundación San Pablo CEU. Ha configurado una oferta académica única en el mercado universitario catalán con grados y dobles grados en diversas disciplinas. Además, en una apuesta decidida por la internacionalización de los estudios, la Universitat también ofrece diversos grados en la modalidad *bilingual degree*.

Consciente de la importancia que tiene sobre el futuro profesional de los estudiantes, la Universitat ha desarrollado una metodología docente basada en clases en grupos reducidos, talleres y seminarios prácticos, programa de tutorías individualizadas, programa de desarrollo de competencias y movilidad internacional con prácticas en el extranjero, entre otras, para la mejor formación de cara a la incorporación al mundo profesional. La tasa de empleabilidad de nuestros alumnos es del 95,2 %, la más alta de todas las universidades catalanas en Ciencias Sociales (*Encuesta trianual de Inserción laboral AQU 2014*).

La Universitat Abat Oliba CEU está comprometida con la excelencia académica y profesional, así como con la formación integral de los alumnos.

Bienvenido a la mejor etapa de tu vida

01. Benvinguda

La Universitat Abat Oliba CEU és una de les tres universitats promogudes per la Fundació San Pablo CEU. Ha configurat una oferta acadèmica única al mercat universitari català, amb graus i dobles graus en diverses disciplines. A més, en una aposta decidida per la internacionalització dels estudis, la Universitat també ofereix diversos graus en la modalitat *bilingual degree*.

Conscient de la importància que té sobre el futur professional dels estudiants, la Universitat ha desenvolupat una metodologia docent basada en classes en grups reduïts, tallers i seminaris pràctics, programa de tutories individualitzades, programa de desenvolupament de competències i mobilitat internacional amb pràctiques a l'estranger, entre d'altres, per a la millor formació de cara a la incorporació al món professional dins i fora del país. La taxa d'ocupació dels alumnes és del 95,2 %, la més alta de totes les universitats catalanes a l'àrea de les Ciències Socials (*Enquesta trianual d'Inserció laboral AQU 2014*).

La Universitat Abat Oliba CEU està compromesa amb l'excel·lència acadèmica i professional, així com amb la formació integral dels alumnes.

02.

Razones *para la diferencia*

1.

Tradición

La Universitat Abat Oliba CEU, constituida en universidad privada en el 2003, es una de las tres universidades promovidas por la Fundación San Pablo CEU. Llevamos más de **40 años** formando profesionales y **más de 10 000 alumnos** han pasado por nuestras aulas.

2.

Formación especializada

Consta de una única facultad especializada en las **Ciencias Sociales** que incluye las siguientes áreas académicas:

- Área de Derecho y Ciencia Política
- Área de Empresa y Economía
- Área de Comunicación
- Área de Educación y Humanidades
- Área de Psicología

3.

Empleabilidad

La UAO CEU tiene la **tasa de empleo más alta de las universidades catalanas:**

- El **95,2 %** de nuestros alumnos encuentra trabajo al finalizar sus estudios
- El **89 %** de los alumnos ha encontrado empleo en menos de tres meses
- El **96,1 %** de los titulados de la UAO CEU con ocupación desarrolla funciones de nivel universitario

Datos de la Encuesta Inserción laboral AQU 2014

4.

Programa de competencias

El **Programa CEU ePlus** potencia lo mejor de cada alumno para desarrollar sus competencias y ayudarle a conseguir sus metas profesionales. Se incorpora a todos los grados desde el primer curso para **trabajar las competencias más demandadas por el mercado laboral** específicamente para cada carrera.

02.

Raons *que ens diferencien*

1.

Tradició

La Universitat Abat Oliba CEU, constituïda en universitat privada el 2003, és una de les tres universitats promogudes per la Fundació San Pablo CEU. Fa més de **40 anys** que formem professionals i **més de 10.000 alumnes** han passat per les nostres aules.

2.

Formació especialitzada

Consta d'una única facultat de **Ciències Socials** que inclou les següents àrees acadèmiques:

- Àrea de Dret i Ciència Política
- Àrea d'Empresa i Economia
- Àrea de Comunicació
- Àrea d'Educació i Humanitats
- Àrea de Psicologia

3.

Ocupabilitat

La UAO CEU té **la taxa d'ocupació més alta de les universitats catalanes:**

- El **95,2 %** dels nostres alumnes troba feina al finalitzar els seus estudis
- El **89 %** dels alumnes ha trobat feina en menys de tres mesos
- El **96,1 %** dels titulats de la UAO CEU amb feina desenvolupa funcions de nivell universitari

Dades de l'Enquesta Inserció laboral AQU 2014

4.

Programa de competències

El **Programa CEU ePlus** potencia els punts forts de cada alumne per desenvolupar les seves competències i ajudar-lo a aconseguir les seves metes professionals. S'incorpora a tots els graus des del primer curs per **treballar les competències més demandades pel mercat laboral** específicament per a cada carrera.

5.

Desenvolupament professional

El nostre model docent permet **vincular els coneixements teòrics a la praxi professional**, mitjançant estudis de casos i experiències reals.

- Classes en grups reduïts, tallers i seminaris pràctics
- Connexió permanent entre professor i alumne
- Creació de la figura de l'Alumne intern investigador
- Més de **4.000 empreses col·laboradores** per realitzar pràctiques laborals en empreses nacionals i internacionals

5. Desarrollo profesional

Nuestro modelo docente permite **vincular los conocimientos teóricos a la praxis profesional**, mediante estudios de casos y experiencias reales.

- Clases en grupos reducidos, talleres y seminarios prácticos
- Conexión permanente entre profesor y alumno
- Creación de la figura del Alumno interno investigador
- Más de **4 000 empresas colaboradoras** para realizar prácticas laborales en empresas nacionales e internacionales

6. Vocación internacional

Nuestros estudiantes adquieren los conocimientos lingüísticos y culturales necesarios para trabajar en **cualquier lugar del mundo**.

- 10 grados y dobles grados en **modalidad bilingüe**
- Programas de **especialización en EE.UU.**
- Visitas a empresas y centros de producción tanto nacionales como internacionales mediante ***stages***
- Más de **100 convenios** para realizar parte de los estudios o prácticas en las mejores universidades de más de **20 países** de Europa, América y Australia
- Convenios con las instituciones de referencia dedicadas a la **enseñanza de idiomas**: *British Council*, *Goethe Institut*, *Institut Français*, entre otros

7. Emprendimiento

La apuesta de la UAO CEU promueve una actitud activa y emprendedora por parte de los alumnos en todos sus estudios. Se demuestra en las iniciativas como:

- El **Club de Emprendedores**, creado por los propios estudiantes. Destacan actividades como el *BCN Thinking Challenge*
- **Programa Aula Emprende**, con *workshops*, encuentros de empresa familiar, jornadas de emprendimiento experiencial y el CEU Emprende *Summer Camp*
- El **Grupo *Psykhé***, un refuerzo a la actividad investigadora temprana

8. Apuesta por la investigación

El 80 % del profesorado participa en proyectos de investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales a través de las siguientes cátedras y observatorios:

- Cátedra UNESCO de Paz, Solidaridad y Diálogo Intercultural
- Observatorio laboral
- Cátedra *Gift & Task* de Bioética y Derecho
- Cátedras de Economía Solidaria
- Cátedra de Empresa Familiar y Creación de Empresas
- Unidad Terapéutica de Asistencia Psicológica CEU

9. Vida universitaria

La vida universitaria es un periodo esencial en la formación de la persona, por eso ofrecemos actividades complementarias para ayudar en la maduración personal e intelectual del estudiante: **actividades deportivas**, **sociedad de debate**, **teatro**, **coro universitario**, **club de lectura**, **voluntariado** y **pastoral**.

10. Nuestras instalaciones

Contamos con **el mejor equipamiento para la completa formación de nuestros alumnos:** aulas de informática, centro de producción Audiovisual y Multimedia, estudio profesional de radio, estudio de sonorización, laboratorio de investigación experiencial y una completa Biblioteca-Hemeroteca, para dar apoyo al estudio y a la investigación con el objetivo prioritario de responder a las exigencias educativas y científicas.

Somos una universidad abierta al mundo

6. *Vocació internacional*

Els nostres estudiants adquireixen els coneixements lingüístics i culturals necessaris per treballar a **qualsevol lloc del món**.

- 10 graus i dobles graus en **modalitat bilingüe**
- Programes d'**especialització als EUA**
- Visites a empreses i centres de producció tant nacionals com internacionals mitjançant ***stages***
- Més de **100 convenis** per realitzar part dels estudis o pràctiques a les millors universitats de més de **20 països** d'Europa, Amèrica i Austràlia
- Convenis amb les institucions de referència dedicades a l'**ensenyament d'idiomes**: *British Council*, *Goethe Institut*, *Institut Français*, entre altres

7. *Emprenedoria*

L'aposta de la UAO CEU promou una actitud activa i emprenedora per part dels alumnes en tots els estudis. Es demostra en iniciatives com:

- El **Club d'Emprenedors**, creat pels mateixos estudiants. Destaquen activitats com el *BCN Thinking Challenge*
- **Programa Aula Emprèn**, amb tallers, trobades d'empresa familiar, jornades d'emprenedoria experiencial i el CEU Emprende *Summer Camp*
- El **Grup *Psykhé***, un reforç a les primeres activitats investigadores

8. *Aposta per la investigació*

El 80 % del professorat participa en projectes d'investigació en l'àmbit de les Ciències Socials a través de les següents càtedres i observatoris:

- Càtedra UNESCO de Pau, Solidaritat i Diàleg Intercultural
- Observatori laboral
- Càtedra *Gift & Task* de Bioètica i Dret
- Càtedres d'Economia Solidària
- Càtedra d'Empresa Familiar i Creació d'Empreses
- Unitat Terapèutica d'Assistència Psicològica CEU

Som la institució educativa privada núm. 1 en beques i ajuts

9. *Vida universitària*

La vida universitària és un període essencial en la formació de la persona, per això oferim activitats complementàries per ajudar en la maduració personal i intel·lectual de l'estudiant: **activitats esportives**, **societat de debat**, **teatre**, **cor universitari**, **club de lectura**, **voluntariat** i **pastoral.**

10. *Les nostres instal·lacions*

Comptem amb **el millor equipament per a la completa formació dels nostres alumnes**: aules d'informàtica; centre de producció Audiovisual i Multimèdia; estudi professional de ràdio; estudi de sonorització; laboratori d'investigació experiencial, i una completa Biblioteca-Hemeroteca, per donar suport a l'estudi i a la investigació amb l'objectiu prioritari de respondre a les exigències educatives i científiques.

