

## CURRÍCULUM VITAE .VS. LINKEDIN

### Características

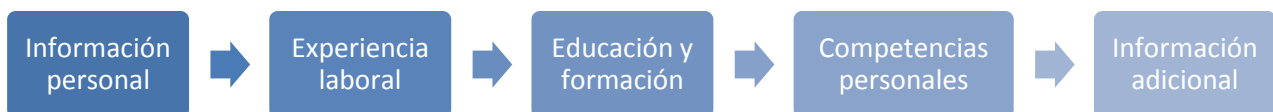
Un buen currículum debe reflejar la idoneidad para el puesto de trabajo al que se aspira. También debe remarcar las diferencias poniendo mayor énfasis en aquellas características, tanto personales como profesionales, que se adecuen mejor al puesto ofertado. Además, debes poner especial atención en su imagen y presentación. Recuerda que debe ser único para cada candidatura y que puedes modificar la información en función del puesto al que va dirigido. Así pues, las características de un Currículum Vitae exitoso deben ser:

☒

Redacción	Formato y estilo
Claro, conciso y concreto.	Extensión máxima: 2 hojas.
Contenido realista y honesto.	Evita sección partida.
Concéntrate en lo esencial.	No es necesario firmarlo.
Adapta tu currículum.	Destacar número de teléfono.
Revisa la ortografía.	Impresión en papel de calidad.
Escrito a ordenador.	Respetar la estructura.

### Estructura

Un buen currículum debe estar bien estructurado con los datos perfectamente localizados y situados en el apartado correspondiente para su fácil localización. De esta forma se consigue una interpretación rápida y sencilla, sin dejar lugar a dudas sobre la adecuación del candidato. Los apartados del Currículum Vitae son:



### El uso de LinkedIn

A pesar de que el currículum es importante, últimamente se está dando mucha importancia a la venta de nuestra marca personal vía redes sociales. Por este motivo, es preciso que empecéis a utilizar una cuenta LinkedIn. Si ya tenéis realizado el currículum, es muy fácil traspasar la información a dicha red social. Faltará que realicéis la redacción de un buen extracto que os describa y--- ¡listo!

LinkedIn está de moda, es una herramienta al alcance de todos y permite que tengamos visibilidad frente a un gran conjunto de empresas. ¿A qué esperas? ¿Te sumas?