Centro	Facultat de Ciències Socials
Período académico	2020-2021
Estudio	Grado en Ciencias Políticas
Asignatura	Economía
Créditos ECTS	6

Idioma de impartición de las clases

Castellano

Descripción

La asignatura nos introduce en el mundo de la economía tomando una amplia perspectiva, tanto micro como macroeconómica. Se analizarán las leyes de la oferta y la demanda, así como la lógica del funcionamiento de mercado. Asimismo, estudiaremos los principales fenómenos macroeconómicos: crecimiento económico, estabilidad de precios y empleo. Y nos aproximaremos al sistema monetario y a las relaciones económicas internacionales en un contexto marcado por la globalización. En particular: análisis teórico y práctico de los principios que regulan la actividad económica y de sus relaciones con la sociedad y la política; análisis teórico y práctico de los principios que regulan el funcionamiento de los mercados, la determinación de los precios, los fallos del mercado y el papel del sector público.

Objetivos. Conocimientos y habilidades

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 - Ser capaz de poseer criterios fundados y rigurosos acerca de la historia, la sociedad y la cultura actuales.

CG3 - Ser capaz de comprender y sintetizar proposiciones complejas sobre cuestiones sociales y políticas, con sentido crítico, en el contexto en el que se presentan.

CG4 - Ser capaz de reunir e interpretar datos relevantes para elaborar argumentaciones propias. CG5 -

Ser capaz de emprender y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada.

CG8 - Ser capaz de adquirir un compromiso ético y personal con la orientación por la calidad, la excelencia y el sacrificio personal.
CT1 - Ser capaz de expresarse correctamente en castellano y catalán. El logro de esta competencia implica conocer la gramática castellana y catalana, siendo capaz de expresarse en ambas lenguas de forma correcta y comprensible, tanto por escrito como oralmente.

CE2 - Capacidad para identificar y comprender la estructura y el funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas, así como para hacer una reflexión crítica sobre las mismas.

CE4 - Capacidad para tomar conciencia de los fundamentos básicos de la Ciencia de la Administración, de la ética pública y la ética de la Administración.

CE5 - Capacidad para explicar los fundamentos básicos de la economía política y la economía pública.
.

Metodología docente

El adecuado seguimiento del curso por parte del alumno implica el uso del CampusNet, el entorno virtual en el que son colocados los materiales que se trabajarán. Pero además, es el instrumento de comunicación ordinaria con el profesor de la asignatura a través del fórum (para cuestiones generales) o del correo de intranet para asuntos particulares de cada alumno. Este canal es una vía muy efectiva de resolución de dudas, transmisión de información y de comunicación de las evaluaciones de las actividades formativas.

El profesor tendrá plena disponibilidad para resolver cualquier duda a los alumnos en todo momento vía CampusNet, en las horas de clase y fuera del horario de la asignatura previa cita concertada. En particular, la metodología docente consistirá en:

Método expositivo
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas
Estado de la cuestión
Trabajo de síntesis
Aprendizaje cooperativo

Las actividades formativas serán así distruibuidas:
Clase Magistral: 25%
Taller: 8 %
Seminario: 8%

Semipresencialidad: 59 %. Foro de debate, resolución de problemas, resolución de casos prácticos.

Sistema de evaluación

La evaluación continua representará un 50% de la asignatura. El restante 50% se promediará con el examen final. Se exige una calificación minima de 4 en la evaluación continua para poder promediar con el examen final. Para optar a la Matrícula de Honor se tendrá que realizar un trabajo extra sobre un texto a concordar con el profesor.
Pruebas objetivas: 30%
Pruebas de respuestas cortas: 20%
Pruebas de desarrollo: 50%

Temario. Contenidos

TEMA 1 ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?
1.1. Enfoques: macroeconomía y microeconomía
1.2. El método científico.
1.3. Modelos económicos: supuestos, variables y conclusiones.
1.4. El flujo circular de la renta.
1.5. Sistemas económicos, formas de organizar la producción.
TEMA 2 DILEMAS DE PRODUCCIÓN: LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN (FPP)
2.1. ¿Existen límites para la producción de un país?
2.2. El coste de oportunidad.
2.3. Desplazamientos de la FPP.
2.4. Especialización e intercambio: la ventaja absoluta.
2.5. El principio de la ventaja comparativa.
TEMA 3 LAS FUERZAS DE MERCADO
3.1. Factores determinantes de la demanda. Movimientos y desplazamientos.
3.2. Factores determinantes de la oferta. Movimientos y desplazamientos.
3.3. Demanda, oferta y equilibrio de mercado.
3.4. Excesos de demanda y excesos de oferta.
3.5 El concepto de elasticidad.
TEMA 4 FUNCIONAMIENTO DE MERCADO
4.1. Excedente del consumidor y del productor.
4.2. Regulación de precios: precios máximos.
4.3. Regulación de precios: precios mínimos.
4.4. Impuestos: concepto y clases.
4.5. Incidencia fiscal.
TEMA 5 LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LOS MERCADOS
5.1. Los fallos de mercado.
5.2. Las externalidades.
5.3. Los bienes públicos.
5.4. Los recursos comunes.
5.5. Impuestos: eficiencia y equidad.
TEMA 6 ESTRUCTURAS DE MERCADO
6.1. La conducta de la empresa: la producción y los costes.
6.2. Competencia perfecta.
6.3. Monopolio.
6.4. Oligopolio y competencia monopolística.
6.5. Políticas de defensa de la competencia.
TEMA 7 LA MEDIDA DE LA ACTIVIDAD DE UN PAÍS
7.1. Visión macroeconómica del funcionamiento de una economía.
7.2. ¿Qué es el Producto Interior Bruto?
7.3. Métodos de cálculo del PIB.
7.4. Fluctuaciones a corto plazo: políticas fiscal y monetaria.
7.5. El crecimiento económico.

