



Facultad de  
Derecho y Empresa

Área de  
**Empresa  
y Economía**

CURSO 2026 · 2027

 **CEU** Universitat  
Abat Oliba

# GRUPO CEU

## Innovación

El grupo CEU cuenta con **4 universidades** en Madrid, Valencia, Barcelona y Sevilla, y centros educativos en 8 ciudades en las que puedes elegir entre más de **150 títulos**: grados, dobles grados, grados simultáneos, másteres, doctorados y cursos de especialización.

## Desarrollo profesional

Más de **4000 convenios** para realizar prácticas en empresas nacionales e internacionales. Anualmente más de **8000 alumnos** realizan sus prácticas curriculares.

## Tradicición

El CEU es la mayor institución educativa privada de España con más de **90 años** de historia dedicados a la formación. Integra a estudiantes desde los 2 a los 90 años.

## Internacionalización

350 convenios suscritos con las principales universidades extranjeras, que permiten a los alumnos completar sus estudios en más de 50 países. Más del 20 % de nuestros estudiantes universitarios son extranjeros.

## Investigación

Fomentamos la investigación con más de 180 proyectos anuales.

---

# +44 000

alumnos estudian en las aulas del CEU

---

# +250 000

antiguos alumnos en todo el mundo

---

# 41

centros de educación

- 4 universidades
  - 2 escuelas universitarias
  - 10 colegios
  - 7 centros de doctorado y postgrado
  - 3 Universitas Senioribus
  - 3 centros de formación profesional
  - 12 institutos de investigación
- 

# +24

millones de € en becas y ayudas al estudio

---

# 15

## razones para estudiar con nosotros

### 1

#### Primer grupo educativo del país

La Universitat CEU Abat Oliba es una de las cuatro universidades del grupo CEU. Llevamos **50 años** formando profesionales y **más de 15 000 alumnos** han pasado por nuestras aulas.

### 2

#### Formación especializada

Consta de:

- Facultad de Derecho y Empresa
- Facultad de Ciencias de la Salud y de la Vida
- Facultad de Comunicación, Educación y Humanidades
- Escuela Universitaria del Deporte (Escola VITAE – centreadscrito)

# 3

## Vocación internacional

- 8 grados y dobles grados en modalidad bilingüe
- Programas de especialización en EE. UU. y Alemania
- Más de **150 convenios** con universidades de más de **35 países** de Europa, América, Oceanía y Asia
- Estudiantes de 30 nacionalidades conviven en el Campus
- Convenios con las instituciones de referencia dedicadas a la enseñanza de idiomas

# 4

## Formación práctica y personalizada

Nuestro modelo docente permite vincular los conocimientos teóricos a la práctica profesional.

- Estudios de casos y experiencias reales
- Metodología **learning by doing**
- Clases en grupos reducidos, talleres y seminarios prácticos
- **Mentoring** para desarrollar las competencias profesionales de los estudiantes
- Conexión permanente entre profesor y estudiante
- Figura del alumno interno investigador
- **Student Mentoring Programme:** acompañamiento de estudiantes de tercero y cuarto para que guíen a los de primer curso

# 5

## Desarrollo profesional

- Prestamos asesoramiento profesional al alumno y le ofrecemos las herramientas para que pueda desarrollar un plan de carrera personalizado mediante un itinerario profesional.
- Contamos con más de **4000 empresas colaboradoras** para realizar prácticas laborales en empresas nacionales e internacionales.



# 6

## Tutor de Prácticas

Esta figura asume la responsabilidad del Prácticum como asignatura obligatoria de grado. Sus funciones son:

- Docencia y gestión de la asignatura
- Coordinación con la persona responsable del Servicio de Carreras Profesionales
- Seguimiento de los alumnos en prácticas
- Resolución de incidencias relacionadas con el alumnado en prácticas

# 7

## Programas internacionales

- **Progressive International Development:** itinerario de experiencia internacional que fomenta que los alumnos puedan vivir una internacionalización de sus estudios desde primer curso hasta cuarto.
- **COIL:** en la CEU UAO, trabajamos con instituciones internacionales para ofrecer formación online global a estudiantes de cualquier parte del mundo.

# 8

## Tecnología Hyflex

La Universitat CEU Abat Oliba ha equipado todas sus aulas con la tecnología HyFlex para dar apoyo al sistema de interacción y convertir el aula en un espacio 100 % digitalizado.



# 9

## Microcredenciales

Certificamos tus competencias transversales mediante microcredenciales. Una microcredencial es una **certificación digital** que reconoce y acredita una competencia aprendida. Su objetivo es aportar visibilidad entre los empleadores en el mercado de trabajo.

# 10

## Programa Mentis

Enfocado en promover el bienestar y la salud mental en nuestra comunidad universitaria, en coordinación con el Servicio de Atención Psicológica (SAP). Este programa refuerza el compromiso con la inclusión y el apoyo integral en el entorno académico.

# 11

## Global Point

**Club universitario** dirigido a **estudiantes internacionales** de grado y máster. Este club nace para crear una comunidad inclusiva en la que los estudiantes puedan informarse, resolver dudas y recibir acompañamiento durante su vida universitaria.

# 12

## Vida universitaria

- Club de Emprendedores
- Pastoral y voluntariado
- Teatro
- Grupo Psykhé
- Sociedad de Debate
- Club de Lectura
- Coro universitario
- Abantos
- Capítulo Tomista
- Elsa
- Global Point
- Concursos y torneos
- HUB de Comunicación
- Deportes

**Universidad Saludable:** promovemos hábitos saludables.

**Universidad con Corazón:** primera universidad de Cataluña en sumarse al proyecto Universidades con Corazón, de Cáritas.

**Universidad Solidaria:** sello concedido por la organización Manos Unidas.



# 13

## Apuesta por la investigación

El **80 %** del profesorado participa en proyectos de investigación en el ámbito de las ciencias sociales y ciencias de la salud a través de los siguientes observatorios y cátedras:

- Cátedra UNESCO de Paz, Solidaridad y Diálogo Intercultural
- Observatorio Laboral
- Cátedra Gift & Task de Bioética y Derecho
- Cátedra de Economía Solidaria
- Cátedra de Empresa Familiar y Creación de Empresas
- Cátedra Jean Monnet sobre Integración Fiscal en la Unión Europea
- Cátedra de Estudios Mundiales Antoni de Montserrat

# 14

## Instalaciones

- **Edificio histórico modernista** situado en la zona alta de Barcelona
- Nuevo **edificio de 5000 metros cuadrados** en el campus de Bellesguard
- Nueva **Facultad de Ciencias de la Salud y de la Vida**, en la calle Copèrnico de Barcelona
- **Área de comunicación audiovisual:** plató de televisión, control de realización/emisión, estudio de sonorización, estudio de fotografía, taller de radio y aula de redacción digital
- **Biblioteca-Hemeroteca**
- **Sala de juicios**
- **Hub de Comunicación**



## Acceso digital a las aplicaciones punteras

Como alumno de la CEU UAO tienes acceso en tus dispositivos a Microsoft 365, la suite ofimática por excelencia, que incluye el paquete Office.



# Seguimos CRECIENDO





Edificio de seis plantas (tres subterráneas y tres sobre superficie), que acoge aulas, salas de trabajo y estudio y oficinas. En conjunto ofrece a la CEU UAO 5000 metros cuadrados de nueva superficie.



