

ÁREA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

2025 · 2026



*Universitat
Abat Oliba CEU*

GRUPO CEU

INNOVACIÓN

El grupo CEU cuenta con **4 universidades** en Madrid, Valencia, Barcelona y Sevilla, y centros educativos en 8 ciudades en las que puedes elegir entre más de **150 títulos**: grados, dobles grados, grados simultáneos, másteres, doctorados y cursos de especialización.

DESARROLLO PROFESIONAL

Más de **4000 convenios** para realizar prácticas en empresas nacionales e internacionales. Anualmente más de **8000 alumnos** realizan sus prácticas curriculares.

TRADICIÓN

El CEU es la mayor institución educativa privada de España con más de **90 años** de historia dedicados a la formación. Integra a estudiantes desde los 2 a los 90 años.

INTERNACIONALIZACIÓN

350 convenios suscritos con las principales universidades extranjeras, que permiten a los alumnos completar sus estudios en más de **50 países**. Más del 20 % de nuestros estudiantes universitarios son extranjeros.

INVESTIGACIÓN

Fomentamos la investigación con más de **180 proyectos anuales**.

+44 000

alumnos estudian en las aulas del CEU

+230 000

antiguos alumnos en todo el mundo

39

centros de educación

- 4 universidades
 - 2 escuelas universitarias
 - 10 colegios
 - 6 centros de doctorado y postgrado
 - 2 Universitas Senioribus
 - 3 centros de formación profesional
 - 12 institutos de investigación
-

+19

millones de € en becas y ayudas al estudio

Razones para la

DIFERENCIA

1

PRIMER GRUPO EDUCATIVO DEL PAÍS

La Universitat Abat Oliba CEU es una de las cuatro universidades del grupo CEU. Llevamos **50 años** formando profesionales y **más de 15 000 alumnos** han pasado por nuestras aulas.

2

FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Consta de:

- Facultad de Derecho y Empresa
- Facultad de Ciencias de la Salud y de la Vida
- Facultad de Comunicación, Educación y Humanidades
- Escuela Universitaria del Deporte (Escola VITAE - centro adscrito)

3

VOCACIÓN INTERNACIONAL

- 8 grados y dobles grados en modalidad bilingüe
- Programas de especialización en EE. UU. y Alemania
- Más de **150 convenios** con universidades de más de **35 países** de Europa, América, Oceanía y Asia
- Estudiantes de 30 nacionalidades conviven en el Campus
- Convenios con las instituciones de referencia dedicadas a la enseñanza de idiomas: Institut Français, Instituto Cervantes, Goethe Institut, entre otros



4

FORMACIÓN PRÁCTICA Y PERSONALIZADA

Nuestro modelo docente permite vincular los conocimientos teóricos a la práctica profesional.

- Estudios de casos y experiencias reales
- Metodología **learning by doing**
- Clases en grupos reducidos, talleres y seminarios prácticos
- **Mentoring** para desarrollar las competencias profesionales de los estudiantes
- Conexión permanente entre profesor y estudiante
- Figura del alumno interno investigador
- **Student Mentoring Programme:** acompañamiento de estudiantes de 3.º y 4.º para que guíen a los de primer curso
- **Hub de Comunicación:** espacio interdisciplinar para el fomento del talento y la empleabilidad de los estudiantes de Comunicación

5

DESARROLLO PROFESIONAL

- Prestamos asesoramiento profesional al alumno y le ofrecemos las herramientas para que pueda desarrollar un plan de carrera personalizado mediante un itinerario profesional.
- Contamos con más de **4000 empresas colaboradoras** para realizar prácticas laborales en empresas nacionales e internacionales.



6

TUTOR DE PRÁCTICAS

Esta figura asume la responsabilidad del Prácticum como asignatura obligatoria de grado. Sus funciones son:

- Docencia y gestión de la asignatura
- Coordinación con la persona responsable del Servicio de Carreras Profesionales
- Seguimiento de los alumnos en prácticas
- Resolución de incidencias relacionadas con el alumnado en prácticas

7

PROGRAMAS INTERNACIONALES

- **Progressive International Development:** itinerario de experiencia internacional que fomenta que los alumnos puedan vivir una internacionalización de sus estudios desde primer curso hasta cuarto.
- **COIL:** en la UAO CEU, trabajamos con instituciones internacionales para ofrecer formación online global a estudiantes de cualquier parte del mundo.

8

TECNOLOGÍA HYFLEX

La Universitat Abat Oliba CEU ha equipado todas sus aulas con la tecnología HyFlex para dar apoyo al sistema de interacción y convertir el aula en un espacio 100 % digitalizado.



9

MICROCREDENCIALES

Certificamos tus competencias transversales mediante microcredenciales. Una microcredencial es una certificación digital que reconoce y acredita una competencia aprendida. Su objetivo es aportar visibilidad entre los empleadores en el mercado de trabajo.

10

DISEÑA TU FUTURO

Es un **Programa de Aceleración de la Empleabilidad (PAE)** dirigido a estudiantes de todas las titulaciones de grado de las universidades CEU, que tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de los alumnos y facilitar su integración en el mundo profesional, reduciendo el tiempo desde la primera experiencia profesional.

11

PROGRAMA MENTIS

Enfocado en promover el bienestar y la salud mental en nuestra comunidad universitaria. Entre sus objetivos, destaca la implementación de iniciativas destinadas a la sensibilización, detección y atención de personas con discapacidad auditiva, en coordinación con el Servicio de Atención Psicológica (SAP). Este enfoque refuerza el compromiso con la inclusión y el apoyo integral en el entorno académico.



12

VIDA UNIVERSITARIA

Ofrecemos actividades para ayudar en la maduración personal e intelectual del o de la estudiante:

- Club de Voluntariado
- Teatro y comunicación
- Club de Emprendedores
- Sociedad de Debate
- Círculo Atenea
- Coral universitaria
- Servicio de Estudiantes
- Deportes
- Biblioteca
- Servicio de Lenguas
- Servicio de Carreras Profesionales
- Servicio de Atención Psicológica
- Pastoral
- Club de Lectura

Universidad Saludable: promovemos hábitos saludables.

Universidad con Corazón: primera universidad de Cataluña en sumarse al proyecto Universidades con Corazón, de Cáritas.

Universidad Solidaria: sello concedido por la organización Manos Unidas.

