

# ÁREA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



2024 · 2025



*Universitat  
Abat Oliba CEU*

1973 - 2023

**50**  
aniversario

# GRUPO CEU

## INNOVACIÓN

El grupo CEU cuenta con **4 universidades** en Madrid, Valencia, Barcelona y Sevilla, y centros educativos en 8 ciudades en las que puedes elegir entre más de **150 títulos**: grados, dobles grados, grados simultáneos, másteres, doctorados y cursos de especialización.

## DESARROLLO PROFESIONAL

Más de **4000 convenios** para realizar prácticas en empresas nacionales e internacionales. Anualmente más de **8000 alumnos** realizan sus prácticas curriculares.

## TRADICIÓN

El CEU es la mayor institución educativa privada de España con más de **90 años** de historia dedicados a la formación. Integra a estudiantes desde los 2 a los 90 años.

## INTERNACIONALIZACIÓN

**350 convenios** suscritos con las principales universidades extranjeras, que permiten a los alumnos completar sus estudios en más de **50 países**. Más del 20 % de nuestros estudiantes universitarios son extranjeros.

## INVESTIGACIÓN

Fomentamos la investigación con más de **180 proyectos anuales**.

---

+40 000

alumnos estudian en las aulas del CEU

---

+230 000

antiguos alumnos en todo el mundo

---

39

centros de educación

- 4 universidades
  - 2 escuelas universitarias
  - 10 colegios
  - 2 Universitas Senioribus
  - 4 institutos superiores de estudios profesionales
  - 10 institutos de investigación
  - 7 centros de doctorado y postgrado
- 

+13

millones de € en becas y ayudas al estudio

---

Razones para la

# DIFERENCIA

# 1

## PRIMER GRUPO EDUCATIVO DEL PAÍS

La Universitat Abat Oliba CEU es una de las cuatro universidades del grupo CEU. Llevamos **50 años** formando profesionales y **más de 15 000 alumnos** han pasado por nuestras aulas.

# 2

## FORMACIÓN ESPECIALIZADA

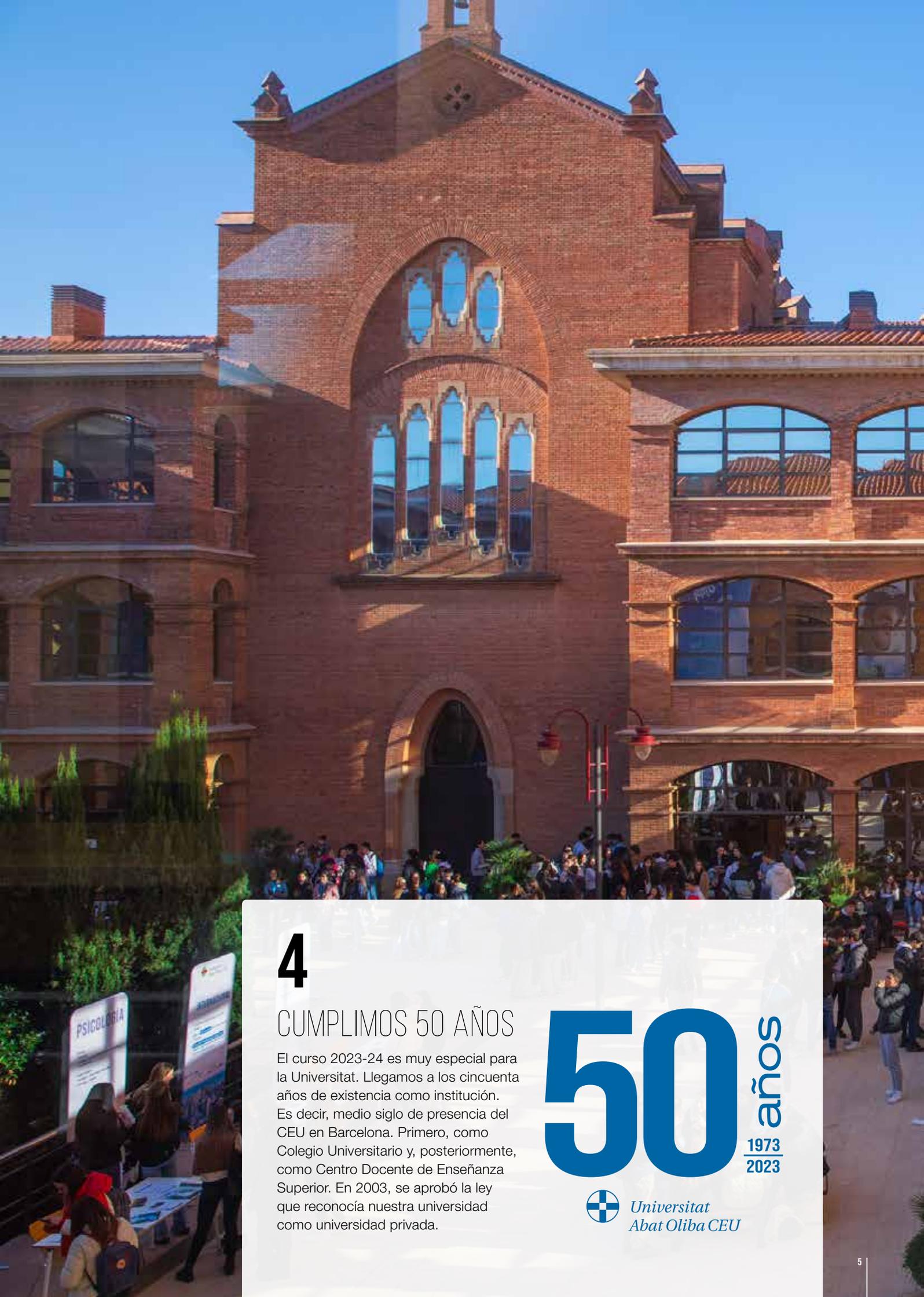
Consta de:

- Facultad de Derecho y Empresa
- Facultad de Ciencias de la Salud y de la Vida
- Facultad de Comunicación, Educación y Humanidades

# 3

## VOCACIÓN INTERNACIONAL

- 10 grados y dobles grados en modalidad bilingüe
- Programas de especialización en EE. UU. y Alemania
- Más de **145 convenios** con universidades de más de **35 países** de Europa, América y Asia
- Estudiantes de 30 nacionalidades conviven en el Campus
- Convenios con las instituciones de referencia dedicadas a la enseñanza de idiomas: Institut Français, Instituto Cervantes, Goethe Institut, entre otros



# 4

## CUMPLIMOS 50 AÑOS

El curso 2023-24 es muy especial para la Universitat. Llegamos a los cincuenta años de existencia como institución. Es decir, medio siglo de presencia del CEU en Barcelona. Primero, como Colegio Universitario y, posteriormente, como Centro Docente de Enseñanza Superior. En 2003, se aprobó la ley que reconocía nuestra universidad como universidad privada.

# 50 años

1973  
2023



Universitat  
Abat Oliba CEU

# 5

## PROGRAMAS INTERNACIONALES

- Progressive International Development: itinerario de experiencia internacional que fomenta que los alumnos puedan vivir una internacionalización de sus estudios desde primer curso hasta cuarto.
- COIL: en la UAO CEU, trabajamos con instituciones internacionales para ofrecer formación online global a estudiantes de cualquier parte del mundo.

