



*Universitat  
Abat Oliba CEU*

## **FACULTAT DE CIÈNCIES SOCIALS**

### **AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ**

**GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES**

**GRAU EN PERIODISME**

**MÀSTER EN POSTPRODUCCIÓ AUDIOVISUAL**

**GRAU EN PSICOLOGIA**

Barcelona, maig de 2016

Aprovat al Consell de Govern del 26 de maig de 2016

# CONTINGUT

0. DADES IDENTIFICADORES	3
1. PRESENTACIÓ DEL CENTRE	5
2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'AUTOINFORME	9
3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ	11
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu	11
Estàndard 2: Pertinència de la informació pública	28
Estàndard 3: Eficàcia del SGIQ de la titulació	32
Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu	38
Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	66
Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius	73
4. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA	100
5. EVIDÈNCIES	132

## 0. DADES IDENTIFICADORES

<b>Universitat</b>	Universitat Abat Oliba CEU
<b>Nom del centre</b>	Facultat de Ciències Socials
<b>Dades de contacte</b>	Deganat de la Facultat de Ciències Socials. Universitat Abat Oliba CEU. C/ Bellesguard, 30. 08022 Barcelona. Tel.: (+34) 932 540 900. A/e: <a href="mailto:epeream@uao.es">epeream@uao.es</a>
<b>Responsables de l'elaboració de l'autoinforme</b>	Comitè d'Avaluació Intern (CAI) de la Facultat de Ciències Socials (vegeu la composició del CAI a l'apartat 2)

<b>Titulacions oficials impartides al centre</b>				
<b>Denominació</b>	<b>Codi RUCT</b>	<b>Crèdits ECTS</b>	<b>Curs acadèmic d'implantació</b>	<b>Responsable de la titulació</b>
Grau en Ciències Polítiques	2502709	240	2012-2013	Dra. Eva Perea (degana)
Grau en Criminologia i Seguretat	2502702	240	2012-2013	Dra. Eva Perea (degana)
Grau en Direcció d'Empreses	2500524	240	2010-2011	Dra. Eva Perea (degana)
Grau en Dret	2500645	240	2010-2011	Dra. Eva Perea (degana)
Grau en Economia i Gestió	2502708	240	2012-2013	Dra. Eva Perea (degana)
Grau en Educació Infantil	2501424	240	2010-2011	Dra. Eva Perea (degana)
Grau en Educació Primària	2501425	240	2010-2011	Dra. Eva Perea (degana)
Grau en Màrqueting i Direcció Comercial	2501544	240	2010-2011	Dra. Eva Perea (degana)
Grau en Periodisme	2500525	240	2010-2011	Dra. Eva Perea (degana)
Grau en Psicologia	2500526	240	2009-2010	Dra. Eva Perea (degana)
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2500527	240	2010-2011	Dra. Eva Perea (degana)
M. U. en Advocacia	4313235	90	2013-2014	Dra. Eva Perea (degana)
M. U. en Auditoria de Comptes i Comptabilitat	Pendent	60	2014-2015	Dra. Eva Perea (degana)
M. U. en Comunicació Digital i Noves Tecnologies	4313232	60	2012-2013	Dra. Eva Perea (degana)
M. U. en Estudis Humanístics i Socials	4311055	60	2009-2010	Dra. Eva Perea (degana)
M. U. en Gestió Administrativa	4311056	60	2009-2010	Dra. Eva Perea (degana)
M. U. en Gestió i Comunicació d'Entitats Socials i Solidàries	4313896	60	2013-2014	Dra. Eva Perea (degana)

M. U. en Logística i Comerç Internacional	4313236	60	2013-2014	Dra. Eva Perea (degana)
M. U. en Postproducció Audiovisual	4312790	60	2011-2012	Dra. Eva Perea (degana)
M. U. en Psicologia General Sanitària	Pendent	90	2014-2015	Dra. Eva Perea (degana)
M. U. en Recerca en Ciències Jurídiques	Pendent	60	2014-2015	Dra. Eva Perea (degana)

**Convenis d'adscripció (si escau): No**

**Referència o data de la sol·licitud d'acreditació: 1/10/2016**

**Data d'aprovació: 26 de maig de 2016**

## 1. PRESENTACIÓ DEL CENTRE

La Universitat Abat Oliba CEU (d'ara endavant, UAO CEU) té el seu origen al centre universitari Abat Oliba CEU, creat per la Fundació San Pablo-CEU, l'any 1973, mitjançant un conveni d'adscripció i col·laboració amb la Universitat de Barcelona. Des de llavors ha format més de 10.000 titulats universitaris.

La UAO CEU forma part del conjunt de les principals organitzacions associatives del sistema universitari espanyol i català (<http://www.uaoceu.es/es/conocenos/quienes-somos/grupo-ceu>) i és una de les tres universitats del grup CEU, que es caracteritza per ser una de les institucions educatives més prestigioses i sòlides d'Espanya. En més de 75 anys d'història, el grup CEU ha format més de 160.000 alumnes.

La UAO CEU se situa al Campus de Bellesguard, que es va crear després de la reforma del convent de les Oblates del Santíssim Redemptor. Aquest campus es troba als terrenys on hi havia el palau del rei Martí l'Humà (s. xv). Al cap de deu anys, la UAO CEU va ser reconeguda per la Llei 20/2003 del 4 de juliol del Parlament de Catalunya. L'objectiu de la universitat és formar una comunitat universitària que proporcioni a la societat professionals amb criteris d'excel·lència acadèmica implicats en la realització del bé comú i la cerca de la veritat.

La UAO CEU compta, de moment, amb una Facultat de Ciències Socials, que acull cinc departaments universitaris: Comunicació, Dret i Ciència Política, Educació i Humanitats, Empresa i Economia, i Psicologia. Aquests departaments són els òrgans responsables de coordinar una àrea o àrea o diverses àrees de coneixement, així com de promoure les activitats i iniciatives docents i investigadores del professorat. El fruit més rellevant de la labor departamental és l'oferta acadèmica de grau, postgrau i doctorat. Cada programa compta amb un director o coordinador responsable; els directors d'estudi de grau i el coordinador de postgraus constitueixen la Junta de Facultat, presidida pel degà. Al curs 2015-2016 s'imparteixen al centre onze graus, juntament amb nou dobles graus, i deu màsters universitaris; a part de diversos màsters i altres postgraus i cursos d'especialització.