13

APUESTA POR LA INVESTIGACIÓN

El **80 %** del profesorado participa en proyectos de investigación en el ámbito de las ciencias sociales a través de los siguientes observatorios y cátedras:

- Cátedra UNESCO de Paz, Solidaridad y Diálogo Intercultural
- Observatorio Laboral
- Cátedra Gift & Task de Bioética y Derecho
- Cátedra de Economía Solidaria
- Cátedra de Empresa Familiar y Creación de Empresas
- Unidad Terapéutica de Asistencia Psicológica de la UAO CEU, en el Hospital Universitari Sagrat Cor, Grupo Quirónsalud
- Cátedra Jean Monnet sobre Integración Fiscal en la Unión Europea
- Cátedra de Estudios Mundiales Antoni de Montserrat

14

INSTALACIONES

- **Edificio histórico modernista** situado en la zona alta de Barcelona
- **Nuevo edificio de 5000 metros cuadrados**
- **Nueva Facultad de Salud**, en la calle Copèrnico de Barcelona
- **Área de comunicación audiovisual:** plató de televisión, control de realización/emisión, estudio de sonorización, estudio de fotografía, taller de radio y aula de redacción digital
- **Biblioteca-Hemeroteca**
- **Sala de juicios**
- **Hub de Comunicación**



ACCESO DIGITAL A LAS APLICACIONES PUNTERAS

Como alumno de la UAO CEU tienes acceso en tus dispositivos a **Microsoft 365**, la *suite* ofimática por excelencia, que incluye el paquete **Office**.



Seguimos CRECIENDO





Nuevo edificio de seis plantas (tres subterráneas y tres sobre superficie), que acoge aulas, salas de trabajo y estudio y oficinas. En conjunto ofrece a la UAO CEU 5000 metros cuadrados de nueva superficie.

Junto con la obra del nuevo edificio, se ha procedido a la renovación y reordenación del jardín.



Apertura de la nueva

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DE LA VIDA

Nueva Facultad de Ciencias de la Salud y de la Vida, un espacio diseñado para la formación de excelencia en el ámbito de la salud y las ciencias de la vida. Este nuevo centro estará ubicado en la calle Copérnico, en un entorno que fomenta el aprendizaje, la investigación y la innovación.



ACCESO DIGITAL A LAS APLICACIONES PUNTERAS

Como alumno de la UAO CEU tienes acceso en tus dispositivos a **Microsoft 365**, la *suite* ofimática por excelencia, que incluye el paquete **Office**.



Además, todos nuestros alumnos de estudios de Comunicación tienen acceso en sus dispositivos a **Creative Cloud**, de **Adobe**, que incluye aplicaciones como Photoshop, Indesign o Premiere.





ÁREA DE **COMUNICACIÓN**

- Grado en Periodismo
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + certificado en Dirección de Comunicación y Gestión de Eventos
- Grado en Comunicación y Creación de Contenidos Digitales
- Doble grado en Comunicación y Creación de Contenidos Digitales + Periodismo
- Doble grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Periodismo
- Doble grado en Periodismo + Ciencias Políticas (Relaciones Internacionales)
- Doble grado en Marketing y Dirección Comercial + Publicidad y Relaciones Públicas

ÁREA DE **COMUNICACIÓN**



COMUNICACIÓN 360º

Formamos comunicadores preparados para entornos digitales y audiovisuales con herramientas creativas y didácticas como el **learning by doing** y el **case study**.

HUB DE COMUNICACIÓN

Espacio interdisciplinar orientado a formar a los futuros profesionales de la comunicación con cuatro áreas especializadas de acción:

- **AulaNews:** redacción de un periódico digital multimedia
- **AulaAgencia:** agencia de comunicación, publicidad y relaciones públicas
- **AulaMedia:** productora audiovisual
- **AulaThink:** *think tank* de pensamiento y generación de conocimiento e investigación alrededor del ámbito de la comunicación

PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS

Certificado impartido conjuntamente con el grado en Publicidad y Relaciones Públicas para convertirse en experto en comunicación, protocolo y gestión de eventos.

ÁREA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Instalaciones, infraestructuras y equipos fijos y móviles para la actividad docente. Plató de televisión, estudio de sonorización, estudio de fotografía, taller de radio, redacción digital, laboratorio de investigación experiencial, etc.

PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN EN EE. UU. Y EUROPA

- **International Communication Program**
- University of California, Santa Barbara
- **Short Global Experience Study**
- Coventry University

ÁMBITOS DE ESPECIALIZACIÓN

- **Comunicación corporativa integral:** doble grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Periodismo
- **Mercado:** doble grado en Marketing y Dir. Comercial + Publicidad y Relaciones Públicas
- **Geopolítica y globalización:** doble grado en Periodismo + Ciencias Políticas (Relaciones Internacionales)
- **Relaciones públicas y protocolo:** certificado en Dirección de Comunicación y Gestión de Eventos
- **Digitalización:** doble grado en Periodismo + Comunicación y Creación de Contenidos Digitales

PROGRESSIVE INTERNATIONAL DEVELOPMENT

Itinerario de experiencia internacional desde primer curso hasta cuarto:

- 1º:** Los alumnos vivirán una experiencia de interacción e investigación online con universidades de **Canadá, Alemania, Reino Unido y EE. UU.**
- 2º:** Exploramos la comunicación global mediante estancias breves en **Alemania e Inglaterra**, entre otros países de **Europa**. Ofrecemos una experiencia en la **Unión Europea (Bruselas)** o en la **UNESCO (Ginebra)**.
- 3º:** Preparamos a los alumnos para el mercado internacional con la Communication Lab Experience, una estancia extraordinaria en alguna de las universidades colaboradoras en **Canadá y EE. UU.**
- 4º:** Ampliamos horizontes mediante el programa Erasmus o mediante estancias semestrales en una de nuestras universidades asociadas en **Europa y América.**

CURSO 0

La Universitat Abat Oliba CEU pone a disposición del estudiante un curso para empezar a entender el **Lenguaje para la Comunicación** y así, desde un inicio, comprender las necesidades comunicativas que requieren los profesionales del mundo del periodismo y de la publicidad.

CONOCIMIENTO APLICADO

La incorporación de dinámicas en el aula y fuera de ella ayuda al alumno a desarrollar las habilidades que necesitará en su vida profesional.

- **Digital Communication Week:** conferencias, encuentros y debates sobre cuestiones de actualidad en nuevas tecnologías con profesionales que son agentes principales de la revolución digital.
- **GoliADs UAO CEU Awards:** los estudiantes del grado en Publicidad y Relaciones Públicas organizan cada año este certamen, gala y entrega de premios, que se ha convertido en un referente entre las agencias de publicidad y en la que también participan los alumnos de Periodismo.

DATA JOURNALISM Y SOCIAL MEDIA

Certificado incluido en el grado en Periodismo para comprender la importancia e implicación del periodismo de datos y las redes sociales en el ámbito de la información.

EUONAIR

Esta iniciativa busca consolidar alianzas estratégicas entre instituciones de educación superior para fortalecer la competitividad internacional del sector en Europa, al tiempo que fomenta los valores y la identidad europeos. Su propósito incluye el desarrollo del campus virtual MyAI y la implementación de soluciones innovadoras destinadas a promover la educación basada en inteligencia artificial, además de respaldar la investigación abierta y la innovación.



