



Máster Universitario en Gestión y Comunicación de Entidades Sociales y Solidarias

COMPETENCIAS

• **Competencias básicas.** Según el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, el anexo I establece para las enseñanzas de Máster las siguientes competencias básicas:

CB 6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB 7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB 8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB 9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB 10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

• **Competencias generales.** De acuerdo con los objetivos generales expuestos y las competencias básicas, a continuación se definen las competencias generales que debe adquirir el alumno al concluir sus estudios con el objeto de acreditar sistemáticamente su coherencia con los objetivos generales de dicho título:

CG 1 Capacidad para analizar y sintetizar textos e ideas con una utilización eficiente del lenguaje en forma oral y escrita.

CG 2 Capacidad para organizar y planificar tareas y actividades aplicables al desarrollo de la profesión.

CG 3 Capacidad para manejar las nuevas tecnologías para resolver problemas de forma eficaz así como para mejorar la comunicación.

CG 4 Capacidad para tomar decisiones adecuadas en función de las necesidades y los requerimientos del momento pudiendo formular críticas constructivas.

CG 5 Capacidad para planificar y dirigir proyectos y personas desarrollando iniciativas fomentando el espíritu emprendedor.

CG 6 Capacidad de liderazgo, trabajo en equipo y rendimiento bajo presión, así como para comunicar sus conclusiones a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

• **Competencias transversales.** No hay.



Máster Universitario en Gestión y Comunicación de Entidades Sociales y Solidarias

• **Competencias específicas.** De acuerdo con los objetivos generales expuestos y las competencias básicas y generales, se definen a continuación las competencias específicas que debe adquirir el alumno al concluir sus estudios con el objeto de acreditar sistemáticamente su coherencia con los objetivos generales de dicho título:

CE 1 Capacidad para identificar los conceptos fundamentales económicos, jurídicos y comunicativos de la economía social y solidaria local, regional, nacional e internacional.

CE 2 Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico en torno a la implementación de políticas sociales y para evaluar los programas públicos propios de la economía social y solidaria.

CE 3 Capacidad de dirigir, gestionar y administrar una empresa u organización social entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.

CE 4 Capacidad de diseñar, redactar, ejecutar y gestionar proyectos e informes, y asesorar sobre situaciones concretas de empresas sociales.

CE 5 Conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de una empresa u organización social y desempeñar con solvencia cualquier labor de gestión en ellas encomendada.

CE 6 Capacidad para desarrollar planes de comunicación integral en organizaciones del ámbito social y solidario.

CE 7 Capacidad para conseguir el dominio de habilidades técnicas para trabajar con organizaciones en dinámica de red, en la movilización de los recursos, la promoción social, la formación y el liderazgo social.