Área de Empresa y Economía

¿Qué nos hace diferentes?

Internacionalización: con el grado bilingüe en Dirección de Empresas y con los dobles grados en Dirección de Empresas + Economía y Gestión *(International Business)* y en Marketing y Dirección Comercial + Economía y Gestión *(International Business)*, con la posibilidad de realizar estancias o prácticas internacionales en las mejores universidades europeas, americanas y australianas.

Empleabilidad: el 98 % de nuestros estudiantes encuentra empleo al finalizar los estudios, 6 puntos porcentuales por encima de la media de las universidades catalanas. (Encuesta Inserción laboral AQU 2014)

***International Programmes*:** en EE. UU. con el *Programa CEU – The University of Chicago* y el *Programa CEU – Boston University*. Los alumnos reciben una formación internacional en inglés vinculada con sus estudios oficiales de grado y pueden realizar una estancia de movilidad internacional adicional. También en la Augsburg University y así obtener la doble titulación junto al *Bachelor International Management*.

Programa Aula Emprende: desarrollo del espíritu emprendedor de los alumnos a través de numerosas iniciativas entre las que destacan:

- Foro de debate económico
- *Workshop* mujer emprendedora
- Encuentros empresa familiar y emprendimiento
- Jornadas emprendimiento experiencial
- CEU Emprende *Summer Camp*
- Talleres de habilidades directivas

Además, el **Club de Emprendedores** promueve otras actividades entre las que cabe destacar la organización del *BCN Thinking Challenge*.

Innovación y tendencia: somos pioneros en la implantación de los estudios de marketing en Cataluña. Estamos siempre a la vanguardia con la Jornada Anual de Marketing organizada junto al Club de Marketing de Barcelona.

Investigación: Cátedra de Economía Solidaria y Cátedra de Empresa Familiar y Creación de Empresas.

Grados y dobles grados

- **Grado en Dirección de Empresas - *Bilingual***
- **Grado en Marketing y Dirección Comercial**
- **Doble grado en Dirección de Empresas + Economía y Gestión (*International Business*) - *Bilingual***
- **Doble grado en Marketing y Dirección Comercial + Dirección de Empresas**
- **Doble grado en Marketing y Dirección Comercial + Economía y Gestión (*International Business*)**
- **Doble grado en Marketing y Dirección Comercial + Publicidad y RR. PP.**
- **Doble grado en Derecho + Dirección de Empresas**

Postgrados

- **Máster universitario en Logística y Comercio Internacional**
- **Máster universitario en Gestión y Comunicación de Entidades Sociales y Solidarias**
- **Máster universitario en Auditoría de Cuentas y Contabilidad**
- **Máster universitario en *Food & Beverage Sustainable Entrepreneurship****
- **Máster en Consultoría Empresarial**
- ***Global MBA CEU IAM***
- **Máster en Administración y Dirección Inmobiliaria**
- **Máster en Urbanismo y Ordenación del Territorio CEU IAM**
- **Postgrado en Gestión de Microempresas y *Startups***

* Pendiente de verificación

Àrea d'Empresa i Economia

Què ens fa diferents?

Internacionalització: amb el grau bilingüe en Direcció d'Empreses i amb els dobles graus en Direcció d'Empreses + Economia i Gestió *(International Business)* i en Màrqueting i Direcció Comercial + Economia i Gestió *(International Business)*, amb la possibilitat de realitzar estades o pràctiques internacionals a les millors universitats europees, americanes i australianes.

Ocupabilitat: el 98 % dels nostres estudiants troba feina en acabar els estudis, 6 punts percentuals per sobre de la mitjana de les universitats catalanes. (Enquesta Inserció laboral AQU 2014)

***International Programmes*:** als EUA amb el *Programa CEU – The University of Chicago* i el *Programa CEU – Boston University*. Els alumnes reben una formació internacional en anglès vinculada als seus estudis oficials de grau i poden realitzar una estada de mobilitat internacional addicional. També a l'Augsburg University, per obtenir així la doble titulació juntament amb el *Bachelor International Management*.

Programa Aula Empren: desenvolupament de l'esperit emprenedor dels alumnes a través de nombroses iniciatives, entre les quals destaquen:

- Fòrum de debat econòmic
- *Workshop* dona emprenedora
- Trobades empresa familiar i emprenedoria
- Jornades emprenedoria experiencial
- CEU Emprende *Summer Camp*
- Tallers d'habilitats directives

A més, el **Club d'Emprenedors** promou altres activitats, d'entre les quals cal destacar l'organització del *BCN Thinking Challenge*.

Innovació i tendència: som pioners en la implantació dels estudis de màrqueting a Catalunya. Estem sempre a l'avantguarda amb la Jornada Anual de Màrqueting organitzada juntament amb el Club de Màrqueting de Barcelona.

Investigació: Càtedra d'Economia Solidària i Càtedra d'Empresa Familiar i Creació d'Empreses.

Programes d'especialització als EUA amb el Programa CEU-The University of Chicago i el CEU-Boston University

Graus i dobles graus

- **Grau en Direcció d'Empreses - *Bilingual***
- **Grau en Màrqueting i Direcció Comercial**
- **Doble grau en Direcció d'Empreses + Economia i Gestió (*International Business*) - *Bilingual***
- **Doble grau en Màrqueting i Direcció Comercial + Direcció d'Empreses**
- **Doble grau en Màrqueting i Direcció Comercial + Economia i Gestió (*International Business*)**
- **Doble grau en Màrqueting i Direcció Comercial + Publicitat i RP**
- **Doble grau en Dret + Direcció d'Empreses**

Postgrados

- **Màster universitari en Logística i Comerç Internacional**
- **Màster universitari en Gestió i Comunicació d'Entitats Socials i Solidàries**
- **Màster universitari en Auditoria de Comptes i Comptabilitat**
- **Màster universitari en *Food & Beverage Sustainable Entrepreneurship**
- **Màster en Consultoria Empresarial**
- ***Global MBA CEU IAM***
- **Màster en Administració i Direcció Immobiliària**
- **Màster en Urbanisme i Ordenació del Territori CEU IAM**
- **Postgrau en Gestió de Microempreses i *Startups***

* Pendent de verificació

Este grado da a los estudiantes unas perspectivas profesionales excelentes, ya que les permite conocer cómo se desarrollan las diversas actividades que se realizan en el ámbito de los negocios para que sean capaces de asumir con éxito las tareas directivas en el mundo empresarial.

Una de las características principales de los estudios en Dirección de Empresas es la internacionalización del currículum académico, que permite al alumno estar preparado para gestionar empresas nacionales e internacionales. Existe la posibilidad de realizar estancias o prácticas internacionales en universidades europeas, americanas y australianas. Además de los programas de especialización en EE. UU: Programa CEU-The University of Chicago y Programa CEU-Boston University o también dobles grados internacionales.

Salidas profesionales

- Control de gestión
- Finanzas, Administración y Contabilidad
- Marketing y Dirección Comercial
- Dirección general de negocios
- Consultoría especializada
- Auditoría externa e interna
- Instituciones privadas y públicas
- Creación de negocios
- Investigación de mercados
- Docencia e investigación

Plan de Estudios

Grado en Dirección de Empresas *(bilingual)*

Primer curso

- Economía I
- Empresa I
- Matemáticas
- Historia y Sociedad
- Economía II
- Empresa II
- Derecho
- Estadística (SPSS)
- Antropología

Segundo curso

- Macroeconomía intermedia
- *World & Spanish Economy*
- Investigación de mercados
- Control de Costes
- Estadística empresarial
- Principios del Marketing
- *Intermediate Microeconomics*
- Análisis de Inversiones
- Valoración de activos
- Derecho Patrimonial
- Obligaciones y Contratos
- Cálculo Empresarial
- Control de Gestión
- Econometría (Gretl)

Tercer curso

- *Financial & Economic Analysis*
- Dirección Comercial
- Consolidación y Operaciones Societarias
- *Marketing strategies*
- *HR Management I*
- Elementos de la Doctrina Social
- Empresa y Doctrina Social
- *Financial Strategies*
- *Risk Management*
- Auditoría
- *International Finance*
- *Financial Planning*
- *HR Management II*
- Elementos del Sistema Tributario
- Fiscalidad aplicada a la empresa

Cuarto curso

- *Supply Chain Management*
- Empresa familiar
- *Economic Environment Analysis*
- *General Ethics*
- *Professional Ethics*
- *Entrepreneurship*
- *Information & Communication Systems*
- *Innovation and Knowledge Management*
- *Business games*
- *Strategic Management*
- *Operations Management*
- Prácticum
- Trabajo Final de Grado

- Asignaturas impartidas en inglés

Pla d'Estudis

Grau en Direcció d'Empreses *(bilingual)*

Primer curs

- Economia I
- Empresa I
- Matemàtiques
- Història i Societat
- Economia II
- Empresa II
- Dret
- Estadística (SPSS)
- Antropologia

Segon curs

- Macroeconomia intermèdia
- *World & Spanish Economy*
- Investigació de mercats
- Estadística Empresarial
- Control de Gestió
- Principis del Màrqueting
- *Intermediate Microeconomics*
- Anàlisi d'Inversions
- Valoració d'actius
- Dret Patrimonial
- Obligacions i Contractes
- Càlcul Empresarial
- Control de Costos
- Econometria (Gretl)

Tercer curs

- *Financial & Economic Analysis*
- Direcció Comercial
- Consolidació i Operacions Societàries
- *Marketing strategies*
- *HR Management I*
- Elements de la Doctrina Social
- Empresa i Doctrina Social
- *Financial Strategies*
- *Risk Management*
- Auditoria
- *International Finance*
- *Financial Planning*
- *HR Management II*
- Elements del Sistema Tributari
- Fiscalitat aplicada a l'empresa

Quart curs

- *Supply Chain Management*
- Empresa familiar
- *Economic Environment Analysis*
- *General Ethics*
- *Professional Ethics*
- *Entrepreneurship*
- *Information & Communication Systems*
- *Innovation and Knowledge Management*
- *Business games*
- *Strategic Management*
- *Operations Management*
- Pràcticum
- Treball Final de Grau

- Assignatures impartides en anglès

Aquest grau ofereix als estudiants unes perspectives professionals excel·lents, ja que els permet conèixer com es desenvolupen les diverses activitats que es realitzen en l'àmbit dels negocis perquè siguin capaços d'assumir amb èxit les tasques directives al món empresarial.