PROYECCIÓN

internacional

PROGRESSIVE INTERNATIONAL DEVELOPMENT - PERIODISMO

Itinerario de experiencia internacional que fomenta que los alumnos del grado en Periodismo puedan internacionalizarse desde primer curso hasta cuarto.

1º: Los alumnos podrán vivir una experiencia de interacción e investigación online con universidades de **Canadá, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos.**

2º: Exploramos la comunicación global mediante estancias breves

en **Alemania e Inglaterra.** Ofrecemos una experiencia en el **Parlamento Europeo** en Bruselas o en la **UNESCO** en Ginebra para conocer la comunicación de instituciones supranacionales.

3º: Preparamos a los alumnos para el mercado internacional con la Communiation Lab Experience, una estancia extraordinaria en alguna de las universidades colaboradoras en **Canadá y EE. UU.** (Centennial College -

Toronto, Canadá; Manhattan College - Nueva York, EE. UU.; Catholic University of America - Washington, EE. UU.).

4º: Ampliamos horizontes mediante el programa Erasmus u otros convenios, o mediante estancias semestrales en una de nuestras universidades *partner* distribuidas en todos los continentes, con la posibilidad de experiencias de trabajo en **América** (Manhattan College, IONA College).



International experience

Short Global Experience Study

Intercambio de conocimiento y cultura que se materializa con trabajos en equipos internacionales (Online International Learning), estancias temporales (Short Global Experience Study / Field Trip), programas de Erasmus+ y la posibilidad de dobles titulaciones.



UC SANTA BARBARA
International Programs

University of California, Santa Barbara

International Diploma Program (IDP)

Los alumnos de la UAO CEU tendrán la opción de cursar módulos vinculados al ámbito de comunicación, entre los que destacan Digital Marketing, Technology Management y Project Management.

PROGRESSIVE INTERNATIONAL DEVELOPMENT - PUBLICIDAD

Itinerario de experiencia internacional que fomenta que los alumnos del grado en Publicidad y Relaciones Públicas puedan internacionalizarse desde primer curso hasta cuarto.

- 1º:** Los alumnos podrán vivir una experiencia de interacción online con universidades europeas.
- 2º:** Los alumnos podrán explorar la comunicación global mediante estancias breves en **Europa**, donde aprenderán a adaptar el

mensaje publicitario al contexto cultural. Recibimos a un grupo de alumnos de otro país europeo y trabajamos en un proyecto internacional.

- 3º:** Preparamos a los alumnos para los retos más recientes y/o transculturales en una colaboración con dos universidades europeas. Con un temario cambiante ponemos en contacto alumnos de varias universidades para que trabajen conjuntamente y

encuentren soluciones a retos de responsabilidad social, ecológica, entre otras.

- 4º:** Ampliamos horizontes mediante el programa Erasmus, o mediante estancias semestrales en una de nuestras universidades *partner* en **Europa y América** (Nueva York, Boston, Toronto, Santiago, Dublín, México DF, Florida).

CONVENIOS DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL

La UAO CEU ofrece a todos sus alumnos la posibilidad de realizar intercambios internacionales dentro y fuera del espacio europeo gracias a los convenios alcanzados con otras universidades. Las estancias de los estudiantes en el país extranjero son de entre 6 y 12 meses.

Estados Unidos

Catholic University of America
 Manhattan College
 University of the Incarnate Word
 University of Missouri - St. Louis
 Saint Thomas University Houston
 Texas A&M University
 Whitewater University, Wisconsin

Argentina

Universidad Católica de Argentina
 Universidad Católica de la Plata
 Universidad Fasta

Chile

Universidad Finis Terrae - Santiago
 Universidad de Santo Tomás
 Universidad del Desarrollo

Colombia

Pontificia Universidad Javeriana,
 Seccional Cali

Uruguay

Universidad Católica de Uruguay

México

Universidad Anáhuac México
 Universidad Panamericana
 Universidad Iberoamericana
 Universidad del Valle de Atemajac

Perú

Universidad de Lima
 Universidad de Piura

Japón

Rikkyo-University College of
 Intercultural Communication

Corea del Sur

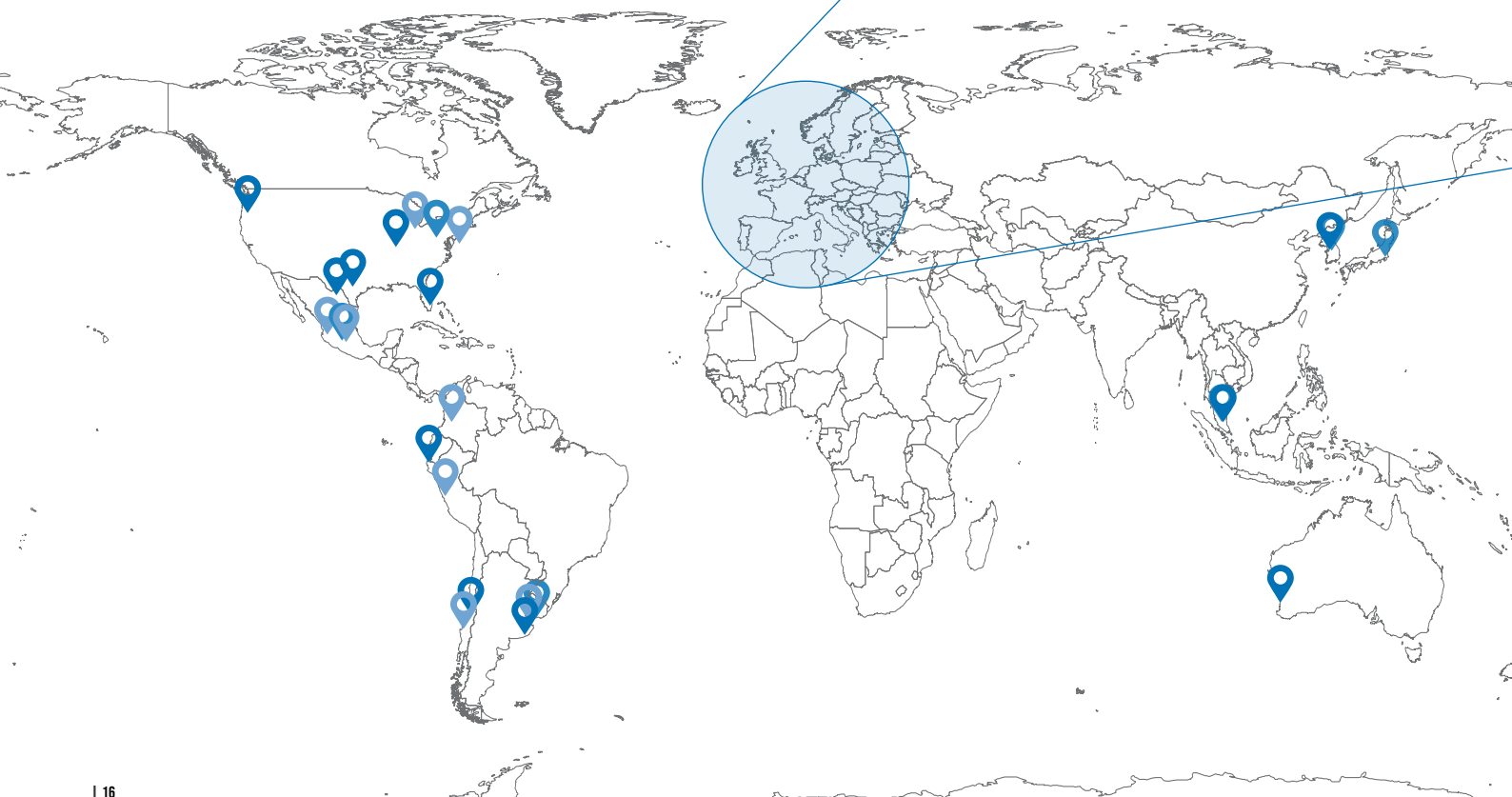
Soongsil University
 Ewha Womans University

