



## II CONCURSO DE INSTAGRAM STORIES UAO CEU

### UAO STORIES

El II Concurso de Instagram Stories de la UAO CEU con el tema “**UAO STORIES**” deseamos conocer **cómo es tu día en la UAO CEU**. El concurso está abierto a todos los estudiantes de la UAO CEU.

#### Bases del concurso

##### 1. Temática

La vida universitaria es emocionante y, por ello, queremos que quede reflejada en los perfiles de Instagram de nuestros estudiantes. Queremos que describan su día a día en los pasillos, en el bar, en el claustro o en cualquier rincón de la Universitat.

##### 2. Inscripción y admisión de imágenes

La inscripción es gratuita. El periodo para participar es del **12 al 29 de febrero**, ambos incluidos.

Todos los estudiantes que participen deberán subir un vídeo en sus **stories** de **Instagram** y **etiquetar** a la UAO CEU (**@uaoceu**), **@vicerrectora\_estudiantes\_uao** y también deberán utilizar la etiqueta **#uaostories**.

##### 3. Requisitos técnicos

Se admitirán todas las piezas que transmitan la temática del concurso. No se aceptarán piezas en otros soportes o en otras redes sociales. No hay límite de piezas; los participantes pueden subir el número de piezas que consideren.

El incumplimiento de cualquiera de los requisitos supondrá la descalificación automática de la obra.

##### 4. Criterios del jurado

Los criterios del jurado serán los siguientes:

- la claridad del mensaje;
- la adecuación del contenido a la temática propuesta en esta edición del concurso;
- la creatividad de la pieza.

El jurado se reserva el derecho a descartar las piezas que no reúnan un mínimo de requisitos de calidad y contenido.

##### 5. Premios

Se concederán dos premios:

- Primer premio: 250€\*
- Segundo premio: 125€\*.

##### 6. Comunicación de los premios

Se comunicará el premio a la persona ganadora través del Instagram Storis de la UAO CEU. El premio se entregará en el acto institucional de la UAO CEU que indique el Vicerrectorado de Estudiantes; en esta edición, será **el día 7 de marzo**, durante la celebración de la festividad de Santo Tomás de Aquino. La persona premiada se compromete a asistir a la ceremonia de entrega del premio.

### **7. Derechos y obligaciones**

Todas las piezas subidas en las *stories* de Instagram podrán ser compartidas por las cuentas de redes sociales de la UAO CEU (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn u otros soportes).

Los autores de las piezas ceden a la UAO CEU las facultades de uso, difusión, distribución, comunicación pública, exhibición y reproducción de sus obras en cualquier medio de la UAO CEU, propio o ajeno.

### **8. Aceptación**

La participación en el concurso supone la aceptación de todas y cada una de las bases del concurso y la aceptación del fallo inapelable del jurado.

\*A este importe se le aplicará la retención fiscal del 19 %, según la Ley 35/2006 y el artículo 75 del Reglamento 439/2007.