La UAO CEU està compromesa amb l'excel·lència acadèmica i professional, així com amb la formació integral dels alumnes i va ser precursora a l'hora d'adaptar la planificació i els recursos de què disposa a les exigències de l'Espai Europeu d'Educació Superior (d'ara endavant, EEES). Entre les mesures adoptades per a aquest fi, destaquen la connexió permanent entre el professorat i l'alumnat, la implementació de sistemes de treball i d'avaluació contínua i l'adopció de recursos docents innovadors.

Com a factors diferenciadors, la UAO CEU destaca pel seu sistema de tutories (amb eines d'orientació acadèmica i d'aprofundiment de la formació intel·lectual de l'alumnat en un sentit integral, formació que està especialment enfocada al futur professional), per les pràctiques (que es realitzen amb empreses, despatxos o institucions prestigioses de Barcelona) i la internacionalització (es potencien programes d'intercanvi de l'alumnat, el personal docent i el personal de serveis amb altres universitats, principalment d'Europa i dels Estats Units, però també d'altres llocs del món). Així, en el Ranking CYD 2016 la UAO CEU es situa en el "Grup d'alt rendiment" en els indicadors "Pràctiques en empreses de la regió" i "Mobilitat d'estudiants".

En relació amb les tasques de suport a l'alumnat, planificades pel Vicerectorat d'Estudiants, cal destacar dos punts. El primer és que la UAO CEU ofereix a tots els seus alumnes la possibilitat de sol·licitar ajudes per al finançament dels seus estudis, en funció de les circumstàncies personals o econòmiques i dels

mèrits acadèmics. Aquestes ajudes es concedeixen a través del Programa d'Ajudes a l'Estudi (PAE), que proporciona premis i beques provinents de recursos propis i aportacions d'institucions col·laboradores amb la Universitat. La UAO CEU facilita, mitjançant entitats financeres, l'accés a préstecs i a línies de crèdit perquè els seus alumnes puguin finançar-se els estudis a la Universitat en cas que se'ls concedeixi l'ajuda. El segon punt de suport a l'alumnat és el Servei d'Orientació Psicològica i Atenció a la Discapacitat (SOPAD) amb què compta la UAO CEU, que s'ocupa d'atendre de manera personalitzada les necessitats dels alumnes amb discapacitat física i psicològica, acadèmica o personal.

Durant el curs 2014-2015, la Universitat va realitzar 5 jornades de portes obertes i va assistir a 20 Fires d'Educació de grau i postgrau. Entre altres iniciatives destacades cal ressaltar el desenvolupament del Programa Orienta, destinat a la formació, innovació i orientació dels centres educatius -on s'han realitzat 182 tallers o xerrades-, que s'ha convertit en un referent en la tasca docent i formativa, tant per als alumnes, com per als pares, els professors i els orientadors. Per al curs actual 2015-2016 es van rebre 491 sol·licituds d'admissió per cursar un grau i 454 per cursar un postgrau, de les quals 353 eren per cursar un màster universitari.

Des del seu reconeixement com a universitat privada, el nombre d'estudiants de la UAO CEU ha anat creixent progressivament, tal i com es pot comprovar a la taula següent:

Curs	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Estudiants	433	548	640	803	1.097	1.388	1.359
Curs	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Estudiants	1.171	1.550	1.605	1.706	1.895	1.804	

El curs 2014-2015 la universitat comptava amb un total de 1.895 estudiants, distribuïts com es detalla a continuació: 1.491 de grau i llicenciatura, 297 de màster universitari i 107 de programes de doctorat, la qual cosa va suposar un increment del 337,6% respecte al curs 2003-2004, en què la universitat comptava amb un total de 433 estudiants. A més, en el curs actual (2015-2016) la universitat compta amb 1.804 estudiants, distribuïts en 1.346 de grau i llicenciatura, 360 de màster universitari i 98 de programes de doctorat, la qual cosa suposa una petita disminució del 4,8% respecte al curs anterior (2014-2015).

Durant el curs 2013-2014 el nombre de graduats va ascendir a 347, distribuïts com es detalla a continuació: 62 de grau, 219 de llicenciatura, 58 de màster universitari i 8 de doctorat. Durant el curs 2014-2015 el nombre de graduats va augmentar a 508, dels quals 150 eren de grau, 215 de llicenciatura, 124 de màster universitari i 19 de doctorat; la qual cosa representa un increment del 46,4% respecte del curs anterior.

La UAO CEU va participar en l'Enquesta d'Inserció Laboral (2014), coordinada per l'AQU, que ha comptat amb la col·laboració de totes les universitats catalanes, i els resultats de la qual es van publicar el juliol de 2014. Dels resultats d'aquesta enquesta, en cal destacar les altes taxes d'ocupació de la UAO CEU en els àmbits de ciències de la comunicació (que són d'un 97,3%), i de les ciències socials (que arriben al 95,2%), percentatges molt elevats, en comparació amb el 86,1% del conjunt d'universitats de Catalunya. En la mateixa línia, les altes taxes d'ocupació en menys de tres mesos en aquests dos àmbits a la UAO CEU han estat del 73% i del 89,3%, respectivament, mentre que en el conjunt d'universitats de Catalunya és d'un 66%. Aquestes dades situen la UAO CEU com la universitat catalana amb les taxes més altes d'inserció laboral.

El professorat de la UAO CEU s'articula en cinc categories professionals: professors catedràtics, agregats/titulars, adjunts, col·laboradors i en formació. L'equip docent actual compta amb un total de dos-

cents quaranta professors, dels quals trenta-nou treballen a jornada completa. Entre aquests últims, hi ha trenta doctors, la qual cosa representa un 76,9% del cos de professors a jornada completa de la Universitat. Entre els doctors a jornada completa, el nombre de professors acreditats per les agències de qualitat AQU o ANECA és de dinou, la qual cosa representa més del 63,3% dels doctors que treballen a jornada completa.