Malasia

Taylor's University

Australia

Murdoch University





Reino Unido

Canterbury Christ Church University
 Coventry University
 University of Glasgow Caledonian
 Liverpool John Moore University
 Sheffield Hallam University

Italia

Università degli Studi del Molise
 Libera Università di Lingue e
 Comunicazione IULM
 Università Suor Orsola Benincasa
 Libera Università Maria Assunta LUMSA

Bélgica

ISFSC - Bruselas
 Artevelde Hogeschool - Gante
 PXL University College - Hasselt
 Howest Hogeschool - Cortrique
 Thomas More University College

Alemania

Rheinische Friedrich - Wilhelms -
 Universität Bonn
 University of Technology in Dresden
 Catholic University of Eichstätt
 Zeppelin University - Friedrichshafen
 Ilmenau University of Technology
 Johannes Gutenberg - Universität
 Mainz

Noruega

Volda University College

Portugal

Universidade de Europeia IADE –
 Faculdade de Design, Tecnologias e
 Comunicação

Países Bajos

Hanze University of Applied Sciences
 - Groningen
 Tilburg University
 University of Applied Sciences - Utrecht

Polonia

Collegium Civitas - Varsovia
 Jesuit University Ignatianum in Krakow
 John Paul II Catholic University of
 Lublin

Francia

Toulouse Catholic University
 Université François-Rabelais - Tours

Dinamarca

Danish School of Media and
 Journalism - Aarhus
 Roskilde Universitet - Roskilde

Irlanda

Maynooth University

Suecia

Jönköping University

Israel

Reichman University

Área de COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PLATO TELEVISIO

Instalaciones audiovisuales con equipos de última generación. Un espacio multimedia que incluye plató de televisión, control de realización/emisión, estudio de sonorización, estudio de fotografía, taller de radio y aula de redacción digital. En definitiva, un entorno con todas las posibilidades tecnológicas donde los estudiantes pondrán en práctica lo aprendido en situaciones profesionales.





HUB de Comunicación

Espacio para el fomento del talento y la empleabilidad de sus estudiantes de Comunicación.

Los cuatro pilares que integran el HUB son el Aula Agencia, donde los estudiantes pueden desarrollar campañas publicitarias y de comunicación; Aula Media que se enfoca en la producción audiovisual; Aula News, dedicada a la redacción periodística y Aula Think, que fomenta la investigación y el pensamiento crítico.

CONEXIÓN

empresarial

EMPRESAS COLABORADORAS

La transición del aula al mundo laboral no es algo que se improvise. Además de la preparación básica del estudiante, es fundamental el contacto con la realidad profesional.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RTVE
Onda Cero
La Vanguardia (Godó Vertical Media)
El Periódico de Catalunya
ABC
El Mundo
Esport
El Debate
Diario del Puerto
Diari de Tarragona

EMPRESAS

F. C. Barcelona
Dicom
Citilab
Sören Manzoni
Roc·Pr
Orbyce Communication
Padcelona
Departamento de Comunicación del RCD Espanyol
Tbsc
Be Shared Consulting SL
Post United
Manatis
Sam Sistemas Enginyeria SL
Comunicare
Blaine
Tinkle
Boxcom
Transworld Editors
Restauraniza
Metrópoli Abierta
Infarto Producciones
Bluebliss Comunicación S.L.
La Maison Comunicación
Strategycomm
Betwoyou
Dgm
Gellify
Intermediajob
Fic-Lh Playground
Vivo Events
Papernest International SL

AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Newno
Be Agency
Éxito Comunicaciones
Pushground
Duplo
La Diferencia
Adauga
Cdm Barcelona
Team Lewis
Mac Comunicacion
Youplanet
Dr Digital Agency
Bastida&Farina
Ulled Asociados
Agència Boxcom
Omd
Rosaparks, Propósito e Impacto Social S.L.
Pixel Dreams
Best Way
Anverso
Target34
Newno
Oomkt Agència de Marketing Digital
Blue Bliss
Manifiesto
El Amma De Llaves
Monking Creative
Sharma Climbing
The Flow Media & Music Company
E2s Creativa, S.L.
Winche
Eyclick Agencia de Marketing Digital
Rosaparks
Ideas Agitadas
Alana Company
OnlyTheJuice
D-Moore Agency
The Beauty Makers Studio SI
OgilvyOne
La Diferencia
Factoria Creativa
Sra. Rushmore S.A.



Universitat
Abat Oliba CEU

RADIO

UAO
CEU

EMISORA UNIVERSITARIA

SALIDAS PROFESIONALES

- Emprendedor de medios digitales
- Editorialista
- Presentador de televisión
informativos, *magazines* y concursos
- Presentador de *magazine* de radio
- Director de informativos radio-TV
- Redactor de boletines
- Unidades móviles -La conexión-
- Director, redactor de informativos
- Reportero, corresponsal
- Periodista de investigación,
multimedia, humanitario (ONG),
político, deportivo, religioso
- Fotoperiodismo
- Editor de vídeos
- *Content curator*
- Gabinetes de prensa institucionales,
de corporaciones privadas
- DirCom
- Agencias de noticias
- Consultor en comunicación
- Profesor

GRADO EN PERIODISMO

PRIMER CURSO

Información y Sociedad
Comunicación 1
Lengua para Comunicadores 1 (Castellano)
Antropología
[Communication 2](#)
Lengua para Comunicadores 2 (Catalán)
Fotografía
Periodismo Lab: Redacciones Integrales
Opinión Pública
Literatura y Periodismo
Sistemas e Instituciones Jurídico-políticas

TERCER CURSO

[Technological Innovations in Journalism](#)
Radio Magazine. Podcast
[Journalism and Social Doctrine](#)
Géneros Periodísticos
[Newsroom Dynamics](#)
Periodismo Televisivo
[Media System Analysis](#)
Periodismo Activo: Aula News
[English for Journalists](#)
Cine y Cultura Visual
Derecho de la Información

