

<b>Centro</b>	Facultat de Ciències Socials
<b>Período académico</b>	2020-2021
<b>Estudio</b>	Grado en Ciencias Políticas
<b>Asignatura</b>	Metodología de las Ciencias Sociales
<b>Créditos ECTS</b>	3

#### Idioma de impartición de las clases

Català

#### Descripción

L'assignatura "Metodologia de les Ciències Socials" és una introducció al mètode científic aplicat a les ciències socials, on l'alumne es familiaritzarà amb conceptes com la construcció d'Hipòtesis; Variables; Indicadors; Treball de Camp; Mostra; Mètodes de Mostreig; Panel, entre altres.

Es planteja com una assignatura introductòria a una metodologia de treball per investigar en ciències socials, per aquest motiu la importància de les lectures és rellevant perquè l'alumne durant la classe aprofiti per plantejar dubtes i resoldre casos pràctics. Com a objectiu del curs també és fa necessari la comprensió de les possibilitats y límits de la metodologia empírica en els anàlisis socials i polítics

#### Objetivos. Conocimientos y habilidades

Al finalitzar el semestre l'alumne tindrà els coneixements suficients i les habilitats per:

1. Plantejar una investigació sociològica, amb el que implica de saber avaluar la pertinença i la correcció metodològica de la mateixa.
2. Acotar l'objecte d'estudi.
3. Dissenyar Hipòtesis i construir un pla d'investigació amb les Variables que s'estimin oportunes.
4. Fonaments del treball de camp.
5. Punts forts i dèbils de les diferents tècniques de recollida de dades.
6. Saber analitzar resultats procedents d'enquestes.

#### COMPETÈNCIES GENERALS I TRANSVERSALES:

CB1. Que els estudiants hagin demostrat la capacitat per comprendre coneixements en un àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general.

CB2. Que els estudiants siguin capaços d'aplicar els seus coneixements al seu treball professional i disposin de les competències que es demostren mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin reflexió sobre temes rellevants de tipus social, científica o ètica.

CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

CG2. Ésser capaç de tenir criteris fundats i amb rigor sobre la història, la societat i la cultura actual.

CG3. Ésser capaç de comprendre i sintetitzar posicions complexes sobre qüestions socials i polítiques, amb sentit crític, en el context en el que es presenten.

CG4. Ésser capaç de reunir i interpretar dades rellevants per elaborar argumentacions pròpies.

CG5. Ésser capaç d'emprendre i culminar projectes de forma autònoma, professional i qualificada.

CG6. Ésser capaç de participar en equips de treball i de liderar-los.

CG7. Ésser capaç de negociar i gestionar l'assumpció d'acords.

CT1. Ésser capaç d'expressar-se correctament en castellà i català, tant de forma escrita com oral.

#### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

CE2. Capacitat per identificar i comprendre l'estructura i el funcionament dels sistemes i institucions polítiques, així com per fer una reflexió crítica sobre aquestes.

CE8. Capacitat d'assumir com a valors essencials en el desenvolupament de la tasca dels politòlegs els que formen part en els principis generals del Dret i en la Declaració Universal dels drets humans.

CE9. Capacitat d'analitzar la psicologia dels actors polítics i dels processos electorals, així com per aplicar els coneixements adquirits a partir d'una adequada interpretació d'aquests.

CE10. Capacitat per comprendre, desenvolupar i aplicar estratègies de lideratge polític.

CE11. Capacitat per conèixer i dominar la metodologia de les ciències socials i de les seves tècniques bàsiques i avançades (quantitatives i qualitatives) d'investigació social, amb especial atenció als aspectes de mostreig i dels programes informàtics d'aplicació de les ciències socials.

### Metodología docente

L'assignatura tindrà un caràcter pràctic, de forma que a partir de diversos materials facilitats pel professor, així com llibres i articles d'obligada lectura, es discutiran a classe aquests continguts, i es procedirà a resoldre casos pràctics plantejats pel professor.