La UAO CEU ha apostat per la docència i té com un dels seus objectius prioritaris la millora de la docència amb el compromís d'aconseguir els nivells de qualitat i excel·lència necessaris per a una adequada formació acadèmica i capacitació dels seus estudiants. Entre les mesures adoptades per a aquest fi, es remarca que des del Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica de la Universitat i Decanat de la Facultat, d'una banda s'ha promogut la realització de diversos cursos i tallers de formació metodològica (especialment, en el mètode del cas i la seva aplicació a les diferents disciplines), en les TIC i en idiomes dirigits al seu al professorat; i d'altra banda el curs actual 2015-2016 s'ha llançat la 1<sup>a</sup> Convocatòria de Projectes d'Innovació i Millora de la Qualitat Docent.

Amb l'objectiu de promoure la recerca, la UAO CEU compta amb, a més dels diversos departaments, de tres càtedres —de Bioètica i Dret, d'Economia Solidària i d'Empresa Familiar i Creació d'Empreses—, l'Institut d'Humanitats Àngel Ayala i l'Observatori Laboral. Cal sumar-hi, també, la CEU Escuela Internacional de Doctorado (CEINDO) i la participació dels investigadors de la Universitat en les tasques de coordinació de les diverses comissions en què participen. L'activitat investigadora dels professors de la UAO CEU és molt intensa i productiva: publicació d'articles del PDI en revistes científiques nacionals e internacionals, participació activa en diversos congressos nacionals i internacionals, en els quals es presenten nombroses ponències i comunicacions; i també cal destacar la publicació de llibres docents i les publicacions periòdiques al Servei d'Edicions CEU.

El curs 2013-2014, la Generalitat de Catalunya ha atorgat el reconeixement de cinc grups de recerca, en el marc de la convocatòria d'ajudes per donar suport a les activitats dels grups de recerca. Concretament, s'han reconegut quatre grups emergents i un grup consolidat, en els quals participa més del 80% del professorat contractat a la UAO CEU; la major part del 20% restant de professors forma part d'altres grups de recerca liderats per investigadors d'altres universitats. El treball d'aquests grups gaudeix del ple suport del Consell de Govern de la UAO CEU i constitueix una garantia de qualitat i cohesió de la recerca a la Universitat. Pel que fa a les activitats de difusió dels diversos grups de recerca, es destaca l'organització a la Universitat de diversos congressos científics amb una participació internacional notable.

En relació amb les accions de suport a la recerca, la UAO CEU compta amb dues línies d'ajuda dins del conveni CEU - Banc Santander: la primera línia consisteix en ajudes a la mobilitat investigadora i la segona està enfocada a refermar el desenvolupament de grups emergents en la millora de la seva competitivitat. D'altra banda, el Vicerectorat de Recerca compta amb una partida pressupostària anual per a l'assistència a seminaris, jornades i congressos i la presentació de ponències i comunicacions, adreçada al PDI. A més, des d'aquest vicerectorat i la Unitat de Gestió de la Recerca s'ha promogut la realització de diverses sessions formatives i informatives per al professorat.

La UAO CEU ha apostat, en els últims anys, per la recerca. Aquesta aposta s'ha traduït en un esforç significatiu i en la impulsió de grups de recerca d'acord amb les línies de recerca de la l'Escola de Doctorat CEINDO. El curs 2013-2014, ha resultat convenient abordar les estratègies de recerca de la Universitat, per fer front als nous reptes que la societat demana; aquesta aproximació s'ha fet mitjançant la generació i la captació de coneixement per convertir-los en innovació. En aquest sentit, el pla estratègic de recerca pretén establir els fonaments del que ha de ser la nova recerca com a font principal de coneixement, així com també té l'objectiu d'engegar els instruments que facilitin la transformació del

coneixement adquirit en innovació. El pla estratègic es va aprovar pel Consell de Govern el 17 de març de 2014. A partir d'aquesta data, el Vicerectorat de Recerca i la Unitat de Gestió de la Recerca han mantingut reunions amb els diferents directors de departament de la universitat per presentar-los el nou pla estratègic, plantejar reptes per als propers tres anys i recollir les necessitats i propostes de cada departament.

Un altre mèrit destacable de la UAO CEU és l'increment de les relacions amb institucions a través de convenis amb col·legis professionals, empreses i mitjans de comunicació, que han servit per consolidar el paper de la universitat com a instrument al servei de la societat civil. El Servei de Pràctiques i Ocupació és responsable de l'orientació professional i actua com a facilitador de la inserció laboral de l'alumnat que s'ha titulat recentment a la Universitat. També gestiona tant una borsa de treball de la UAO CEU d'àmbit nacional, amb 3.835 empreses col·laboradores en pràctiques amb la nostra Universitat, com una part de la plataforma internacional Careers Service, que proporciona ofertes de pràctiques i s'encarrega de donar una primera feina a l'alumnat en més de setanta-sis països.

Així mateix, convé remarcar els següents aspectes de la UAO CEU: és la primera universitat catalana que ha obtingut la certificació EFR Empresa a la conciliació laboral i familiar, és la primera universitat privada espanyola que s'ha acreditat com a universitat saludable i promou el desenvolupament del compromís social; en aquest darrer punt, s'assenyala que des del curs 2011-2012 les tasques de recollida de residus i de reciclatge a la universitat les realitza la Fundació Trinijove, que treballa en la inserció de joves en risc d'exclusió social.

Per impulsar i obtenir resultats de qualitat, la Universitat, el PDI i el PAS treballen per oferir una formació humana i una formació acadèmica dels alumnes excel·lents.