- *Asignaturas impartidas en inglés*

SEGUNDO CURSO

Radio Informativa
Redacción Periodística 1
Diseño Gráfico
[Economic Environment](#)
Redacción Periodística 2
Retórica: la Palabra y la Voz
Comunicación Visual: Televisión y Tecnologías Inmersivas
Fotoperiodismo
[History of Journalism](#)
Comunicación Institucional y Corporativa
Comunicación Persuasiva

CUARTO CURSO

Periodismo Especializado 1
[Ethics and Journalistic Deontology](#)
Multimedia Storytelling
Empresa Media Lab
Periodismo Especializado 2
Comunicación de Eventos
Dirección de Comunicación
[Social Media Strategies and Metrics](#)
Prácticum
Trabajo de Fin de Grado ([Optional English](#))

CERTIFICADO EN DATA JOURNALISM Y SOCIAL MEDIA

El grado en Periodismo incluye el nuevo certificado en **Data Journalism y Social Media** (24 ECTS en formato presencial). El **big data** ha supuesto una revolución disruptiva en el periodismo. Al mismo tiempo, los **redes sociales** se han convertido en nuevos canales de comunicación con las audiencias.

Este certificado ofrece a los alumnos la posibilidad de adquirir las habilidades que demanda el nuevo periodismo de datos y las estrategias *social media* para ser parte activa de las tendencias en comunicación.

Primer Curso

- Periodismo Lab: Redacciones Integrales*
- Social Media y Community Management

Segundo Curso

- El Periodismo de Datos
- Estrategia de Datos en Medios

Tercer Curso

- [Technological Innovations in Journalism](#)**
- [Newsroom Dynamics](#)**

Cuarto Curso

- Diseño y Visualización de Datos
- [Social Media Strategies and Metrics](#)***

* *Convalidada con la asignatura homónima de primero de Periodismo*

** *Convalidada con la asignatura homónima de tercero de Periodismo*

*** *Convalidada con la asignatura homónima de cuarto de Periodismo*



Universitat
Abat Oliba CEU

CONVENIO CON EL COLEGIO DE PUBLICITARIOS Y RELACIONES PÚBLICAS DE CATALUÑA: los alumnos de Publicidad de la UAO CEU acceden a la inscripción gratuita en dicha entidad hasta que terminen sus estudios, pudiendo así beneficiarse de los servicios y actividades que ofrece la misma.



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

PRIMER CURSO

Fundamentos de las Relaciones Públicas
Historia de la Comunicación y la Publicidad
Cine, Narrativa y Cultura Audiovisual
Lengua para Comunicadores 1 (Catalán)
Teoría de la Información y de la Comunicación
Fundamentos de la Publicidad
Lengua para Comunicadores 2 (Castellano)
Principios del Marketing
Antropología
Comunicación Audiovisual

TERCER CURSO

Estrategias y Métricas Social Media
Gabinete de Prensa y Formación de Portavoces
Creación y Producción Audiovisual
[English for Advertising](#)
Publicidad y Doctrina Social
[Digital Marketing and Communication](#)
Comunicación Institucional y Corporativa
Marketing y Comunicación de la Moda
Dirección de Arte
Dirección Creativa
[Media System Analysis](#)

SEGUNDO CURSO

Fotografía
Comunicación Sonora
Marketing Social y RSC
Expresión Oral y Escrita
Estadística para Comunicadores
Redacción Publicitaria
Técnicas de la Investigación Social
Marco Legal de la Actividad Publicitaria
Diseño Gráfico
Psicología del Consumidor
Empresa en Publicidad y Relaciones Públicas

CUARTO CURSO

Comunicación y Marketing Político
[Content Marketing](#)
Creación de Marcas y Naming
[Professional Ethics](#)
[Advertising Media Planning](#)
Dirección de Eventos y Protocolo
Inbranding y Comunicación Interna no Convencional
[Brand Strategic Planning](#)
Prácticum
Trabajo de Fin de Grado

- *Asignaturas impartidas en inglés*

SALIDAS PROFESIONALES

- Organizador de eventos
- Profesional de comunicación sectorial (moda, cultura, ocio...)
- Especialista en protocolo
- Director creativo
- Director de arte
- Experto en comunicación digital
- Asesor de marca personal
- Especialista en comunicación corporativa e institucional
- Planificador estratégico
- Creador y diseñador de marcas
- Redactor publicitario y guionista de anuncios
- Auditor de comunicación externa e interna
- Planificador de medios digitales
- *Social media manager*
- Especialista en psicología del consumidor y tendencias de mercado
- Experto en publicidad digital y *storytelling transmedia*
- Creador de contenidos multimedia
- Director de cuentas (cliente)



GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

PRIMER CURSO

Comunicación 1
Lengua para Comunicadores 1
Introducción a la Publicidad, las Relaciones Públicas y el Marketing
Introducción a la Tecnología de Internet
Persona y Mundo Moderno
Grandes Libros
[Communication 2](#)
Lengua para Comunicadores 2
Fotografía
Diseño Gráfico
Social Media y Community Management
Innovación y Creatividad Digital

TERCER CURSO

Técnicas Audiovisuales de Edición y Postproducción Digitales
Comunicación Institucional y Corporativa
Entorno Web y Aplicaciones II: Edición y Administración de Contenidos
Derecho Digital y de las TIC
Doctrina Social de la Iglesia
Arquitectura de la Información y Usabilidad: UX/UI
Introducción al Big Data Aplicado a la Comunicación Digital
Psicología del Consumidor
Estrategias SEO y SEM
Marca y Reputación Online
Desarrollo de Proyectos
[Technological Innovations in Communication 1](#)
Comercio Electrónico

SEGUNDO CURSO

Fundamentos de Programación
Fundamentos de Escritura
Estadística para Comunicadores
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
[Social Media Strategies and Metrics](#)
Lenguajes y Narrativas Digitales
Introducción al Periodismo y la Comunicación Corporativa
Entorno Web y Aplicaciones 1: Programación y Desarrollo
Claves de Historia Contemporánea
Producción Audiovisual en Entornos Digitales
Emprendimiento y Creación de Empresas

CUARTO CURSO

Comunicación Especializada 1
[Ethics and Journalistic Deontology](#)
Diseño de Producto para Plataformas Digitales
Innovaciones Tecnológicas en la Comunicación 2
Narrativas de Videojuegos y Gamificación
Prácticas en Empresa
Comunicación Especializada 2
Inbranding y Comunicación Interna no Convencional
Análisis de Datos y Métricas Digitales
Plan de Medios
Diseño y Visualización de Datos
Trabajo de Fin de Grado