Una de les característiques principals dels estudis en Direcció d'Empreses és la internacionalització del curriculum acadèmic, que permet a l'alumne gestionar empreses nacionals i internacionals. Existeix la possibilitat de realitzar estades o pràctiques internacionals a universitats europees, americanes i australianes. A més dels programes d'especialització als EUA: Programa CEU-The University of Chicago i Programa CEU-Boston University o també dobles graus internacionals.

Sortides professionals

- Control de gestió
- Finances, Administració i Comptabilitat
- Màrqueting i Direcció Comercial
- Direcció general de negocis
- Consultoria especialitzada
- Auditoria externa i interna
- Institucions privades i públiques
- Creació de negocis
- Investigació de mercats
- Docència i investigació

Programas internacionales y doble grado internacional

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

Programa CEU-The University of Chicago
International Political Economy

El Programa CEU-The University of Chicago (*Graham School of Continuing Liberal and Professional Studies*) es una iniciativa para los alumnos de las áreas de Empresa + Economía y de Derecho + Ciencia Política. Incluye la posibilidad de:

- Realizar dos módulos presenciales en Madrid impartidos por profesores de The University of Chicago.
- Un cuatrimestre académico en *Graham School of Continuing Liberal and Professional Studies*
- Enfoque práctico: método *case study*.
- Estancia en la *Graham School de The University of Chicago*.

BOSTON UNIVERSITY

Programa CEU-Boston University
International Business Certificate Program

El Programa conjunto con Boston University *(Metropolitan College)* incluye la posibilidad de:

- Cursar diversas asignaturas de los Planes Oficiales en inglés
- Realizar tres módulos impartidos por profesores de *Boston University* durante una semana intensiva en Madrid (uno por curso de 1º a 3º)
- Disfrutar de un completo conjunto de actividades complementarias y de extensión universitaria en inglés
- Culminar el programa con una estancia en el *Metropolitan College* de *Boston University*

Hochschule Augsburg
University of Applied Sciences

International Dual Degree Program
Bachelor International Management

Este *International Dual Degree Program* ofrece a los alumnos la posibilidad de obtener la doble titulación del grado en Dirección de Empresas con el *Bachelor International Management* de la Augsburg University of Applied Sciences.

El cuarto curso del programa se desarrolla íntegramente en la ciudad de Augsburg.

Los alumnos realizan un período de prácticas en el primer semestre y completan su formación curricular durante el segundo semestre del curso.

Programes internacionals i doble grau internacional

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

Programa CEU-The University of Chicago
International Political Economy

El Programa CEU-The University of Chicago *(Graham School of Continuing Liberal and Professional Studies)* és una iniciativa pels alumnes de les àrees de Empresa + Economia i de Dret + Ciència Política. Inclou la possibilitat de:

- Realitzar dos mòduls presencials a Madrid impartits per professors de The University of Chicago.
- Un quadrimestre acadèmic a la *Graham School of Continuing Liberal and Professional Studies*.
- Enfocament pràctic: mètode *case study*.
- Estada a la *Graham School de The University of Chicago*.

BOSTON UNIVERSITY

Programa CEU-Boston University
International Business Certificate Program

El Programa conjunt amb la Boston University *(Metropolitan College)* inclou la possibilitat de:

- Cursar diverses assignatures dels Plans Oficials en anglès
- Realitzar tres mòduls impartits per professors de la *Boston University* durant una setmana intensiva a Madrid (un per curs de 1r a 3r)
- Gaudir d'un complet conjunt d'activitats complementàries i d'extensió universitària en anglès
- Culminar el programa amb una estada al *Metropolitan College* de *Boston University*

Hochschule Augsburg
University of Applied Sciences

International Dual Degree Program
Bachelor International Management

Aquest *International Dual Degree Program* ofereix als alumnes la possibilitat d'obtenir la doble titulació del grau en Direcció d'Empreses amb el *Bachelor International Management* de la Augsburg University of Applied Sciences.

El quart curs del programa es desenvolupa íntegrament a la ciutat d'Augsburg.

Els alumnes realitzen un període de pràctiques durant el primer semestre i completen la seva formació curricular durant el segon semestre del curs.

El mercado laboral en las áreas de marketing y de dirección comercial está fuertemente influido por la competitividad empresarial, la internacionalización, la innovación, el cambio tecnológico y las nuevas formas de organización del trabajo. Diversos estudios revelan que la formación del grado en estas disciplinas proporciona excelentes perspectivas profesionales, con un alto nivel de empleo cualificado.

Se trata de un programa pensado exclusivamente para gestionar y dirigir las áreas de marketing y dirección comercial. Se ofrece una visión actualizada de los sistemas de venta y experiencias de éxito que ayudan a crear nuevas soluciones para nuevos retos.

Salidas profesionales

- Departamentos de marketing y comercial de las empresas y organizaciones
- Dirección y consultoría comercial: organización y gestión de la fuerza de ventas
- Dirección y consultoría de marketing: marketing audit, formación y diseño de estrategias
- Empresas de distribución comercial: gestión de centros comerciales, merchandising, logística o *trade marketing*
- Empresas de investigación comercial: realización de estudios de mercado, análisis de oportunidades de negocio, creación y desarrollo de nuevos productos o estudio de viabilidad comercial
- Empresas de marketing y publicidad: gestión estratégica de cuentas
- Docencia universitaria

Plan de Estudios

Grado en Marketing y Dirección Comercial

Primer curso

- Informática Empresarial
- Empresa I
- Matemática Empresarial
- Historia y Sociedad
- Empresa II
- Fundamentos del Derecho
- Estadística Aplicada
- Antropología

Segundo curso

- Contabilidad Financiera
- Economía Española y Mundial
- Investigación de Mercados
- Macroeconomía
- Logística
- Distribución Comercial
- Microeconomía Intermedia
- Valoración y Análisis de Inversiones Comerciales
- Obligaciones y Contratos Comerciales
- Psicología del Consumidor
- Costes
- Innovación en el Marketing
- Gestión de la Calidad en los Procesos Comerciales

Tercer curso

- *Marketing Strategies*
- Doctrina Social de la Iglesia
- *Human Resources (HR) Management*
- Dirección Comercial de Servicios
- Tratamiento de la Información Comercial
- *Marketing Plan*
- *e-Commerce Marketing on-line*
- *Marketing Audit and Diagnosis*
- *Merchandising*
- Marketing Promocional
- Dirección Comercial de Bienes de Consumo
- Dirección Comercial de Bienes de Equipo
- Dirección Comercial de Bienes Industriales

Cuarto curso

- *Audit. Analysis of Internal Information*
- *Sales Management and Negotiation Skills*
- CRM Gestión de la Cartera de Clientes
- Organización Comercial y Management
- *General Ethics*
- *Professional Ethics*
- Dirección Comercial Sectorial
- Prácticum Marketing y Dirección Comercial
- Trabajo Final de Grado Marketing y Dirección Comercial

- Asignaturas impartidas en inglés

Pla d'Estudis

Grau en Màrqueting i Direcció Comercial

Primer curs

- Informàtica Empresarial
- Empresa I
- Matemàtica Empresarial
- Història i Societat
- Empresa II
- Fonaments del Dret
- Estadística Aplicada
- Antropologia

Tercer curs

- *Marketing Strategies*
- Doctrina Social de l'Església
- *Human Resources (HR) Management*
- Direcció Comercial de Serveis
- Tractament de la Informació Comercial
- *Marketing Plan*
- *e-Commerce Marketing on-line*
- *Marketing Audit and Diagnosis*
- *Merchandising*
- Màrqueting Promocional
- Direcció Comercial de Béns de Consum
- Direcció Comercial de Béns d'Equip
- Direcció Comercial de Béns Industrials

Segon curs

- Comptabilitat Financera
- Economia Espanyola i Mundial
- Investigació de Mercats
- Macroeconomia
- Logística
- Distribució Comercial
- Microeconomia Intermèdia
- Valoració i Anàlisi d'Inversions Comercials
- Obligacions i Contractes Comercials
- Psicologia del Consumidor
- Costos
- Innovació en el Màrqueting
- Gestió de la Qualitat en els Processos Comercials

Quart curs

- *Audit. Analysis of Internal Information*
- *Sales Management and Negotiation Skills*
- CRM Gestió de la Cartera de Clients
- Organització Comercial i Management
- *General Ethics*
- *Professional Ethics*
- Direcció Comercial Sectorial
- Pràcticum Màrqueting i Direcció Comercial
- Treball Final de Grau Màrqueting i Direcció Comercial

- Assignatures impartides en anglès

El mercat laboral a les àrees de màrqueting i de direcció comercial està fortament influït per la competitivitat empresarial, la internacionalització, la innovació, el canvi tecnològic i les noves formes d'organització del treball. Diversos estudis revelen que la formació del grau en aquestes disciplines proporciona perspectives professionals excel·lents, amb un alt nivell d'ocupació qualificada.

Es tracta d'un programa pensat exclusivament per gestionar i dirigir les àrees de màrqueting i direcció comercial. S'ofereix una visió actualitzada dels sistemes de venda i experiències exitoses que ajuden a crear noves solucions per a nous reptes.

Sortides professionals

- Departaments de màrqueting i comercial de les empreses i organitzacions
- Direcció i consultoria comercial: organització i gestió de la força de vendes
- Direcció i consultoria de màrqueting: màrqueting audit, formació i disseny d'estratègies
- Empreses de distribució comercial: gestió de centres comercials, merchandising, logística o *trade marketing*
- Empreses d'investigació comercial: realització d'estudis de mercat, anàlisi d'oportunitats de negoci, creació i desenvolupament de nous productes o estudi de viabilitat comercial
- Empreses de màrqueting i publicitat: gestió estratègica de comptes
- Docència universitària

Combina materias empresariales, jurídicas y económicas. La internacionalización es una de las características fundamentales de este doble grado, por eso una parte significativa de las asignaturas se imparte íntegramente en inglés. El objetivo es proporcionar una formación de calidad que mejore el perfil de los graduados, adquiriendo una importante proyección internacional.

Se adquieren competencias en las áreas del Comercio, la Contabilidad, las Finanzas, la Fiscalidad, la Economía, la Logística y el Marketing, todo en un ámbito internacional.