## 2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'AUTOINFORME

El procés d'elaboració d'aquest autoinforme ha estat, a grans trets, una continuació i una extensió del Procés de seguiment de les titulacions (d'ara endavant, PC13) del Sistema de Garantia Intern de Qualitat (d'ara endavant, SGIQ) de la Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU, en el qual han participat diversos agents. Aquest autoinforme ha estat elaborat per les SubCAIs organitzades pel Comitè d'Avaluació Intern (d'ara endavant, CAI) i ha estat aprovat pel Consell de Govern de la UAO CEU, seguint el Procés d'acreditació de les titulacions (d'ara endavant, PC14), del SGIQ del centre. Tots dos processos es poden consultar a l'apartat de processos nous del lloc web següent: <http://www.uaoceu.es/ca/coneix-nos/qualitat/sistema-garantia-interna-qualitat/actualitzacio-manual-de-processos>.

A continuació, es descriu breument aquest procés d'elaboració de l'autoinforme d'acreditació.

En primer lloc, es va constituir la CAI del centre, que va organitzar una reunió informativa sobre el procés d'acreditació, adreçada als responsables acadèmics, el professorat i el personal d'administració i serveis (d'ara endavant, PAS) el 21 de gener de 2016 (s'adjunta l'acta d'aquesta constitució). En aquesta reunió es va explicar el més important del procés d'acreditació i es va fer una proposta de composició de les subCAIs seguint les indicacions de la guia d'acreditació de l'AQU i dels procediments mitjançant els quals el centre realitza el seguiment anual de les seves titulacions, a nivell de departament. La raó d'aquesta subdivisió s'explica per l'elevat nombre de titulacions oficials impartides al centre (onze graus i deu màsters universitaris actualment) i el de titulacions a acreditar (quatre graus i cinc màsters durant aquest curs 2015-2016). El CAI, presidit per l'adjunt al Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica per delegació de la Degana, es va dividir en quatre subcomitès, un subcomitè associat a cada departament universitari amb titulacions a acreditar, i del qual formen part els responsables de l'elaboració de l'informe anual de seguiment de les titulacions vinculades al departament. Cada subcomitè del CAI es compon d'un director de departament, responsables acadèmics, professorat, un representant del PAS i un representant —delegat o subdelegat— de l'alumnat del departament. Amb l'objectiu de formar l'alumnat la UAO va organitzar, conjuntament amb l'AQU, un curs de qualitat per tal que rebés uns coneixements que els permetés participar amb responsabilitat en els diversos òrgans, com per exemple el CAI i els subCAIs, en els quals tenen representació: <http://www.aqu.cat/elButlleti/butlleti77/noticies17.html#.VXCHQJNX3GK>. Aquest curs es va dur a terme els dies 7 i 21 de febrer i el 7 de març de 2015 (vegeu, adjunt, un programa d'aquest curs com a evidència). Més endavant, en l'apartat de l'estàndard 3.4 apartat d'aquest autoinforme, es podran examinar els resultats de l'avaluació que els estudiants van fer sobre el curs, que, en general, va ser valorat positivament. Un aspecte que caldrà millorar en edicions posteriors d'aquest curs és que la CIQ el realitzi abans de la proposta del CAI o com a mínim abans de la constitució del CAI.

El CAI, amb l'assessorament de la UTQ, va identificar les tasques que calia realitzar per al procés d'acreditació i les va repartir entre els seus membres; també va donar un calendari inicial per portar a terme aquestes tasques. La UTQ va organitzar reunions periòdiques amb les subCAIs per fer un seguiment del procés d'elaboració de l'autoinforme i de la recollida de les evidències que l'acompanyen, i per solucionar les incidències plantejades pels membres d'aquest comitè. La coordinació entre els subcomitès i el deganat ha estat un aspecte molt important d'aquest procés; així, per exemple, la proposta del Pla de millora no es va poder elaborar fins que es va disposar de tota la informació sobre les accions de millora de cada titulació, i al seu torn aquestes accions no es van poder realitzar fins que es va disposar de la valoració dels estàndards d'acreditació.

Durant la tercera setmana de maig de 2016 es va disposar d'un esborrany de l'autoinforme, el qual va ser revisat pel Servei de Llengües. Durant aquesta fase de revisió els membres del Consell de Govern, el personal docent i el personal d'administració i serveis van fer suggeriments, que es van incorporar, quan va resultar convenient, a l'autoinforme. Finalment, el Consell de Govern va aprovar l'autoinforme el dia 26 de maig de 2016. Aquest autoinforme es va difondre enviant un comunicat a tota la comunitat universitària, en el qual s'informava de la publicació de l'autoinforme d'acreditació. Aquesta informació també es va publicar com a notícia al web de la UAO CEU (<http://www.uaoceu.es/es/conocenos/sala-de-prensa/noticias/2016/autoinforme-para-la-acreditacion-de-los-grados-en-periodismo-publicidad-y-relaciones-publicas-y-psicologia-master-en-postproduccion-audiovisual>), per a la validació dels diferents grups d'interès durant el període comprès entre el 31 de maig i el 2 de juny.

Aquest procés s'ha desenvolupat, en general, amb un nivell alt d'implicació i un grau notable de satisfacció dels diferents grups d'interès del centre i ha tingut una participació activa de tots els membres del CAI, que han estat molt conscients de la importància de tot el procés en tot moment. Les evidències recollides a l'autoinforme són les que s'indiquen a la Guia d'acreditació de l'AQU; també se n'han afegit unes altres que s'han considerat convenientes.

Per veure les evidències que s'adjunten en aquest apartat, cliqueu a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/Proces\\_elaboracion\\_autoinforme](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/Proces_elaboracion_autoinforme)

### 3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ

#### Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

#### GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

##### **1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.**

El perfil de competències del grau en Publicitat i Relacions Públiques s'ha mostrat consistent amb la titulació verificada. La pràctica ha mostrat la solidesa de les competències previstes, que són coherents amb el MECES, tal com ho acredita la verificació favorable del Consell d'Universitats emesa per l'ANECA, d'acord amb el que s'estableix a l'article 25 del Reial decret 1393/2007, del 29 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials. Així mateix, s'evidencia que no hi ha reiteracions i que el pla d'estudis presenta un perfil curricular progressiu i adequat a cada fase d'estudi.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/1. Qualitat\\_del\\_programa\\_formatiu/PUBLICITAT/1.1](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/1. Qualitat_del_programa_formatiu/PUBLICITAT/1.1)

##### **1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.**

El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i els objectius generals de la titulació. El fet que no hi hagi hagut modificacions del pla d'estudis ni de l'estructura que té així ho acredita.