SALIDAS PROFESIONALES

- Especialista en comunicación digital
- Creador/a de contenidos digitales
- Analista de medios sociales y marketing digital
- Gestor de proyectos digitales
- Experto en Comunicación Multimedia y Transmedia
- Estratega SEO y SEM
- Consultor/a en transformación digital
- Diseñador/a UX/UI
- Editor/a y postproductor/a de contenidos digitales
- Gestor/a de reputación online
- Narrador/a transmedia
- Community manager
- Especialista en Big Data para comunicación
- Desarrollador/a de contenidos para e-Learning
- Productor/a de eventos digitales



SALIDAS PROFESIONALES

- Director de relaciones institucionales
- Organizador de eventos y especialista en protocolo
- *Event manager*
- *Wedding planner*
- Director o ejecutivo de cuentas
- Especialista en comunicación de crisis
- Director de cuentas
- Especialista en comunicación interna
- Asesor de marca personal
- Gestor de comunicación corporativa e institucional
- DirCom (director de comunicación)
- Auditor de comunicación externa e interna
- Planificador de medios publicitarios
- *Social media strategist and analyst*
- Investigador y consultor estratégico de tendencias de mercado
- Especialista en creación de contenidos para empresas y entidades
- *Product manager*
- Portavoz de empresa, ONG o institución

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS + CERTIFICADO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS

PRIMER CURSO

Fundamentos de las Relaciones Públicas
Historia de la Comunicación y la Publicidad
Cine, Narrativa y Cultura Audiovisual
Lengua para Comunicadores 1 (Catalán)
Teoría de la Información y de la Comunicación
Fundamentos de la Publicidad
Lengua para Comunicadores 2 (Castellano)
Principios del Marketing
Antropología
Comunicación Audiovisual

TERCER CURSO

Estrategias y Métricas Social Media
Gabinete de Prensa y Formación de Portavoces
Creación y Producción Audiovisual
[English for Advertising](#)
Publicidad y Doctrina Social
[Digital Marketing and Communication](#)
Comunicación Institucional y Corporativa
Marketing y Comunicación de la Moda
Dirección de Arte
Dirección Creativa
[Media System Analysis](#)

- *Asignaturas impartidas en inglés*

SEGUNDO CURSO

Fotografía
Comunicación Sonora
Marketing Social y RSC
Expresión Oral y Escrita
Estadística para Comunicadores
Redacción Publicitaria
Técnicas de la Investigación Social
Marco Legal de la Actividad Publicitaria
Diseño Gráfico
Psicología del Consumidor
Empresa en Publicidad y Relaciones Públicas

CUARTO CURSO

Comunicación y Marketing Político
[Content Marketing](#)
Creación de Marcas y Naming
[Professional Ethics](#)
[Advertising Media Planning](#)
Dirección de Eventos y Protocolo
Inbranding y Comunicación Interna no Convencional
[Brand Strategic Planning](#)
Prácticum
Trabajo de Fin de Grado

CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS

Primero

- Protocolo Oficial e Institucional

Segundo

- Taller de Eventos
- Nuevas Tecnologías para Eventos

Cuarto

- Nuevas Técnicas de Comunicación Transversal
- Taller Práctico de Comunicación Interna
- Taller Práctico de Comunicación de Crisis

Las asignaturas correspondientes al grado en Publicidad y RR. PP. se realizarán durante los cuatro años académicos en los que se imparte este.





SALIDAS PROFESIONALES

- Especialista en comunicación Digital
- Creador/a de contenidos Digitales
- Analista de medios sociales y marketing digital
- Gestor de proyectos digitales
- Experto en comunicación multimedia y transmedia
- Estratega SEO y SEM
- Consultor/a en transformación digital
- Diseñador/a UX/UI
- Editor/a y postproductor/a de contenidos digitales
- Gestor/a de reputación online
- Narrador/a transmedia
- Community manager
- Especialista en Big Data para comunicación
- Desarrollador/a de contenidos para e-Learning
- Productor/a de eventos digitales
- Periodista en medios tradicionales (prensa escrita, radio, televisión)
- Redactor/a en agencias de noticias
- Corresponsal nacional o internacional
- Reportero de investigación
- Editor de noticias

DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES + PERIODISMO

PRIMER CURSO

Introducción a la Publicidad, las Relaciones Públicas y el Marketing
Grandes Libros
Comunicación 1
Persona y Mundo Moderno
Lengua para Comunicadores 1
Introducción a la Tecnología de Internet
Información y Sociedad
Periodismo Lab: Redacciones integrales Communication 2
Lengua per a Comunicadors 2
Fotografía
Diseño Gráfico
Social Media y Community Management
Innovación y Creatividad Digital
Literatura y Periodismo
Opinión Pública
Sistemas e Instituciones Jurídico-políticas

TERCER CURSO

Técnicas Audiovisuales de Edición y Postproducción Digitales
Comunicación Institucional y Corporativa
Entorno Web y Aplicaciones 2: Edición y Administración de Contenidos
Derecho Digital y de las TIC
Estrategias SEO y SEM
Cine y Cultura Visual
Géneros Periodísticos
Arquitectura de la Información y Usabilidad: UX/UI
Introducción al Big Data Aplicado a la Comunicación Digital
Psicología del Consumidor
Doctrina Social de la Iglesia
Marca y Reputación Online
Desarrollo de Proyectos
Technological Innovations in Communication 1
Comercio Electrónico
Radio Magazine. Podcast
Newsroom Dynamics
Periodismo Activo: Aula News

QUINTO CURSO

Prácticum (Periodismo)
Trabajo de Fin de Grado (Periodismo)

SEGUNDO CURSO

Fundamentos de Programación
Fundamentos de Escritura
Estadística para Comunicadores
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
Social Media Strategies and Metrics
Lenguajes y Narrativas Digitales
Radio Informativa
Redacción Periodística 1
Retórica: la Palabra y la Voz
Introducción al Periodismo y la Comunicación Corporativa
Entorno Web y Aplicaciones 1: Programación y Desarrollo
Claves de Historia Contemporánea
Producción Audiovisual en Entornos Digitales
Emprendimiento y Creación de Empresas
Fotoperiodismo
Economic Environment
Redacción Periodística 2
Comunicación Persuasiva

CUARTO CURSO

Comunicación Especializada 1
Ethics and Professional Deontology
Diseño de Producto para Plataformas Digitales
Innovaciones Tecnológicas en la Comunicación 2
Narrativas de Videojuegos y Gamificación
Periodismo Televisivo
Prácticas en Empresa del Grado en Comunicación
Comunicación Especializada 2
Inbranding y Comunicación Interna no Convencional
Análisis de Datos y Métricas Digitales
Plan de Medios
Diseño y Visualización de Datos
Media System Analysis
English for Journalists
Comunicación de Eventos
Trabajo de Fin de Grado (Comunicación)



CERTIFICADO EN DATA JOURNALISM Y SOCIAL MEDIA

El grado en Periodismo incluye el nuevo certificado en **Data Journalism y Social Media** (24 ECTS en formato presencial). El **big data** ha supuesto una revolución disruptiva en el periodismo. Al mismo tiempo, las **redes sociales** se han convertido en nuevos canales de comunicación con las audiencias.