# Nueva facultad de **CIENCIAS DE LA SALUD Y DE LA VIDA**

Nueva Facultad de Ciencias de la Salud y de la Vida, un espacio diseñado para la formación de excelencia en el ámbito de la salud y las ciencias de la vida. Este nuevo centro estará ubicado en la calle Copérnico de Barcelona, en un entorno que fomenta el aprendizaje, la investigación y la innovación.



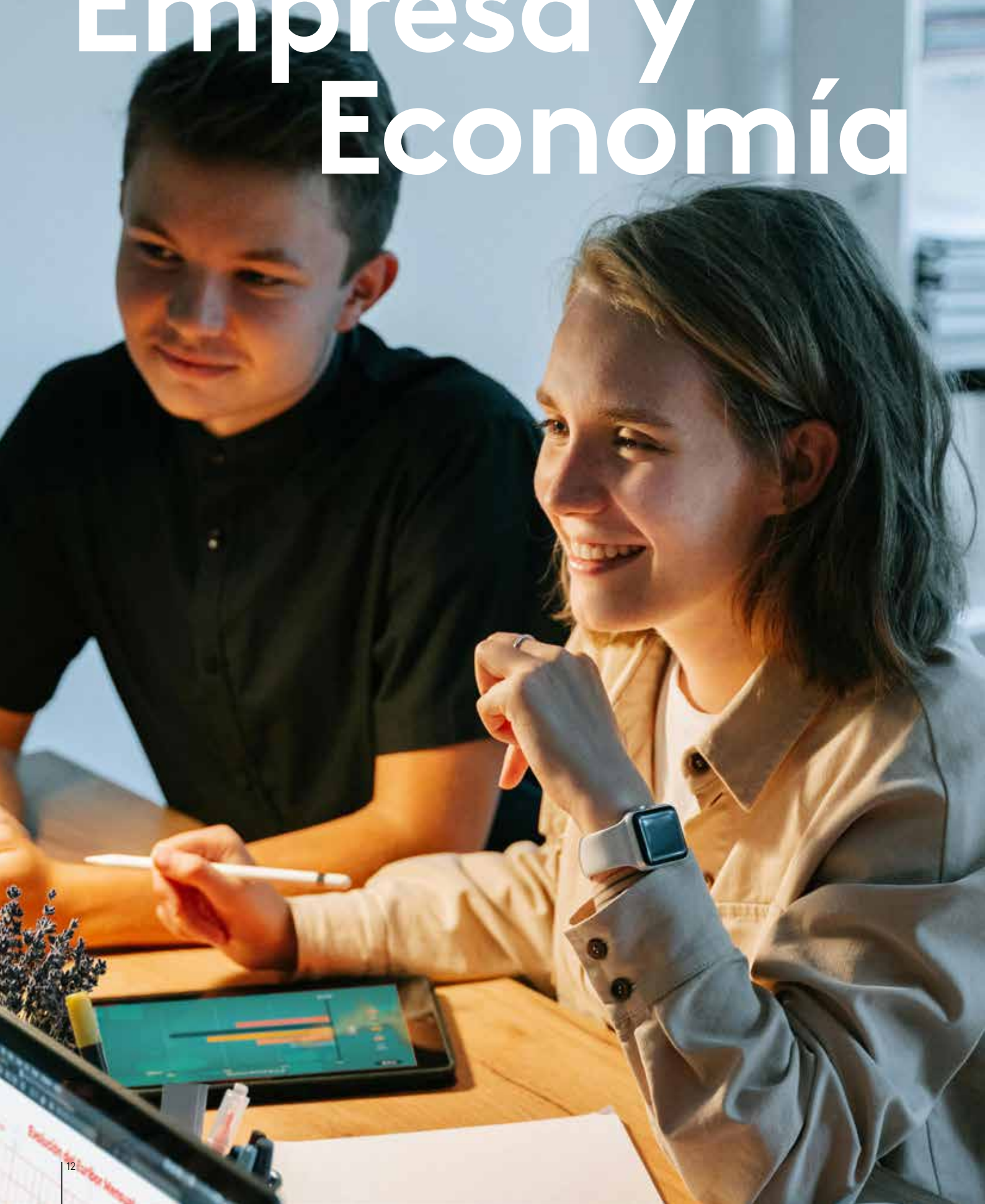


## Área de **Empresa y Economía**

- Grado en Dirección de Empresas - Bilingual
- Grado en Marketing y Dirección Comercial
- Grado en Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) - Bilingual
- Doble grado en Dirección de Empresas + Economía y Gestión (International Business) - Bilingual
- Doble grado en Dirección de Empresas + Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) - Bilingual
- Doble grado en Marketing y Dirección Comercial + Dirección de Empresas
- Doble grado en Marketing y Dirección Comercial + Publicidad y Relaciones Públicas
- Doble grado en Derecho + Dirección de Empresas

Área de

# Empresa y Economía



## Ámbitos de especialización

- **Economía:** doble grado en Dirección de Empresas + Economía y Gestión (International Business)
- **Análisis de datos:** doble grado en Dirección de Empresas + Inteligencia de Negocios
- **Jurídico:** doble grado en Derecho + Dirección de Empresas
- **Empresa y mercado:** doble grado en Marketing y Dir. Comercial + Dirección de Empresas
- **Comunicación:** doble grado en Marketing y Dir. Comercial + Publicidad y Relaciones Públicas

## Programas de especialización en EE. UU. y Alemania

- **International Business Certificate Program CEU**  
- Boston University
- **International Business Program**  
- University of California, Santa Barbara
- **International Dual Degree Program**  
- Augsburg University

## Conocimiento aplicado

- **BCN Thinking Challenge:** *hackathon* interuniversitario organizado por el Club de Emprendedores.
- **BugaMAP:** es el juego de estrategia empresarial por equipos aplicado al mercado asegurador y dirigido a universitarios o Escuelas de Negocios.

## Curso 0

La CEU UAO ofrece un curso de nivelación de **Matemáticas**. Este curso tiene como finalidad asentar las bases y los conocimientos previos necesarios para cursar asignaturas relacionadas con esta materia con un buen rendimiento.

**95,8 %**

de nuestros estudiantes del área de Empresa y Economía encuentra empleo al finalizar los estudios.

(+3 puntos por encima de la media de las universidades catalanas. Encuesta AQU 2023)

## Progressive International Development

Itinerario de experiencia internacional que fomenta que los alumnos puedan internacionalizarse desde primer curso hasta cuarto.

- 1º: Los alumnos vivirán una experiencia de interacción e investigación online con universidades de **Alemania** y **Reino Unido**.
- 2º: Ofrecemos una primera experiencia internacional en un viaje breve a una de nuestras universidades asociadas en **Europa** y posibilitamos la interacción en eventos como el **BCN Thinking Challenge**.
- 3º: Preparamos a los alumnos para los retos económicos transculturales en una colaboración con universidades europeas.
- 4º: Ampliamos horizontes mediante el programa Erasmus, o mediante estancias semestrales en una de nuestras universidades aliadas en **Europa** y **América** (Nueva York, Boston, Toronto, Santiago, Dublín, México DF, Florida...).

