



La supervivència de l'empresa familiar exigeix adaptar “a cada moment” estratègia i model de govern

- El president del Consell d'Administració del Grup Uriach, Joaquim Uriach Torelló, ha participat en la jornada sobre empresa familiar organitzada per la Universitat Abat Oliba CEU
- “L'empresa familiar és important per a l'economia fonamentalment per la mentalitat de llarg termini que té”, ha afirmat
- S'han presentat les línies bàsiques del màster en direcció i gestió de l'empresa familiar, que imparteixen la Universitat Abat Oliba CEU i la Universitat Oberta de Catalunya, únic d'aquestes característiques que s'imparteix al nostre país

Barcelona, 27 de setembre 2016.- L'empresa familiar representa prop del 90% del total de les companyies a Espanya, produeix gairebé el 60% del valor afegit brut del sector privat i, dins d'aquest àmbit, i més del 65% de l'ocupació. Tot i així, no són aquestes dades les que principalment donen la mesura de la importància de l'empresa familiar, sinó que aquesta es deu a “la mentalitat de llarg termini”, ha afirmat el president del Consell d'Administració del Grup Uriach, **Joaquim Uriach Torelló**, que ha participat en una sessió monogràfica sobre la situació de l'empresa familiar organitzada per la **Universitat Abat Oliba CEU**.

Com ha explicat Uriach, les afirmacions del qual s'han produït arran d'un diàleg amb el director general de l'Institut d'empresa Familiar, Juan Corona, l'empresa familiar encaixa dins del concepte de el ‘pacient capital’, ja que no busca un enriquiment “especulatiu” sinó que acostuma a orientar-se a la creació de riquesa i de progrés.

L'empresa familiar té intrínseca una vocació de continuïtat. Per aconseguir aquest ideal i perdurar durant generacions, Uriach considera essencial que l'empresa sigui capaç de transformar-se. Lluny de considerar l'empresa familiar com una cosa continuïsta, la seva experiència li indica que l'empresa familiar ha de ser “dinàmica, emprenedora i viva”.

Aquesta disponibilitat al canvi ha de manifestar-se, segons ha expressat, fonamentalment en dos àmbits: l'estratègia de l'empresa i el seu model de govern. En aquest últim aspecte entra el joc el fet de regular la participació de la família en l'empresa. No es tracta de prioritzar la una sobre l'altra, sinó de “posar ordre en l'empresa perquè la família no la distorsioni i l'ajudi a tirar endavant”.



Sobre l'adopció de models de gestió preestablerts, Uriach considera que aquests poden servir de referència però que cada empresa familiar ha de fer-se el seu "vestit a mida". Un cas paradigmàtic és el dels protocols, dels quals valora, més que el seu contingut en sentit estricte, "el procés" que hi ha darrere de la seva adopció. "El que tenen de bo els protocols és saber crear una eina de comunicació".

Un màster per a l'empresa familiar

El diàleg entre Joaquín Uriach i **Juan Corona** ha estat el nucli d'un acte en el qual també s'han presentat les línies fonamentals del **màster en direcció i gestió de l'empresa familiar**, que imparteixen la UAO CEU i la UOC. Tots dos han assenyalat que han de felicitar-se per la creació d'aquest programa, ja que les empreses familiars "presenten un model funcionalment diferent" i, per tant, requereixen una formació que vagi més enllà dels programes més reduïts existents en l'actualitat. D'aquí l'interès del màster, únic al nostre país sobre empresa familiar en sentit estricte.

El programa és homologable al que sobre empresa familiar imparteixen les grans escoles de negoci internacionals, com demostra el fet que en el seu consell assessor figurin alguns dels primers espases en l'estudi de l'empresa familiar, com Ivan Langsberg o Ernesto Poza, ha recordat Corona. Aquest, a més, ha incidit en el fet que es tracta d'una formació adaptada a les condicions dels professionals, ja que s'imparteix en modalitat on-line.

En l'acte també s'ha celebrat un col·loqui entre acadèmics, en el qual han participat el director del Departament d'Economia i Empresa de la UAO CEU, **Joan Ripoll**, la professora de la UOC, **Montse Altarriba**, i el coordinador del màster en direcció i gestió de l'empresa familiar, **Fernando Álvarez**. A més s'ha presentat el llibre '**Empresa familiar responsable**'.