Este certificado ofrece a los alumnos la posibilidad de adquirir las habilidades que demanda el nuevo periodismo de datos y las estrategias *social media* para ser parte activa de las tendencias en comunicación.

Primer Curso

- Periodismo Lab: Redacciones Integrales*
- Social Media y Community Management

Segundo Curso

- El Periodismo de Datos
- Estrategia de Datos en Medios

Tercer Curso

- Technological Innovations in Journalism**
- Newsroom Dynamics**

Cuarto Curso

- Diseño y Visualización de Datos
- Social Media Strategies and Metrics***

* Convalidada con la asignatura homónima de primero de Periodismo

** Convalidada con la asignatura homónima de tercero de Periodismo

*** Convalidada con la asignatura homónima de cuarto de Periodismo

DOBLE GRADO EN PERIODISMO + CIENCIAS POLÍTICAS (RELACIONES INTERNACIONALES)

PRIMER CURSO

Periodismo Lab: Redacciones Integrales
Información y Sociedad
Comunicación 1
Lengua para Comunicadores 1
Antropología
Sistemas e Instituciones Jurídico-políticas
Literatura y Periodismo
Communication 2
Lengua para Comunicadores 2
Fotografía
Opinión Pública
[Introducción a la Sociología](#)
[Derecho Constitucional](#)
[Organización Territorial del Estado](#)
[Introducción a la Ciencia Política](#)
[Organizaciones Internacionales](#)
[Teoría del Derecho y la Justicia](#)
[Política Comparada](#)

TERCER CURSO

Periodismo Televisivo
Derecho de la Información
Géneros Periodísticos
Cine y Cultura Visual
Technological Innovations in Journalism
Journalism and Social Doctrine
Periodismo Activo: Aula News
Radio Magazine. Podcast
Newsroom Dynamics
Media System Analysis
English for Journalists
[Análisis Electoral](#)
[Teoría de las Relaciones Internacionales](#)
[Cooperación al Desarrollo](#)
[Historia de las Relaciones Internacionales](#)
[Políticas Públicas Sectoriales](#)
[Pensamiento Político 2](#)

QUINTO CURSO

Prácticum (Ciencias Políticas)
Trabajo de Fin de Grado (Ciencias Políticas)

SEGUNDO CURSO

History of Journalism
Redacción Periodística 1
Radio Informativa
Graphic Design
Retórica: la Palabra y la Voz
Comunicación Visual: Televisión y Tecnologías Inmersivas
Economic Environment
Fotoperiodismo
Redacción Periodística 2
Comunicación Persuasiva
Comunicación Institucional y Corporativa
[Pensamiento Político 1](#)
[Geopolítica](#)
[Introducción al Análisis de Políticas Públicas](#)
[Instituciones y Principios del Derecho de la UE](#)
[Metodología del Análisis Político](#)
[Historia del Siglo XX y XXI](#)

CUARTO CURSO

Periodismo Especializado 1
Multimedia Storytelling
Empresa Media Lab
Social Media Strategies and Metrics
Periodismo Especializado 2
Ethics and Journalistic Deontology
Dirección de Comunicación
Comunicación de Eventos
[Global Governance](#)
[Estudios Mundiales 1: Europa y América](#)
[Diplomacia](#)
[Análisis y Resolución de Conflictos](#)
[Política de Seguridad y Defensa](#)
[Estudios Mundiales 2: Asia, África y Oceanía](#)
[Gestión Pública](#)
Prácticum (Periodismo)
Trabajo de Fin de Grado (Periodismo)

SALIDAS PROFESIONALES

- Jefe de prensa de partidos y entidades políticas
- Especialista en periodismo político e internacional
- Especialista en análisis de fenómenos y de procesos de comunicación para todo tipo de organizaciones
- Gabinetes de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y ONG
- Medios de comunicación
- Creación y gestión de empresas del ámbito del periodismo y de la información
- Consultoría de la comunicación



CERTIFICADO EN DATA JOURNALISM Y SOCIAL MEDIA

El grado en Periodismo incluye el nuevo certificado en **Data Journalism y Social Media** (24 ECTS en formato presencial). El **big data** ha supuesto una revolución disruptiva en el periodismo. Al mismo tiempo, las **redes sociales** se han convertido en nuevos canales de comunicación con las audiencias.

Este certificado ofrece a los alumnos la posibilidad de adquirir las habilidades que demanda el nuevo periodismo de datos y las estrategias *social media* para ser parte activa de las tendencias en comunicación.

Primer Curso

- Periodismo Lab: Redacciones Integrales*
- Social Media y Community Management

Segundo Curso

- El Periodismo de Datos
- Estrategia de Datos en Medios

Tercer Curso

- [Technological Innovations in Journalism](#)**
- [Newsroom Dynamics](#)**

Cuarto Curso

- Diseño y Visualización de Datos
- [Social Media Strategies and Metrics](#)***

* *Convalidada con la asignatura homónima de primero de Periodismo*

** *Convalidada con la asignatura homónima de tercero de Periodismo*

*** *Convalidada con la asignatura homónima de cuarto de Periodismo*

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS + PERIODISMO

PRIMER CURSO

Lengua para Comunicadores 1 (Catalán)
Teoría de la Información y la Comunicación
Historia de la Comunicación y la Publicidad
Cine, Narrativa y Cultura Audiovisual
Fundamentos de las Relaciones Públicas
Información y Sociedad
Periodismo Lab: Redacciones Integrales
Antropología
Comunicación 1
Lengua para Comunicadores 2 (Castellano)
Comunicación Audiovisual
Principios de Marketing
Fundamentos de la Publicidad
Comunicación 2
Literatura y Periodismo
Sistemas e Instituciones Jurídico-políticas

TERCER CURSO

Publicidad y Doctrina Social
Estrategias y Métricas Sociales
[English for Advertising](#)
Gabinete de Prensa y Formación de Portavoces
Creación y Producción Audiovisual
Derecho de la Información
Fotoperiodismo
Periodismo Televisivo
[Media System Analysis](#)
Comunicación Institucional y Corporativa
Dirección de Arte
Dirección Creativa
[Digital Marketing and Communication](#)
Marketing y Comunicación de la Moda
Retórica: la Palabra y la Voz
[Newsroom Dynamics](#)

QUINTO CURSO

Prácticum (Periodismo)
Trabajo de Fin de Grado (Periodismo)

SEGUNDO CURSO

Expresión Oral y Escrita
Fotografía
Comunicación Sonora
Estadística para Comunicadores
Marketing Social y RSC
Radio Informativa
Redacción Periodística 1
Diseño Gráfico
Empresa en Publicidad y Relaciones Públicas
Redacción Publicitaria
Marco Legal de la Actividad Publicitaria
Técnicas de Investigación Social
Psicología del Consumidor
[Economic Environment](#)
Redacción Periodística 2

CUARTO CURSO

[Professional Ethics](#)
Comunicación y Marketing Político
Creación de Marcas y Branding
[Content Marketing](#)
Géneros Periodísticos
Periodismo Especializado 1
Dirección de Eventos y Protocolo
[Brand Strategic Planning](#)
[Advertising Media Planning](#)
Inbranding y Comunicación Interna no Convencional
Periodismo Activo: Aula News
Periodismo Especializado 2
Prácticum (Publicidad y RR. PP.)
Trabajo de Fin de Grado (Publicidad y RR. PP.)