El desenvolupament del programa formatiu se centra en la capacitació per a unes professions, en gran part, noves i sorgides de la transformació del món de la comunicació. En aquest sentit, hi ha una aposta per la formació integral dels futurs professionals que considerem imprescindible perquè es converteixin en experts en publicitat i relacions públiques.

Per aquest motiu, les activitats formatives s'imparteixen en cada assignatura en forma de pràctiques, seminaris, tallers, anàlisis de casos, classes participatives, pràctiques externes i internes, tutories i treballs en grup i autònoms, i recullen la demostració de les competències acadèmiques que es programen al pla d'estudis.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/1. Qualitat\\_del\\_programa\\_formatiu/PUBLICITAT/1.2](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/1. Qualitat_del_programa_formatiu/PUBLICITAT/1.2)

### **1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.**

Els estudiants admesos al grau en Publicitat i Relacions Públiques sempre tenen algun dels perfils d'ingrés previstos a la memòria oficial. El fet de poder determinar els requisits d'accés de la titulació facilita una valoració més objectiva de si el perfil dels estudiants real s'ajusta als requeriments preestablerts per la titulació. En aquest sentit, cal remarcar que el perfil d'accés dels estudiants és l'adequat a la titulació.

Tal com es mostra als indicadors històrics del grau, el nombre d'alumnes de nou ingrés mai ha aconseguit el nombre de places ofertes. Tenint en compte el descens generalitzat d'alumnes en aquesta titulació en el sistema universitari català al llarg dels últims quatre anys, nosaltres hem mantingut estable el nostre nombre d'alumnes de nou d'ingrés.

Les dades evidencien que la via d'accés més habitual per cursar els estudis del grau en Publicitat i Relacions Públiques és la via de les PAU, que se situa, en totes les cohorts del grau, per sobre del 70%, i experimenta un ascens el curs 2014-2015 (és d'un 86%). Cal destacar que el nombre d'alumnes de nova matrícula que provenen de la via d'accés de formació professional és molt reduït. Igualment, resulta rellevant que, a diferència d'anys anteriors, no hi hagi cap alumne matriculat provinent de la via d'accés d'altres titulacions anomenada "segona titulació".

Als apartats 4.1 i 4.2. de la Memòria del grau en Publicitat i Relacions Públiques s'estableix a) el sistema d'informació previ a l'accés de l'alumnat als estudis, i b) els criteris que regulen l'accés als estudis.

En aquest sentit, la tasca activa i propositiva dels professors (amb gran experiència en l'àmbit professional) i el nombre limitat d'estudiants per grup contribueix decisivament en la qualitat de l'ensenyament, en el seguiment personalitzat de l'alumnat i en una implementació pràctica millor.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/1. Qualitat del programa formatiu/PUBLICITAT/1.3](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/1. Qualitat del programa formatiu/PUBLICITAT/1.3)

### **1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.**

La titulació del grau en Publicitat i Relacions Públiques disposa d'una sèrie d'instàncies que permeten la coordinació docent. En un primer nivell destaca la figura del responsable de l'assignatura, que s'encarrega d'elaborar la guia docent de l'assignatura (objectius d'aprenentatge, contingut, activitats d'aprenentatge i metodologia d'avaluació).

En un segon nivell hi ha la figura del director d'estudis, que coordina i aprova les guies docents de les assignatures del grau del qual és responsable. A més, també pot reorientar algunes situacions potencialment conflictives, com ara evitar reiteracions d'activitats entre dues o més assignatures, homogeneïtzar el model d'avaluació, establir un calendari d'activitats coordinades que evitin superposicions, etc. Sempre és un element clau en el procediment per atendre queixes, demandes i suggeriments de l'estudiant. Amb tota aquesta tasca, el director d'estudis sempre té el suport de la figura del director del Departament, el tercer nivell de l'estructura.

L'estructura de coordinació docent s'ha implementat de manera progressiva a la nostra facultat, segons el que s'ha anat informant als informes de seguiment anteriors. Es faciliten l'espai i el temps necessaris per dur a terme les diverses reunions de coordinació que ha implementat la Facultat. La coordinació no docent es realitza a través del

Servei de Gestió Acadèmica, per facilitar la tasca de seguiment, la unitat i la cohesió entre totes les accions formatives.

Periòdicament se celebren reunions de professorat en els diversos nivells: àmbit, coordinació de curs, coordinació de grau i reunions generals de departament en les quals es tracten temes que afecten tant alumnes com professors i personal administració i serveis (PAS). Al final dels semestres la Facultat facilita una setmana sense docència en què s'inclouen les reunions d'àmbit, de coordinació i de revisió de qualificacions amb els alumnes. Aquesta iniciativa facilita l'assistència i la possibilitat de fer-les amb les màximes persones que formin part de l'àmbit acadèmic i no acadèmic. Fins i tot hi ha una alta freqüència de comunicació entre el professorat dels diversos graus que depenen del Departament de Ciències de la Comunicació.

Considerem molt útils les mesures que condueixen a la unitat de criteris i d'actuacions, per garantir la qualitat formativa que oferim als nostres estudiants. Cal destacar que, al final de cada període d'avaluació, el director de departament convoca tot el professorat de cada semestre i de cada assignatura a una reunió d'avaluació, en la qual es fa un seguiment exhaustiu del recorregut de cada alumne i es dictaminen les mesures oportunes per garantir l'aprofitament dels estudis per part de l'alumnat. Fruit d'aquestes reunions, es traslladen recomanacions al professorat i als tutors dels alumnes.

En aquest sentit, s'aporten actes de reunions d'aquest departament com a evidències d'aquest punt.

