



La supervivencia de la empresa familiar exige adaptar “a cada momento” estrategia y modelo de gobierno

- El presidente del Consejo de Administración del Grupo Uriach, Joaquim Uriach Torelló, ha participado en la jornada sobre empresa familiar organizada por la Universitat Abat Oliba
- “La empresa familiar es importante para la economía fundamentalmente por la mentalidad de largo plazo que tiene”, ha afirmado
- Se han presentado las líneas básicas del máster en dirección y gestión de la empresa familiar, que imparten la Universitat Abat Oliba CEU y la Universitat Oberta de Catalunya, único de estas características que se imparte en nuestro país

Barcelona, 27 de septiembre 2016.- La empresa familiar representa cerca del 90% del total de las compañías en España, produce casi el 60% del valor añadido bruto del sector privado y, dentro de este ámbito, y más del 65% del empleo. Con todo, no son estos datos los que principalmente dan la medida de la importancia de la empresa familiar, sino que ésta viene dada por “la mentalidad de largo plazo”, ha afirmado el presidente del Consejo de Administración del Grupo Uriach, **Joaquim Uriach Torelló**, que ha participado en una sesión monográfica sobre la situación de la empresa familiar organizada por la **Universitat Abat Oliba CEU**.

Como ha explicado Uriach, cuyas afirmaciones se han producido al hilo de un diálogo con el director general del Instituto de Empresa Familiar, **Juan Corona**, la empresa familiar encaja dentro del concepto del ‘pacient capital’, ya que no busca un enriquecimiento “especulativo” sino que suele orientarse a la creación de riqueza y de progreso.

La empresa familiar tiene intrínseca una vocación de continuidad. Para alcanzar este ideal de perdurabilidad durante generaciones, Uriach considera esencial que la empresa sea capaz de transformarse. Lejos de la idea de la empresa familiar como algo continuista, su experiencia le indica que la empresa familiar debe ser algo “dinámico, emprendedor y vivo”.

Esta disponibilidad al cambio ha de manifestarse, según ha expresado, fundamentalmente en dos ámbitos: la estrategia de la empresa y su modelo de gobierno. En este último aspecto entra el juego el hecho de regular la participación de la familia en la empresa. No se trata de priorizar la una sobre la otra, sino de “poner orden en la empresa para que la familia no la distorsione y la ayude a tirar para adelante”.



Sobre la adopción de modelos de gestión preestablecidos, Uriach considera que éstos pueden servir de referencia pero que cada empresa familiar ha de hacerse su “traje a medida”. Un caso paradigmático es el de los protocolos, de los que valora, más que su contenido en sentido estricto, “el proceso” que hay detrás de su adopción. “Lo bueno de los protocolos es saber crear una herramienta de comunicación”.

Un máster para la empresa familiar

El diálogo entre Joaquín Uriach y Juan Corona ha sido el núcleo de un acto en el que también se han presentado las líneas fundamentales del **máster en dirección y gestión de la empresa familiar**, que imparten la UAO CEU y la UOC. Ambos han señalado que han de felicitarse por la creación de este programa, ya que las empresas familiares “presentan un modelo funcionalmente distinto” y, por tanto, requieren una formación que vaya más allá de los programas más reducidos existentes en la actualidad. De ahí el interés del máster, único en nuestro país sobre empresa familiar en sentido estricto.

El programa, es homologable al que sobre empresa familiar imparten las grandes escuelas de negocio internacionales, como demuestra el hecho de que en su consejo asesor figuren algunos de los primeros espadas en el estudio de la empresa familiar, como Ivan Langsberg o Ernesto Poza, ha recordado Corona. Éste, además, ha incidido en el hecho de que se trata de una formación adaptada a las condiciones de los profesionales, ya que se imparte en modalidad on-line.

En el acto también se ha celebrado un coloquio entre académicos, en el que han participado el director del Departamento de Economía y Empresa de la UAO CEU, **Joan Ripoll**, la profesora de la UOC, **Montse Altarriba**, y el coordinador del máster en dirección y gestión de la empresa familiar, **Fernando Álvarez**. Además se ha presentado el libro ‘**Empresa familiar responsable**’.