En particular, la **metodología docente** consistirà

en: Método expositivo

Estudio de casos

Resolución de ejercicios y problemas

Estado de la

cuestión Diseño

de proyectos

Trabajo de

síntesis

Las **actividades formativas** serán así

distribuidas: Clase Magistral: 9%

Taller: 4 %

Seminario: 8%

Semipresencialidad: 83 % Materiales audiovisuales. foro de debate, resolució de problemas, resolució de casos pràcticos.

### Sistema de evaluación

L'assignatura s'aprovarà a partir de la següent metodologia:

60% ev.continua

40% examen final

I de forma específica, la suma de les diferents activitats d'avaluació es concreta amb la següent

ponderació: Proves objectives: 40%

Proves de resposta curta: 25%

Participació activa de l'alumne: 5%

Projectes: 30%

### Temario. Contenidos

1. Disseny d'una investigació empírica: construcció d'hipòtesis i variables. I.1 Construcció d'un marc teòric.

I.2 Hipòtesis i models a validar.

I.3 Tècniques d'investigació qualitatives en el marc de la construcció d'un marc teòric de recerca (observació – *mystery shopping* – entrevista en profunditat i dinàmiques de grup).

1. Metodologia de la investigació social: conceptes bàsics. II.1 Objectius de les enquestes.

II.2 Univers, mostra, variables, indicadors, marge d'error, nivell de confiança i coeficients de ponderació.

1. L'enquesta per mostreig (mostra i mètodes de mostreig). III.1 Mètodes de mostreig.

III.2 Planificació d'un treball de camp

1. Mètodes d'implementació d'enquestes

IV.1 L'enquesta personal: punts forts i punts dèbils.

IV.2 L'enquesta per internet: punts forts i punts dèbils.

IV.3 L'enquesta telefònica: punts forts i punts dèbils.

IV.3 El panel com a metodologia de recerca.

1. Anàlisi de dades procedents d'enquestes.

V.1 Metodologia per la lectura de dades procedents d'enquestes.

V.2 Construcció de gràfics.

### Bibliografía básica

- Corbetta, Piergiorgio.

Metodología y técnicas de investigación social / Piergiorgio Corbetta ; revisión lingüística y de estilo, Carolina Fraile Maldonado ; revisión y adaptación técnica, Marta Fraile Maldonado.

Madrid [etc.] : McGraw-Hill, D. L. 2010. 2010

ISBN 9788448156107

- Arroyo Menéndez M. y Sábada Rodríguez I. (coords)

Metodología de la investigación social

Síntesis 2012

ISBN 978-84-9756-760-2

- Malhotra, Naresh K.

Investigación de mercados : un enfoque aplicado / Naresh K. Malhotra.

México [etc.] : Prentice-Hall Hispanoamericana, 2004. 2004

ISBN 9702604915

### Bibliografía complementaria

-Kish, L.: "Diseño estadístico para la investigación"; CIS, colección "Monografías" nº146, Madrid 1995.

-Mínguez Vela A. & Fuentes Blasco M.: "Cómo hacer una investigación social"; Tirant lo Blanch, Valencia 2004.

-Naresh K. Malhotra: "Investigación de mercados. Un enfoque aplicado"; Pearson, Prentice Hall, México 2004.

-Ortega Martínez E.: "Manual de investigación comercial"; Pirámide, Madrid 1992.

-Colección "Opiniones y Actitudes" (CIS; Madrid), nº66, autor, Vidal Díaz de Rada Igúzquiza, "Comparación entre los resultados proporcionados por las encuestas telefónicas y personales, el caso de un estudio electoral".

-Colección de "Cuadernos Metodológicos" (CIS; Madrid), y de forma específica los números:

(6) "Métodos de muestreo. Casos prácticos"

(7) "Gráficos"

(9) "Encuestas telefónicas y por correo"

(11) "Encuestas de salud"

(18) "Redes sociales y cuestionarios"

(19) "Escala de prestigio profesional"

(26) "Cuestionarios"

(35) "La encuesta: una perspectiva general metodológica"