## Investigación

- Cátedra de Economía Solidaria
- Cátedra de Empresa Familiar y Creación de Empresas

## Programa Aula Emprende

Desarrollamos el espíritu emprendedor de los alumnos a través de numerosas iniciativas, entre las que destacan:

- Club de Emprendedores
- Workshop Mujer Emprendedora
- Encuentros entre empresa familiar y emprendimiento
- Jornadas de Emprendimiento Experiencial

## Microcredenciales

Las **microcredenciales certifican competencias específicas** a través de programas breves, flexibles y modulares. Integradas en los grados oficiales, responden a las necesidades del mercado laboral, impulsan la empleabilidad y el desarrollo profesional del alumnado, reforzando la colaboración entre la universidad y la empresa.

- Gestión de Proyectos (Project Manager) (3ECTS)
- Fintech & Blockchain (3ECTS)
- Visualización de Datos con Power BI: transformando datos en decisiones (6ECTS)
- Experiencia de Usuario (UX/UI Product Design) (6ECTS)
- Marketing Digital OPS (6ECTS)

# Proyección

## internacional

### Progressive International Development

Nuevo itinerario de experiencia internacional que fomenta que los alumnos del grado en Dirección de Empresas puedan internacionalizarse desde primer curso hasta cuarto con actividades de colaboración internacional, intercambios académicos de profesorado y alumnos, participación en proyectos de investigación internacionales y propuesta de estancias breves o largas en universidades extranjeras.

**1º:** Los alumnos podrán vivir una experiencia de interacción e investigación online con universidades de Alemania y Reino Unido.

**2º:** Ofrecemos una primera experiencia internacional en un viaje breve a una de nuestras universidades *partner* en Europa en las que los alumnos podrán familiarizarse con los retos de la economía global.

Recibimos a alumnos de otros países europeos y posibilitamos la interacción en eventos como el Barcelona Thinking Challenge.

**3º:** Preparamos a los alumnos para los retos económicos transculturales en una colaboración con dos universidades europeas. Con un temario cambiante ponemos nuestros alumnos en contacto con alumnos de varias universidades. En grupos multinacionales los alumnos se enfrentan a retos de responsabilidad social y ecológica, entre otras.

**4º:** Ampliamos horizontes mediante el programa Erasmus, o mediante estancias semestrales en una de nuestras universidades aliadas en Europa y América (Nueva York, Boston, Toronto, Santiago, Dublín, México DF, Florida...).

# Programas de especialización en EE. UU. y Alemania



UC SANTA BARBARA  
International Programs

---

## University of California, Santa Barbara International Diploma Program (IDP)

---

Los alumnos de la CEU UAO tendrán la opción de cursar módulos vinculados a los ámbitos de empresa, entre los que destacan Business Administration, Digital Marketing, Technology Management, Human Resources Management y Project Management.



Hochschule Augsburg  
University of Applied Sciences

---

## International Dual Degree Program Bachelor International Management

---

Este International Dual Degree Program ofrece a los alumnos la posibilidad de obtener la doble titulación del grado en Dirección de Empresas con el Bachelor International Management de la Augsburg University of Applied Sciences.

El cuarto curso del programa se desarrolla íntegramente en la ciudad de Augsburg.

Los alumnos realizan un período de prácticas en el primer semestre y completan su formación curricular durante el segundo semestre del curso.

**BOSTON  
UNIVERSITY**

---

## Programa CEU-Boston University International Business Certificate Program

---

Para los alumnos de Derecho + Dirección de Empresas, este programa conjunto con Boston University (Metropolitan College) incluye la posibilidad de:

- Cursar diversas asignaturas de los planes oficiales en inglés
- Realizar tres módulos impartidos por profesores de Boston University durante una semana intensiva en Madrid (uno por curso de 1.º a 3.º)
- Disfrutar de un completo conjunto de actividades complementarias y de extensión universitaria en inglés
- Culminar el programa con una estancia en el Metropolitan College de Boston University

# Convenios de intercambio internacional

La CEU UAO ofrece a todos sus alumnos la posibilidad de realizar intercambios internacionales dentro y fuera del espacio europeo gracias a los convenios alcanzados con otras universidades. Las estancias de los estudiantes en el país extranjero son de entre 6 y 12 meses.

## Argentina

Universidad Católica de Argentina  
Universidad Católica de la Plata  
Universidad Fasta

## Chile

Universidad Finis Terrae - Santiago  
Universidad de los Andes  
Universidad San Sebastián  
Universidad de Santo Tomás  
Universidad del Desarrollo

## Colombia

Pontificia Universidad Javeriana,  
Seccional Cali

## Ecuador

Universidad San Francisco de Quito  
USFQ

## Estados Unidos

Catholic University of America  
Florida International University  
Manhattan University  
University of the Incarnate Word  
University of Missouri - St. Louis  
Saint Thomas University Houston  
Whitewater University, Wisconsin

## México

Tecnológico de Monterrey  
Universidad de Monterrey  
Universidad Anáhuac México  
Universidad Panamericana  
Universidad Iberoamericana  
Universidad del Valle de Atemajac

## Perú

Universidad de Lima  
Universidad de Piura  
Universidad Católica San Pablo  
- Arequipa

## Uruguay

Universidad Católica de Uruguay

## Australia

Murdoch University

## Corea del Sur

Soongsil University  
EWha Womans University - Seúl

## Japón

Rikkyo-University College of  
Intercultural Communication

## Malasia

Taylor's University

## Alemania

Augsburg University of Applied Sciences - Hochschule Augsburg  
HTW - Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (EUonAIR)  
BSP Business and Law School  
Zeppelin University (Friedrichshafen)  
Heilbronn University (EUonAIR)  
Fachhochschule Köln  
Munich Business School (MBS)

## Austria

Kufstein University of Applied Sciences

## Bélgica

AP Hogeschool Antwerpen  
EPHEC (Ecole Pratique des Hautes Commerciales)  
HOGENT University of Applied Sciences  
Thomas More University College

## Croacia

Zagrebacka skola ekonomije i managementa (EUonAIR)

## Francia

Ecole supérieure des sciences commerciales d'angers ESSCA (EUonAIR)  
Université de Bordeaux  
ESDES Lyon Business School -UCLy  
Lyon Catholic University  
Université Nice Sophia Antipolis, Institut Supérieur d'Économie et de management (ISEM)  
Université Côte d'Azur (UCA)  
Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)  
Institut Catholique de Paris (ICP)  
ESCE. École Supérieure de Commerce et de Management  
Université Perpignan Via Domitia  
Université de Reims

## Grecia

Athens University of Economics and Business

## Hungría

Corvinus University of Budapest (Business School)

## Irlanda

Maynooth University

## Italia

Università Politecnica delle Marche  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
Università degli Studi di Torino

## Lituania

Kism Vadybos ir Ekonomikos Universitetas (EUonAIR)

## Países Bajos

Hanze University of Applied Sciences, Groningen - School for Business Marketing and Finance  
Tilburg University

## Polonia

Kozminski University (EUonAIR)  
Lazarski University  
Collegium Civitas

## Portugal

Universidade Católica de Lisboa - Oporto  
Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

## Reino Unido

Canterbury Christ Church University  
Conventry University - London  
University of Glasgow Caledonian  
Liverpool John Moore University  
Sheffield Hallam University

## Slovakia

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

## Suecia

Kristianstad University

# ACTIVIDADES

destacadas



## Conocimiento aplicado. Eventos y jornadas:

- **BCN Thinking Challenge** es un *hackathon* interuniversitario organizado por el Club de Emprendedores.
- **Bloomberg**: ponemos a disposición de los alumnos el acceso a esta plataforma integrada que usan los profesionales del mundo financiero y económico para acceder a todo tipo de información y análisis de los mercados de valores en tiempo real, para crear carteras de valores, así como realizar compraventa de activos en su plataforma electrónica, entre otras utilidades.