Salidas profesionales

- Dirección de negocios internacionales
- Gestión de actividades de comercio exterior en empresas importadoras y/o exportadoras
- Servicios de análisis económico de instituciones privadas (consultoras, servicios de estudios y análisis de empresa y bancos) y públicas (servicios de estudios y análisis autonómicos, nacionales, europeos e internacionales)
- Consultoría especializada en la internacionalización de negocios
- Creación de empresas
- Docencia e investigación

Plan de Estudios

Doble grado en Dirección de Empresas + Economía y Gestión *International Business (bilingual)*

Primer curso

- Economía I
- Empresa I
- Matemáticas
- Historia y sociedad
- Economía II
- Empresa II
- Derecho
- Estadística
- Antropología

Tercer curso

- *Financial & Economic Analysis*
- Dirección Comercial
- Consolidación y Operaciones Societarias
- *Marketing Strategies*
- *HR Management I*
- Elementos de Doctrina Social
- Empresa y Doctrina Social
- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
- *International Economics*
- *Financial Strategies*
- *Financial Planning*
- Auditoríal
- *International Finance*
- *Risk Management*
- *HR Management II*
- Elementos del Sistema Tributario
- Fiscalidad Aplicada a la Empresa
- Política Económica
- *Global Entrepreneurship*

Quinto curso

- Prácticum (Economía y Gestión)
- Trabajo Final de Grado (Economía y Gestión)

Segundo curso

- Macroeconomía Intermedia
- *World & Spanish Economy*
- Investigación de Mercados
- Estadística Empresarial
- Control de Costes
- Principios de Marketing
- Economía Española
- *Cultural Environment in a Global Business*
- *Intermediate Microeconomics*
- Análisis de Inversiones
- Valoración de Activos
- Derecho Patrimonial
- Obligaciones y Contratos
- Cálculo Empresarial
- Control de Gestión
- Econometría
- Derecho Administrativo
- Economía del Sector Público

Cuarto curso

- *Supply Chain Management*
- *Production Management*
- *Economic Environment Analysis*
- *Entrepreneurship*
- Empresa Familiar
- *Information & Communication Systems*
- *General Ethics*
- *Professional Ethics*
- *Practical Tools for Foreign Trade*
- *International Marketing*
- *Innovation & Knowledge Management*
- *Strategic Management*
- *Business Games*
- *Internship / Placement Business Administration*
- *Bachelor Thesis Business Administration*
- *International Law*
- *Globalization & Geopolitics*

- Asignaturas impartidas en inglés

Pla d'Estudis

Doble grau en Direcció d'Empreses + Economia i Gestió *International Business (bilingual)*

Primer curs

- Economia I
- Empresa I
- Matemàtiques
- Història i societat
- Economia II
- Empresa II
- Dret
- Estadística
- Antropologia

Tercer curs

- *Financial & Economic Analysis*
- Direcció Comercial
- Consolidació i Operacions Societàries
- *Marketing Strategies*
- *HR Management I*
- Elements de Doctrina Social
- Empresa i Doctrina Social
- Dret del Treball i de la Seguretat Social
- *International Economics*
- *Financial Strategies*
- *Financial Planning*
- Auditoría
- *International Finance*
- *Risk Management*
- *HR Management II*
- Elements del Sistema Tributari
- Fiscalitat Aplicada a l'Empresa
- Política Econòmica
- *Global Entrepreneurship*

Cinquè curs

- Pràcticum (Economia i Gestió)
- Treball Final de Grau (Economia i Gestió)

Segon curs

- Macroeconomia Intermèdia
- *World & Spanish Economy*
- Investigació de Mercats
- Estadística Empresarial
- Control de Costos
- Principis de Màrqueting
- Economia Espanyola
- *Cultural Environment in a Global Business*
- *Intermediate Microeconomics*
- Anàlisi d'Inversions
- Valoració d'Actius
- Dret Patrimonial
- Obligacions i Contractes
- Càlcul Empresarial
- Control de Gestió
- Econometria
- Dret Administratiu
- Economia del Sector Públic

Quart curs

- *Supply Chain Management*
- *Production Management*
- *Economic Environment Analysis*
- *Entrepreneurship*
- Empresa Familiar
- *Information & Communication Systems*
- *General Ethics*
- *Professional Ethics*
- *Practical Tools for Foreign Trade*
- *International Marketing*
- *Innovation & Knowledge Management*
- *Strategic Management*
- *Business Games*
- *Internship / Placement Business Administration*
- *Bachelor Thesis Business Administration*
- *International Law*
- *Globalization & Geopolitics*

- Assignatures impartides en anglès

Combina matèries empresarials, jurídiques i econòmiques. La internacionalització és una de les característiques fonamentals d'aquest doble grau, per això una part significativa de les assignatures s'imparteix en anglès. L'objectiu és proporcionar una formació de qualitat que millori el perfil dels graduats, i que adquireixi una important projecció internacional.

S'adquireixen competències en les àrees del Comerç, la Comptabilitat, les Finances, la Fiscalitat, l'Economia, la Logística i el Màrqueting, tot en un àmbit internacional.

Sortides professionals

- Direcció de negocis internacionals
- Gestió d'activitats de comerç exterior en empreses importadores i/o exportadores
- Serveis d'anàlisi econòmica d'institucions privades (consultores, serveis d'estudis i anàlisis d'empresa i bancs) i públiques (serveis d'estudis i anàlisis autonòmiques, nacionals, europees i internacionals)
- Consultoria especialitzada en la internacionalització de negocis
- Creació d'empreses
- Docència i investigació

Convenios de intercambio internacional

La UAO CEU ofrece a todos sus alumnos la posibilidad de realizar intercambios internacionales dentro y fuera del espacio europeo gracias a los convenidos alcanzados con otras universidades. Las estancias de los estudiantes en el país extranjero son entre 6 y 12 meses.

United States

New York
(Manhattan College)
Washington (CUA)
Miami (FIA)
Saint Louis (UM)
Houston (STU)
Whitewater
(Wisconsin, UW)

Canada

Toronto
(Centennial College)

Argentina

Buenos Aires (ARUCA)
Buenos Aires (ARUCALP)
Buenos Aires (ARUFASTA)

México

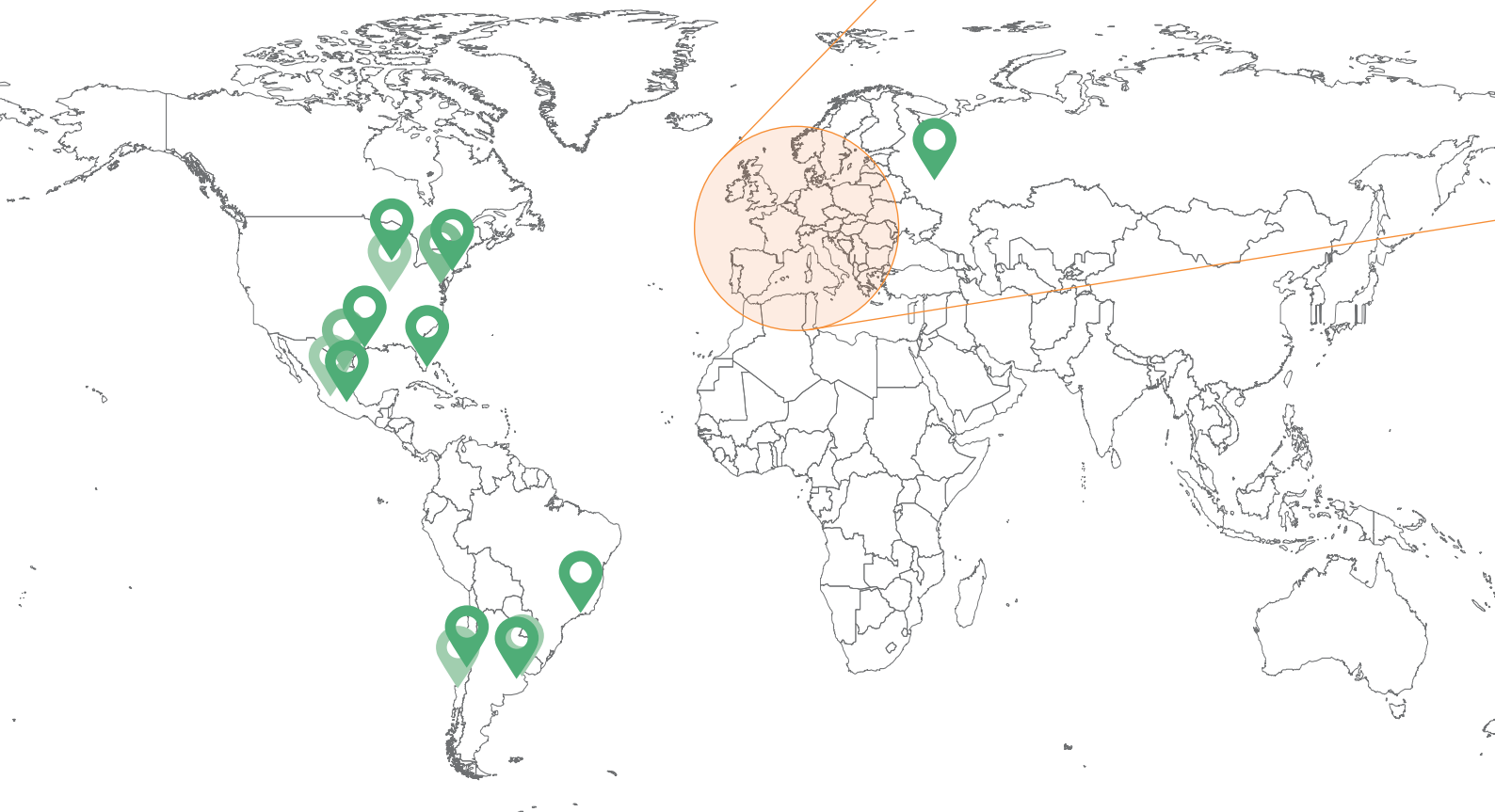
Monterrey (ITM)
Guadalajara
(Panamericana)
Ciudad de México
(Anahuac)

Chile

Santiago de Chile
(UPacifico)
Santiago de Chile (UST)
Concepción (UDD)

Brasil

São Paulo (UNAERP)



United Kingdom
London (LSBU)
Glasgow (GCU)

France
Paris (ESCE)
Bordeau (UMBIV)
Lyon (ESDES)
Perpignan (UP)
Toulouse (TCU)

Sweden
Kristianstad (HKRU)

Portugal
Lisboa (UCL)

Ireland
Dublin (Maynooth)

Germany
Köln (KUAS)
Augsburg (AUAS)
Friedrichshafen (ZU)

Finland
Spoo (LUAS)

Belgium
Bruxelles (EPHEC)
Gant (AH)
Antwerp (TMU)

Austria
Graz (UG)
Kufstein (UASK, Tirol)

Italy
Torino (UT)
Milano (FA)

Convenis d'intercanvi internacional

La UAO CEU ofereix a tots els seus alumnes la possibilitat de realitzar intercanvis internacionals dins i fora de l'espai europeu gràcies als convenis aconseguits amb altres universitats. Les estades dels estudiants al país estranger són entre 6 i 12 mesos.

