



Fernando Porta, de Càrites Barcelona, denuncia la irrupció del fenomen del “treballador que és pobre”

- Es donen situacions de “precarietat” i de “abús, ha dit en referir-se molts dels contractes de curta durada, parcials o per hores
- En la taula rodona ‘Bones pràctiques en RSE’, celebrada a la Universitat Abat Oliba CEU, han participat la responsable de RSE de Laboratoris Esteve, Mireia Marimon, la responsable de formació de l'Hotel Arts, Silvia Raventós, i el soci fundador i conseller d'Alfa Consulting, Ignacio Guerra

Barcelona, 22 de novembre de 2016.- Atendre a el “quart món”, a les “borses de pobresa” que existeixen dins de les societats privilegiades, aquest és el principal objectiu de Càrites. I segons l'explicat pel responsable del programa ‘Universitats amb cor’ de Càrites i voluntari d'aquesta organització, **Fernando Porta**, queda una feina ingent per fer.

“En 2015, el 19% de la població de Catalunya estava en situació de pobresa relativa i un 11% en pobresa absoluta”, ha descrit. Unes xifres que es poden posar en relació amb un “fenomen nou” sorgit a conseqüència de l'última crisi, que és la irrupció de la figura de el “treballador pobre”. Sota aquesta denominació es poden englobar les persones que, malgrat disposar d'un lloc de treball, són pobres, situació en la qual es troben el 12% dels treballadors, segons ha relatat Porta. Sobre aquest particular, ha al·ludit a situacions de “precarietat” i de “abús” com les que s'amaguen rere de molts contractes de curta durada, parcials o per hores.

Les paraules d'aquest membre de Càrites Diocesana de Barcelona s'han produït a la **Universitat Abat Oliba CEU** en la introducció de la taula rodona ‘**Bones pràctiques en RSE**’, en què han participat, al costat de la vicerectora d'Ordenació Acadèmica d'aquesta universitat catalana, **Eva Perea**, la responsable de RSE de Laboratoris Esteve, **Mireia Marimon**, la responsable de formació de l'Hotel Arts, **Silvia Raventós**, i el soci fundador i conseller d'Alfa Consulting, **Ignacio Guerra**.

Aquest últim ha subratllat la idea que la pràctica de polítiques de RSE suposa en si mateixa una contribució al desenvolupament de l'empresa, sobretot en un moment en què els clients, especialment els joves, “esperen i reclamen que les companyies exerceixin aquesta responsabilitat”. Al seu parer, és en el propi funcionament de l'empresa on ha de donar-se el primer pas en l'aplicació de polítiques de responsabilitat social. En aquest sentit, és fonamental que les empreses desenvolupin el seu negoci



*Universitat
Abat Oliba CEU*

Gabinete de Prensa

de forma responsable. “S'ha de buscar un benefici just, una situació d'equilibri, l'empresa sempre pot estrènyer més les clavilles, per exemple, en temes de salari, però cal preservar una situació d'equilibri”.

Mireia Marimon també ha incidit en la idea que la RSE ha d'impregnar tota l'activitat de l'empresa. La responsabilitat no consisteix en aportacions puntuals, sinó a generar “impacte positius en les persones i el medi ambient a través de tota la cadena de valor”. Entre els projectes d'Esteve que ha citat, destaca el que realitza a l'àrea de R+D+i, en què la companyia ha adquirit el compromís d'investigar “malalties minoritàries”. És el cas de la síndrome de Sant Filip, pel qual s'ha desenvolupat un medicament els assajos clínics del qual començaran en 2017. També s'ha referit a projecte VACS (valoració de competències de salut), on es valora el diferent nivell de competències a l'àrea de la salut que tenen els pacients per generar un sistema que els classifiqui.

D'impacte de proximitat ha parlat **Silvia Raventós**. Els projectes de l'hotel Arts “volen impactar a la ciutat en la qual estem”, d'aquí el nom de la iniciativa ‘Community Foodprint’. Una altra aportació que realitza amb la Col·laboració de Càrites és la donació de tot tipus de material i d'aliments. “Aquí no es tira gens, tot es reutilitza”.

Para más información
Juan Pablo Sanz García
Gabinete de Prensa UAO CEU
93 253 72 02 / 93 254 09 00 ext. 962
666 690 255
premsa@uao.es