

Reconocimiento de ECTS entre Ciclos Formativos de Grado Superior y títulos universitarios de Grado

FACULTAD DE DERECHO Y EMPRESA

CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS CFGS –GRADOS		
Estudios de Grado	CFGS	Créditos
Dirección de Empresas	<i>Administración y finanzas</i>	34,5
	<i>Asistencia a la Dirección</i>	22,5
	<i>Comercio Internacional</i>	30
	<i>Gestión de Ventas y Espacios Comerciales</i>	36
	<i>Marketing y Publicidad</i>	36
	<i>Transporte y Logística</i>	18
	<i>Desarrollo de Aplicaciones MultiPlataforma</i>	16,5
	<i>Desarrollo de Aplicaciones Web</i>	16,5
Marketing y Dirección Comercial	<i>Administración y finanzas</i>	36
	<i>Asistencia a la Dirección</i>	24
	<i>Comercio Internacional</i>	30
	<i>Gestión de Ventas y Espacios Comerciales</i>	36
	<i>Marketing y Publicidad</i>	36
	<i>Transporte y Logística</i>	18
	<i>Desarrollo de Aplicaciones MultiPlataforma</i>	16,5
	<i>Desarrollo de Aplicaciones Web</i>	16,5
Economía y Gestión	<i>Administración y finanzas</i>	33
	<i>Asistencia a la Dirección</i>	18
	<i>Comercio Internacional</i>	33
	<i>Gestión de Ventas y Espacios Comerciales</i>	21
	<i>Marketing y Publicidad</i>	21
	<i>Transporte y Logística</i>	21
	<i>Desarrollo de Aplicaciones MultiPlataforma</i>	9
	<i>Desarrollo de Aplicaciones Web</i>	9
Inteligencia de Negocios (Business Intelligence)	<i>Administración y finanzas</i>	30
	<i>Asistencia a la Dirección</i>	18
	<i>Comercio Internacional</i>	24
	<i>Gestión de Ventas y Espacios Comerciales</i>	18
	<i>Marketing y Publicidad</i>	18
	<i>Transporte y Logística</i>	12
	<i>Desarrollo de Aplicaciones MultiPlataforma</i>	24
	<i>Desarrollo de Aplicaciones Web</i>	30
	<i>Administración y finanzas</i>	24

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	205,5 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	34,5 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	NÚMERO DE
Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad	6
Informática Empresarial	4,5
Fundamentos de Marketing	6
Gestión de Personas	6
Emprendimiento y Simulación Empresarial	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	34,5

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGS de la familia profesional de Administración y Gestión que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	217,5 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	22,5 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Fundamentos de Contabilidad	6
Informática Empresarial	4,5
Fundamentos de Marketing	6
Gestión de Personas	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	22,5

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGS de la familia profesional de Administración y Gestión que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
COMERCIO INTERNACIONAL

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	210 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad	6
Fundamentos de Marketing	6
Dirección Comercial y Técnicas de Negociación	6
Marketing Internacional	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	30

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
CFGS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	204 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	36 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad	6
Principios de Marketing	6
Investigación de Mercados	6
Estrategias de Marketing	6
Dirección Comercial y Técnicas de Negociación	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	36

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
MÀRketing Y PUBLICIDAD

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	204 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA	36 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad	6
Principios de Marketing	6
Investigación de Mercados	6
Estrategias de Marketing	6
Marketing de Contenidos	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	36

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
CFGS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	222 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)

Número de créditos

Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad	6
Gestión de la Cadena de Suministros	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	18

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

CFGS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDI UNIVERSITARI
GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLAFORMA

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	<i>240 crèdits</i>
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	<i>223,5 crèdits</i>
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	<i>16,5 crèdits</i>

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA (Pla 2023)	Número de crèdits
Introducció a l'Empresa	6
Informàtica Empresarial	4,5
Emprenedoria i Simulació Empresarial	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	16,5
MA TOTAL DE CRÉDITOS	16,5

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGs de la familia profesional de Informática y Comunicaciones que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	223,5 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	16,5 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Informática Empresarial	4,5
Emprendimiento y Simulación Empresarial	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	16,5