# 6

## DESARROLLO PROFESIONAL

- Prestamos asesoramiento profesional al alumno y le ofrecemos las herramientas para que pueda desarrollar un plan de carrera personalizado mediante un itinerario profesional.
- Contamos con más de **4000 empresas colaboradoras** para realizar prácticas laborales en empresas nacionales e internacionales.



# 7

## MICROCREDENCIALES

Certificamos tus competencias transversales mediante microcredenciales. Una microcredencial es una certificación digital que reconoce y acredita una competencia aprendida. Su objetivo es aportar visibilidad entre los empleadores en el mercado de trabajo.

# 8

## FORMACIÓN PRÁCTICA Y PERSONALIZADA

Nuestro modelo docente permite vincular los conocimientos teóricos a la práctica profesional.

- Estudios de casos y experiencias reales
- Metodología **learning by doing**
- Clases en grupos reducidos, talleres y seminarios prácticos
- **Mentoring** para desarrollar las competencias profesionales de los estudiantes
- Conexión permanente entre profesor y estudiante
- Figura del alumno interno investigador
- **Student Mentoring Programme:** acompañamiento de estudiantes de 3.º y 4.º para que guíen a los de primer curso en sus primeros días en la Universitat

# 9

## TUTOR DE PRÁCTICAS

Esta figura asume la responsabilidad del Prácticum como asignatura obligatoria de grado. Sus funciones son:

- Docencia y gestión de la asignatura
- Coordinación con la persona responsable del Servicio de Carreras Profesionales
- Seguimiento de los alumnos en prácticas
- Resolución de incidencias relacionadas con el alumnado en prácticas

# 10

## TECNOLOGÍA HYFLEX

La Universitat Abat Oliba CEU ha equipado todas sus aulas con la tecnología HyFlex para dar apoyo al sistema de interacción y convertir el aula en un espacio 100 % digitalizado.





# 12

## VIDA UNIVERSITARIA

Ofrecemos actividades para ayudar en la maduración personal e intelectual del o de la estudiante:

- Club de Voluntariado
- Teatro y Comunicación
- Club de Emprendedores
- Sociedad de Debate
- Círculo Atenea
- Coral Universitaria
- Servicio de Estudiantes
- Deportes
- Biblioteca
- Servicio de Lenguas
- Servicio de Carreras Profesionales
- Servicio de Atención Psicológica
- Pastoral
- Club de Lectura

**Universidad Saludable:** promovemos hábitos saludables.

**Universidad con Corazón:** primera universidad de Cataluña en sumarse al proyecto Universidades con Corazón, de Cáritas.

**Universidad Solidaria:** sello concedido por la organización Manos Unidas.

# 11

## APUESTA POR LA INVESTIGACIÓN

El **80 %** del profesorado participa en proyectos de investigación en el ámbito de las ciencias sociales a través de los siguientes observatorios y cátedras:

- Cátedra UNESCO de Paz, Solidaridad y Diálogo Intercultural
- Observatorio Laboral
- Cátedra Gift & Task de Bioética y Derecho
- Cátedra de Economía Solidaria
- Cátedra de Empresa Familiar y Creación de Empresas
- Unidad Terapéutica de Asistencia Psicológica de la UAO CEU, en el Hospital Universitari Sagrat Cor, Grupo Quirónsalud
- Cátedra Jean Monnet sobre Integración Fiscal en la Unión Europea
- Cátedra de Estudios Mundiales Antoni de Montserrat

# 13

## INSTALACIONES

- **Edificio histórico modernista** situado en la zona alta de Barcelona
- **Nuevo edificio de 5000 metros cuadrados**
- **Área de comunicación audiovisual:** plató de televisión, control de realización/emisión, estudio de sonorización, estudio de fotografía, taller de radio y aula de redacción digital
- **Biblioteca-Hemeroteca**
- **Sala de juicios**



### ACCESO DIGITAL A LAS APLICACIONES PUNTERAS

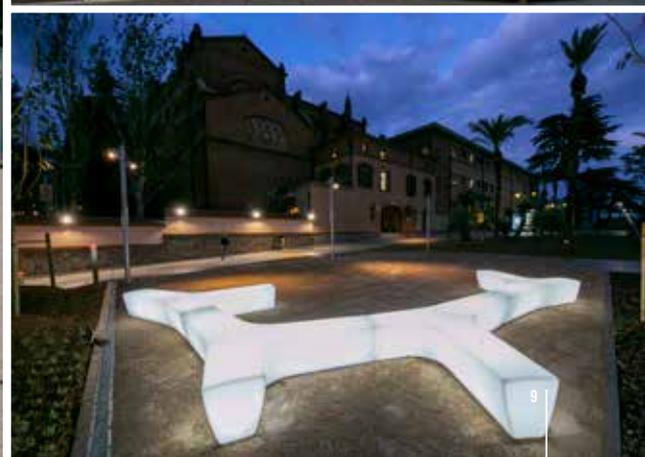
Como alumno de la UAO CEU tienes acceso en tus dispositivos a **Microsoft 365**, la *suite* ofimática por excelencia, que incluye el paquete **Office**.



# Seguimos CRECIENDO



El nuevo edificio es una estructura de seis plantas (tres subterráneas y tres sobre superficie). Acoge aulas, salas de trabajo y estudio y oficinas. En conjunto ofrece a la UAO CEU 5000 metros cuadrados de nueva superficie. Junto con la obra del nuevo edificio, se ha procedido a la renovación y reordenación del jardín.





## ACCESO DIGITAL A LAS APLICACIONES PUNTERAS

Como alumno de la UAO CEU tienes acceso en tus dispositivos a **Microsoft 365**, la *suite* ofimática por excelencia, que incluye el paquete **Office**.



Además, todos nuestros alumnos de estudios de Comunicación tienen acceso en sus dispositivos a **Creative Cloud**, de **Adobe**, que incluye aplicaciones como Photoshop, Indesign o Premiere.





## ÁREA DE **COMUNICACIÓN**

- Grado en Periodismo
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + certificado en Dirección de Comunicación y Gestión de Eventos
- Doble grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Periodismo
- Doble grado en Periodismo + Ciencias Políticas (Relaciones Internacionales)
- Doble grado en Marketing y Dirección Comercial + Publicidad y Relaciones Públicas

# ÁREA DE **COMUNICACIÓN**



## COMUNICACIÓN 360º

Formamos comunicadores preparados para entornos digitales y audiovisuales con herramientas creativas y didácticas como el **learning by doing** y el **case study**.

## HUB DE COMUNICACIÓN

Incubadora de talento orientada a formar a los futuros profesionales de la comunicación con cuatro áreas especializadas de acción:

- **AulaNews:** redacción de un periódico digital multimedia
- **AulaAgencia:** agencia de comunicación, publicidad y relaciones públicas
- **AulaMedia:** productora audiovisual
- **AulaThink:** think tank de pensamiento y generación de conocimiento e investigación alrededor del ámbito de la comunicación

## PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS

Certificado impartido conjuntamente con el grado en Publicidad y Relaciones Públicas para convertirse en experto en comunicación, protocolo y gestión de eventos.

