



El director general de Lanzadera aconsella escoltar al mercat i no encegar-se amb les idees

- El director general de Lanzadera, Javier Jiménez, ha obert les III Trobades d'Empresa Familiar que organitza la Càtedra d'empresa Familiar i Creació d'empreses de la Universitat Abat Oliba CEU
- "La idea és l'enemic número u de l'emprenedor", ha dit en enumerar els errors més freqüents en què incorren els emprenedors, entre els quals també ha esmentat el que el projecte no tingui un lideratge clar

Barcelona, 2 de març de 2017.- Tenir la internacionalització com a objectiu sense abans haver consolidat la posició de l'empresa al mercat interior constitueix un dels principals errors de l'emprenedor, segons el parer del director general de **Lanzadera, Javier Jiménez**. En la seva intervenció en l'obertura de les **III Trobades d'Empresa Familiar**, organitzades per la Càtedra d'Empresa Familiar i Creació d'empreses de la **Universitat Abat Oliba CEU**, Jiménez ha recomanat als emprenedors "no sortir a l'exterior fins que estiguin en el top tres del seu mercat". Com a premissa, abans de tenir mires d'obertura internacional, l'empresari ha de "centrar-se en el seu producte i el seu mercat".

En la seva exposició, el director general de Lanzadera ha assenyalat catorze pràctiques i actituds que l'emprenedor hauria d'evitar. Una enumeració que neix de l'experiència d'aquesta acceleradora i incubadora d'empreses, que en els seus quatre anys d'experiència ha avaluat 8.000 propostes, de les quals ha accelerat 150.

El factor humà ha estat un dels aspectes en què més ha incidit el director general de Lanzadera. Així, quan un projecte es presenta a Lanzadera, "el primer que fem és fixar-nos en l'equip. Ens assegurem que siguin les persones indicades perquè l'empresa tiri endavant". Per a això, és prioritari comprovar que encaixen en el perfil que es requereix de l'emprenedor. "Ser emprenedor ha de ser un adjectiu més que un substantiu. Un emprenedor és algú sense por, que pren decisions, veu oportunitats en les dificultats i assumeix riscos amb passió".

Qualitats, aquestes últimes, que també es relacionen amb el concepte de lideratge, al que Jiménez concedeix gran importància. "Una empresa sense líder és com un vaixell sense patró". Des del seu punt de vista, el lideratge no neix necessàriament de qui té la idea o ha desemborsat el capital, sinó de la capacitat per atreure cap al projecte els factors que són necessaris. "El CEO ha de ser aquell capaç de sumar a la causa



*Universitat
Abat Oliba CEU*

Gabinete de Prensa

assenyalat.

clients, treballadors, proveïdors, societat, capital i que, a més, estigui alineat amb la missió de l'empresa", ha

També ha recomanat no sobreestimar la idea inicial fins al grau de l'obcecació. Cal saber escoltar al mercat i les opinions dels altres. "La idea és l'enemic número u de l'emprenedor. Hi ha gent que s'enamora tant de la seva idea que es queda cec". Així mateix, l'emprenedor ha d'administrar àmplies dosis de realisme. En aquest sentit, Jiménez ha advertit que "facturar no significa cobrar" i ha afirmat que els plans de màrqueting haver de ser "reals i no aspiracionals".

No és necessari tenir diners per emprendre

D'altra banda, també ha volgut deixar clar que "no és necessari tenir diners per emprendre" sinó que la "gana i les ganes", que aguditzen l'enginy, són allò fonamental. Potenciar aquesta classe d'iniciatives és la raó de ser de Lanzadera, en particular, i del conjunt del projecte Marina d'Empreses, en general. Just durant el mes de març Lanzadera té oberta la recepció de projectes per als seus propers programes d'acceleració i incubació, per poder optar a aquests, els emprenedors poden inscriure els seus projectes a través de la pàgina web <http://convocatorias.lanzadera.es/>.

El director general de Lanzadera ha estat acompanyat pel director de la Càtedra d'empresa Familiar i Creació d'empreses de la UAO CEU i director general de l'Institut d'empresa Familiar, Juan Corona. Les Trobades d'Empresa Familiar són una de les iniciatives que promou aquesta Càtedra, que és referència en la divulgació i recerca en temes d'empresa familiar. Activitat de la qual és expressió el Màster Universitari en Gestió i direcció de l'Empresa Familiar, que la UAO CEU promou conjuntament amb la UOC.

Para más información
Juan Pablo Sanz García
Gabinete de Prensa UAO CEU
93 253 72 02 / 93 254 09 00 ext. 981
669808710
premsa@uao.es