SALIDAS PROFESIONALES

- Dirección de comunicación organizacional
- Gestión de consultoría de comunicación, publicidad y relaciones públicas
- Creatividad y diseño estratégico
- Relaciones públicas y organización de eventos
- Gestión de redes sociales
- Departamentos de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG)
- Medios de comunicación y agencias de noticias
- Periodismo audiovisual y digital
- Edición de publicaciones digitales y portales de internet



DOBLE GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL + PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

PRIMER CURSO

Informática Aplicada al Marketing
Principios de Economía
Introducción a la Empresa
Matemáticas Empresariales
Comunicación Empresarial
Lengua para Comunicadores 1 (Catalán)
Fundamentos de las Relaciones Públicas
Macroeconomía
Fundamentos de Marketing
Derecho Mercantil
Fundamentos de Contabilidad
Estadística Aplicada al Marketing
Lengua para Comunicadores 2 (Castellano)
Fundamentos de la Publicidad

TERCER CURSO

Doctrina Social de la Iglesia
Sistemas de Información de Marketing
Dirección y Gestión de Equipos
[Strategic Marketing](#)
[International Marketing](#)
Fotografía
Comunicación Sonora
[E-Commerce](#)
[Digital Business and Social Networks](#)
Marketing Social y RSC
[Retail Marketing](#)
Marketing Experiencial
Diseño Gráfico
[Advertising Media Planning](#)

QUINTO CURSO

Dirección de Eventos y Protocolo
Inbranding y Comunicación Interna no Convencional
Comunicación y Marketing Político
[English for Advertising](#)
Creación y Producción Audiovisual
Prácticum (Publicidad y Relaciones Públicas)
Trabajo de Fin de Grado (Publicidad y Relaciones Públicas)

SEGUNDO CURSO

[Anthropology](#)
Investigación de Mercados
Organización Industrial
Calidad e Innovación
Logística y Distribución Comercial
Historia de la Comunicación y la Publicidad
Teoría de la Información y la Comunicación
[Brand Strategic Planning](#)
Psicología del Consumidor
Estrategias de Comunicación
Macroeconomía en el Entorno Global
Costes, Producto, Producción y Precios
Redacción Publicitaria
Comunicación Audiovisual

CUARTO CURSO

Marketing de Contenidos
Métricas Digitales
Dirección Comercial y Técnicas de Negociación
Emprendimiento y Simulación
[Strategic Management](#)
Cine, Narrativa y Cultura Audiovisual
Gabinete de Prensa y Formación de Portavoces
[Ethics](#)
Dirección de Marketing Sectorial
Comunicación Institucional y Corporativa
Dirección de Arte
Dirección Creativa
Prácticum (Marketing y Dirección Comercial)
Trabajo de Fin de Grado (Marketing y Dirección Comercial)

SALIDAS PROFESIONALES

- Director de comunicación
- Investigador y consultor estratégico en publicidad y RR. PP.
- Investigador, planificador y comprador de medios
- Creativo y diseñador
- Gestor de comunicación corporativa
- Director de cuentas
- Director creativo
- Director de marketing
- Director comercial
- Responsable de producto
- Responsable de marca

Becas y AYUDAS al estudio

La Universitat Abat Oliba CEU ofrece a todos sus alumnos la posibilidad de solicitar ayudas al estudio en función de sus circunstancias personales, económicas y méritos académicos mediante el Programa de Ayudas al Estudio, becas que se nutren tanto de recursos propios como de aportaciones de instituciones colaboradoras.

Plan ECONÓMICO personalizado



AYUDAS POR MÉRITO ACADÉMICO

- **CEU Merit Program:** programa propio que ofrece **más de 60 becas** para todas las titulaciones de grado, que oscilan entre el **50 %** y el **65 %**, hasta el **100 %** del coste académico del primer curso.
- **Matrícula de honor**



AYUDAS POR CIRCUNSTANCIAS PERSONALES Y ECONÓMICAS

- Ayudas a las familias numerosas
- Ayudas a los hijos de antiguos alumnos
- Ayudas a colegios de la Fundación Abat Oliba
- Ayudas ordinarias



AYUDAS AL ALOJAMIENTO

Red de residencias para facilitar el alojamiento que más convenga a cada estudiante.



MODALIDADES

La Universitat ofrece un plan económico personalizado para que todos los estudiantes con talento tengan la oportunidad de ser alumnos de la UAO CEU.

Una vez formalizada la reserva de plaza, el importe restante de la titulación se podrá efectuar de las siguientes formas:

- **Pago único.** La realización del pago único conlleva un descuento del 3 % del importe de la matrícula.
- **Pago fraccionado** de la matrícula en 5 cuotas por curso.
- **Pago mensual** en 10 cuotas a través de financiación bancaria especial con CaixaBank al 0 % de interés. También conlleva el descuento del 3 % del importe de la matrícula.
- **Nueva financiación especial.** Nuevos acuerdos de financiación bancaria con condiciones especiales con Banc Sabadell, CaixaBank y Banco Santander. También conllevan el descuento del 3 % del importe de la matrícula.



SEGUROS

- **Seguro de continuidad de estudios.** Todos nuestros alumnos de grado tienen un seguro de continuidad de estudios que, en el caso de fallecimiento de alguno de sus tutores legales (padre, madre o cabeza de familia) en el transcurso de sus estudios, les cubre la totalidad del pago de los mismos, hasta su finalización en la UAO CEU.

Cómo ser ALUMNO

1

TRAMITACIÓN DE LA SOLICITUD

Puedes tramitar la solicitud de plaza mediante el Portal del Futuro Alumno, en la página web de la Universitat <https://admission.uaoceu.es/>

2

PRUEBA DE ADMISIÓN

Es una prueba online y gratuita específica para cada carrera.

3

RESERVA DE PLAZA

Una vez la admisión haya sido favorable, podrás realizar una reserva en la Universitat Abat Oliba CEU, que garantiza una plaza en la UAO CEU a la espera de superar la EvAU u otros requisitos de acceso.

4

MATRÍCULA

Superados los estudios que te dan acceso a la universidad, y después de aportar la documentación necesaria, podrás realizar la matrícula online.

Información más detallada: www.uaoceu.es/admision



*Universitat
Abat Oliba CEU*

#CREATUFUTURO