Des del Departament de Ciències de la Comunicació, es fa una valoració satisfactòria de l'estructura de coordinació docent, ja que afavoreix un seguiment integral dels estudiants. També es pot afirmar que és adequada, atesa la dimensió de la nostra Facultat.

D'altra banda, per facilitar la vinculació i la integració del professorat associat al caràcter, els criteris d'actuació i el funcionament general de la facultat i de la titulació, se celebren reunions específiques amb el professorat de plantilla.

Cal destacar la funció dels delegats i subdelegats d'aula, que fan una tasca de cohesió de grup molt important i una bona feina amb el director d'estudis de la titulació. Hi ha una normativa interna per definir les funcions dels delegats. Són capaços de proposar i organitzar conferències durant el curs de diversos temes relacionats amb els continguts del grau.

Així mateix, la UAO CEU disposa d'una aplicació informàtica pròpia que facilita l'organització i la coordinació docent de les diverses assignatures en tots els nivells (docents, estudiants, PAS), cosa que permet no només la gestió dels espais, sinó també la planificació de les activitats acadèmiques de manera senzilla per a tots els usuaris. El sistema de suport i orientació a l'alumnat es completa amb un òrgan responsable i un pla d'acció tutorial de la Universitat.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/1\\_4\\_Qualitat\\_del\\_programa\\_formatiu/PUBLICITAT/1.4](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/1_4_Qualitat_del_programa_formatiu/PUBLICITAT/1.4)

### **1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.**

L'aplicació de les diverses normatives que afecten la comunitat universitària i que es detallen, d'una forma o una altra, a la Memòria de verificació i als informes de seguiment es porta a terme de manera correcta i sota la responsabilitat de la Secretaria General de la Universitat i de la Junta de Facultat. Ara que ja han passat uns quants anys des que es van implantar, es pot afirmar que aquestes normatives tenen un impacte positiu en els resultats de la titulació i que s'actualitzen convenientment si la legislació ho requereix.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES\\_COMUNICACIO\\_PSICOLOGIA/1.\\_Qualitat\\_del\\_programa\\_formatiu/PUBLICITAT/1.5](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES_COMUNICACIO_PSICOLOGIA/1._Qualitat_del_programa_formatiu/PUBLICITAT/1.5)

## **GRAU EN PERIODISME**

### **1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.**

La titulació oficial del grau en Periodisme de la Universitat Abat Oliba CEU (d'ara endavant, UAO CEU) presenta un perfil de competències que és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES, fet que resta palès amb la verificació favorable de la memòria d'estudis realitzada pel Consell d'Universitats i emesa per l'ANECA, d'acord amb l'establert a l'article 25 del Reial decret 1393/2007, del 29 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES\\_COMUNICACIO\\_PSICOLOGIA/1.\\_Qualitat\\_del\\_programa\\_formatiu/PERIODISME/1.1](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES_COMUNICACIO_PSICOLOGIA/1._Qualitat_del_programa_formatiu/PERIODISME/1.1)

### **1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.**

El Departament de Ciències de la Comunicació de la UAO CEU, va fer una opció per una formació integral dels alumnes del grau en Periodisme de cara a desenvolupar més el potencial dels futurs professionals de l'àrea. El programa formatiu es fonamenta en les característiques pròpies del camp de la comunicació en general i del periodisme en particular, tot insistint tant en el desenvolupament de les capacitats analítiques dels estudiants, com en la producció de continguts informatius segons els requeriments de la praxis professional de la professió amb les diverses professions que se'n deriven. Al mateix temps pretén formar futurs investigadors en el camp de la comunicació i de la informació fent als estudiants les eines bàsiques per la recerca.

Donat el caràcter integral del programa i la voluntat de preparar els alumnes tant en la producció de continguts periodístics com en l'exercici de l'anàlisi de les diverses àrees de la societat, les activitats formatives s'imparteixen en cada assignatura es porten a terme en forma de seminaris, tallers, anàlisis de casos, classes participatives, pràctiques externes i internes, tutories i treballs en grup i autònoms, i recullen la demostració de les competències acadèmiques que es programen al pla d'estudis.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES\\_COMUNICACIO\\_PSICOLOGIA/1.\\_Qualitat\\_del\\_programa\\_formatiu/PERIODISME/1.2](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES_COMUNICACIO_PSICOLOGIA/1._Qualitat_del_programa_formatiu/PERIODISME/1.2)

### **1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.**

Com es constata als informes de seguiment de la titulació els alumnes que segueixen el programa establert tenen un perfil d'ingrés adequat al grau en Periodisme. Constatem, per un altre costat, que el nombre d'alumnes s'ha mantingut estable malgrat que no s'ha arribat a cobrir el total de les places ofertes. Però considerant el desens general en el nombre d'alumnes d'aquesta titulació a les universitats catalanes, el nombre d'alumnes de nou ingrés del grau en Periodisme de la UAO CEU s'ha mantingut estable.

Els apartats 4.1 i 4.2 de la Memòria del grau en Periodisme estableixen a) el sistema d'informació previ a l'accés de l'alumnat als estudis, i b) els criteris que regulen l'accés als estudis.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACIO\\_PSICOLOGIA/1.\\_Qualitat\\_del\\_programa\\_formatiu/PERIODISME/1.3](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACIO_PSICOLOGIA/1._Qualitat_del_programa_formatiu/PERIODISME/1.3)

### **1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.**

Com es pot constatar als informes de seguiment anteriors, l'estructura de coordinació docent del grau en Periodisme de la UAO CEU s'ha anat implementant progressivament:

- es faciliten l'espai i el temps necessaris per dur a terme les diverses reunions de coordinació que ha implementat la Facultat;
- l'assignació i la coordinació de tasques docents es porta a terme a través del director d'estudis de la titulació, que s'encarrega de vetllar pel bon funcionament acadèmic de les assignatures del programa;
- la coordinació no docent es realitza a través del Servei de Gestió Acadèmica, per facilitar la tasca de seguiment, la unitat i la cohesió entre totes les accions formatives.

