



## Empreses i tercer sector apel·len a l'escolta mútua perquè la RSE aportació veritable valor a la societat

- Celebrada la II Jornada 'Implementar la RSE', en la qual Apunts i la UAO CEU han donat veu a empreses com a Qualitat Pascual, IKEA o Claror i agents socials com a M4Social, Xarxa Nust, Acords Voluntaris o Respon.cat
- 'Del diàleg a la co-creació amb els grups d'interès social', ha estat el lema d'aquesta edició
- El conseller d'empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, Jordi Baiget ha lliurat en la clausura el reconeixement a empreses destacades pels seus projectes de RSE

**Barcelona, 25 d'octubre de 2016.-** L'empresa social **Apunts** i la Càtedra d'Economia Solidària de la **Universitat Abat Oliba CEU** han celebrat la segona edició de la **Jornada 'Implementar la RSE'**, que aquest any s'ha organitzat amb el lema 'Del diàleg a la co-creació amb grups d'interès social'.

En la inauguració, al costat de la directora de la Càtedra, Carmen Parra, i el director gerent d'Apunts, **Julio Castillo**, que han apel·lat a la necessària aliança entre "coneixement, empresa i empresa social", ha participat el comissionat d'Economia Cooperativa i Social de l'Ajuntament de Barcelona, **Jordi Via**. Pel que fa a la RSE, aquest ha apuntat a la necessitat que "els valors declarats siguin valors practicats" i de treballar més intensament l'aspecte de la responsabilitat en les pimes. Així mateix, ha al·ludit al concepte "d'empresa ciutadana", preocupada de generar "excedent societari". Una idea amb la qual l'Ajuntament de Barcelona vol ser coherent, com es demostra amb la implantació de les clàusules socials per a les compres públiques, ha argumentat.

### Diàleg per fer estratègia

El membre de DIRSE i director de RSE de Qualitat Pascual, **Francisco Hevia**, ha obert el torn de ponències i taules rodones amb la conferència inaugural. Aquest ha cridat un canvi de paradigma per tornar a situar la persona al centre de l'activitat empresarial. Es requereix per a això una actitud d'escolta amb els grups d'interès, quelcom que havia fallat durant les últimes dècades, en les quals "es va prioritzar la retribució de l'accionista".

Un cop interioritzat el missatge dels grups d'interès, cal incorporar-ho amb coherència en l'estratègia perquè tingui reflex en la cadena de valor, una decisió que ha d'adoptar el

Para más información  
Juan Pablo Sanz García  
Gabinete de Prensa UAO CEU  
93 253 72 02 / 93 254 09 00 ext. 962  
666690255  
jsanzg@uao.es



Consell d'Administració, "ja que només aquest té legitimitat suficient per fer-ho", ha expressat Hevia. A més, ha afegit, cal ser conscient que gran part dels objectius "no es podran complir dins l'organització", raó per la qual cal recórrer al diàleg i la co-creació per generar "solucions". S'implantaria així una lògica que superaria a la de la mera responsabilitat empresarial per instal·lar-se en el concepte de la "creació de valor compartit". "Consisteix a decidir amb un tercer i obrir les portes de la companyia", ha afirmat el ponent. L'obertura a la societat és gairebé un imperatiu per a l'empresa, ja que "la companyia que es tanca al món estarà morta, ja que no sabrà entendre al consumidor"

### Co-creació sostenible i amb impacte social

En la primera taula rodona de la jornada, que ha estat moderada pel vici-degà de Publicitat i Relacions Públiques de la UAO CEU, **Andreu Barrabino**, s'ha parlat de co-creació sostenible i impacte social. El responsable de Sostenibilitat de IKEA Badalona i Sabadell, **Norberto González**, ha destacat el Poder de la Infància com un projecte que recull el compromís de IKEA per respectar, protegir i promocionar els drets dels nens i nenes al llarg de tota la seva cadena de valor i que reflecteix a més el poder que aquests tenen per transformar la presa de decisions de la companyia. "És per això que aprofitem la nostra capacitat com a empresa per sumar esforços i dins del programa intern "Qué buenas piezas", que aglutina les accions de voluntariat prestades per nosaltres, els empleats, estem molt orgullosos d'impulsar iniciatives d'aquest tipus en la nostra Comunitat, amb especial atenció a la creació d'entorns que puguin ser anomenats "llar", la promoció del joc com a mitjà d'aprenentatge i l'estímul de la creativitat i l'ocupació com a mitjà d'integrar i promocionar la diversitat en el nostre entorn", ha explicat.

Igual que Norberto González, la responsable de RSE de Claror, **Ester Benach**, ha destacat la importància d'iniciar les accions de cooperació des d'una actitud "d'escolta activa". A partir d'aquesta, es poden desenvolupar altres conceptes com a "co-responsabilitat, estratègia compartida, treball en xarxa o pla comunitari". Elements que, al seu parer, han confluït en la creació de l'espai 'Can Roger', que és al mateix temps menjador social, hort, escenari artístic i camp de jocs per als nens.

El desenvolupament i l'accessibilitat de les noves tecnologies proporcionen també un camp molt ampli per a la col·laboració i la satisfacció de necessitats socials. Aquest és l'enfocament que m4Social li ha donat a la iniciativa Factory, en la qual es posen en relació les necessitats dels agents socials detectades i degudament "perimetrades" amb la creativitat del col·lectiu emprenedor, les idees del qual es materialitzen en projectes tecnològics en el desenvolupament dels quals són assessorats i l'impacte



Universitat  
Abat Oliba CEU

Gabinete de Prensa



Serveis digitals i missatgeria  
Empresa d'economia social

social dels quals és després avaluat. D'explicar-ho s'ha encarregat el coordinador d'Innovació i Projectes de M4Social, Daniel Lorente.