## ÁREA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Instalaciones, infraestructuras y equipos fijos y móviles para la actividad docente. Plató de televisión, estudio de sonorización, estudio de fotografía, taller de radio, redacción digital, laboratorio de investigación experiencial, etc.

## PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN EN EE. UU. Y EUROPA

- **International Communication Program**
  - University of California, Santa Barbara
- **Short Global Experience Study**
  - Coventry University

## ÁMBITOS DE ESPECIALIZACIÓN

- **Comunicación corporativa integral:** doble grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Periodismo
- **Mercado:** doble grado en Marketing y Dir. Comercial + Publicidad y Relaciones Públicas
- **Geopolítica y globalización:** doble grado en Periodismo + Ciencias Políticas (Relaciones Internacionales)
- **Relaciones públicas y protocolo:** Certificado en Dirección de Comunicación y Gestión de Eventos

89%

de nuestros estudiantes del área de Comunicación encuentra empleo al finalizar los estudios.

(+1 punto por encima de la media de las universidades catalanas. Encuesta AQU 2023)

## PROGRESSIVE INTERNATIONAL DEVELOPMENT

Itinerario de experiencia internacional desde primer curso hasta cuarto:

- 1º: Los alumnos vivirán una experiencia de interacción e investigación online con universidades de **Canadá, Alemania, Reino Unido** y **EE. UU.**
- 2º: Exploramos la comunicación global mediante estancias breves en **Alemania, Inglaterra**, entre otros países de **Europa**. Ofrecemos una experiencia en la **Unión Europea (Bruselas)** o en la **UNESCO (Ginebra)**.
- 3º: Preparamos a los alumnos para el mercado internacional con la Communication Lab Experience, una estancia extraordinaria en alguna de las universidades colaboradoras en **Canadá** y **EE. UU.**
- 4º: Ampliamos horizontes mediante el programa Erasmus o mediante estancias semestrales en una de nuestras universidades asociadas en **Europa** y **América**.

## CONOCIMIENTO APLICADO

La incorporación de dinámicas en el aula y fuera de ella ayuda al alumno a desarrollar las habilidades que necesitará en su vida profesional.

- **Digital Communication Week:** conferencias, encuentros y debates sobre cuestiones de actualidad en nuevas tecnologías con profesionales que son agentes principales de la revolución digital.
- **GoliADs UAO CEU Awards:** los estudiantes del grado en Publicidad y Relaciones Públicas organizan cada año este certamen, gala y entrega de premios, que se ha convertido en un referente entre las agencias de publicidad y en la que también participan los alumnos de Periodismo.

## DATA JOURNALISM Y SOCIAL MEDIA

Certificado incluido en el grado en Periodismo para comprender la importancia e implicación del periodismo de datos y las redes sociales en el ámbito de la información.

## CURSO 0

La Universitat Abat Oliba CEU pone a disposición del estudiante un curso para empezar a entender el **Lenguaje para la Comunicación** y así, desde un inicio, comprender las necesidades comunicativas que requieren los profesionales del mundo del periodismo y de la publicidad.



# PROYECCIÓN

## internacional

### PROGRESSIVE INTERNATIONAL DEVELOPMENT - PERIODISMO

Nuevo itinerario de experiencia internacional que fomenta que los alumnos del grado en Periodismo puedan internacionalizarse desde primer curso hasta cuarto.

- 1º) Los alumnos podrán vivir una experiencia de interacción e investigación online con universidades de **Canadá, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos**.
- 2º) Exploramos la comunicación global mediante estancias breves

en **Alemania e Inglaterra**. Ofrecemos una experiencia en el **Parlamento Europeo** en Bruselas o en la **UNESCO** en Ginebra para conocer la comunicación de instituciones supranacionales.

- 3º) Preparamos a los alumnos para el mercado internacional con la Communiation Lab Experience, una estancia extraordinaria en alguna de las universidades colaboradoras en **Canadá y EE. UU.** (Centennial College -

Toronto, Canadá; Manhattan College - Nueva York, EE. UU.; Catholic University of America - Washington, EE. UU.).

- 4º) Ampliamos horizontes mediante el programa Erasmus u otros convenios, o mediante estancias semestrales en una de nuestras universidades *partner* distribuidas en todos los continentes, con la posibilidad de experiencias de trabajo en **América** (Manhattan College, IONA College).



### *International experience*

#### *Short Global Experience Study*

Intercambio de conocimiento y cultura que se materializa con trabajos en equipos internacionales (Online International Learning), estancias temporales (Short Global Experience Study / Field Trip), programas de Erasmus+ y la posibilidad de dobles titulaciones.



UC SANTA BARBARA  
International Programs

### *University of California, Santa Barbara*

#### *International Diploma Program (IDP)*

Los alumnos de la UAO CEU tendrán la opción de cursar módulos vinculados al ámbito de Comunicación, entre los que destacan Digital Marketing, Technology Management y Project Management.

## PROGRESSIVE INTERNATIONAL DEVELOPMENT - PUBLICIDAD

Nuevo itinerario de experiencia internacional que fomenta que los alumnos del grado en Publicidad y Relaciones Públicas puedan internacionalizarse desde primer curso hasta cuarto.

- 1º) Los alumnos podrán vivir una experiencia de interacción online con universidades europeas.
- 2º) Los alumnos podrán explorar la comunicación global mediante estancias breves en **Europa**, donde aprenderán a adaptar el

mensaje publicitario al contexto cultural. Recibimos a un grupo de alumnos de otro país europeo y trabajamos en un proyecto internacional.

- 3º) Preparamos a los alumnos para los retos más recientes y/o transculturales en una colaboración con dos universidades europeas. Con un temario cambiante ponemos en contacto alumnos de varias universidades para que trabajen conjuntamente y

encuentren soluciones a retos de responsabilidad social, ecológica, entre otras.

- 4º) Ampliamos horizontes mediante el programa Erasmus, o mediante estancias semestrales en una de nuestras universidades *partner* en **Europa y América** (Nueva York, Boston, Toronto, Santiago, Dublín, México DF, Florida).

# CONVENIOS DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL

La UAO CEU ofrece a todos sus alumnos la posibilidad de realizar intercambios internacionales dentro y fuera del espacio europeo gracias a los convenios alcanzados con otras universidades. Las estancias de los estudiantes en el país extranjero son de entre 6 y 12 meses.

