

El sector automobilístic es reivindica com a motor de la innovació tecnològica

- CEU IAM Business School i la Fundació ICIL organitzen a la Universitat Abat Oliba CEU la jornada 'Technological trends in the automotive sector'
- SEAT, la Fundació Icil, Ficosa, Volkswagen, Slimstock i Everis han estat presents en aquesta jornada d'innovació
- Audi ha estat present en la jornada amb dos automòbils: el model A3 Sportback e-tron i el Q7

Barcelona, 4 de junio de 2018.- El CEU Institut for Advanced Management (Business School) i la Fundació ICIL, han organitzat a la Universitat Abat Oliba CEU la jornada 'Technological trends in the automotive sector'. S'hi reunit alguns dels majors especialistes del sector per analitzar les tendències tecnològiques de futur i present en el camp de l'automoció.

El president de la Fundació ICIL, **Ignasi Sayol**, ha introduït les ponències amb una breu intervenció. "El sector automobilístic sempre ha liderat la innovació", amb aquesta afirmació ha explicat cap a on es dirigeix aquest sector i en quins aspectes han de ser innovadors. Sayol ha explicat la importància de la logística i de les infraestructures, "no és suficient tenir un bon patró de producció, també és necessari millorar la logística". Per modificar el funcionament d'aquesta important fase de la fabricació és substancial "innovar a través de les oportunitats que ens presta la tecnologia" amb eines com la Intel·ligència Artificial (IA), els blockchain o l'Internet de les Coses.

Després de la intervenció del president de la Fundació ICIL ha arribat el torn del manager of Government and Institutional Relations dels grups Seat i Volkswagen a Espanya, **Ciriaco Hidalgo**. "El món està hiperconnectat", ha assegurat, els nous formats com la IA o les impressions en 3D "han canviat els patrons del consumidor i hem d'adaptar-nos de forma transversal". Aquest és l'inici de la quarta revolució industrial en la qual "ja no és el peix gran el que es menja al petit. És el peix més ràpid que es menja al més lent", ha explicat Hidalgo parafrasejant a Klaus Schwab. I per aconseguir aquesta immediatesa, "serà cada vegada més necessari que homes i màquines interactuem". Per acabar la seva ponència, ha preguntat "quin serà el futur?", la resposta és incerta. No obstant això, ha convidat als assistents a "no quedar-se quiets i seguir les pistes que presenta el futur" de l'automoció i a "anticipar-se als canvis".

La tecnologia canviarà el comportament personal

El director d'eMobility Product Engineering, **Jordi Mestre**, ha impartit la conferència 'Automotive industry transformation and challenges'. Durant el seu discurs, ha explicat què evolució tindran les principals transformacions que el sector de l'automoció ha sofert durant els últims 50 anys i com "canviaran la nostra societat, però també el nostre comportament personal".

Ha al·ludit a diversos desafiaments tecnològics al món de l'automoció: els vehicles connectats, que seguiran evolucionant a causa de "la necessitat d'instaurar les eCalls a tots els cotxes"; els vehicles autònoms, en els quals "l'assistència al conductor i la connectivitat s'uneixen per permetre un major nivell de conducció autònoma"; la mobilitat compartida, "el cost, Internet, la cultura de les xarxes socials impulsarà la iniciativa de l'ús compartit de l'automòbil en optimitzar els vehicles i les infraestructures"; i finalment, els vehicles elèctrics, "que és la clau dels anys vinents de l'automobilisme". El gran desafiament que es presentarà a les companyies automobilístiques és que "hauran de bregar amb la importància del sector de la informació tecnològica".

La singularitat de cada vehicle

Ha pres el relleu el ALM/IoT Sènior Business and Consultat d'Integral PLM Experts, **Carlos Cosials**, que ha impartit la ponència 'Drive fast, automate even habiti: when automakers should increase decisions' automaton of their business processes'. Durant la conferència, ha explicat "la complexitat de passar de productes a sistemes". Els sistemes són el resultat d'aplicar la tecnologia als productes. La missió de l'automoció és "establir un pont entre el món digital i el físic", aprendre a combinar-los i establir la Internet de les Coses. Per a això, abans es creaven patrons per fer els cotxes. Ara, "cada cotxe és únic i és un projecte".

Big data, relació amb el client i logística

En el segon cicle de ponències s'han tractat aspectes com la importància del big data en l'automoció i com aplicar-la, a càrrec del Head of Market Intelligence de Seat, **Diego Villuendas**; el canvi en la relació amb el client, pel Lead Data Scientist de Everis, **Icamaan Botelho** i el Product Manager Volkswagen Long Drive, **Guillermo Conde**; i com maximitzar la rendibilitat a través de la logística, pel Retail Manager de Slimstock, **Arnau Peris**.

Audi s'ha sumat a aquesta trobada d'especialistes amb el desplaçament al campus de la UAO CEU de dos dels seus models: A3 Sportbak e-tron i Q7.