## Coaching per millorar l'entorn laboral

Un dels objectius de la jornada era donar projecció a fórmules reeixides de col·laboració entre empreses i tercer sector. Com a exemple, s'ha pres el del programa 'Bitàcola'. Dos dels seus responsables, **Sònia Yanguas** i **Silvia Vílchez**, han exposat les línies essencials d'aquesta iniciativa que pren el coaching com a eina per "generar benestar emocional en l'entorn laboral". El que s'ofereix és un servei de coaching per a persones que pateixen malestar psicològic, de manera que es previnguin els efectes negatius ja siguin personals com en el mateix equip o lloc de treball. Un aspecte especialment interessant de Bitàcola són els itineraris d'èxit dissenyats per treballar capacitats i inserció laboral. Des de 2010, 500 persones s'han beneficiat d'aquest programa, que ha ajudat la conservació del lloc de treball, a la reincorporació dels que estaven de baixa i al fet que treballadors en l'atur trobessin ocupació (un 40%).

## Plataformes de trobada

El desenvolupament de polítiques de RSE requereix de l'existència de plataformes propícies per a la trobada dels diferents agents implicats. En la qüestió de la conciliació de la vida personal i professional, aquest espai de connexió té com a referència la Xarxa d'Empreses Nous Usos Socials del Temps (XNust). Creada en 2006 per l'Ajuntament de Barcelona, actualment aglutina a 108 empreses. Tal com ha subratllat la tècnica del programa de 'Temps i economia de les cures', **Carme Carrera**, XENust persegueix un triple objectiu: "reconeixement" del treball de les empreses que afavoreixen la conciliació (cosa que es fa, entre altres accions, amb el Premi a l'Empresa Innovadora en Conciliació i Temps), "intercanvi i difusió d'experiències" sobre conciliació i gestió del temps i aprofitament de les "sinergies" amb altres xarxes.

Aquest tipus de xarxes o plataformes tenen en comú la virtut de servir de punt de suport i referència a empreses i institucions en el desenvolupament de les seves accions de RSE. És el cas, per exemple, del programa ACO<sub>2</sub>rds Voluntaris, impulsat per l'Oficina del Canvi Climàtic de la Generalitat de Catalunya per donar "eines, suport i reconeixement" a empreses que voluntàriament es presten a reduir els gasos d'efecte hivernacle, tal com ha assenyalat **Marta Hidalgo**, de l'Àrea de Mitigació de l'Oficina del Canvi Climàtic. L'acompanyament que ofereix ACO<sub>2</sub>rds Voluntaris comprèn la realització "d'un inventari a què es dóna seguiment anualment" i la implementació de mesures per reduir els gasos d'efecte hivernacle. Les mesures suggerides poden afectar a l'àmbit del consum de combustibles en instal·lacions fixes, a l'ús més eficient dels transports o al consum elèctric, entre altres. A més, Hidalgo ha fet referència al

Para más información  
Juan Pablo Sanz García  
Gabinete de Prensa UAO CEU  
93 253 72 02 / 93 254 09 00 ext. 962  
666690255  
jsanzg@uao.es



Universitat  
Abat Oliba CEU

Gabinete de Prensa



Serveis digitals i missatgeria  
Empresa d'economia social

Programa Voluntari de Compensació. Al programa es pot participar com a promotor, la qual cosa implica la realització de projectes de reducció d'emissions a Catalunya per vendre al mercat voluntari de compensació d'emissions, o com a comprador, mitjançant la compra de reduccions d'emissions com a forma de compensar voluntàriament les emissions que no s'han pogut reduir internament.

A la tasca d'aglutinar i fer convergir es dedica Respon.cat. El coordinador d'aquest organisme, **Josep Maria Canyelles**, ha enumerat algunes de les accions que s'hi emmarquen: el pla d'acció de RSE a mida per a petites i mitges empreses, els premis Respon.cat o el projecte Focus de la RSE, pensat per identificar les àrees prioritàries a les quals hauria d'atendre l'acció social a Catalunya. En definitiva, Respon.cat comporta una crida a "lideratges responsables per construir entorns ètics i de gran compromís".

La taula ha estat moderada pel professor de la Universitat Abat Oliba CEU, **Antoni Viladomat**.

### Reconeixements a empreses responsables

Les jornades han conclòs amb el lliurament dels reconeixements a empreses que han destacat pels seus projectes i política de RSE. Del lliurament s'han encarregat el conseller d'empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, **Jordi Baiget**, el rector de la Universitat Abat Oliba CEU, **Carlos Pérez del Valle**, i el director d'Apunts, **Julio Castillo**. Les empreses guardonades han estat HP, en la categoria de 'Valors Socials'; IKEA, en la categoria d'innovació social; i Quirónsalud, en la categoria de 'Promoció de la Diversitat'. A més, han rebut mencions especials Grup Andilana, Share Events, Nдавant, Movement, Esteve y Claror.

El conseller ha defensat el paper de l'empresa i de l'empresari com una part plenament integrada en el seu entorn. Les empreses "no són una cosa aïllada" sinó que estan en permanent interacció amb la societat en la qual s'insereixen. De fet, ha assenyalat, la RSE suposa "interacció, practicar els valors en la societat". Tant és així, que s'ha atrevit a assegurar que a Catalunya hi ha moltes pimes que fan accions que, en essència, són de RSE encara que no les tinguin identificades com a tals.

Para más información  
Juan Pablo Sanz García  
Gabinete de Prensa UAO CEU  
93 253 72 02 / 93 254 09 00 ext. 962  
666690255  
jsanzg@uao.es