## Estados Unidos

Catholic University of America  
 Manhattan College  
 University of the Incarnate Word  
 University of Missouri - St. Louis  
 Saint Thomas University Houston  
 Texas A&M University  
 Whitewater University, Wisconsin

## Argentina

Universidad Católica de Argentina  
 Universidad Católica de la Plata  
 Universidad Fasta

## Chile

Universidad Finis Terrae - Santiago  
 Universidad de Santo Tomás  
 Universidad del Desarrollo

## Colombia

Pontificia Universidad Javeriana,  
 Seccional Cali

## Uruguay

Universidad Católica de Uruguay

## México

Universidad Anáhuac México  
 Universidad Panamericana  
 Universidad Iberoamericana  
 Universidad del Valle de Atemajac

## Perú

Universidad de Lima  
 Universidad de Piura

## Japón

Rikkyo-University College of  
 Intercultural Communication

## Corea del Sur

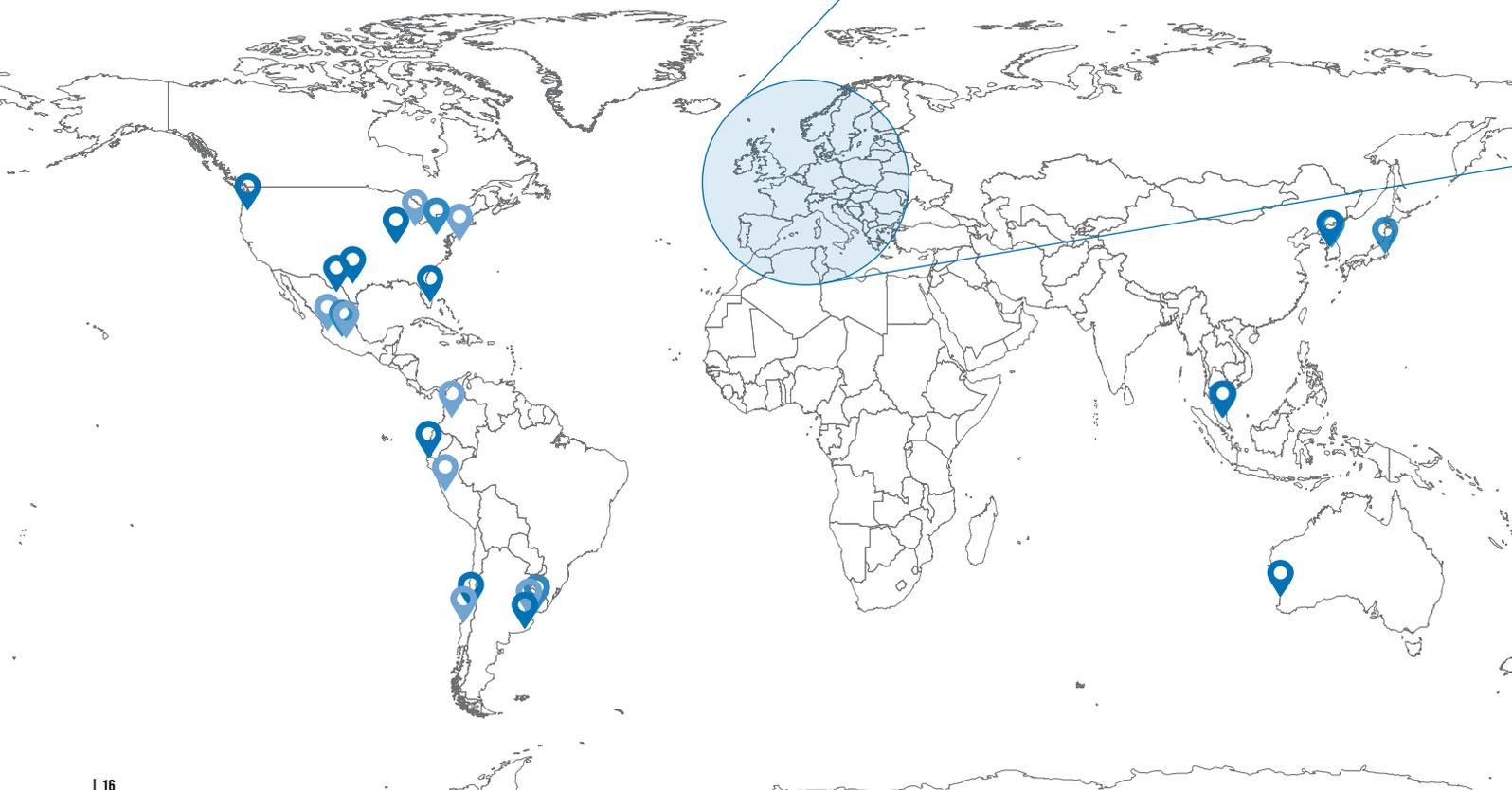
Soongsil University  
 Ewha Womans University

## Malasia

Taylor's University

## Australia

Murdoch University





### Reino Unido

Canterbury Christ Church University  
 Coventry University  
 University of Glasgow Caledonian  
 Liverpool John Moore University  
 Sheffield Hallam University

### Italia

Università degli Studi del Molise  
 Libera Università di Lingue e  
 Comunicazione IULM  
 Università Suor Orsola Benincasa  
 Libera Università Maria Assunta LUMSA

### Bélgica

ISFSC - Bruselas  
 Artevelde Hogeschool - Gante  
 PXL University College - Hasselt  
 Howest Hogeschool - Cortrique  
 Thomas More University College

### Alemania

Rheinische Friedrich - Wilhelms -  
 Universität Bonn  
 University of Technology in Dresden  
 Catholic University of Eichstätt  
 Zeppelin University - Friedrichshafen  
 Ilmenau University of Technology  
 Johannes Gutenberg - Universität  
 Mainz

### Noruega

Volda University College

### Portugal

Universidade de Europeia IADE –  
 Faculdade de Design, Tecnologias e  
 Comunicação

### Países Bajos

Hanze University of Applied Sciences  
 - Groningen  
 Tilburg University  
 University of Applied Sciences - Utrecht

### Polonia

Collegium Civitas - Varsovia  
 Jesuit University Ignatianum in Krakow  
 John Paul II Catholic University of  
 Lublin

### Francia

Toulouse Catholic University  
 Université François-Rabelais - Tours

### Dinamarca

Danish School of Media and  
 Journalism - Aarhus  
 Roskilde Universitet - Roskilde

### Irlanda

Maynooth University

### Suecia

Jönköping University

### Israel

Reichman University

# Área de COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## ESPACIO

### MULTIMEDIA

Instalaciones audiovisuales con equipos de última generación. Un espacio multimedia que incluye plató de televisión, control de realización/emisión, estudio de sonorización, estudio de fotografía, taller de radio y aula de redacción digital.

## HUB DE COMUNICACIÓN

Incubadora de talento orientada a formar a los futuros profesionales de la comunicación con cuatro áreas especializadas de acción:

- **AulaNews:** redacción de un periódico digital multimedia
- **AulaAgencia:** agencia de comunicación, publicidad y relaciones públicas
- **AulaMedia:** productora audiovisual
- **AulaThink:** think tank de pensamiento y generación de conocimiento e investigación alrededor del ámbito de la comunicación



# CONEXIÓN

## empresarial

### CONVENIOS CON EMPRESAS

La transición del aula al mundo laboral no es algo que se improvise. Además de la preparación básica del estudiante, es fundamental el contacto con la realidad profesional. La UAO CEU tiene convenios con empresas en el área de comunicación para realizar prácticas profesionales.