## Programa Aula Emprende:

Desarrollamos el espíritu emprendedor de los alumnos a través de numerosas iniciativas, entre las que destacan:

- **Club de Emprendedores**: creado por los propios estudiantes, promueve numerosas actividades entre las que cabe destacar la organización del BCN Thinking Challenge
- **BugaMap**: *business game* que impulsa la Fundación Mapfre en el que los estudiantes tienen que tomar decisiones en la gestión de una aseguradora
- Workshop **Mujer Emprendedora**
- Encuentros **Empresa Familiar y Emprendimiento**
- Jornadas de **Emprendimiento Experiencial**



# CONEXIÓN empresarial

## Empresas colaboradoras

La transición del aula al mundo laboral no es algo que se improvise. Además de la preparación básica del estudiante, es fundamental el contacto con la realidad profesional. La CEU UAO tiene más de 2300 convenios con empresas en el área de Empresa y Economía para realizar prácticas profesionales.

### Alimentación

Delicatessen Ideas Agitas S.L.  
Lacrem S.A.U.  
Dallant S.A.  
Lacrem Sau  
Sociedad Anónima Damm

### Distribución

Amazon EU Sarl  
Editorial Casals S.L.  
Editorial Planeta S.A.U.  
Ingram Micro S.L.U.  
Bookline  
Editorial Teide S.A.

### Administraciones públicas e instituciones

Consorci Sanitari de l'Anoia  
Cuidados Sanitarios Asistenciales S.L.U.  
Fundación Universidad Empresa  
Institut Tècnic Tecnològic Internacional  
Unió Esportiva Sant Andreu S.A.D.  
CrossFit Sant Gervasi

### Construcción e inmobiliarias

Barnes Spain Licensor S.L.  
BNP Paribas Real Estate Spain  
Persuadis Publicidad S.L.  
Roatech

## Automoción

Carglass

## Auditoría y consultoría

Consultoria juridica Arias Assessors S.L.  
Crit Interim España  
Cuatrecasas Legal S.L.P.  
Deloitte  
Faura Casas Consultors-Auditors  
GNL Russell BedFord Auditors S.L.  
Llach Serra & Associats S.L.  
Moore Addveris Auditores y Consultores S.L.P.  
Verman Economistas S.L.P.  
Munt Audit & Forensic S.L.P.  
Sanfiz S.L.U.  
Action Oriented S.L.  
Anna Fàbrega Sagrera  
Minerva Consulting 2013, S.L.

## Informática y telecomunicaciones

Dinamic Agency  
GCO tecnologia y Servicios  
Lex Go App Spain  
NTT Data Spain S.L.U.  
Allo the Agency  
Clap Your Brand S.L. (Influentia)  
El Mecànic Audiovisual SCCL  
Fakoy Comunicación S.L.  
Fuera Campo Producciones S.L.  
V3RTICE  
Verbok 1988 S.L.  
Anverso Agency S.L.  
Equis Equis Ele Online S.L.  
Tesubi Online S.L.

## Gran consumo

Bad Habits Retail & Services S.L.U.  
Camelia Beauty Spain SL  
Aesthetic Rent S.L.  
Customima S.L.  
General de relojería S.A.

## Logística

Blue Self Storage S.L.

## Industria y manufacturas

B. Braun Medical, S.A.U.  
BASF Española S.L.  
Boehringer Ingelheim España  
Groupe SEB Iberica S.A.  
Prot Energía Comercialización S.L.U.  
Skeyndor S.L.  
Uriach Consumer  
Energreen Ibérica  
Galenicum Health S.L.U.  
Scale Competition Xtreme S.L.  
Skyndor S.L.  
Tailored Perfumes S.L.

## Turismo y restauración

Atrápalo S.L.  
Corporación H10 Hotels  
Ocean Barcelona Hoteles S.L.  
Sagatu Asociados Comercial Hotelaría S.L.

## Textil

Brava Fabric  
Madremia Crochetbags  
Olala MNG S.L.  
Bijuteria Rosanna



## Salidas profesionales

- Banca y servicios financieros
- Agente de cambio y bolsa
- Directores económico-financieros
- Directores de administración y contabilidad
- Control de gestión
- Marketing y dirección comercial
- Investigación de mercados
- Dirección general de negocios
- Consultoría especializada (estratégica, de gestión del cambio, de sistemas...)
- Directores del área de internacional
- Creación de negocios
- Dirección logística y de compras
- Auditoría interna y externa
- Dirección de operaciones

# Grado en Dirección de Empresas - bilingual

## Primer curso

Principios de Economía  
Introduction to Management  
Matemáticas Empresariales  
Fundamentos de Marketing  
Informática Empresarial  
Macroeconomía  
Comunicación Empresarial  
Derecho Mercantil  
Estadística y Análisis de Datos  
Fundamentos de Contabilidad

## Tercer curso

HR Management  
Digital Business and Social Networks  
Consolidación de Estados Financieros  
Production and Operations Management  
Social Doctrine of the Church  
Auditoría  
International Corporate Finance  
Marketing Strategies  
Ethics  
Fiscalidad Aplicada a la Empresa

- Asignaturas impartidas en inglés

## Segundo curso

Macroeconomía en un Entorno Global  
Antropología  
Derecho Laboral  
Econometría Empresarial  
Contabilidad Financiera  
Organización Industrial  
Matemáticas Financieras  
Investigación de Mercados  
World & Spanish Economy  
Corporate Finance

## Cuarto curso

Cadena de Suministro  
Emprendimiento y Simulación Empresarial  
Information Systems for Management  
Control de Gestión  
Instrumentos y Mercados Financieros  
Empresa Familiar  
Innovation and Knowledge Management  
Strategic Management  
Prácticum  
Trabajo de Fin de Grado

## Microcredenciales

Las microcredenciales de la CEU UAO avalan la adquisición de habilidades concretas mediante formaciones cortas, ágiles y modulares. Al incorporarse en los grados oficiales, se alinean con las exigencias del mercado laboral, potencian la empleabilidad y el crecimiento profesional del alumnado, y fortalecen la conexión entre la universidad y el entorno empresarial.

### ● Gestión de Proyectos (Project Manager) (3ECTS)

La microcredencial en Gestión de Proyectos ofrece las competencias clave para planificar, liderar y ejecutar proyectos con eficacia, siguiendo estándares internacionales como PMI y Agile.

### ● Fintech & Blockchain (3ECTS)

La microcredencial en Fintech & Blockchain introduce el impacto de las tecnologías financieras y *blockchain*, ofreciendo formación en innovación financiera, criptomonedas, *smart contracts* y sus aplicaciones en banca y empresa.