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
CFGS de la familia profesional de Informática y Comunicaciones que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	204 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	36 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2019)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad	6
Informática Aplicada al Marketing	6
Fundamentos de Marketing	6
Gestión de Personas	6
Emprendimiento y Simulación Empresarial	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	36

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGS de la familia profesional de Administración y Gestión que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	216 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	24 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2019)	Número de créditos
Fundamentos de Contabilidad	6
Informática Aplicada al Marketing	6
Fundamentos de Marketing	6
Gestión de Personas	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	24

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
CFGS de la familia profesional de Administración y Gestión que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
COMERCIO INTERNACIONAL

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	210 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2019)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad	6
Fundamentos de Marketing	6
Dirección Comercial y Técnicas de Negociación	6
Marketing Internacional	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	30

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
CFGS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	204 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	36 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2019)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad	6
Principios de Marketing	6
Investigación de Mercados	6
Estrategias de Marketing	6
Dirección Comercial y Técnicas de Negociación	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	36

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
CFGS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es aún en ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
MARKETING Y PUBLICIDAD

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	204 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	36 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2019)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad	6
Principios de Marketing	6
Investigación de Mercados	6
Estrategias de Marketing	6
Marketing de Contenidos	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	36

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGS de la familia profesional de Comercio y marketing que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	222 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2019)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad	6
Logística y Distribución Comercial	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	18

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	223,5 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	16,5 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2019)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Informática Empresarial	4,5
Emprendimiento y Simulación Empresarial	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	16,5

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
CFGS de la familia profesional de Informática y Comunicaciones que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	223,5 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	16,5 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2019)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Informática Empresarial	4,5
Emprendimiento y Simulación Empresarial	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	16,5

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
CFGS de la familia profesional de Informática y Comunicaciones que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

CICLO FORMATIVO DE GRADO
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	207 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	33 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA	Número de créditos
Introducción al Management	9
Introducción a la Contabilidad	6
Principios de Marketing	6
Gestión de Personas	6
Global Entrepreneurship	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	33

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGS de la familia profesional de Administración y Gestión que es un ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

GRADO EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	222 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA	Número de créditos
Introducción a la Contabilidad	6
Principios de Marketing	6
Gestión de Personas	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	18

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

CFGS de la familia profesional de Administración y Gestión que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
COMERCIO INTERNACIONAL

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	207 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	33 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA	Número de créditos
Introducción al Management	9
Introducción a la Contabilidad	6
Principios de Marketing	6
Practical Tools for Foreign Trade	6
Marketing Internacional	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	33

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

GRADO EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	219 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	21 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA	Número de créditos
Introducción al Management	9
Introducción a la Contabilidad	6
Principios de Marketing	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	21

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

ECTS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es un nivel de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

GRADO EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

MARKETING Y PUBLICIDAD

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	219 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	21 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA	Número de créditos
Introducción al Management	9
Introducción a la Contabilidad	6
Principios de Marketing	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	21

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

CFGS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	219 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	21 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA	Número de créditos
Introducción al Management	9
Introducción a la Contabilidad	6
Gestión de la Cadena de Suministros	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	21

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	231 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	9 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA	Número de créditos
Introducción a la Empresa	9
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	9

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGS de la familia profesional de Informática y Comunicaciones que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN ECONOMÍA Y GESTIÓN

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	231 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	9 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA	Número de créditos
Introducción a la Empresa	9
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	9

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGS de la familia profesional de Informática y Comunicaciones que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BUSINESS INTELLIGENCE)

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	210 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2024)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad	6
Fundamentos de Marketing	6
Gestión de Personas en un Entorno Global	6
Emprendimiento y Simulación Empresarial	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	30

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGS de la familia profesional de Administración y Gestión que es afín al ámbito de conocimiento del Grado.</p> <p>Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BUSINESS INTELLIGENCE)

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	222 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2024)	Número de créditos
Fundamentos de Contabilidad	6
Fundamentos de Marketing	6
Gestión de Personas en un Entorno Global	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	18

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGS de la familia profesional de Administración y Gestión que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

GRADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BUSINESS INTELLIGENCE)

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

COMERCIO INTERNACIONAL

CARGA LECTIVA TOTAL: *240 CRÉDITOS*

CARGA LECTIVA EFECTIVA: *216 CRÉDITOS*

CARGA LECTIVA RECONEGUDA: *24 CRÉDITOS*

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2024)

Número de créditos

Introducción a la Empresa

6

Fundamentos de Contabilidad

6

Fundamentos de Marketing

6

Comercio y Negociación Internacional

6

SUMA TOTAL DE CRÉDITOS

24

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

CFGS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

GRADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BUSINESS INTELLIGENCE)

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

CARGA LECTIVA TOTAL: *240 CRÉDITOS*

CARGA LECTIVA EFECTIVA: *222 CRÉDITOS*

CARGA LECTIVA RECONEGUDA: *18 CRÉDITOS*

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2024)

Número de créditos

Introducción a la Empresa

6

Fundamentos de Contabilidad

6

Principios de Marketing

6

SUMA TOTAL DE CRÉDITOS

18

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

CFGS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BUSINESS

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
MARKETING Y PUBLICIDAD

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	222 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA	18 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2024)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad	6
Principios de Marketing	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	18

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
CFGS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

GRADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BUSINESS

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	228 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2024)

Número de créditos

Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	12

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

CFGS de la familia profesional de Comercio y Marketing que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BUSINESS INTELLIGENCE)

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS EN RED

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	216 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	24 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2024)	Número de créditos
Fundamentos de los Computadores	6
Gestión de Bases de Datos	6
Metodologías de Diseño de Software	6
Emprendimiento y Simulación Empresarial	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	24

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
CFGS de la familia profesional de Informática y Comunicaciones que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BUSINESS INTELLIGENCE)

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	210 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2024)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de los Computadores	6
Gestión de Bases de Dades	6
Metodologías de Diseño de Software	6
Emprendimiento y Simulación Empresarial	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	30

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGS de la familia profesional de Informática y Comunicaciones que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BUSINESS INTELLIGENCE)

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	216 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	24 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2024)	Número de créditos
Introducción a la Empresa	6
Fundamentos de los Computadores	6
Gestión de Bases de Dades	6
Emprendimiento y Simulación Empresarial	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	24

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>CFGs de la familia profesional de Informática y Comunicaciones que es afín al ámbito de conocimiento del Grado. Los resultados de aprendizaje y los ECTS de los módulos profesionales del CFGS se corresponden con los resultados de aprendizaje y ECTS de las asignaturas de grado que se reconocen.</p>

CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS CFGS – GRADOS		
Estudios de Grado	CFGS	Créditos CFGS
Periodismo	<i>Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen</i>	27
	<i>Producción de Audiovisual y Espectáculos</i>	30
	<i>Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos</i>	18
	<i>Gestión de Ventas y Espacios Comerciales</i>	24
	<i>Asesoría de Imagen personal y Corporativa</i>	27
	<i>Marketing y Publicidad</i>	21
Publicidad y Relaciones Públicas	<i>Marketing y Publicidad</i>	36
	<i>Asesoría de Imagen Corporativa</i>	30
	<i>Gestión de Ventas y Espacios Comerciales</i>	30
	<i>Gestión de Ventas y Espacios Comerciales</i>	24
	<i>Producción de Audiovisual y Espectáculos</i>	24
	<i>Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos</i>	24
Educación Infantil	<i>Educación ambiental</i>	6
	<i>Formación profesional Imagen y sonido</i>	12
	<i>Formación profesional Artes gráficas</i>	12
	<i>formación profesional Informática y Comunicaciones</i>	12
	<i>Educación Infantil (LOGSE i LOE)</i>	51
	<i>Integración Social</i>	12
	<i>Formación profesional Seguridad y Medio Ambiente:</i>	12
	<i>formación profesional Servicios Socioculturales y a la</i>	12
	<i>Mediación Comunicativa</i>	6
<i>Formación profesional Sanidad</i>	6	
Educación Primaria	<i>Animación Socio deportiva (LOE).</i>	12
	<i>Educación ambiental</i>	6
	<i>Formación profesional Imagen y sonido</i>	6
	<i>Formación profesional Artes gráficas</i>	6
	<i>formación profesional Informática y Comunicaciones</i>	6
	<i>Educación Infantil (LOGSE i LOE)</i>	24
	<i>Integración Social</i>	12
	<i>Formación profesional Seguridad y Medio Ambiente:</i>	12
	<i>formación profesional Servicios Socioculturales y a la</i>	12
<i>Mediación Comunicativa</i>	12	
Educación Infantil + Educación Primaria	<i>Educación ambiental</i>	6
	<i>Educación Infantil (LOGSE i LOE)</i>	51
	<i>Integración Social</i>	18
	<i>Formación profesional Seguridad y Medio Ambiente:</i>	18
	<i>formación profesional Servicios Socioculturales y a la</i>	18
	<i>Mediación Comunicativa</i>	12
	<i>Formación profesional Sanidad</i>	6