## COMUNICACIÓN

RTVE  
Onda Cero  
La Vanguardia (Godó Vertical Media)  
Dicom  
Sören Manzoni  
Roc-Pr  
Orbyce Communication  
Padcelona  
Departamento de Comunicación del RCD Espanyol  
Tbsc  
Be Shared Consusting SL  
Post United  
Manatis  
Sam Sistemes Enginyeria SL  
Comunicare  
Blaine  
Tinkle  
Diario del Puerto  
Boxcom  
Transworld Editors  
Restauraniza  
Metrópolis Abierta  
Infarto Producciones  
Bluebliss Comunicación S.L.  
La Maison Comunicación  
Strategycomm  
Revista Librújula  
Betwoyou  
Dgm  
Gellify  
Intermediajob  
Fic-Lh  
Diari de Tarragona  
Playground  
Vivo Events  
Papernest International SL

## AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Newno  
Be Agency  
Éxito Comunicaciones  
Pushground  
Duplo  
La Diferencia  
Adauga  
Cdm Barcelona  
Team Lewis  
Mac Comunicacion  
Youplanet  
Dr Digital Agency  
Bastida&Farina  
Ulled Asociados  
Agència Boxcom  
Omd  
Rosaparks, Propósito e Impacto Social S.L.  
Pixel Dreams  
Best Way  
Anverso  
Target34  
Newno  
Oomkt Agència de Marketing Digital  
Blue Bliss  
Manifiesto  
El Amma De Llaves  
Monking Creative  
Sharma Climbing  
The Flow Media & Music Company  
E2s Creativa, S.L.  
Winche  
Eyclick Agencia de Marketing Digital  
Rosaparks  
Ideas Agitadas  
Alana Company  
OnlyTheJuice  
D-Moore Agency  
The Beauty Makers Studio SI  
OgilvyOne  
La Diferencia  
Factoria Creativa  
Sra. Rushmore S.A.

15 29 12

## SALIDAS PROFESIONALES

- Emprendedor de medios digitales
- Editorialista
- Presentador de televisión informativos, magazines y concursos
- Presentador de magazine de radio
- Director de informativos radio-TV
- Redactor de boletines
- Unidades móviles -La conexión-
- Director, redactor de informativos
- Reportero, corresponsal
- Periodista de investigación, multimedia, humanitario (ONG), político, deportivo, religioso
- Fotoperiodismo
- Editor de videos
- *Content curator*
- Gabinetes de prensa institucionales, de corporaciones privadas
- DirCom
- Agencias de noticias
- Consultor en comunicación
- Profesor

# GRADO EN PERIODISMO

## PRIMER CURSO

Información y Sociedad  
Comunicación 1  
Lengua para Comunicadores 1 (Castellano)  
Antropología  
[Communication 2](#)  
Lengua para Comunicadores 2 (Catalán)  
Fotografía  
Periodismo Lab: Redacciones Integrales  
Opinión Pública  
Literatura y Periodismo  
Sistemas e Instituciones Jurídico-políticas

## TERCER CURSO

[Technological Innovations in Journalism](#)  
Radio Magazine. Podcast  
[Journalism and Social Doctrine](#)  
Géneros Periodísticos  
[Newsroom Dynamics](#)  
Periodismo Televisivo  
[Media System Analysis](#)  
Periodismo Activo: Aula News  
[English for Journalists](#)  
Cine y Cultura Visual  
Derecho de la Información

- *Asignaturas impartidas en inglés*

## SEGUNDO CURSO

Radio Informativa  
Redacción Periodística 1  
Diseño Gráfico  
[Economic Environment](#)  
Redacción Periodística 2  
Retórica: la Palabra y la Voz  
Comunicación Visual: Televisión y Tecnologías Inmersivas  
Fotoperiodismo  
[History of Journalism](#)  
Comunicación Institucional y Corporativa  
Comunicación Persuasiva

## CUARTO CURSO

Periodismo Especializado 1  
[Ethics and Journalistic Deontology](#)  
Multimedia Storytelling  
Empresa Media Lab  
Periodismo Especializado 2  
Comunicación de Eventos  
Dirección de Comunicación  
[Social Media Strategies and Metrics](#)  
Prácticum  
Trabajo de Fin de Grado ([Optional English](#))



## CERTIFICADO EN DATA JOURNALISM Y SOCIAL MEDIA

El grado en Periodismo incluye el nuevo certificado en **Data Journalism y Social Media** (24 ECTS en formato presencial). El **big data** ha supuesto una revolución disruptiva en el periodismo. Al mismo tiempo, los **redes sociales** se han convertido en nuevos canales de comunicación con las audiencias.

Este certificado ofrece a los alumnos la posibilidad de adquirir las habilidades que demanda el nuevo periodismo de datos y las estrategias *social media* para ser parte activa de las tendencias en comunicación.

### Primer Curso

- Periodismo Lab: Redacciones Integrales\*
- Social Media y Community Management

### Segundo Curso

- El Periodismo de Datos
- Estrategia de Datos en Medios

### Tercer Curso

- [Technological Innovations in Journalism](#)\*\*
- [Newsroom Dynamics](#)\*\*

### Cuarto Curso

- Diseño y Visualización de Datos
- [Social Media Strategies and Metrics](#)\*\*\*

\* *Convalidada con la asignatura homónima de primero de Periodismo*

\*\* *Convalidada con la asignatura homónima de tercero de Periodismo*

\*\*\* *Convalidada con la asignatura homónima de cuarto de Periodismo*



**CONVENIO CON EL COLEGIO DE PUBLICITARIOS Y RELACIONES PÚBLICAS DE CATALUÑA:** los alumnos de Publicidad de la UAO CEU acceden a la inscripción gratuita en dicha entidad hasta que terminen sus estudios, pudiendo así beneficiarse de los servicios y actividades que ofrece la misma.

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## PRIMER CURSO

Fundamentos de las Relaciones Públicas  
Historia de la Comunicación y la Publicidad  
Cine, Narrativa y Cultura Audiovisual  
Lengua para Comunicadores 1 (Catalán)  
Teoría de la Información y de la Comunicación  
Fundamentos de la Publicidad  
Lengua para Comunicadores 2 (Castellano)  
Principios del Marketing  
Antropología  
Comunicación Audiovisual

## TERCER CURSO

Estrategias y Métricas Social Media  
Gabinete de Prensa y Formación de Portavoces  
Creación y Producción Audiovisual  
[English for Advertising](#)  
Publicidad y Doctrina Social  
[Digital Marketing and Communication](#)  
Comunicación Institucional y Corporativa  
Marketing y Comunicación de la Moda  
Dirección de Arte  
Dirección Creativa  
[Media System Analysis](#)

## SEGUNDO CURSO

Fotografía  
Comunicación Sonora  
Marketing Social y RSC  
Expresión Oral y Escrita  
Estadística para Comunicadores  
Redacción Publicitaria  
Técnicas de la Investigación Social  
Marco Legal de la Actividad Publicitaria  
Diseño Gráfico  
Psicología del Consumidor  
Empresa en Publicidad y Relaciones Públicas

## CUARTO CURSO

Comunicación y Marketing Político  
[Content Marketing](#)  
Creación de Marcas y Naming  
[Professional Ethics](#)  
[Advertising Media Planning](#)  
Dirección de Eventos y Protocolo  
Inbranding y Comunicación Interna no Convencional  
[Brand Strategic Planning](#)  
Prácticum  
Trabajo de Fin de Grado