### ● Visualización de Datos con Power BI: transformando datos en decisiones (6ECTS)

Esta microcredencial forma al alumnado en Power BI para transformar datos en información estratégica, abarcando desde la preparación de datos hasta la creación de *dashboards* avanzados. Además, prepara para la certificación PL-300 de Microsoft.

### ● Experiencia de Usuario (UX/UI Product Design) (6ECTS)

Esta microcredencial está orientada a formar al alumnado en el diseño centrado en el usuario, combinando UX y UI para crear productos digitales intuitivos y funcionales. Incluye investigación de usuarios, prototipado y pruebas de usabilidad.

### ● Marketing Digital OPS (6ECTS)

La microcredencial en Marketing Digital OPS ofrece formación para optimizar procesos de marketing mediante automatización, análisis de datos y metodologías operativas, mejorando la eficiencia de campañas y la toma de decisiones.



## Salidas profesionales

- Dirección de marketing y comercial
- Dirección de marketing online
- *Product manager*
- Dirección y consultoría comercial: organización y gestión de la fuerza de ventas
- Dirección y consultoría de marketing: *marketing audit*, formación y diseño de estrategias
- Empresas de distribución comercial: gestión de centros comerciales, *merchandising*, logística o *trade marketing*
- Empresas de investigación comercial: realización de estudios de mercado, análisis de oportunidades de negocio, creación y desarrollo de nuevos productos o estudio de viabilidad comercial
- Empresas de marketing y publicidad: gestión estratégica de cuentas
- Docencia universitaria
- Gestor de contenidos

# Grado en Marketing y Dirección Comercial

## Primer curso

Informática Aplicada al Marketing  
Principios de Economía  
Introducción a la Empresa  
Matemáticas Empresariales  
Comunicación Empresarial  
Macroeconomía  
Fundamentos de Marketing  
Derecho Mercantil  
Estadística Aplicada al Marketing  
Fundamentos de Contabilidad

## Segundo curso

Organización Industrial  
Anthropology  
Calidad e Innovación  
Investigación de Mercados  
Logística y Distribución Comercial  
Psicología del Consumidor  
Macroeconomía en el Entorno Global  
Costes, Producto, Producción y Precios  
Brand Strategic Planning  
Estrategias de Comunicación

## Tercer curso

Strategic Marketing  
Sistemas de Información de Marketing  
Dirección y Gestión de Equipos  
Doctrina Social de la Iglesia  
International Marketing  
Digital Business and Social Networks  
E-Commerce  
Retail Marketing  
Marketing Experiential  
Marketing Social y RSC

## Cuarto curso

Strategic Management  
Content Marketing  
Dirección Comercial y Técnicas de Negociación  
Emprendimiento y Simulación  
Digital Metrics  
Dirección de Marketing Sectorial  
Ethics  
Prácticum  
Trabajo de Fin de Grado

- Asignaturas impartidas en inglés

## Microcredenciales

Las microcredenciales de la CEU UAO avalan la adquisición de habilidades concretas mediante formaciones cortas, ágiles y modulares. Al incorporarse en los grados oficiales, se alinean con las exigencias del mercado laboral, potencian la empleabilidad y el crecimiento profesional del alumnado, y fortalecen la conexión entre la universidad y el entorno empresarial.

### ● Gestión de Proyectos (Project Manager) (3ECTS)

La microcredencial en Gestión de Proyectos ofrece las competencias clave para planificar, liderar y ejecutar proyectos con eficacia, siguiendo estándares internacionales como PMI y Agile.

### ● Fintech & Blockchain (3ECTS)

La microcredencial en Fintech & Blockchain introduce el impacto de las tecnologías financieras y *blockchain*, ofreciendo formación en innovación financiera, criptomonedas, *smart contracts* y sus aplicaciones en banca y empresa.

### ● Visualización de Datos con Power BI: transformando datos en decisiones (6ECTS)

Esta microcredencial forma al alumnado en Power BI para transformar datos en información estratégica, abarcando desde la preparación de datos hasta la creación de *dashboards* avanzados. Además, prepara para la certificación PL-300 de Microsoft.

### ● Experiencia de Usuario (UX/UI Product Design) (6ECTS)

Esta microcredencial está orientada a formar al alumnado en el diseño centrado en el usuario, combinando UX y UI para crear productos digitales intuitivos y funcionales. Incluye investigación de usuarios, prototipado y pruebas de usabilidad.

### ● Marketing Digital OPS (6ECTS)

La microcredencial en Marketing Digital OPS ofrece formación para optimizar procesos de marketing mediante automatización, análisis de datos y metodologías operativas, mejorando la eficiencia de campañas y la toma de decisiones.



200000 M \$

180000 M \$

160000 M \$

140000 M \$

120000 M \$

100000 M \$

## Salidas profesionales

- Analista de datos
- Consultor de negocios
- Gerente de proyectos de IN
- Especialista en minería de datos
- Especialista en herramientas de IN

# Grado en Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) - bilingüal

## Primer curso

Principios de Economía  
Matemáticas para los Negocios  
Introducción a la Empresa  
Fundamentos de Computadores  
Derecho Mercantil  
Fundamentos de Contabilidad  
Fundamentos de Marketing  
Estadística y Análisis de Datos I  
Macroeconomía  
Claves de Historia Contemporánea

## Segundo curso

Macroeconomía en un Entorno Global  
Visualización y Presentación de Datos  
Estadística y Análisis de Datos 2  
Algoritmos y Estructura de Datos  
Análisis Cuantitativo del Entorno Económico  
Persona y Mundo Moderno  
Gestión de Bases de Datos  
Finanzas Corporativas  
Organización Industrial  
Estadística y Análisis de Datos 3  
Teoría de Juegos y Pensamiento Estratégico

## Tercer curso

Fundamentos de la Minería de Datos y Big Data 1  
HR Management in a Global Business  
Digital and Social Sustainability in a Global Business  
Digital Business and Social Networks  
Catholic Social Doctrine  
Fundamentos de la Minería de Datos y Big Data 2  
Fiscalidad Aplicada a la Empresa  
Análisis de Datos en el Marketing Digital  
Economía del Comportamiento  
Metodologías de Diseño de Software

## Cuarto curso

Controlling  
Inteligencia Artificial  
Procesamiento del Lenguaje  
Entrepreneurship and Business Games  
Practical Tools for Foreign Trade  
Prácticum Externo (Dirección de Empresas)  
Strategic Management  
International Corporate Finance  
Derecho y Normativa de Tratamiento de Datos  
Ciberseguridad  
Lean Management & Agile  
Trabajo de Fin de Grado (Dirección de Empresas)

- Asignaturas impartidas en inglés

## Microcredenciales

Las microcredenciales de la CEU UAO avalan la adquisición de habilidades concretas mediante formaciones cortas, ágiles y modulares. Al incorporarse en los grados oficiales, se alinean con las exigencias del mercado laboral, potencian la empleabilidad y el crecimiento profesional del alumnado, y fortalecen la conexión entre la universidad y el entorno empresarial.

### ● Gestión de Proyectos (Project Manager) (3ECTS)

La microcredencial en Gestión de Proyectos ofrece las competencias clave para planificar, liderar y ejecutar proyectos con eficacia, siguiendo estándares internacionales como PMI y Agile.