Este doble grado forma a estudiantes con una clara orientación hacia la comercialización de productos y servicios, y con un conocimiento profundo de los aspectos de la gestión empresarial.

Los graduados obtienen los conocimientos y competencias clave necesarios para trabajar en altos puestos de responsabilidad dentro de las empresas públicas y privadas, nacionales e internacionales y emprender con éxito cualquier proyecto relacionado con el marketing y la dirección comercial.

Salidas profesionales

- Experto en organización y administración
- Directivo en departamentos de administración o de marketing de empresas nacionales e internacionales
- Responsable de relaciones internacionales
- *Product Manager*
- Consultor en entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales
- Directivo o gerente de empresas
- Funcionario público en organismos nacionales e internacionales
- Asesor de empresas
- Contable
- Técnico en investigación de mercados
- Jefe de producto o de logística
- Director de ventas
- Docente universitario
- Administrador de Fincas
- Gestor Administrativo
- Agente de cambio y bolsa
- Responsable de distribución comercial
- Experto en marketing en instituciones no lucrativas

Plan de Estudios

Doble grado en Marketing y Dir. Comercial + Dirección de Empresas

Primer curso

- Empresa I
- Matemática Empresarial
- Historia y Sociedad
- Empresa II
- Fundamentos del Derecho
- Estadística Aplicada
- Antropología

Segundo curso

- Contabilidad Financiera
- Economía Española y Mundial
- Investigación de Mercados
- Macroeconomía
- Logística
- Distribución Comercial
- Análisis de Inversiones
- Valoración de Activos
- Microeconomía Intermedia
- Valoración y Análisis de Inversiones Comerciales
- Obligaciones y Contratos Comerciales
- Psicología del Consumidor
- Costes
- Innovación en el Marketing
- Gestión de la Calidad en los Procesos Comerciales
- Cálculo Empresarial
- Control de Gestión
- Econometría

Tercer curso

- Estrategias de Marketing
- Doctrina Social de la Iglesia
- Administración y Gestión de Recursos Humanos
- Dirección Comercial de Servicios
- Tratamiento de la Información Comercial
- Consolidación y Operaciones Societarias
- Análisis Económico Financiero
- Plan de Marketing
- *E-Commerce Marketing on-line*
- Marketing Audit y Diagnóstico
- Merchandising
- Marketing Promocional
- Dirección Comercial de Bienes de Consumo
- Dirección Comercial de Bienes de Equipo
- Dirección Comercial de Bienes Industriales
- Auditoría

Cuarto curso

- Audit. Análisis de la Información Interna
- Dirección Comercial y Técnicas de Negociación
- CRM Gestión de la Cartera de Clientes
- Organización Comercial y Management
- Ética General
- Ética Profesional
- Dirección Comercial Sectorial
- Prácticum Marketing y Dirección Comercial
- Trabajo Final de Grado Marketing y Dirección Comercial

Quinto curso

- Análisis del Entorno Económico
- Emprendimiento
- Empresa Familiar
- Sistemas de Información para la Dirección
- Elementos del Sistema Tributario
- Fiscalidad Aplicada a la Empresa
- Dirección Estratégica de la Empresa
- Prácticum Interno (Juegos de Simulación Econòmica)
- Decisiones de Financiación
- Planificación Financiera
- Finanzas Internacionales
- Gestión de Riesgos
- Prácticum Externo Dirección Empresas
- Trabajo Final de Grado Dirección Empresas
- Trabajo Final de Grado (Dirección de Empresas)

Pla d'Estudis

Doble grau en Màrqueting i Dir. Comercial + Direcció d'Empreses

Primer curs

- Empresa I
- Matemàtica Empresarial
- Història i Societat
- Empresa II
- Fonaments del Dret
- Estadística Aplicada
- Antropologia

Segon curs

- Comptabilitat Financera
- Economia Espanyola i Mundial
- Investigació de Mercats
- Macroeconomia
- Logística
- Distribució Comercial
- Anàlisi d'Inversions
- Valoració d'Actius
- Microeconomia Intermèdia
- Valoració i Anàlisi d'Inversions Comercials
- Obligacions i Contractes Comercials
- Psicologia del Consumidor
- Costos
- Innovació en el Màrqueting
- Gestió de la Qualitat en els Processos Comercials
- Càlcul Empresarial
- Control de Gestió
- Econometria

Tercer curs

- Estratègies de Màrqueting
- Doctrina Social de l'Església
- Administració i Gestió de Recursos Humans
- Direcció Comercial de Serveis
- Tractament de la Informació Comercial
- Consolidació i Operacions Societàries
- Anàlisi Econòmic Financer
- Pla de Màrqueting
- *E-Commerce Marketing on-line*
- Màrqueting Audit i Diagnòstic
- Merchandising
- Màrqueting Promocional
- Direcció Comercial de Béns de Consum
- Direcció Comercial de Béns d'Equip
- Direcció Comercial de Béns Industrials
- Auditoria

Quart curs

- Audit. Anàlisi de la Informació Interna
- Direcció Comercial i Tècniques de Negociació
- CRM Gestió de la Cartera de Clients
- Organització Comercial i Management
- Ètica General
- Ètica Professional
- Direcció Comercial Sectorial
- Pràcticum Màrqueting i Direcció Comercial
- Treball Final de Grau Màrqueting i Direcció Comercial

Cinquè curs

- Anàlisi de l'Entorn Econòmic
- Emprenedoria
- Empresa Familiar
- Sistemes d'Informació per a la Direcció
- Elements del Sistema Tributari
- Fiscalitat Aplicada a l'Empresa
- Direcció Estratègica de l'Empresa
- Pràcticum Intern (Jocs de Simulació Econòmica)
- Decisions de Finançament
- Planificació Financera
- Finances Internacionals
- Gestió de Riscos
- Pràcticum Extern Direcció Empreses
- Treball Final de Grau Direcció Empreses
- Treball Final de Grau (Direcció d'Empreses)

Aquest doble grau forma a estudiants amb una clara orientació cap a la comercialització de productes i serveis, i amb un coneixement profund dels aspectes de la gestió empresarial.

Els graduats obtenen els coneixements i competències clau necessaris per treballar en alts càrrecs de responsabilitat dins de les empreses públiques i privades, nacionals i internacionals i així emprendre amb èxit qualsevol projecte relacionat amb el màrqueting i la direcció comercial.

Sortides professionals

- Expert en organització i administració
- Directiu en departaments d'administració o de màrqueting d'empreses nacionals i internacionals
- Responsable de relacions internacionals
- *Product Manager*
- Consultor en entitats públiques i privades, nacionals i internacionals
- Directiu o gerent d'empreses
- Funcionari públic en organismes nacionals i internacionals
- Assessor d'empreses
- Comptable
- Tècnic en investigació de mercats
- Cap de producte o de logística
- Director de vendes
- Docent universitari
- Administrador de finques
- Gestor Administratiu
- Agent de canvi i borsa
- Responsable de distribució comercial
- Expert en màrqueting en institucions no lucratives

La función del marketing de la empresa que opera a escala global está fuertemente influida por la competitividad empresarial, la internacionalización, la innovación, el cambio tecnológico y las nuevas formas de organización del trabajo.

Se trata de un programa pensado para gestionar y dirigir las áreas de marketing internacional , que ofrece una visión actualizada de los sistemas de venta y experiencias de éxito que ayudan a crear nuevas soluciones para nuevos retos en una economía abierta al exterior.

Salidas profesionales

- Departamentos de marketing y comercial de las empresas y organizaciones internacionales
- Dirección y consultoría comercial: organización y gestión de la fuerza de ventas en una empresa internacional
- Dirección y consultoría de marketing internacional
- Empresas de distribución comercial internacional
- Empresas de investigación comercial internacional
- Empresas de marketing y publicidad: gestión estratégica de cuentas nacionales e internacionales
- Dirección de negocios en el mundo empresarial, especialmente dentro de departamentos o unidades con relaciones económicas y negocios internacionales
- Ejercicio de funciones técnicas y directivas en instituciones públicas españolas e internacionales que intervienen en los mercados y en el comercio internacional
- Docencia universitaria

Plan de Estudios

Doble grado en Marketing y Dirección Comercial + Economía y Gestión (Int. Business)

Primer curso

- Informática Empresarial
- Empresa I
- Matemática Empresarial
- Historia y Sociedad
- Entorno Cultural en un Negocio Global
- Empresa II
- Fundamentos del Derecho
- Estadística Aplicada
- Antropología
- Finanzas Corporativas

Segundo curso

- Contabilidad Financiera
- Economía Española y Mundial
- Investigación de Mercados
- Macroeconomía
- Logística
- Gestión de Cadena de Distribución
- Econometría
- Microeconomía Intermedia
- Valoración y Análisis de Inversiones Comerciales
- Obligaciones y Contratos Comerciales
- Psicología del Consumidor
- Costes
- Innovación en el Marketing
- Gestión de la Calidad en los Procesos Comerciales
- Derecho Civil
- Derecho Administrativo

Tercer curso

- *Marketing Strategies*
- Doctrina Social de la Iglesia
- *Human Resources (HR) Management*
- Dirección Comercial de Servicios
- Tratamiento de la Información Comercial
- Economía Española
- *Marketing Plan*
- *E-Commerce Marketing on-line*
- *Marketing Audit and Diagnosis*
- *Merchandising*
- Marketing Promocional
- Dirección Comercial de Bienes de Consumo
- Dirección Comercial de Bienes de Equipo
- Dirección Comercial de Bienes Industriales
- Economía del Sector Público

Cuarto curso

- *Audit. Analysis of Internal Information*
- *Sales Management and Negotiation Skills*
- CRM Gestión de la Cartera de Clientes
- Organización Comercial y Management
- Prácticum Marketing y Dirección Comercial
- Política Económica
- *Globalization & Geopolitics*
- Dirección Comercial sectorial
- *General Ethics*
- *Professional Ethics*
- Trabajo Final de Grado Marketing y Dirección Comercial

Quinto curso

- Prácticum Economía y Gestión
- *International Marketing*
- *International Economics*
- *Practical Tools for Foreign Trade*
- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
- *International Law*
- *Global Entrepreneurship*
- *International Finance*
- *Strategic Management*
- Trabajo Final de Grado Economía y Gestión

