



El proyecto Jubbin gana la IV edición del BCN Thinking Challenge

- El estudiante Zitan Peng Hao gana el premio al mejor emprendedor
- El BCN Thinking Challenge es la maratón universitaria de emprendimiento social que organiza el Club de Emprendedores de la Universitat Abat Oliba CEU

Barcelona, 22 de abril de 2016.- El proyecto **Jubbin** ha resultado ganador de la **IV edición del BCN Thinking Challenge**, maratón universitario de emprendimiento social que organiza el **Club de Emprendedores de la Universitat Abat Oliba CEU**. En la categoría individual, el premio al mejor emprendedor ha sido para el estudiante **Zitan Peng Hao**.

El proyecto Jubbin, una plataforma de soporte digital concebida para poner en contacto la experiencia de los trabajadores seniors con el empuje y la iniciativa de los jóvenes emprendedores al inicio de su carrera profesional ha sido el que, a juicio del jurado, mejor ha dado respuesta al reto que el BCN Thinking Challenge planteaba este año: 'La conciliación entre generaciones en la empresa'. La idea se concretaba en una fundación sin ánimo de lucro pensada para "*implementar un modelo de reemplazo generacional progresivo*". Se aspira con ello a aportar una solución ante el "*miedo empresarial a la inexperiencia*".

El equipo ganador se componía de los siguientes miembros: **Natividad Jiménez, Nil Comalòlivas, Ignacio Sagüés, Salvador Lafuente, Sergi Muñoz, Agustí Caballer, Anna de Montserrat y José Durá**. El grupo ha trabajado con el asesoramiento de **Alberto Trallero** y han recibido el galardón de manos del rector de la Universitat Abat Oliba CEU, Dr. **Carlos Pérez del Valle**.

El jurado de esta IV edición del BCN Thinking Challenge estaba compuesto por la directora de l'Observatori de l'Estudiant de la Universitat de Barcelona, **Àngels Alegre**, el responsable del programa 'empreses amb cor' de Càritas Diocesana de Barcelona, **Fernando Porta**, la directora del Instituto Superior de Desarrollo de Liderazgo e Innovación de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, **Bárbara Gawior**, el cofundador del BCN Thinking Challenge y responsable del Servicio de Alumni de la Universitat Abat Oliba CEU, **Javier Plaza**, y los profesores de la universidad anfitriona, **Andreu Barrabino** (Publicidad y Relaciones Públicas), **Vanesa Berlanga** (Economía y Empresa) y **Joaquín Solana** (Economía y Empresa). Ha participado también en la gala el director de Càritas Diocesana de Barcelona, **Salvador Busquets**.



*Universitat
Abat Oliba CEU*

Gabinete de Prensa

Con ésta, se cumplen cuatro ediciones del BCN Thinking Challenge, una apuesta del Club de Emprendedores de la UAO CEU por aunar en un mismo acontecimiento mundo universitario (han participado 60 estudiantes de distintos centros de España), emprendimiento y conciencia social. Este último aspecto define la idiosincrasia de esta maratón universitaria, que en anteriores ediciones trató problemáticas como los parados de larga duración, la integración de la discapacidad o el fracaso escolar.

El IV BCN Thinking Challenge se ha organizado con el patrocinio de **'En compañía de lobos'**, **Santander Universidades**, **Remake Takara**, **Càritas Diocesana de Barcelona**, **Global Serveis Formatius** y **CEU Emprende**.

Para más información
Juan Pablo Sanz García
Gabinete de Prensa UAO CEU
93 253 72 02 /
666 690 255
jsanzg@uao.es