TEMA 8 INFLACIÓN Y DESEMPLEO
8.1. Inflación y deflación.
8.2. Causas y efectos de la inflación.
8.3. Definición y medida del desempleo.
8.4. Interpretaciones del mercado de trabajo. Tipos de desempleo.
8.5. Políticas de públicas de desempleo.
TEMA 9 SISTEMA MONETARIO
9.1.El dinero: características, funciones y clases.
9.2.La función monetaria de la banca.
9.3.El Sistema Europeo de Bancos Centrales.
9.4.La determinación de la oferta monetaria.
9.5.Instrumentos de política monetaria.
TEMA 10 EL SECTOR EXTERIOR
10.1. El mercado de divisas y los tipos de cambio.
10.2. Sistemas de tipos de cambio.
10.3. La paridad del poder adquisitivo.
10.4. Comercio internacional.
10.5. La globalización.

Seminario de empresa:

1. Introducción a la empresa.
   - 1.1. Las áreas funcionales de la empresa. Entorno de la empresa.
   - 1.2. Las empresas en el sector LEGAL.
2. Tipos de empresa;
   - 2.1. Empresa individual
   - 2.2. Sociedades colectivas
   - 2.3. Sociedades cooperativas
   - 2.4. Sociedad anónima
3. Los objetivos de la empresa.
   - 3.1. La concepción clásica de los objetivos de la empresa.
   - 3.2. Diferencia entre propiedad y control (Administración).
   - 3.3. Cambio de modelo; Administrar empresas en un entorno global.
   - 3.4. La Responsabilidad Social Corporativa
4. Procesos de dirección.
   - 4.1. Planificación empresarial.
   - 4.2. Organización empresarial.
   - 4.3. Gestión de personas; Motivación y Liderazgo.
   - 4.4. Metodologías de trabajo. MÉTODO LEAN STARTUP.
   - 4.5. Control empresarial. Estilos de dirección.
5. La toma de decisiones.
   - 5.1. El concepto de toma de decisiones y la información en el proceso decisorio.
   - 5.2. Los árboles de decisión.
6. La Financiación.
   - 6.1. Fuentes de financiación y participación externa (Financiación propia y ajena).
   - 6.2. Las Agencias de Rating.

SEGUNDA PARTE: PRODUCCIÓN

7. Sistemas de producción

- 7.1. Producción en masa
- 7.2. Producción flexible
- 7.3. Producción justo a tiempo

8. Control de la producción

- 8.1. Productividad parcial y global
- 8.2. Punto muerto. Relación entre punto muerto y apalancamiento operativo

8.3. Control de inventarios 9. Decisiones de producción

- 9.1. Capacidad
- 9.2. Distribución en planta
- 9.3. Localización

TERCERA PARTE: MARKETING

10. La función de marketing

- 10.1. Marketing estratégico
- 10.2. Investigación de mercados
- 10.3. Segmentación de mercado y posicionamiento del producto

11. Marketing operativo

- 11.1. Política de producto
- 11.2. Política de precio
- 11.3. Política de comunicación
- 11.4. Política de distribución

Bibliografía básica

- Mankiw, N. Gregory.

  Principios de economía / N. Gregory Mankiw ; traducción: Esther Rabasco ; revisión técnica: Gloria Moreno.

  Madrid : Paraninfo, D. L. 2012. 2012

  ISBN 9788497328975

- Krugman, Paul R.

  Fundamentos de economía / Paul Krugman, Robin Wells, Kathryn Graddy ; traducción: Alejandro Estruch Manjón ; revisión: Jimena García-Pardo García-Lorenzana, Cristina Mazón Calpena, Miguel.

  Barcelona : Reverté, cop. 2013. 2013

  ISBN 9788429126280

- Mochón Morcillo, Francisco.

  Economía : teoría y política / Francisco Mochón Morcillo.

  Madrid [etc.] : McGraw-Hill/Interamericana de España, cop. 2005. 2005

  ISBN 8448198506

Bibliografía complementaria

Seminario de empresa

- MAYNAR - La Economía de la Empresa en el Espacio de Educación Superior. McGraw-Hill. 2007 Bibliografía Complementaria
- CUERVO - Introducción a la Administración de Empresas. Biblioteca Civitas economía y empresa. 2008
- PÉREZ GOROSTEGUI - Curso de introducción a la economía de la empresa. Editorial Universitaria Ramón Areces. 2009