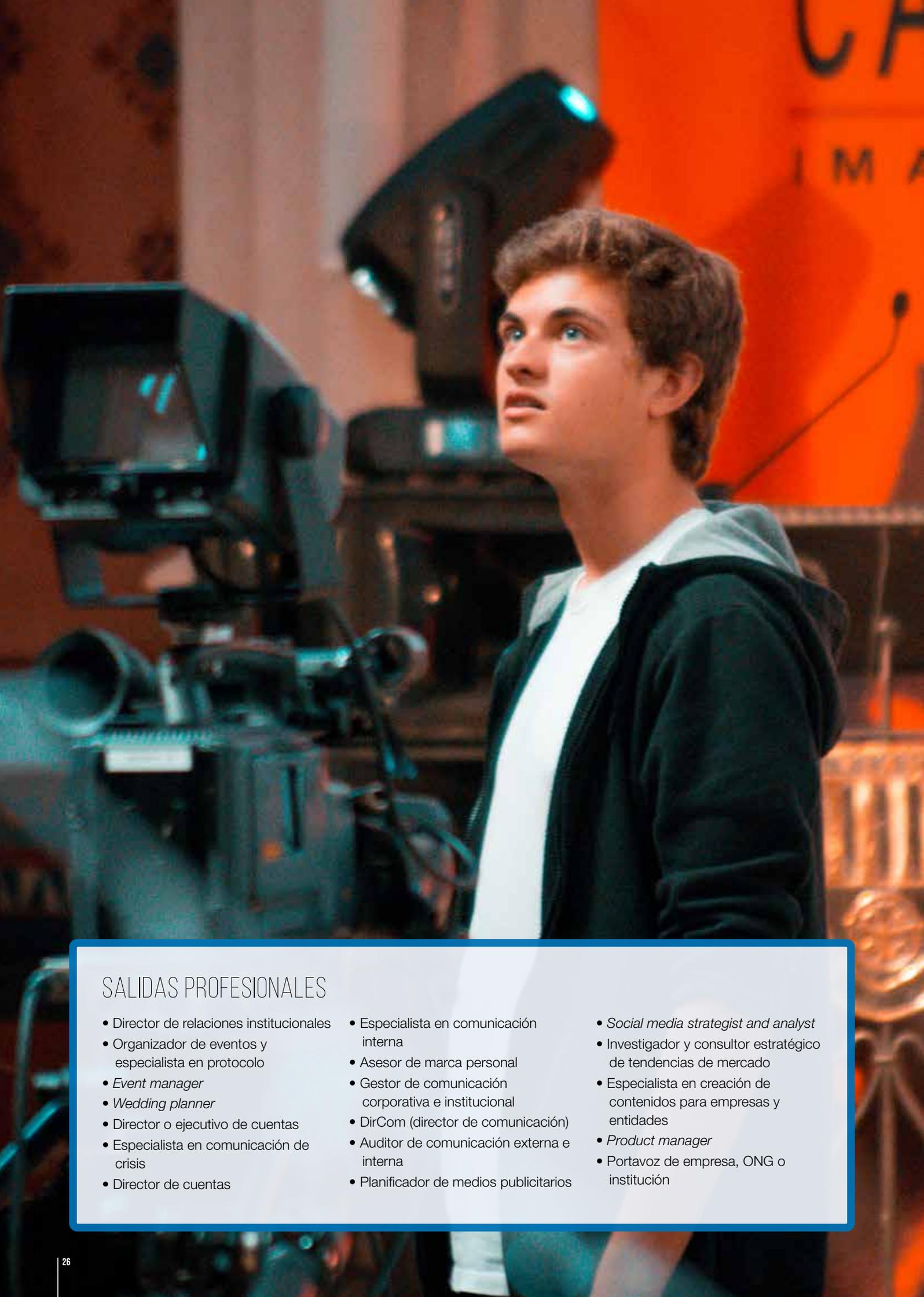
- *Asignaturas impartidas en inglés*

## SALIDAS PROFESIONALES

- Organizador de eventos
- Profesional de comunicación sectorial (moda, cultura, ocio...)
- Especialista en protocolo
- Director creativo
- Director de arte
- Experto en comunicación digital
- Asesor de marca personal
- Especialista en comunicación corporativa e institucional
- Planificador estratégico
- Creador y diseñador de marcas
- Redactor publicitario y guionista de anuncios
- Auditor de comunicación externa e interna
- Planificador de medios digitales
- *Social media manager*
- Especialista en psicología del consumidor y tendencias de mercado
- Experto en publicidad digital y *storytelling transmedia*
- Creador de contenidos multimedia
- Director de cuentas (cliente)

VÍVELO AQUÍ





## SALIDAS PROFESIONALES

- Director de relaciones institucionales
- Organizador de eventos y especialista en protocolo
- *Event manager*
- *Wedding planner*
- Director o ejecutivo de cuentas
- Especialista en comunicación de crisis
- Director de cuentas
- Especialista en comunicación interna
- Asesor de marca personal
- Gestor de comunicación corporativa e institucional
- DirCom (director de comunicación)
- Auditor de comunicación externa e interna
- Planificador de medios publicitarios
- *Social media strategist and analyst*
- Investigador y consultor estratégico de tendencias de mercado
- Especialista en creación de contenidos para empresas y entidades
- *Product manager*
- Portavoz de empresa, ONG o institución

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS + CERTIFICADO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS

## PRIMER CURSO

Fundamentos de las Relaciones Públicas  
Historia de la Comunicación y la Publicidad  
Cine, Narrativa y Cultura Audiovisual  
Lengua para Comunicadores 1 (Catalán)  
Teoría de la Información y de la Comunicación  
Fundamentos de la Publicidad  
Lengua para Comunicadores 2 (Castellano)  
Principios del Marketing  
Antropología  
Comunicación Audiovisual

## TERCER CURSO

Estrategias y Métricas Social Media  
Gabinete de Prensa y Formación de Portavoces  
Creación y Producción Audiovisual  
[English for Advertising](#)  
Publicidad y Doctrina Social  
[Digital Marketing and Communication](#)  
Comunicación Institucional y Corporativa  
Marketing y Comunicación de la Moda  
Dirección de Arte  
Dirección Creativa  
[Media System Analysis](#)

- *Asignaturas impartidas en inglés*

## SEGUNDO CURSO

Fotografía  
Comunicación Sonora  
Marketing Social y RSC  
Expresión Oral y Escrita  
Estadística para Comunicadores  
Redacción Publicitaria  
Técnicas de la Investigación Social  
Marco Legal de la Actividad Publicitaria  
Diseño Gráfico  
Psicología del Consumidor  
Empresa en Publicidad y Relaciones Públicas

## CUARTO CURSO

Comunicación y Marketing Político  
[Content Marketing](#)  
Creación de Marcas y Naming  
[Professional Ethics](#)  
[Advertising Media Planning](#)  
Dirección de Eventos y Protocolo  
Inbranding y Comunicación Interna no Convencional  
[Brand Strategic Planning](#)  
Prácticum  
Trabajo de Fin de Grado

## CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS

### Primero

- Protocolo Oficial e Institucional

### Segundo

- Taller de Eventos
- Nuevas Tecnologías para Eventos

### Cuarto

- Nuevas Técnicas de Comunicación Transversal
- Taller Práctico de Comunicación Interna
- Taller Práctico de Comunicación de Crisis

Las asignaturas correspondientes al grado en Publicidad y RR. PP. se realizarán durante los cuatro años académicos en los que se imparte este.





## CERTIFICADO EN DATA JOURNALISM Y SOCIAL MEDIA

El grado en Periodismo incluye el nuevo certificado en **Data Journalism y Social Media** (24 ECTS en formato presencial). El **big data** ha supuesto una revolución disruptiva en el periodismo. Al mismo tiempo, las **redes sociales** se han convertido en nuevos canales de comunicación con las audiencias.