De cara a assegurar el funcionament correcte del grau a nivell operatiu es porten a terme diverses reunions a nivells diferents: coordinació de curs, coordinació del grau, així com les reunions generals del Departament de Comunicació, on s'afronten temàtiques diverses relatives als estudiants, al professorat com al personal administratiu i de serveis (PAS).

Al final de cada semestre la Facultat programa una setmana sense docència, durant la qual tenen lloc les reunions d'àmbit, de coordinació i de revisió de qualificacions amb els alumnes. D'aquesta manera s'assegura l'assistència i la possibilitat de realitzar les reunions amb un nombre elevat de participants, tant del camp acadèmic com de serveis.

Cal destacar que, al final de cada període d'avaluació, el director de departament convoca tot el professorat de cada semestre i de cada assignatura a una reunió d'avaluació. En aquestes reunions es fa un seguiment exhaustiu del

recorregut de cada alumne i es dictaminen les mesures oportunes per garantir l'aprofitament dels estudis per part de l'alumnat, així com les possibles millores en la didàctica de les assignatures en cas que hi hagués alguna dificultat. Com a evidència d'aquesta praxis, s'adjunten les actes de les reunions de Departament.

Tenint present les característiques i la dimensió de la nostra Facultat, es considera que l'estructura de coordinació docent és satisfactòria i adequada, ja que afavoreix un seguiment integral dels estudiants en el context d'una Facultat en desenvolupament.

El Director d'estudis de Periodisme realitza també diverses reunions amb els professors del grau de cara a avaluar els continguts de les assignatures i per afrontar dificultats particulars que puguin sorgir durant el curs.

Els delegats i subdelegats d'aula tenen també una funció important mantenint la cohesió dels diversos grups d'estudiants del grau en col·laboració amb el director d'estudis de la titulació, tot seguint la normativa interna de la UAO CEU pel que fa a les funcions dels delegats.

Amb el propòsit d'organitzar i coordinar la docència, la UAO CEU compta amb una aplicació informàtica pròpia anomenada "Campusnet", la qual permet la planificació de les activitats acadèmiques de manera senzilla per a tots els usuaris (tant professors com estudiants), el contacte entre el professor/a i els alumnes d'una assignatura específica, i la publicació de material didàctic lligat a l'assignatura. Aquest mateix sistema serveix com a canal de comunicació entre el tutor i els seus tutorats.

La distribució del temps acadèmic segueix aquest horari: 1r i 2n curs segueix l'horari de matí (de 9 a 13.30 h) i 3r i 4t curs segueix l'horari de tarda (de 16 a 20 h), de tal manera que els professors disposin de temps lliure per les tutories.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/1. Calidad del programa formativo/PERIODISMO/1.4](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/1. Calidad del programa formativo/PERIODISMO/1.4)

### **1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.**

L'aplicació de les diverses normatives que afecten la comunitat universitària i que es detallen, d'una forma o una altra, a la Memòria de verificació i als informes de seguiment es porta a terme de manera correcta i sota la responsabilitat de la Secretaria General de la Universitat i de la Junta de Facultat. Ara que ja han passat uns quants anys des que es van implantar, es pot afirmar que aquestes normatives tenen un impacte positiu en els resultats de la titulació i que s'actualitzen convenientment si la legislació ho requereix.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/1. Calidad del programa formativo/PERIODISMO/1.5](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/1. Calidad del programa formativo/PERIODISMO/1.5)

## MÀSTER EN POSTPRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

### 1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

Per a la titulació oficial del Màster Universitari en Postproducció Audiovisual de la Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU), el perfil de competències és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES; això ho acredita la verificació favorable del Consell d'Universitats emesa el 26 de juliol de 2011, d'acord amb l'article 24 i posteriors del Reial decret 1393/2007, del 29 d'octubre, modificat pel Reial decret 861/2010, del 2 de juliol, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/1. Qualitat del programa formatiu/POSTPROD UCCIO/1.1](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/1. Qualitat del programa formatiu/POSTPROD UCCIO/1.1)

### 1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i els objectius generals de la titulació del màster universitari en Postproducció Audiovisual (MUPAV). El desenvolupament del programa formatiu se centra en dos vessants: l'acadèmic i el professional. El disseny i estructura del currículum equilibra aquests dos aspectes de manera sostinguda per tal que els alumnes finalitzin els seus estudis amb una visió polièdrica de la realitat audiovisual tot assolint la capacitació dels estudiants per a la recerca acadèmica en aspectes vinculats amb el llenguatge, la narrativa, l'estètica, l'estructura i les innovacions audiovisuals.

Pel que fa al vessant professionalitzador, el màster se centra en sessions en actualització constant segons les demandes i les tendències de la indústria audiovisual, impartides per professionals d'un gran prestigi sota la supervisió i la coordinació del professorat del Departament de Comunicació de la UAO CEU i altres doctors i investigadors col·laboradors del màster. Convé posar de manifest que algunes de les sortides professionals del màster són oficis de creació recent, molt vinculats a les noves tecnologies digitals de postproducció cinematogràfica i audiovisual així com a l'extensió de la narrativa als camps propis de la societat digital (narrativa audiovisual transmèdia, *branded content*, noves plataformes de distribució audiovisual, realitat virtual, *slow TV*, ús de la tecnologia *dron*, etc.). En aquest sentit, aquest màster fa una aposta decidida per la formació integral dels futurs professionals que considerem imprescindible perquè es converteixin en experts en postproducció digital i noves tecnologies aplicades a l'audiovisual. Per aquest motiu, les activitats formatives s'imparteixen en cada assignatura en forma de sessions magistrals o teòriques, sessions pràctiques o tècniques, seminaris, tallers, anàlisis de casos, classes participatives, pràctiques externes i internes, tutories i treballs en grup i autònoms, i recullen la demostració de les competències acadèmiques programades al pla d'estudis.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/1. Qualitat del programa formatiu/POSTPROD UCCIO/1.2](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/1. Qualitat del programa formatiu/POSTPROD UCCIO/1.2)