### ● Fintech & Blockchain (3ECTS)

La microcredencial en Fintech & Blockchain introduce el impacto de las tecnologías financieras y *blockchain*, ofreciendo formación en innovación financiera, criptomonedas, *smart contracts* y sus aplicaciones en banca y empresa.

### ● Visualización de Datos con Power BI: transformando datos en decisiones (6ECTS)

Esta microcredencial forma al alumnado en Power BI para transformar datos en información estratégica, abarcando desde la preparación de datos hasta la creación de *dashboards* avanzados. Además, prepara para la certificación PL-300 de Microsoft.

### ● Experiencia de Usuario (UX/UI Product Design) (6ECTS)

Esta microcredencial está orientada a formar al alumnado en el diseño centrado en el usuario, combinando UX y UI para crear productos digitales intuitivos y funcionales. Incluye investigación de usuarios, prototipado y pruebas de usabilidad.

### ● Marketing Digital OPS (6ECTS)

La microcredencial en Marketing Digital OPS ofrece formación para optimizar procesos de marketing mediante automatización, análisis de datos y metodologías operativas, mejorando la eficiencia de campañas y la toma de decisiones.



## Salidas profesionales

- Dirección de negocios internacionales
- Gestión de actividades de comercio exterior en empresas importadoras y/o exportadoras
- Servicios de análisis económico de instituciones privadas (consultoras, servicios de estudios y análisis de empresa y bancos) y públicas (servicios de estudios y análisis autonómicos, nacionales, europeos e internacionales)
- Consultoría especializada en la internacionalización de negocios
- Creación de empresas
- Docencia e investigación

# Doble grado en **Dirección de Empresas + Economía y Gestión (International Business)** - bilingual

## Primer curso

---

Principios de Economía  
Introduction to Management  
Matemáticas Empresariales  
Derecho Civil  
Derecho Mercantil  
Macroeconomía  
Principios de Marketing  
Informática Empresarial  
Comunicación Empresarial  
Estadística y Análisis de Datos  
Fundamentos de Contabilidad  
Historia Económica y Sociedad

## Segundo curso

---

Macroeconomía en un Entorno Global  
Antropología  
Derecho Laboral  
Econometría Empresarial  
Contabilidad Financiera  
Cultural Environment in a Global Business  
Organización Industrial  
Matemáticas Financieras  
Investigación de Mercados  
World and Spanish Economy  
Corporate Finance  
Derecho Administrativo  
Economía del Sector Público  
Economía Española

## Tercer curso

---

HR Management  
Digital Business and Social Networks  
Consolidación de Estados Financieros  
Production and Operations Management  
Social Doctrine of the Church  
International Marketing  
Auditoría  
International Corporate Finance  
Marketing Strategies  
Ethics  
Fiscalidad Aplicada a la Empresa  
Política Económica  
Globalization & Geopolitics  
International Economics

## Cuarto curso

---

Supply Chain Management  
Emprendimiento y Simulación Empresarial  
Information Systems for Management  
Gestión de Costes  
Instrumentos y Mercados Financieros  
Practical Tools for Foreign Trade  
Empresa Familiar  
Innovation and Knowledge Management  
Strategic Management  
International Law  
Prácticum (Dirección de Empresas)  
Trabajo de Fin de Grado (Dirección de Empresas)

## Quinto curso

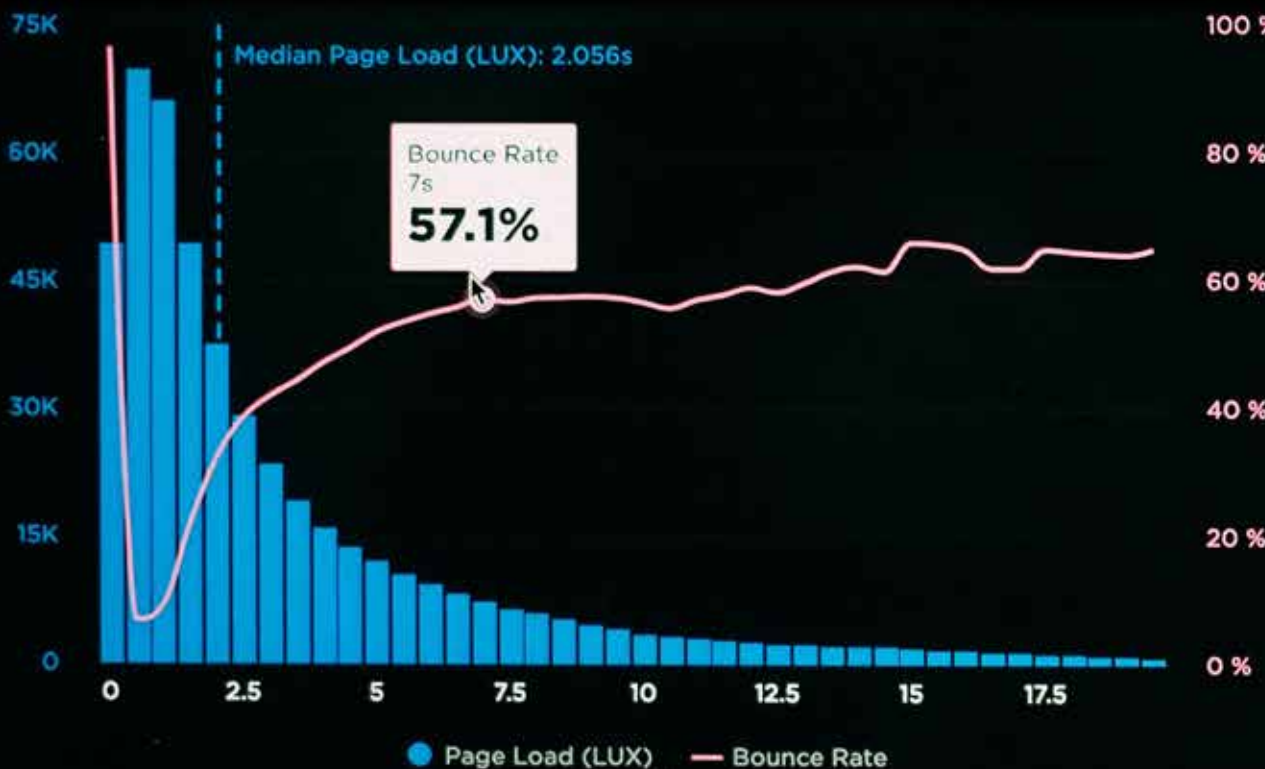
---

Prácticum (Economía y Gestión)  
Trabajo de Fin de Grado (Economía y Gestión)

## USERS: LAST 7 DAYS USING MEDIAN ∨

LOAD TIME VS BOUNCE RATE

⚙️ OPTIONS



PAGE VIEWS VS ONLOAD

Page Load (LUX)

**0.7s**

Page Views (M)

**2.7Mpv**



### Salidas profesionales

- Consultoría especializada (estratégica/gestión del cambio/de sistemas/de negocios)
- Analista de datos
- Marketing y dirección comercial
- Gerente de proyectos de Inteligencia de Negocios
- Analista financiero internacional
- Gestión de patrimonios y banca privada
- Auditoría interna y externa
- Investigación de mercados
- Dirección del área de internacionalización
- Dirección de operaciones
- Control de gestión
- Especialista en minería de datos
- Especialista en herramientas de Inteligencia de Negocios