- Asignaturas impartidas en inglés

Pla d'Estudis

Doble grau en Màrqueting i Direcció Comercial + Economia i Gestió (Int.Business)

Primer curs

- Informàtica Empresarial
- Empresa I
- Matemàtica Empresarial
- Història i Societat
- Entorn Cultural en un Negoci Global
- Empresa II
- Fonaments del Dret
- Estadística Aplicada
- Antropologia
- Finances Corporatives

Segon curs

- Comptabilitat Financera
- Economia Espanyola i Mundial
- Investigació de Mercats
- Macroeconomia
- Logística
- Gestió de Cadena de Distribució
- Econometria
- Microeconomia Intermèdia
- Valoració i Anàlisi d'Inversions Comercials
- Obligacions i Contractes Comercials
- Psicologia del Consumidor
- Costos
- Innovació en el Màrqueting
- Gestió de la Qualitat en els Processos Comercials
- Dret Civil
- Dret Administratiu

Tercer curs

- *Marketing Strategies*
- Doctrina Social de l'Església
- *Human Resources (HR) Management*
- Direcció Comercial de Serveis
- Tractament de la Informació Comercial
- Economia Espanyola
- *Marketing Plan*
- *E-Commerce Marketing on-line*
- *Marketing Audit and Diagnosis*
- *Merchandising*
- Màrqueting Promocional
- Direcció Comercial de Béns de Consum
- Direcció Comercial de Béns d'Equip
- Direcció Comercial de Béns Industrials
- Economia del Sector Públic

Quart curs

- *Audit. Analysis of Internal Information*
- *Sales Management and Negotiation Skills*
- CRM Gestió de la Cartera de Clients
- Organització Comercial i Management
- Pràcticum Màrqueting i Direcció Comercial
- Política Econòmica
- *Globalization & Geopolitics*
- Direcció Comercial Sectorial
- *General Ethics*
- *Professional Ethics*
- Treball Final de Grau Màrqueting i Direcció Comercial

Cinquè curs

- Pràcticum Economia i Gestió
- *International Marketing*
- *International Economics*
- *Practical Tools for Foreign Trade*
- Dret del Treball i de la Seguretat Social
- *International Law*
- *Global Entrepreneurship*
- *International Finance*
- *Strategic Management*
- Treball Final de Grau Economia i Gestió

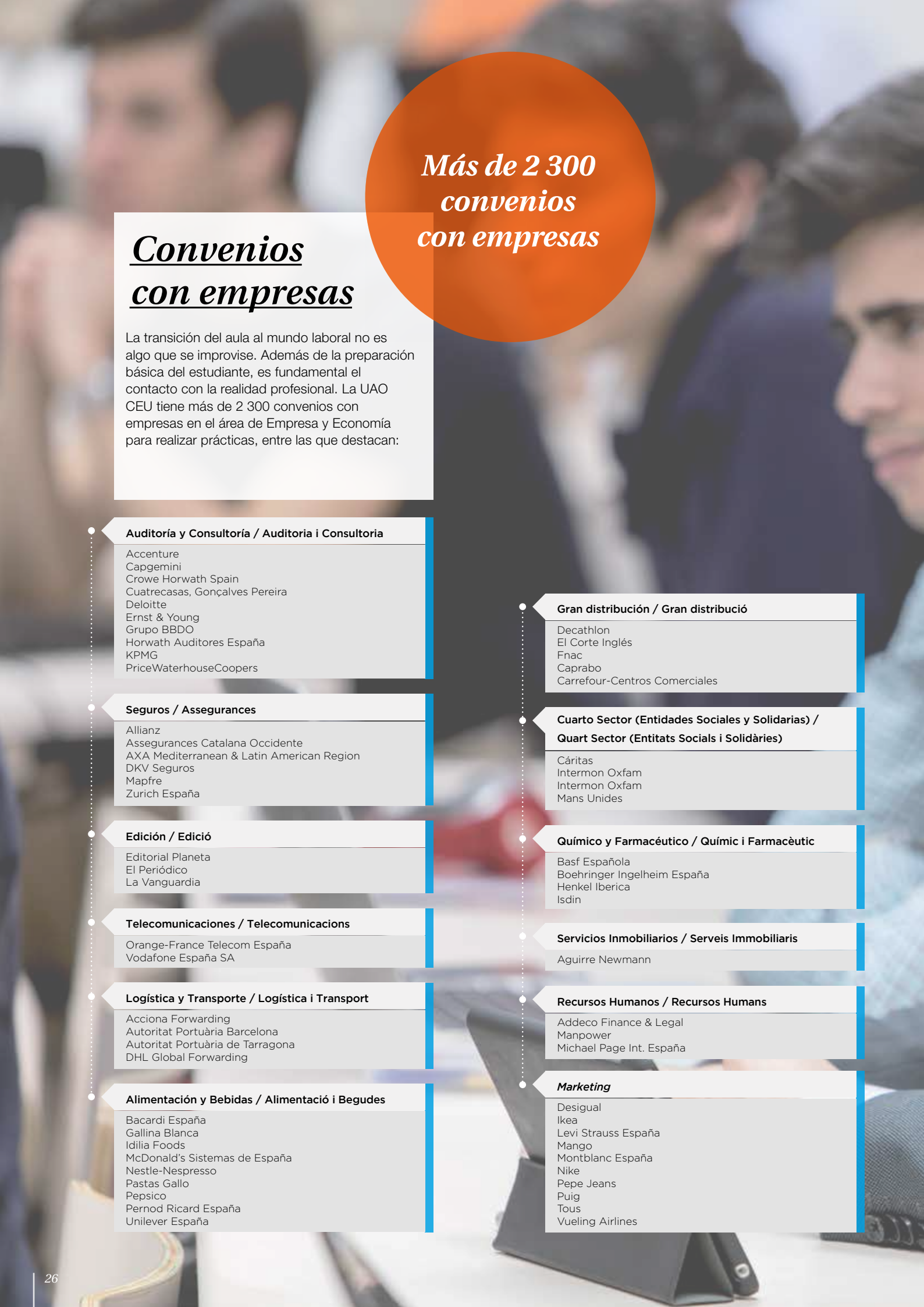
- Assignatures impartides en anglès

La funció del màrqueting en l'empresa que opera a escala global està fortament influït per la competitivitat empresarial, la internacionalització, la innovació, el canvi tecnològic i les noves formes d'organització del treball.

Es tracta d'un programa pensat per gestionar i dirigir les àrees de màrqueting internacional que ofereix una visió actualitzada dels sistemes de venda i experiències d'èxit que ajuden a crear noves solucions per a nous reptes en una economia oberta al exterior.

Sortides professionals

- Departaments de màrqueting i comercial de les empreses i organitzacions internacionals
- Direcció i consultoria comercial: organització i gestió de la força de vendes internacionals
- Direcció i consultoria de màrqueting internacional
- Empreses de distribució comercial internacional
- Empreses d'investigació comercial internacional
- Empreses de màrqueting i publicitat: gestió estratègica de comptes nacionals i internacionals
- Direcció de negocis en el món empresarial, especialment dins de departaments o unitats amb relacions econòmiques i negocis internacionals
- Exercici de funcions tècniques i directives en institucions públiques espanyoles i internacionals que intervenen en els mercats i en el comerç internacional
- Docència universitària



Más de 2 300 convenios con empresas

Convenios con empresas

La transición del aula al mundo laboral no es algo que se improvise. Además de la preparación básica del estudiante, es fundamental el contacto con la realidad profesional. La UAO CEU tiene más de 2 300 convenios con empresas en el área de Empresa y Economía para realizar prácticas, entre las que destacan:

Auditoría y Consultoría / Auditoria i Consultoria

Accenture
Capgemini
Crowe Horwath Spain
Cuatrecasas, Gonçalves Pereira
Deloitte
Ernst & Young
Grupo BBDO
Horwath Auditores España
KPMG
PriceWaterhouseCoopers

Seguros / Assegurances

Allianz
Assegurances Catalana Occidente
AXA Mediterranean & Latin American Region
DKV Seguros
Mapfre
Zurich España

Edición / Edició

Editorial Planeta
El Periódico
La Vanguardia

Telecomunicaciones / Telecomunicacions

Orange-France Telecom España
Vodafone España SA

Logística y Transporte / Logística i Transport

Acciona Forwarding
Autoritat Portuària Barcelona
Autoritat Portuària de Tarragona
DHL Global Forwarding

Alimentación y Bebidas / Alimentació i Begudes

Bacardi España
Gallina Blanca
Idilia Foods
McDonald's Sistemas de España
Nestle-Nespresso
Pastas Gallo
Pepsico
Pernod Ricard España
Unilever España

Gran distribución / Gran distribució

Decathlon
El Corte Inglés
Fnac
Caprabo
Carrefour-Centros Comerciales

Cuarto Sector (Entidades Sociales y Solidarias) / Quart Sector (Entitats Socials i Solidàries)

Cáritas
Intermon Oxfam
Intermon Oxfam
Mans Unides

Químico y Farmacéutico / Químic i Farmacèutic

Basf Española
Boehringer Ingelheim España
Henkel Iberica
Isdin

Servicios Inmobiliarios / Serveis Immobiliaris

Aguirre Newmann

Recursos Humanos / Recursos Humans

Addeco Finance & Legal
Manpower
Michael Page Int. España

Marketing

Desigual
Ikea
Levi Strauss España
Mango
Montblanc España
Nike
Pepe Jeans
Puig
Tous
Vueling Airlines

Convenis amb empreses

La transició de l'aula al món laboral no és res que s'improvisi. A més de la preparació bàsica de l'estudiant, el contacte amb la realitat professional és fonamental. La UAO CEU té més de 2.300 convenis amb empreses en l'àrea d'Empresa i Economia per realitzar pràctiques, entre les quals destaquen:

Turismo y recreación / Turisme i recreació

Cirsa Gaming Corporation
Grup Balaña
Portaventura SA
Atrapalo

Automoción / Automoció

Automóviles Citroën España
Nissan Iberia SA
Porsche Ibérica S.A.
Seat
Volkswagen-Audi España

Electrónica de Consumo / Electrònica de Consum

Fujitsu
Hewlett - Packard Spain
Microsoft Ibérica
Panasonic España
Philips Iberia SAU
Mitsubishi Electric
Schneider Electric

Servicios Públicos / Serveis Públics

Agbar-Aigües de Barcelona
Cemex España SA
Cespa Ferrovial
Endesa
Repsol

Banca y Finanzas / Banca i Finances

Banc Sabadell
Banco Santander
Bankia
Bankinter
BBVA
CaixaBank
Comisión Nacional del Mercado de Valores
Deutsche Bank SAE
Ing-Nationale Nederlanden
Institut Català de Finances
Renta4 Sociedad de Valores SA

Salud / Salut

Almirall Prodesfarma
Fundación Privada Teknon
Laboratorios Unitex-Hartmann
Oryzon Genomics

Refit

Marina Barcelona 92

Administraciones Públicas e Instituciones / Administracions Públiques i Institucions

Ajuntament de Barcelona
Cambra de la Comerç de Barcelona
Departament d'Economia i Coneixement-GenCat
Fira Internacional de Barcelona
Spanish Chamber of Commerce - Great Britain

El objetivo fundamental de este doble grado es formar a profesionales plenamente adaptados a las necesidades del mundo empresarial y publicitario, con especiales habilidades para la comercialización y la comunicación, capaces de crear, desarrollar, controlar, vender y comunicar cualquier tipo de producto y/o servicio, en cualquier tipo de empresa.