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

GRADO EN PERIODISMO

CICLO FORMATIVO DE GRADO

ILUMINACIÓN, CAPTACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMAGEN

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	213 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	27 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)**Número de créditos**

Comunicación visual: televisión y tecnologías inmersivas	6
Fotografía	6
Fotoperiodismo	3
Storytelling multimedia	6
Empresa Media Lab	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	27

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El CFGS consta de los siguientes módulos de aprendizaje que dan los alumnos las habilidades técnicas y teóricas más básicas para llevar a cabo proyectos audiovisuales: Planificación de cámara en audiovisuales, Proyectos fotográficos, Toma fotográfica, Grabación y edición de reportajes audiovisuales, Empresa e iniciativa emprendedora.

El grado en Periodismo contiene asignaturas con casi los mismos objetivos que preparan los alumnos para otras más avanzadas en las que aplican estos conocimientos y competencias a la elaboración de proyectos periodísticos. Por eso, se considera que los alumnos de este ciclo pueden acceder a estas asignaturas más avanzadas directamente, dado que ya tienen adquiridos los conocimientos más básicos.

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

GRADO EN PERIODISMO

CICLO FORMATIVO DE GRADO

PRODUCCIÓ D'AUDIOVISUALS I ESPECTACLES

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	210 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)

Número de créditos

Comunicación visual: televisión y tecnologías inmersivas	6
Fotografía	6
Radio Informativa	6
Storytelling multimedia	6
Empresa Media Lab	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	30

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El CFGS consta de los siguientes módulos de aprendizaje que dan los alumnos las habilidades técnicas y teóricas más básicas para llevar a cabo proyectos audiovisuales: Planificación de proyectos audiovisuales, Recursos expresivos audiovisuales y escénicos, Gestión de proyectos de cine, vídeo y multimedia, Gestión de proyectos de televisión y radio, Empresa e iniciativa emprendedora.

El grado en Periodismo contiene asignaturas con casi los mismos objetivos que preparan los alumnos para otras más avanzadas en las que aplican estos conocimientos y competencias a la elaboración de proyectos periodísticos. Por eso, se considera que los alumnos de este ciclo pueden acceder a estas asignaturas más avanzadas directamente, dado que ya

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN PERIODISMO

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	222 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Comunicación visual: televisión y tecnologías inmersivas	6
Storytelling multimedia	6
Empresa Media Lab	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	18

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>El CFGS consta de los siguientes módulos de aprendizaje que dan los alumnos las habilidades técnicas y teóricas más básicas para llevar a cabo proyectos audiovisuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de la realización en televisión • Empresa e iniciativa emprendedora • Realización del montaje y postproducción de audiovisuales <p>El grado en Periodismo contiene asignaturas con casi los mismos objetivos que preparan los alumnos para otras más avanzadas en las que aplican estos conocimientos y competencias a la elaboración de proyectos periodísticos. Por eso, se considera que los alumnos de este ciclo pueden acceder a estas asignaturas más avanzadas directamente, dado que ya tienen adquiridos los conocimientos más básicos.</p>