# Doble grado en **Dirección de Empresas + Inteligencia de Negocios (Business Intelligence)** - bilingual

## Primer curso

---

Principios de Economía  
Fundamentos de Marketing  
Matemáticas Empresariales  
Introducción a la Empresa  
Derecho Mercantil  
Fundamentos de Computadores  
Fundamentos de Contabilidad  
Macroeconomía  
Estadística y Análisis de Datos 1  
Comunicación Empresarial  
Claves de Historia Contemporánea  
Teoría de Juegos y Pensamiento Estratégico

## Segundo curso

---

Macroeconomía en un Entorno Global  
Antropología  
Derecho Laboral  
Estadística y Análisis de Datos 2 (Estadística Inductiva)  
Contabilidad Financiera  
[Cultural Environment in a Global Business](#)  
Visualización y Presentación de Datos  
Algoritmos y Estructura de Datos  
[Corporate Finance](#)  
Matemáticas Financieras  
Investigación de Mercados  
Economía Española y Mundial  
Organización Industrial  
Gestión de Bases de Datos  
Estadística y Análisis de Datos 3

## Tercer curso

---

[HR Management](#)  
Consolidación Estados Financieros  
Dirección de Producción y Operaciones  
[Catholic Social Doctrine](#)  
[Digital Business and Social Networks](#)  
Fundamentos de la Minería de Datos y Big Data 1  
[Digital and Social Sustainability in a Global Business](#)  
Auditoría  
[International Corporate Finance](#)  
[Marketing Strategies](#)  
Ética  
Fiscalidad Aplicada a la Empresa  
Fundamentos de la Minería de Datos y Big Data 2  
Análisis de Datos en el Marketing Digital

## Cuarto curso

---

[Supply Chain Management](#)  
Control de Gestión  
[Entrepreneurship and Business Games](#)  
Sistemas de Información para la Dirección  
Prácticum Externo (Dirección de Empresas)  
Inteligencia Artificial  
Procesamiento del Lenguaje  
[Practical Tools for Foreign Trade](#)  
[Strategic Management](#)  
Instrumentos y Mercados Financieros  
Trabajo de Fin de Grado (Dirección de Empresas)  
Economía del Comportamiento  
Metodologías de Diseño de Software  
Derecho y Normativa de Tratamiento de Datos  
Ciberseguridad  
[Lean Management & Agile](#)

## Quinto curso

---

Prácticum (Inteligencia de Negocios)  
Trabajo de Fin de Grado (Inteligencia de Negocios)



## Salidas profesionales

- Experto en organización y administración
- Directivo en departamentos de administración o de marketing de empresas nacionales e internacionales
- Responsable de relaciones internacionales
- *Product manager*
- Consultor en entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales
- Directivo o gerente de empresas
- Funcionario público en organismos nacionales e internacionales
- Asesor de empresas
- Contable
- Técnico en investigación de mercados
- Jefe de producto o de logística
- Director de ventas
- Docente universitario
- Administrador de fincas
- Gestor administrativo
- Agente de cambio y bolsa
- Responsable de distribución comercial
- Experto en marketing en instituciones no lucrativas
- Gestor de contenidos

# Doble grado en Marketing y Dirección Comercial + Dirección de Empresas

## Primer curso

---

Informática Aplicada al Marketing  
Principios de Economía  
Introducción a la Empresa  
Matemáticas Empresariales  
Comunicación Empresarial  
Macroeconomía  
Fundamentos de Marketing  
Derecho Mercantil  
Estadística Aplicada al Marketing  
Fundamentos de Contabilidad

## Segundo curso

---

Organización Industrial  
Anthropology  
Calidad e Innovación  
Investigación de Mercados  
Logística y Distribución Comercial  
Derecho Laboral  
Contabilidad Financiera  
Psicología del Consumidor  
Macroeconomía en el Entorno Global  
Costes, Producto, Producción y Precios  
Brand Strategic Planning  
Estrategias de Comunicación  
Matemáticas Financieras  
Economía Española y Mundial

## Tercer curso

---

Strategic Marketing  
Sistemas de Información de Marketing  
Dirección y Gestión de Equipos  
Doctrina Social de la Iglesia  
International Marketing  
Econometría Empresarial  
Consolidación de Estados Financieros  
Digital Business and Social Networks  
E-commerce  
Marketing en el Punto de Venta  
Marketing Experiencial  
Marketing Social y RSC  
Finanzas Corporativas  
Auditoría  
Empresa Familiar

## Cuarto curso

---

Strategic Management  
Content Marketing  
Dirección Comercial y Técnicas de Negociación  
Emprendimiento y Simulación  
Digital Metrics  
Production and Operations Management  
Financial Markets and Instruments  
Dirección de Marketing Sectorial  
Ethics  
International Corporate Finance  
Fiscalidad Aplicada a la Empresa  
Innovation and Knowledge Management  
Prácticum (Marketing y Dirección Comercial)  
Trabajo de Fin de Grado (Marketing y Dirección Comercial)

## Quinto curso

---

Supply Chain Management  
Control de Gestión  
Prácticum (Dirección de Empresas)  
Trabajo de Fin de Grado (Dirección de Empresas)

- *Asignaturas impartidas en inglés*



## Salidas profesionales

- Director de comunicación
- Investigador y consultor estratégico en publicidad y RR. PP.
- Investigador, planificador y comprador de medios
- Creativo y diseñador
- Gestor de comunicación corporativa
- Director de cuentas
- Director creativo
- Director de marketing
- Director comercial
- Responsable de producto
- Responsable de marca
- Gestor de contenidos

# Doble grado en Marketing y Dirección Comercial + Publicidad y Relaciones Públicas

## Primer curso

---

Informática Aplicada al Marketing  
Principios de Economía  
Introducción a la Empresa  
Matemáticas Empresariales  
Comunicación Empresarial  
Lengua para Comunicadores 1 (CAT)  
Fundamentos de las Relaciones Públicas  
Macroeconomía  
Fundamentos de Marketing  
Derecho Mercantil  
Fundamentos de Contabilidad  
Estadística Aplicada al Marketing  
Lengua para Comunicadores 2 (CAST)  
Fundamentos de la Publicidad

## Tercer curso

---

Doctrina Social de la Iglesia  
Sistemas de Información de Marketing  
Dirección y Gestión de Equipos  
[Strategic Marketing](#)  
[International Marketing](#)  
Fotografía  
Comunicación Sonora  
[E-commerce](#)  
[Digital Business and Social Networks](#)  
Marketing Social y RSC  
[Retail Marketing](#)  
Marketing Experiencial  
Diseño Gráfico  
[Advertising Media Planning](#)

## Quinto curso

---

Dirección de Eventos y Protocolo  
Inbranding y Comunicación Interna no Convencional  
Comunicación y Marketing Político  
[English for Advertising](#)  
Creación y Producción Audiovisual  
Prácticum (Publicidad y Relaciones Públicas)  
Trabajo de Fin de Grado (Publicidad y Relaciones Públicas)

## Segundo curso

---

[Anthropology](#)  
Investigación de Mercados  
Organización Industrial  
Calidad e Innovación  
Logística y Distribución Comercial  
Historia de la Comunicación y la Publicidad  
Teoría de la Información y la Comunicación  
[Brand Strategic Planning](#)  
Psicología del Consumidor  
Estrategias de Comunicación  
Macroeconomía en el Entorno Global  
Costes, Producto, Producción y Precios  
Redacción Publicitaria  
Comunicación Audiovisual