La combinación de las materias de Marketing y Dirección Comercial junto a las de Publicidad y Relaciones Públicas de esta doble titulación proporciona al alumno una visión integral, profunda y actual muy valorada en el mercado laboral.

Salidas profesionales

- Director de Comunicación
- Investigador y consultor estratégico en Publicidad y RR. PP.
- Investigador, planificador y comprador de medios
- Creativo y diseñador
- Gestor de Comunicación Corporativa
- Director de Cuentas
- Director Creativo
- Director de Marketing
- Director Comercial
- Responsable de producto
- Responsable de marca

Plan de Estudios

Doble grado en Marketing y Dir. Comercial + Publicidad y Relaciones Públicas

Primer curso

- Historia y Sociedad
- Matemáticas empresariales
- Organización de empresas
- Marketing y entorno microeconómico
- Informática empresarial
- Antropología
- Fundamentos de Derecho
- Estadística aplicada (SPSS)
- Marketing y contabilidad
- Marketing y entorno macroeconómico
- Fundamentos de las Relaciones Públicas
- Fundamentos de la Publicidad
- Teoría de la información y de la Comunicación
- Marketing y contabilidad

Segundo curso

- Economía mundial y española
- Macroeconomía
- Contabilidad financiera
- Investigación de mercados
- Logística
- Distribución comercial
- Psicología del consumidor
- Costes
- Microeconomía
- Valoración y análisis de inversiones comerciales
- La innovación en el Marketing
- Fundamentos de la comunicación radiofónica
- Expresión oral y escrita
- Redacción publicitaria
- Fotografía

Tercer curso

- Marketing Audit y Diagnóstico
- Tratamiento de la información comercial
- *Human Resources Management*
- Elementos de Doctrina Social
- *Merchandising*
- Marketing Promocional
- Plan de Marketing
- Estrategias de Marketing
- *E-Commerce Marketing On-line*
- Dirección Comercial de bienes de consumo y servicios
- Dirección Comercial de bienes industriales y de equipo
- Diseño gráfico
- Fundamentos de la comunicación televisiva
- Comunicación institucional y corporativa

Cuarto curso

- *Corporate Information Analysis Audit*
- Dirección Comercial y técnicas de negociación
- CRM Gestión de la cartera de clientes
- Organización comercial y management
- *General Ethics*
- *Professional Ethics*
- Marketing sectorial: moda, turismo y deporte
- Prácticum (Marketing y Dirección Comercial)
- Trabajo Final de Grado (Marketing y Dirección Comercial)
- Dirección Creativa
- Dirección de Arte
- Creación y producción en televisión
- *Advertising Communication Technologies I*
- *Advertising Communication Technologies II*

Quinto curso

- Medios de Comunicación
- Comunicación y propaganda política
- Creación y gestión de marcas
- Técnicas de *Below the line*
- Estrategias de *Below the line*
- *Advertising Media Planning*
- Dirección de eventos y protocolo
- Prácticum (Publicidad y Relaciones Públicas)
- Trabajo Final de Grado (Publicidad y Relaciones Públicas)

- Asignaturas impartidas en inglés

Pla d'Estudis

Doble grau en Màrqueting i Dir. Comercial + Publicitat i Relacions Públiques

Primer curs

- Història i Societat
- Matemàtiques empresarials
- Organització d'Empreses
- Màrqueting i entorn microeconòmic
- Informàtica empresarial
- Antropologia
- Fonaments de Dret
- Estadística aplicada (SPSS)
- Màrqueting i comptabilitat
- Màrqueting i entorn macroeconòmic
- Fonaments de les Relacions Públiques
- Fonaments de la Publicitat
- Teoria de la Informació i de la Comunicació
- Màrqueting i comptabilitat

Segon curs

- Economia mundial i espanyola
- Macroeconomia
- Comptabilitat financera
- Investigació de mercats
- Logística
- Distribució comercial
- Psicologia del consumidor
- Costos
- Microeconomia
- Valoració i anàlisi d'inversions comercials
- La innovació en el Màrqueting
- Fonaments de la comunicació radiofònica
- Expressió oral i escrita
- Redacció publicitària
- Fotografia

Tercer curs

- Màrqueting Audit i Diagnòstic
- Tractament de la informació comercial
- *Human Resources Management*
- Elements de Doctrina Social
- *Merchandising*
- Màrqueting Promocional
- Pla de Màrqueting
- Estratègies de Màrqueting
- *E-Commerce Marketing On-line*
- Direcció Comercial de béns de consum i serveis
- Direcció Comercial de béns Industrials i d'equip
- Disseny gràfic
- Fonaments de la comunicació televisiva
- Comunicació institucional i corporativa

Quart curs

- *Corporate Information Analysis Audit*
- Direcció Comercial i tècniques de negociació
- CRM Gestió de la cartera de clients
- Organització comercial i management
- *General Ethics*
- *Professional Ethics*
- Màrqueting sectorial: moda, turisme i esport
- Pràcticum (Màrqueting i Direcció Comercial)
- Treball Final de Grau (Màrqueting i Direcció Comercial)
- Direcció Creativa
- Direcció d'Art
- Creació i producció en televisió
- *Advertising Communication Technologies I*
- *Advertising Communication Technologies II*

Cinquè curs

- Mitjans de Comunicació
- Comunicació i propaganda política
- Creació i gestió de marques
- Tècniques de *Below the line*
- Estratègies de *Below the line*
- *Advertising Media Planning*
- Direcció d'esdeveniments i protocol
- Pràcticum (Publicitat i Relacions Públiques)
- Treball Final de Grau (Publicitat i Relacions Públiques)

- Assignatures impartides en anglès

L'objectiu fonamental d'aquest doble grau és formar professionals plenament adaptats a les necessitats del món empresarial i publicitari, amb habilitats especials per a la comercialització i la comunicació, capaços de crear, desenvolupar, controlar, vendre i comunicar qualsevol tipus de producte i/o servei, en qualsevol tipus d'empresa.

La combinació de les matèries de Màrqueting i Direcció Comercial, juntament amb les de Publicitat i Relacions Públiques d'aquesta doble titulació proporciona a l'alumne una visió integral, profunda i actual molt valorada en el mercat laboral.

Sortides professionals

- Director de Comunicació
- Investigador i consultor estratègic en Publicitat i RP
- Investigador, planificador i comprador de mitjans
- Creatiu i dissenyador
- Gestor de Comunicació Corporativa
- Director de Comptes
- Director Creatiu
- Director de Màrqueting
- Director Comercial
- Responsable de producte
- Responsable de marca

La Universitat Abat Oliba CEU lleva más de tres décadas formando a profesionales tanto del ámbito del Derecho como de la Empresa. La combinación de materias jurídicas y económicas de esta doble titulación proporciona una visión integral y profunda de la estructura empresarial, muy valorada en el mercado laboral actual.

Plan de estudios pensado para satisfacer el reto que supone la responsabilidad de formar excelentes profesionales para la empresa del siglo XXI.

Salidas profesionales

- Abogado en el ámbito empresarial (Abogado especializado en Derecho mercantil y societario, Asesoría de empresas, Secretaría de Consejos de Administración, etc.)
- Abogado en el ámbito fiscal (Asesoramiento jurídico-tributario a empresas y particulares)
- Análisis económico, asesoría, gestión y dirección en el ámbito de la empresa privada (pymes, grandes empresas nacionales y multinacionales) o en el ámbito de la gestión pública
- Servicios de análisis económico de instituciones privadas (consultoras, servicios de estudios y análisis de empresa y bancos) y públicas (servicios de estudios y análisis autonómicos, nacionales, europeos e internacionales)
- Asesoría y consultoría fiscal
- Gestión de actividades de comercio exterior en empresas importadoras y/o exportadoras

Plan de Estudios

Doble grado en Derecho + Dirección de Empresas

Primer curso

- Historia y Sociedad
- Ciencia Política
- Historia del Derecho
- Economía
- Matemáticas
- Empresa I
- Instituciones políticas
- Teoría del Derecho
- Derecho Romano
- Antropología
- Economía II
- Estadística

Segundo curso

- Derecho Constitucional I
- Derecho Internacional Público y de la Unión Europea
- Comunidad Política y Comunidad Internacional en la Doctrina Social de la Iglesia
- Fundamentos del Derecho Penal
- Persona y Familia en el Derecho Civil
- Derecho Canónico Matrimonial
- Persona y Familia en la Doctrina Social de la Iglesia
- Macroeconomía intermedia
- Principios de Marketing
- Derecho Patrimonial I
- Derecho Constitucional II
- Derecho Eclesiástico del Estado
- Derecho Administrativo
- Contabilidad Financiera
- Microeconomía intermedia
- Economía Española y Mundial

Tercer curso

- Derecho Patrimonial II
- Análisis del entorno económico
- Derecho Penal Avanzado
- Derecho Procesal I
- Control de Gestión
- Control de Costes
- Análisis de Inversiones
- Valoración de Activos
- Cálculo empresarial
- Estadística empresarial
- Econometría
- Derecho Mercantil I
- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
- La vida económica y el trabajo humano en la Doctrina Social de la Iglesia
- Derecho Administrativo Especial
- Derecho Financiero y Tributario