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN PERIODISMO

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	216 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	24 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Comunicación institucional i corporativa	6
Social Media Strategies & Metrics	6
Empresa Media Lab	6
English for journalists	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	24

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>El ciclo consta de los siguientes módulos de aprendizaje que dan los alumnos las habilidades técnicas y técnicas más básicas para llevar a cabo proyectos de comunicación empresarial y marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas de Marketing • Marketing Digital • Gestión Económica y Financiera de la Empresa • Inglés <p>El grado en periodismo contiene asignaturas con casi los mismos objetivos que preparan los alumnos para realizar las mismas tareas. Por eso, se considera que los alumnos de este ciclo pueden acceder al grado sin cursar las asignaturas propuestas.</p>

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN PERIODISMO

CICLO FORMATIVO DE GRADO
ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL Y CORPORATIVA

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	213 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	27 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Comunicación institucional y corporativa	6
Lengua para comunicadores	6
Empresa Media Lab	6
Diseño gráfico	6
Comunicación de eventos	3
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	27

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>El CFGS consta de los siguientes módulos de aprendizaje que dan los alumnos las habilidades técnicas y teóricas más básicas para llevar a cabo proyectos de asesoría de imagen personal y corporativa: Habilidades Comunicativas, Diseño de la imagen integral, Dirección y comercialización, Empresa y iniciativa emprendedora, Protocolo y organización de eventos.</p> <p>El grado en periodismo contiene asignaturas con casi los mismos objetivos que preparan los alumnos para realizar las mismas tareas. Por eso, se considera que los alumnos de este ciclo pueden acceder al grado sin cursar las asignaturas propuestas.</p>

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

GRADO EN PERIODISMO

CICLO FORMATIVO DE GRADO

MARKETING Y PUBLICIDAD

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	219 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	21 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)

Número de créditos

Comunicación institucional y corporativa	6
Comunicación 1	6
Empresa Media Lab	6
Comunicación de eventos	3
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	21

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El CFGS consta de los siguientes módulos de aprendizaje que dan los alumnos las habilidades técnicas y teóricas más básicas para llevar a cabo proyectos de comunicación empresarial y marketing:

- Gestión Económica y Financiera de la Empresa
- Políticas de Marketing
- Medios y Soportes de Comunicación
- Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing

El grado en periodismo contiene asignaturas con casi los mismos objetivos que preparan los alumnos para realizar las mismas tareas. Por eso, se considera que los alumnos de este ciclo pueden acceder al grado sin cursar las asignaturas propuestas.

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN PUBLICIDAD Y

CICLO FORMATIVO DE GRADO
MARKETING Y PUBLICIDAD

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	204 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	36 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Empresa en Publicidad y RRPP	6
Principios de Marketing	6
Lenguaje para Comunicadores I	6
Fundamentos de les RRPP	6
Estadística para Comunicadores	6
Técnicas de Investigación Social	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	36

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
ASESORÍA DE IMAGEN CORPORATIVA

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	210 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Lenguaje para Comunicadores 1 (cast)	6
Diseño	6
Principios de Marketing	6
Empresa en Publicidad y RRPP	6
Fundamentos de les RRPP	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	30

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	210 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Técnicas de Investigación Social	6
Principios de Marketing	6
Comunicación i Marketing Digital	6
Empresa en Publicidad y RRPP	6
English for Advertising	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	30

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN PUBLICIDAD Y

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
ILUMINACIÓN, CAPTACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMAGEN

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	216 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	24 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Comunicación Audiovisual	6
Fotografía	6
Creación i Producción Audiovisual	6
Empresa en Publicidad y RRPP	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	24

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	
UNIVERSIDAD	
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU	

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	216 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	24 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Comunicación Audiovisual	6
Fotografía	6
Creación y Producción Audiovisual	6
Comunicación Sonora	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	24

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

GRADO EN PUBLICIDAD Y

CICLO FORMATIVO DE GRADO

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALS Y ESPECTÁCULOS

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	216 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	24 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)

Número de créditos

Comunicación Audiovisual	6
Empresa en Publicidad y Relaciones Públicas	6
Creación i Producción Audiovisual	6
Comunicación Sonora	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	24

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

--

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

EDUCACIÓ AMBIENTAL

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	234 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	6 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)

Número de créditos

Metodología didáctica y habilidades docentes	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	6

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por la normativa estatal. De igual modo, establece una correlación oportuna entre la formación recibida y la que se propone desde la universidad.