## Cuarto curso

---

[Content Marketing](#)  
[Digital Metrics](#)  
Dirección Comercial y Técnicas de Negociación  
Emprendimiento y Simulación  
[Strategic Management](#)  
Cine, Narrativa y Cultura Audiovisual  
Gabinete de Prensa y Formación de Portavoces  
[Ethics](#)  
Dirección de Marketing Sectorial  
Comunicación Institucional y Corporativa  
Dirección de Arte  
Dirección Creativa  
Prácticum (Marketing y Dirección Comercial)  
Trabajo de Fin de Grado (Marketing y Dirección Comercial)



# Doble grado en Derecho + Dirección de Empresas

## Primer curso

Antropología  
Ciencia Política  
Derecho Romano  
Historia del Derecho  
Teoría del Derecho  
Matemáticas Empresariales  
Introducción a la Empresa/Introduction to Management  
Fundamentos de Derecho Civil y Derecho de la Persona  
Derecho Constitucional 1  
Principios de Economía  
Historia y Sociedad  
Introducción al Proceso y al Derecho Procesal Español  
Macroeconomía  
Comunicación Empresarial

## Tercer curso

Derechos Reales y Daños  
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social  
Derecho Administrativo Especial  
Derecho Procesal 1  
Estatuto Jurídico del Empresario  
Econometría Empresarial  
Gestión de Personas/Human Resources (HR) Management  
Derecho Penal Avanzado  
Derecho Mercantil 1  
Derecho Financiero y Tributario  
Economía Mundial y Española/World & Spanish Economy  
Organización Industrial  
Matemáticas Financieras  
Finanzas Corporativas/Corporate Finance

## Quinto curso

Marketing Estratégico/Marketing Strategies  
Gestión de la Cadena de Suministros/Supply Chain Management  
Finanzas Corporativas Internacionales/International Corporate Finance  
Dirección Estratégica/Strategic Management  
Prácticum (Dirección de Empresas)  
Trabajo de Fin de Grado (Dirección de Empresas)

## Segundo curso

Instituciones Políticas  
Derecho Internacional Público y de la UE  
Persona y Familia en la Doctrina Social de la Iglesia  
Fundamentos de Derecho Penal  
Derecho Matrimonial Civil y Canónico  
Contabilidad  
Fundamentos de Marketing  
Macroeconomía en un Entorno Global  
Obligaciones y Contratos  
Derecho Constitucional 2  
Derecho Administrativo  
Contabilidad Financiera  
Estadística y Análisis de Datos  
Informática Empresarial

## Cuarto curso

Derecho Internacional Privado  
Derecho Mercantil 2  
Filosofía Política y del Derecho  
Comunidad Política y Comunidad Internacional en la DSI  
Dirección de Producción y Operaciones/Production and Operations Management  
Consolidación de Estados Financieros  
Control de Gestión  
Derecho de Familia y Sucesiones  
Derecho Procesal 2  
Sistema Tributario  
Prácticum (Derecho)  
Prácticum Interno. Simulación de Juicios (Moot Court)  
Trabajo de Fin de Grado (Derecho)  
Investigación de Mercados  
Auditoría

## Salidas profesionales

- Abogado en el ámbito empresarial (abogado especializado en derecho mercantil y societario, asesoría de empresas, secretaría de Consejos de Administración, etc.)
- Abogado en el ámbito fiscal (asesoramiento jurídico-tributario a empresas y particulares)
- Análisis económico, asesoría, gestión y dirección en el ámbito de la empresa privada (pymes, grandes empresas nacionales y multinacionales) o en el ámbito de la gestión pública
- Servicios de análisis económico de instituciones privadas (consultoras, servicios de estudios y análisis de empresa y bancos) y públicas (servicios de estudios y análisis autonómicos, nacionales e internacionales)
- Asesoría y consultoría fiscal
- Gestión de actividades de comercio exterior en empresas importadoras y/o exportadoras

# Becas y AYUDAS al estudio

La Universitat CEU Abat Oliba ofrece a todos sus alumnos la posibilidad de solicitar ayudas al estudio en función de sus circunstancias personales, económicas y méritos académicos mediante el Programa de Ayudas al Estudio, becas que se nutren tanto de recursos propios como de aportaciones de instituciones colaboradoras.



## Ayudas por mérito académico

- **CEU Merit Program:** programa propio que ofrece **más de 80 becas** para todas las titulaciones de grado, que oscilan entre el **75 %** y el **100 %** del coste académico del primer curso.
- **Matrícula de honor**



## Ayudas por circunstancias personales y económicas

- Ayudas a las familias numerosas
- Ayudas a los hijos de antiguos alumnos
- Ayudas a colegios de la Fundación Abat Oliba
- Ayudas ordinarias



## Ayudas al alojamiento

Red de residencias para facilitar el alojamiento que más convenga a cada estudiante.

## Plan

# ECONÓMICO personalizado



## Modalidades

La Universitat ofrece un plan económico personalizado para que todos los estudiantes con talento tengan la oportunidad de ser alumnos de la CEU UAO.

Una vez formalizada la reserva de plaza, el importe restante de la titulación se podrá efectuar de las siguientes formas:

- **Pago único.** La realización del pago único conlleva un descuento del 3 % del importe de la matrícula.
- **Pago fraccionado** de la matrícula en 5 cuotas por curso.
- **Pago mensual** en 10 cuotas a través de financiación bancaria especial con CaixaBank al 0 % de interés. También conlleva el descuento del 3 % del importe de la matrícula.
- **Nueva financiación especial.** Nuevos acuerdos de financiación bancaria con condiciones especiales con Banc Sabadell, CaixaBank y Banco Santander. También conllevan el descuento del 3 % del importe de la matrícula.



## Seguros

- **Seguro de continuidad de estudios.** Todos nuestros alumnos de grado tienen un seguro de continuidad de estudios que, en el caso de fallecimiento de alguno de sus tutores legales (padre, madre o cabeza de familia) en el transcurso de sus estudios, les cubre la totalidad del pago de los mismos, hasta su finalización en la CEU UAO.

# Cómo ser

# ALUMNO

## 1

### Tramitación de la solicitud

Puedes tramitar la solicitud de plaza mediante el Portal del Futuro Alumno, en la página web de la Universitat <https://admission.uaoceu.es/>

## 2

### Prueba de admisión

Es una prueba online y gratuita específica para cada grado.

Para los estudiantes del grado en Medicina, la prueba de admisión se realizará de forma presencial los días 28 de febrero o 18 de abril.

## 3

### Reserva de plaza

Una vez la admisión haya sido favorable, podrás realizar una reserva en la Universitat CEU Abat Oliba, que garantiza una plaza en la CEU UAO a la espera de superar la EvAU u otros requisitos de acceso.

## 4

### Matrícula

Superados los estudios que te dan acceso a la universidad, y después de aportar la documentación necesaria, podrás realizar la matrícula online.

Información más detallada: [www.uaoceu.es/admision](http://www.uaoceu.es/admision)

 **CEU** Universitat  
**Abat Oliba**

---

**#creatufuturo**

---