Este certificado ofrece a los alumnos la posibilidad de adquirir las habilidades que demanda el nuevo periodismo de datos y las estrategias *social media* para ser parte activa de las tendencias en comunicación.

### Primer Curso

- Periodismo Lab: Redacciones Integrales\*
- Social Media y Community Management

### Segundo Curso

- El Periodismo de Datos
- Estrategia de Datos en Medios

### Tercer Curso

- Technological Innovations in Journalism\*\*
- Newsroom Dynamics\*\*

### Cuarto Curso

- Diseño y Visualización de Datos
- Social Media Strategies and Metrics\*\*\*

\* Convalidada con la asignatura homónima de primero de Periodismo

\*\* Convalidada con la asignatura homónima de tercero de Periodismo

\*\*\* Convalidada con la asignatura homónima de cuarto de Periodismo

# DOBLE GRADO EN PERIODISMO + CIENCIAS POLÍTICAS (RELACIONES INTERNACIONALES)

## PRIMER CURSO

Periodismo Lab: Redacciones Integrales  
Información y Sociedad  
Comunicación 1  
Lengua para Comunicadores 1  
Antropología  
Sistemas e Instituciones Jurídico-políticas  
Literatura y Periodismo  
Communication 2  
Lengua para Comunicadores 2  
Fotografía  
Opinión Pública  
[Introducción a la Sociología](#)  
[Derecho Constitucional](#)  
[Organización Territorial del Estado](#)  
[Introducción a la Ciencia Política](#)  
[Organizaciones Internacionales](#)  
[Teoría del Derecho y la Justicia](#)  
[Política Comparada](#)

## TERCER CURSO

Periodismo Televisivo  
Derecho de la Información  
Géneros Periodísticos  
Cine y Cultura Visual  
Technological Innovations in Journalism  
Journalism and Social Doctrine  
Periodismo Activo: Aula News  
Radio Magazine. Podcast  
Newsroom Dynamics  
Media System Analysis  
English for Journalists  
[Análisis Electoral](#)  
[Teoría de las Relaciones Internacionales](#)  
[Cooperación al Desarrollo](#)  
[Historia de las Relaciones Internacionales](#)  
[Políticas Públicas Sectoriales](#)  
[Pensamiento Político 2](#)

## QUINTO CURSO

[Prácticum \(Ciencias Políticas\)](#)  
[Trabajo de Fin de Grado \(Ciencias Políticas\)](#)

## SEGUNDO CURSO

History of Journalism  
Redacción Periodística 1  
Radio Informativa  
Graphic Design  
Retórica: la Palabra y la Voz  
Comunicación Visual: Televisión y Tecnologías Inmersivas  
Economic Environment  
Fotoperiodismo  
Redacción Periodística 2  
Comunicación Persuasiva  
Comunicación Institucional y Corporativa  
[Pensamiento Político 1](#)  
[Geopolítica](#)  
[Introducción al Análisis de Políticas Públicas](#)  
[Instituciones y Principios del Derecho de la UE](#)  
[Metodología del Análisis Político](#)  
[Historia del Siglo XX y XXI](#)

## CUARTO CURSO

Periodismo Especializado 1  
Multimedia Storytelling  
Empresa Media Lab  
Social Media Strategies and Metrics  
Periodismo Especializado 2  
Ethics and Journalistic Deontology  
Dirección de Comunicación  
Comunicación de Eventos  
[Global Governance](#)  
[Estudios Mundiales 1: Europa y América](#)  
[Diplomacia](#)  
[Análisis y Resolución de Conflictos](#)  
[Política de Seguridad y Defensa](#)  
[Estudios Mundiales 2: Asia, África y Oceanía](#)  
[Gestión Pública](#)  
Prácticum (Periodismo)  
Trabajo de Fin de Grado (Periodismo)

## SALIDAS PROFESIONALES

- Jefe de prensa de partidos y entidades políticas
- Especialista en periodismo político e internacional
- Especialista en análisis de fenómenos y de procesos de comunicación para todo tipo de organizaciones
- Gabinetes de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y ONG
- Medios de comunicación
- Creación y gestión de empresas del ámbito del periodismo y de la información
- Consultoría de la comunicación

## CERTIFICADO EN DATA JOURNALISM Y SOCIAL MEDIA

El grado en Periodismo incluye el nuevo certificado en **Data Journalism y Social Media** (24 ECTS en formato presencial). El **big data** ha supuesto una revolución disruptiva en el periodismo. Al mismo tiempo, las **redes sociales** se han convertido en nuevos canales de comunicación con las audiencias.

Este certificado ofrece a los alumnos la posibilidad de adquirir las habilidades que demanda el nuevo periodismo de datos y las estrategias *social media* para ser parte activa de las tendencias en comunicación.

### Primer Curso

- Periodismo Lab: Redacciones Integrales\*
- Social Media y Community Management

### Segundo Curso

- El Periodismo de Datos
- Estrategia de Datos en Medios

### Tercer Curso

- [Technological Innovations in Journalism](#)\*\*
- [Newsroom Dynamics](#)\*\*

### Cuarto Curso

- Diseño y Visualización de Datos
- [Social Media Strategies and Metrics](#)\*\*\*

\* *Convalidada con la asignatura homónima de primero de Periodismo*

\*\* *Convalidada con la asignatura homónima de tercero de Periodismo*

\*\*\* *Convalidada con la asignatura homónima de cuarto de Periodismo*

# DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS + PERIODISMO

## PRIMER CURSO

Lengua para Comunicadores 1 (Catalán)  
Teoría de la Información y la Comunicación  
Historia de la Comunicación y la Publicidad  
Cine, Narrativa y Cultura Audiovisual  
Fundamentos de las Relaciones Públicas  
Información y Sociedad  
Periodismo Lab: Redacciones Integrales  
Antropología  
Comunicación 1  
Lengua para Comunicadores 2 (Castellano)  
Comunicación Audiovisual  
Principios de Marketing  
Fundamentos de la Publicidad  
Comunicación 2  
Literatura y Periodismo  
Sistemas e Instituciones Jurídico-políticas

## TERCER CURSO

Publicidad y Doctrina Social  
Estrategias y Métricas Sociales  
[English for Advertising](#)  
Gabinete de Prensa y Formación de Portavoces  
Creación y Producción Audiovisual  
Derecho de la Información  
Fotoperiodismo  
Periodismo Televisivo  
[Media System Analysis](#)  
Comunicación Institucional y Corporativa  
Dirección de Arte  
Dirección Creativa  
[Digital Marketing and Communication](#)  
Marketing y Comunicación de la Moda  
Retórica: la Palabra y la Voz  
[Newsroom Dynamics](#)

## QUINTO CURSO

Prácticum (Periodismo)  
Trabajo de Fin de Grado (Periodismo)

## SEGUNDO CURSO

Expresión Oral y Escrita  
Fotografía  
Comunicación Sonora  
Estadística para Comunicadores  
Marketing Social y RSC  
Radio Informativa  
Redacción Periodística 1  
Diseño Gráfico  
Empresa en Publicidad y Relaciones Públicas  
Redacción Publicitaria  
Marco Legal de la Actividad Publicitaria  
Técnicas de Investigación Social  
Psicología del Consumidor  
[Economic Environment](#)  
Redacción Periodística 2

## CUARTO CURSO

[Professional Ethics](#)  
Comunicación y Marketing Político  
Creación de Marcas y Branding  
[Content Marketing](#)  
Géneros Periodísticos  
Periodismo Especializado 1  
Dirección de Eventos y Protocolo  
[Brand Strategic Planning](#)  
[Advertising Media Planning](#)  
Inbranding y Comunicación Interna no Convencional  
Periodismo Activo: Aula News  
Periodismo Especializado 2  
Prácticum (Publicidad y RR. PP.)  
Trabajo de Fin de Grado (Publicidad y RR. PP.)