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
- Formación profesional Imagen y sonido: Producción de Audiovisuales y Espectáculos

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	228 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC)	6
Innovación educativa y TIC	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	12

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por la normativa estatal. De igual modo, establece una correlación oportuna entre la formación recibida y la que se propone desde la universidad.

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
EDUCACIÓ INFANTIL (LOGSE I LOE)

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	189 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	51 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Psicología del Desarrollo 0-6 años	6
Fundamentos Didácticos de la Educación Infantil I	6
Fundamentos Didácticos de la Educación Infantil II	6
La Escuela en el Contexto Actual	6
Infancia, Salud y Alimentación	6
Prácticum I Infantil (solo en caso de haber hecho las prácticas de CFGS en el nivel I3, I4 o I5)	21
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	51

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
<p>Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por el Departamento de Educación respecto de las convalidaciones del CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR de Educación Infantil, si bien se incluyen 21 CRÉDITOS de prácticas, siempre que se efectúen al nivel de E3, E4 o E5. Según éstas, la CARGA horaria de las asignaturas CFGS es equivalente. Se aportan números de asignaturas CFGS convalidables según ejemplo de expediente de convalidación ya efectuado en este centro.</p>

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
INTEGRACIÓN SOCIAL

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	228 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Fundamentos Didácticos I	6
Metodología didáctica y habilidades docentes	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	12

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por la normativa estatal. De igual modo, establece una correlación oportuna entre la formación recibida y la que se propone desde la universidad.

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
MEDIACIÓN COMUNICATIVA

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	234 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	6 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Fundamentos Didácticos I	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	6

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por la normativa estatal. De igual modo, establece una correlación oportuna entre la formación recibida y la que se propone desde la universidad.

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
Formación profesional Sanidad Dietética

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	234 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	6 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Infancia, Salud y Alimentación	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	6

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por la normativa estatal. De igual modo, establece una correlación oportuna entre la formación recibida y la que se propone desde la universidad.

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

- ANIMACIÓN SOCIOESPORTIVA (LOE).

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	228 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)

Número de créditos

Educación Física	6
Actividades Físicas Rítmico-Expresivas y Psicomotoras (mención)	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	12

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por la normativa estatal. De igual modo, establece una correlación oportuna entre la formación recibida y la que se propone desde la universidad, teniendo en cuenta que la segunda de las asignaturas propuestas queda sujeta a la elección por parte del alumno de la mención en Educación Física (Actividades Físicas Rítmico-Expresivas y Psicomotoras).

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

EDUCACIÓN AMBIENTAL

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	234 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	6 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)

Número de créditos

Ciencias Sociales I

6

SUMA TOTAL DE CRÉDITOS**6****CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por la normativa estatal. De igual modo, establece una correlación oportuna entre la formación recibida y la que se propone desde la universidad.

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
- Formación profesional Imagen y sonido: Producción de Audiovisuales y Espectáculos

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	234 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	6 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Organización escolar, innovación educativa y TIC	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	6

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por la normativa estatal. De igual modo, establece una correlación oportuna entre la formación recibida y la que se propone desde la universidad.

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

CICLO FORMATIVO DE GRADO
EDUCACIÓN INFANTIL (LOGSE I LOE)

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	216 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	24 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Fundamentos Didácticos de la Educación Infantil I	6
Fundamentos Didácticos de la Educación Infantil II	6
La Escuela en el Contexto Actual	6
Ciencias Sociales I	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	24

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por el Departamento de Educación en cuanto a las convalidaciones del CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR de Educación Infantil, si bien, por no corresponder este grado a Infantil, sino a Primaria, sólo se pueden reconocer los 24 CRÉDITOS de este grado, correspondientes a las asignaturas expuestas. También se tiene en cuenta la mesa suministrada por Generalitat para convalidación de esta Formación Profesional en Primaria en la que se explicita que se convalidarán esta misma cifra, 24 CRÉDITOS.