Cuarto curso

- Derecho Internacional Privado
- Derecho Mercantil II
- Filosofía Política y del Derecho
- Prácticum (Derecho)
- Investigación de Mercados
- *Human Resources*
- Dirección Comercial
- Derecho Patrimonial III
- Derecho Procesal II
- Sistema Tributario
- Análisis Económico Financiero
- Consolidación de Operaciones Societarias
- Auditoría
- Trabajo Final de grado (Derecho)

Quinto curso

- *Supply Chain Management*
- *Operations Management*
- *Entrepreneurship*
- *Marketing Strategies*
- *Information and Communication Systems*
- *Family Enterprise*
- Prácticum (Dirección de Empresas)
- *Financial Planning*
- *International Finance*
- *Risk Management*
- *Financial Strategy*
- *Innovation and Knowledge Management*
- *Business Games*
- *Strategic Management*
- *HR Management*
- Trabajo Final de Grado (Dirección de Empresas)

- Asignaturas impartidas en inglés

Pla d'Estudis

Doble grau Dret + Direcció d'Empreses

Primer curs

- Història i Societat
- Ciència Política
- Història del Dret
- Economia
- Matemàtiques
- Empresa I
- Institucions polítiques
- Teoria del Dret
- Dret Romà
- Antropologia
- Economia II
- Estadística

Tercer curs

- Dret Patrimonial II
- Anàlisi de l'entorn econòmic
- Dret Penal Avançat
- Dret Processal I
- Control de Gestió
- Control de Costos
- Anàlisi d'Inversions
- Valoració d'Actius
- Càlcul empresarial
- Estadística empresarial
- Econometria
- Dret Mercantil I
- Dret del Treball i de la Seguretat Social
- La vida econòmica i el treball humà a la Doctrina Social de l'Església
- Dret Administratiu Especial
- Dret Financer i Tributari

Cinquè curs

- *Supply Chain Management*
- *Operations Management*
- *Entrepreneurship*
- *Marketing Strategies*
- *Information and Communication Systems*
- *Family Enterprise*
- Pràcticum (Direcció d'Empreses)
- *Financial Planning*
- *International Finance*

Segon curs

- Dret Constitucional I
- Dret Internacional Públic i de la Unió Europea
- Comunitat Política i Comunitat Internacional a la Doctrina Social de l'Església
- Fonaments del Dret Penal
- Persona i Família en el Dret Civil
- Dret Canònic Matrimonial
- Persona i Família a la Doctrina Social de l'Església
- Macroeconomia intermèdia
- Principis de Màrqueting
- Dret Patrimonial I
- Dret Constitucional II
- Dret Eclesiàstic de l'Estat
- Dret Administratiu
- Comptabilitat Financera
- Microeconomia intermèdia
- Economia Espanyola i Mundial

Quart curs

- Dret Internacional Privat
- Dret Mercantil II
- Filosofia Política i del Dret
- Pràcticum (Dret)
- Investigació de Mercats
- *Human Resources*
- Direcció Comercial
- Dret Patrimonial III
- Dret Processal II
- Sistema Tributari
- Anàlisi Econòmica Financera
- Consolidació d'Operacions Societàries
- Auditoria
- Treball Final de Grau (Dret)

- *Risk Management*
- *Financial Strategy*
- *Innovation and Knowledge Management*
- *Business Games*
- *Strategic Management*
- *HR Management*
- Treball Final de Grau (Direcció d'Empreses)

- Assignatures impartides en anglès

Fa més de tres dècades que la Universitat Abat Oliba CEU ha format professionals, tant de l'àmbit del Dret com de l'Empresa. La combinació de matèries jurídiques i econòmiques d'aquesta doble titulació proporciona una visió integral i profunda de l'estructura empresarial, molt valorada en el mercat laboral actual.

Consta d'un pla d'estudis pensat per satisfer el repte que suposa la responsabilitat de formar excel·lents professionals per a l'empresa del segle XXI.

Sortides professionals

- Advocat en l'àmbit empresarial (Advocat especialitzat en Dret mercantil i societari, Assessorament d'empreses, Secretaria de Consells d'Administració, etc.)
- Advocat en l'àmbit fiscal (Assessorament jurídic-tributari a empreses i particulars)
- Anàlisi econòmica, assessorament, gestió i direcció en l'àmbit de l'empresa privada (pimes, grans empreses nacionals i multinacionals) o en l'àmbit de la gestió pública
- Serveis d'anàlisi econòmica d'institucions privades (consultores, serveis d'estudis i anàlisis d'empresa i bancs) i públiques (serveis d'estudis i anàlisis autonòmiques, nacionals, europees i internacionals)
- Assessorament i consultoria fiscal
- Gestió d'activitats de comerç exterior en empreses importadores i/o exportadores

04. Becas y ayudas al estudio

La Universitat ofrece ayudas al estudio en función de las circunstancias personales, económicas y méritos académicos mediante el **Programa de Ayudas al Estudio**, además de ayudas de entidades colaboradoras y ayudas al alojamiento.

Ayudas por mérito académico

- **CEU Merit Program:** programa propio que ofrece **más de 50 becas** para todas las titulaciones de grado, que oscilan entre el **50 %** y el **65 %**, hasta el **100 %** del coste académico del primer curso.
- **Matrícula de honor**

Ayudas por circunstancias personales y económicas

Ayudas de entidades colaboradoras

Obra Social "la Caixa", Banco Santander, Fundació Damm, Fundació Jesús Serra, Selecta España, entre otras, ofrecen ayudas a los estudiantes con los mejores expedientes académicos.

Ayudas al alojamiento

Atención personalizada para todos los estudiantes que precisen alojamiento.

Seguros

- **Seguro de continuidad de estudios:** cubre la totalidad del pago de los estudios en caso de fallecimiento de alguno de los tutores legales del alumno.

05. Plan Económico Personalizado

Plan Económico Personalizado

Una vez formalizada la reserva de plaza, el importe restante de la titulación se podrá efectuar de las siguientes formas:

- **Pago único.** La realización del pago único conlleva un descuento del 3 % del importe de la matrícula.
- **Pago fraccionado** de la matrícula en 5 cuotas por curso.
- **Pago mensual.** En 10 cuotas a través de financiación especial al 0 % de interés y sin comisión de apertura. También conlleva el descuento del 3 % del importe de la matrícula.
- **Acuerdos de financiación.** Con el Banco Santander, "La Caixa", Catalunya Caixa, BBVA y Banc Sabadell. También conlleva el descuento del 3 % del importe de la matrícula.

Beques i ajuts a l'estudi

04.

La Universitat ofereix ajuts a l'estudi en funció de les circumstàncies personals, econòmiques i mèrits acadèmics a través del **Programa d'Ajuts a l'Estudi**, així com ajudes d'entitats col·laboradores i ajudes a l'allotjament.

Ajuts per mèrit acadèmic

- **CEU Merit Program:** programa propi que ofereix **més de 50 beques** per a totes les titulacions de grau, que oscil·len entre el **50 %** i el **65 %**, fins el **100 %** del cost acadèmic del primer curs.
- **Matrícula d'honor**

Ajuts per circumstàncies personals i econòmiques

Ajuts d'entitats col·laboradores

Obra Social "la Caixa", Banco Santander, Fundació Damm, Fundació Jesús Serra, Selecta España, entre d'altres, ofereixen ajuts als estudiants amb millors expedients acadèmics.

Ajuts a l'allotjament

Atenció personalitzada per a tots els estudiants que necessitin allotjament.

Assegurances

- **Assegurança de continuïtat dels estudis**: cobreix la totalitat del pagament dels estudis en cas de defunció d'algun dels tutors.

Pla Econòmic Personalitzat

05.

Pla Econòmic Personalitzat

Un cop formalitzada la reserva de plaça, l'import restant de la titulació es podrà efectuar de les següents maneres:

- **Pagament únic.** La realització del pagament únic comporta un descompte del 3 % de l'import de la matrícula.
- **Pagament fraccionat** de la matrícula en 5 quotes per curs.
- **Pagament mensual.** En 10 quotes a través d'un finançament especial al 0 % d'interès i sense comissió d'obertura. També comporta el descompte del 3 % de l'import de la matrícula.
- **Acords de finançament.** Amb el Banco Santander, "La Caixa", Catalunya Caixa, BBVA i Banc Sabadell. També comporta el descompte del 3 % de l'import de la matrícula.

06. Cómo ser alumno

1

Tramitación de la solicitud

se podrá tramitar la solicitud de plaza mediante el Portal del Futuro Alumno en la página web de la Universitat www.uaoceu.es

2

Prueba de admisión

es una prueba obligatoria para todos los candidatos y específica para cada carrera. La Universitat realiza una convocatoria de pruebas de admisión cada mes a partir de febrero.

* Alumnos con una nota igual o superior a 8 en primero de bachillerato estarán exentos de las pruebas de admisión y solamente deberán realizar la entrevista personal

3

Reserva de plaza

si la admisión ha sido favorable, se podrá realizar una reserva de plaza en la Universitat Abat Oliba CEU, que garantiza una plaza en la carrera a la espera de superar la selectividad u otros requisitos de acceso.

4

Confirmación de la admisión definitiva

si se completan los estudios que dan acceso a la Universitat, se deberá acreditar su cumplimiento en el Servicio de Admisión de la UAO CEU y realizar la matrícula en el mes de julio.

Información más detallada:
www.uaoceu.es/admision

1

Tramitació de la sol·licitud

es podrà tramitar la sol·licitud de plaça a través del Portal del Futur Alumne a la pàgina web de la Universitat www.uaoceu.cat

2

3

Prova d'admissió

és una prova obligatòria per tots els candidats i específica de cada carrera. La Universitat realitza una convocatòria de proves d'admissió cada mes a partir de febrer.

* Alumnes amb una nota igual o superior a 8 a primer de batxillerat estaran exempts de les proves d'admissió i només hauran de realitzar l'entrevista personal

Reserva de plaça

si l'admissió ha sigut favorable, es podrà realitzar una reserva de plaça a la Universitat Abat Oliba CEU, que garanteix una plaça a la carrera a l'espera de superar la selectivitat o altres requisits d'accés.

4

Confirmació de l'admissió definitiva

si es completen els estudis que donen accés a la Universitat, s'haurà d'acreditar el seu compliment al Servei d'Admissió de la UAO CEU i realitzar la matrícula el mes de juliol.

Informació més detallada:
www.uaoceu.cat/admissio

06. *Com ser alumne*

bü1802v8

Universitat Abat Oliba CEU

Asociación Católica de Propagandistas

#eresloquehaces

Universitat Abat Oliba CEU • Bellesguard, 30. 08022 Barcelona • T. +34 932 537 200 • www.uaoceu.es • www.uaoceu.cat