## SALIDAS PROFESIONALES

- Dirección de comunicación organizacional
- Gestión de consultoría de comunicación, publicidad y relaciones públicas
- Creatividad y diseño estratégico
- Relaciones públicas y organización de eventos
- Gestión de redes sociales
- Departamentos de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG)
- Medios de comunicación y agencias de noticias
- Periodismo audiovisual y digital
- Edición de publicaciones digitales y portales de internet



# DOBLE GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL + PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## PRIMER CURSO

Informática Aplicada al Marketing  
Principios de Economía  
Introducción a la Empresa  
Matemáticas Empresariales  
Comunicación Empresarial  
Lengua para Comunicadores 1 (Catalán)  
Fundamentos de las Relaciones Públicas  
Macroeconomía  
Fundamentos de Marketing  
Derecho Mercantil  
Fundamentos de Contabilidad  
Estadística Aplicada al Marketing  
Lengua para Comunicadores 2 (Castellano)  
Fundamentos de la Publicidad

## TERCER CURSO

Doctrina Social de la Iglesia  
Sistemas de Información de Marketing  
Dirección y Gestión de Equipos  
[Strategic Marketing](#)  
[International Marketing](#)  
Fotografía  
Comunicación Sonora  
[E-Commerce](#)  
[Digital Business and Social Networks](#)  
Marketing Social y RSC  
[Retail Marketing](#)  
Marketing Experiencial  
Diseño Gráfico  
[Advertising Media Planning](#)

## QUINTO CURSO

Dirección de Eventos y Protocolo  
Inbranding y Comunicación Interna no Convencional  
Comunicación y Marketing Político  
[English for Advertising](#)  
Creación y Producción Audiovisual  
Prácticum (Publicidad y Relaciones Públicas)  
Trabajo de Fin de Grado (Publicidad y Relaciones Públicas)

- *Asignaturas impartidas en inglés*

## SEGUNDO CURSO

[Anthropology](#)  
Investigación de Mercados  
Organización Industrial  
Calidad e Innovación  
Logística y Distribución Comercial  
Historia de la Comunicación y la Publicidad  
Teoría de la Información y la Comunicación  
[Brand Strategic Planning](#)  
Psicología del Consumidor  
Estrategias de Comunicación  
Macroeconomía en el Entorno Global  
Costes, Producto, Producción y Precios  
Redacción Publicitaria  
Comunicación Audiovisual

## CUARTO CURSO

Marketing de Contenidos  
Métricas Digitales  
Dirección Comercial y Técnicas de Negociación  
Emprendimiento y Simulación  
[Strategic Management](#)  
Cine, Narrativa y Cultura Audiovisual  
Gabinete de Prensa y Formación de Portavoces  
[Ethics](#)  
Dirección de Marketing Sectorial  
Comunicación Institucional y Corporativa  
Dirección de Arte  
Dirección Creativa  
Prácticum (Marketing y Dirección Comercial)  
Trabajo de Fin de Grado (Marketing y Dirección Comercial)

## SALIDAS PROFESIONALES

- Director de comunicación
- Investigador y consultor estratégico en publicidad y RR. PP.
- Investigador, planificador y comprador de medios
- Creativo y diseñador
- Gestor de comunicación corporativa
- Director de cuentas
- Director creativo
- Director de marketing
- Director comercial
- Responsable de producto
- Responsable de marca

# Becas y AYUDAS al estudio

La Universitat Abat Oliba CEU ofrece a todos sus alumnos la posibilidad de solicitar ayudas al estudio en función de sus circunstancias personales, económicas y méritos académicos mediante el Programa de Ayudas al Estudio, becas que se nutren tanto de recursos propios como de aportaciones de instituciones colaboradoras.

## Plan ECONÓMICO personalizado



### AYUDAS POR MÉRITO ACADÉMICO

- **CEU Merit Program:** programa propio que ofrece **más de 60 becas** para todas las titulaciones de grado, que oscilan entre el **50 %** y el **65 %**, hasta el **100 %** del coste académico del primer curso.
- **Matrícula de honor**



### AYUDAS POR CIRCUNSTANCIAS PERSONALES Y ECONÓMICAS

- Ayudas a las familias numerosas
- Ayudas a los hijos de antiguos alumnos
- Ayudas a colegios de la Fundación Abat Oliba
- Ayudas ordinarias



### AYUDAS AL ALOJAMIENTO

Red de residencias para facilitar el alojamiento que más convenga a cada estudiante.



### MODALIDADES

La Universitat ofrece un plan económico personalizado para que todos los estudiantes con talento tengan la oportunidad de ser alumnos de la UAO CEU.

Una vez formalizada la reserva de plaza, el importe restante de la titulación se podrá efectuar de las siguientes formas:

- **Pago único.** La realización del pago único conlleva un descuento del 3 % del importe de la matrícula.
- **Pago fraccionado** de la matrícula en 5 cuotas por curso.
- **Pago mensual** en 10 cuotas a través de financiación bancaria especial con CaixaBank al 0 % de interés. También conlleva el descuento del 3 % del importe de la matrícula.
- **Nueva financiación especial.** Nuevos acuerdos de financiación bancaria con condiciones especiales con Banc Sabadell, CaixaBank y Banco Santander. También conllevan el descuento del 3 % del importe de la matrícula.



### SEGUROS

- **Seguro de continuidad de estudios.** Todos nuestros alumnos de grado tienen un seguro de continuidad de estudios que, en el caso de fallecimiento de alguno de sus tutores legales (padre, madre o cabeza de familia) en el transcurso de sus estudios, les cubre la totalidad del pago de los mismos, hasta su finalización en la UAO CEU.

# Cómo ser ALUMNO

## 1

### TRAMITACIÓN DE LA SOLICITUD

Puedes tramitar la solicitud de plaza mediante el Portal del Futuro Alumno, en la página web de la Universitat <https://admission.uaoceu.es/>

## 2

### PRUEBA DE ADMISIÓN

Es una prueba online y gratuita específica para cada carrera.

## 3

### RESERVA DE PLAZA

Una vez la admisión haya sido favorable, podrás realizar una reserva en la Universitat Abat Oliba CEU, que garantiza una plaza en la UAO CEU a la espera de superar la EvAU u otros requisitos de acceso.

## 4

### MATRÍCULA

Superados los estudios que te dan acceso a la universidad, y después de aportar la documentación necesaria, podrás realizar la matrícula online.

Información más detallada: [www.uaoceu.es/admision](http://www.uaoceu.es/admision)



*Universitat  
Abat Oliba CEU*

1973 - 2023

**50**  
aniversario

---

#CREATUFUTURO

---