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRAU EN EDUCACIÓ PRIMARIA

CICLO FORMATIVO DE GRADO
INTEGRACIÓ SOCIAL

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	228 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Fundamentos Didácticos I	6
Ciencias Sociales I	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	12

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por la normativa estatal. De igual modo, establece una correlación oportuna entre la formación recibida y la que se propone desde la universidad.

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

CICLO FORMATIVO DE GRADO
MEDIACIÓ COMUNICATIVA

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	228CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Fundamentos Didácticos I	6
Intervención en las necesidades educativas específicas en comunicación y lenguaje (mención)	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	12

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por la normativa estatal. De igual modo, establece una correlación oportuna entre la formación recibida y la que se propone desde la universidad, teniendo en cuenta que la segunda de las asignaturas propuestas queda sujeta a la elección por parte del alumno de la mención en Educación

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO

DOBLE GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL + GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

EDUCACIÓN AMBIENTAL

CARGA LECTIVA TOTAL: *240 CRÉDITOS*

CARGA LECTIVA EFECTIVA: *234 CRÉDITOS*

CARGA LECTIVA RECONEGUDA: *12 CRÉDITOS*

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)

Número de créditos

Ciencias Sociales I

6

Metodología didáctica y habilidades docentes

6

SUMA TOTAL DE CRÉDITOS

12

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por la normativa estatal. De igual modo, establece una correlación oportuna entre la formación recibida y la que se propone desde la universidad.

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
DOBLE GRADO EN EDUCACIÓN

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
EDUCACIÓN INFANTIL (LOGSE Y LOE)

CARGA LECTIVA TOTAL:	360 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	309 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	51 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Psicología del Desarrollo 0-6 años	6
Fundamentos didácticos de la Educación Infantil I	6
Fundamentos didácticos de la Educación Infantil II	6
La Escuela en el Contexto Actual	6
Infancia, Salud i Alimentación	6
Prácticum I Infantil (solo en caso de haber hecho las prácticas de CFGS en el nivel I3, I4 o I5)	21
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	51

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por el Departamento de Educación respecto de las convalidaciones del CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR de Educación Infantil, si bien se incluyen 21 CRÉDITOS de prácticas, siempre que se efectúen al nivel de E3, E4 o E5. Según éstas, la CARGA horaria de las asignaturas CFGS es equivalente. Se

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
DOBLE GRADO EN EDUCACIÓN

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
INTEGRACIÓN SOCIAL

CARGA LECTIVA TOTAL:	360 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	354 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Fundamentos didácticos I	6
Organización Escolar, innovación educativa y TIC	6
Ciencias Sociales I	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	18

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por la normativa estatal. De igual modo, establece una correlación oportuna entre la formación recibida y la que se propone desde la universidad.

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
DOBLE GRADO EN EDUCACIÓN

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
MEDIACIÓN COMUNICATIVA

CARGA LECTIVA TOTAL:	240 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	228 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Fundamentos didácticos I	6
Intervención en las necesidades educativas específicas en comunicación y lenguaje (mención)	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	12

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por la normativa estatal. De igual modo, establece una correlación oportuna entre la formación recibida y la que se propone desde la universidad, teniendo en cuenta que la segunda de las asignaturas propuestas queda sujeta a la elección por parte del alumno de la mención en Educación

UNIVERSIDAD
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

ESTUDIO UNIVERSITARIO
DOBLE GRADO EN EDUCACIÓN

CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR
Formación profesional Sanidad Dietética

CARGA LECTIVA TOTAL:	360 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA EFECTIVA:	354 CRÉDITOS
CARGA LECTIVA RECONEGUDA:	6 CRÉDITOS

ASIGNATURA UNIVERSITARIA (Plan 2023)	Número de créditos
Infancia, Salud y Alimentación	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS	6

CUADRO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA
Esta tabla tiene en cuenta las recomendaciones efectuadas por la normativa estatal. De igual modo, establece una correlación oportuna entre la formación recibida y la que se propone desde la universidad.