### 1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Els requisits d'ingrés per la titulació de màster universitari en Postproducció Audiovisual de la Universitat Abat Oliba CEU se centren en:

- El reconeixement dels drets d'accés i de la permanència de l'alumnat sota els principis d'igualtat, mèrit i capacitat, sense cap tipus de discriminació per raó de naixement, raça, religió, discriminació física i sensorial o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.
- La Comissió de Garantia és l'encarregada de revisar, actualitzar i, si escau, millorar la definició del perfil d'ingrés i admissió d'estudiants. Per tot plegat, procedeix periòdicament a l'anàlisi dels marcs de referència relatius a aquests processos i a l'estudi de la situació actual del sistema universitari més proper, de l'entorn social i professional, considerant la relació que té amb els continguts dels programes formatius vigents, proposant a la Junta de Govern de la Universitat el perfil d'ingrés per debatre'l i aprovar-lo.
- La política d'admissió d'estudiants està dissenyada per permetre l'admissió d'alumnes qualificats, tant des del punt de vista acadèmic com vocacional. S'emmarca dins de la política de la Universitat i configura un pla de formació i orientació, elaborat amb el suport del Servei d'Informació i Promoció, que cal que estigui aprovat per la Junta de Govern de la Universitat.
- El procediment d'admissió és públic, objectiu i individualitzat. Tota la informació relativa al procés està publicada al web del màster universitari en Postproducció Audiovisual (<http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/admision-y-matricula>) i en tots els elements de comunicació, difusió i informació que reben els candidats i les persones interessades en aquest màster.

Tots els candidats que desitgin accedir al programa formatiu del màster universitari en Postproducció Audiovisual han de formalitzar la sol·licitud normalitzada corresponent (disponible al web del màster) o bé sol·licitar-la al Servei d'Informació o al d'Admissions. El període oficial ordinari de sol·licitud de plaça s'inicia el primer dia hàbil del mes de gener i finalitza el dia 15 de setembre de cada any o un cop exhaurides les places disponibles. Aleshores, als candidats que compleixen els requisits però no han obtingut plaça al màster, se'ls informa que queden inscrits en una llista d'espera que els dóna preferència per a la matrícula del curs següent o bé els permet de resoldre la sol·licitud inicial si es produeix alguna vacant durant el mes de setembre, sempre que sigui abans de l'inici del curs (previst per al mes d'octubre de cada any). El Servei d'Admissions s'encarrega d'enregistrar —en paper i electrònicament— i arxivar totes les sol·licituds rebudes, d'enquadernar-les i classificar-les per anualitats, per tal de fer-ne el seguiment corresponent. L'ús de totes aquestes dades es limita estrictament a quantificar, a efectes estadístics, la demanda de places reclamades pel sistema universitari.

Per tal de valorar l'accés d'un candidat al màster universitari en Postproducció Audiovisual, es disposa d'una comissió d'admissió, que avalua i analitza totes les sol·licituds sota la supervisió del coordinador dels estudis, que manté una entrevista personal presencial o per videoconferència amb cada candidat, entrevista en què s'analitza el potencial, el desenvolupament acadèmic i professional del candidat d'acord amb el programa i es presta un interès especial als aspectes següents: la creativitat, l'adaptació a les noves tecnologies, la responsabilitat social ètica, l'esperit emprenedor i la vocació per la professió de postproducció audiovisual.

El procés de selecció requereix la possessió del títol de grau o llicenciatura (o equivalent en el cas d'universitats estrangeres) en les àrees de comunicació, tot i que també valora altres procedències, vinculades a l'art, l'estètica, la cinematografia o les enginyeries del so i la imatge. Els criteris de selecció són transparents i públics; s'hi ponderen l'expedient acadèmic, l'experiència professional, la possessió d'altres titulacions vinculades al màster i l'entrevista personal. Es considera imprescindible la vinculació acadèmica o professional amb l'audiovisual així com el domini bàsic dels *softwares* d'edició i postproducció que determina la coordinació del màster, d'acord amb el programa. D'aquesta manera, els alumnes admesos poden seguir les classes sense cap dificultat i a un bon ritme, cosa que els permet assolir uns coneixements avançats de determinats programaris i d'eines tècniques.

L'adaptació rigorosa actual del perfil de l'alumnat traça la presència de quatre col·lectius molt clars: llicenciats o graduats en Comunicació Audiovisual, Cinema i Audiovisuals, Comunicació Social, Periodisme, i Publicitat i Relacions Públiques.

Tot i que la memòria estableix la possibilitat d'acceptar fins a 30 estudiants per curs, durant el període d'implementació del màster, el nombre de places ha quedat restringit a 15 per tal de garantir un seguiment adient i individualitzat dels estudiants, poder facilitar l'aprenentatge dels *softwares* i de les eines tècniques amb la supervisió directa del professorat i garantir la qualitat de l'oferta de pràctiques i la inserció laboral dels estudiants un cop acaben els estudis.

Aquest programa de màster té un interès creixent entre els estudiants provinents d'altres universitats de l'Estat i una xifra notable de candidats i admesos d'altres universitats estrangeres.

### Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	Curs 2011-2012	Curs 2012-2013	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
Places ofertes	30	25	15	20	15
Estudiants de nou ingrés	8	5	8	8	15

Altres indicadors	Curs 2011-2012	Curs 2012-2013	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
Ràtio d'admissions / oferta	26,7%	40,0%	120,0%	45,0%	--
Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés	100,0%	50,0%	61,5%	100,0%	--
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant		--	--	32,2	--

### Procedència

Indicadors	Curs 2011-2012	Curs 2012-2013	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
Llicenciatura	87,5%	60,0%	75,0%	12,5%	--
Diplomatura, arquitectura tècnica o enginyeria tècnica	0,0%	20,0%	12,5%	25,0%	--
Grau	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	--
Titulació universitària estrangera	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	--
Altres	12,5%	20,0%	12,5%	00,0%	--

Indicadors	Curs 2011-2012	Curs 2012-2013	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	100%	100,0%	84,6%	72,2%	--
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	0,0%	0,0%	15,4%	27,8%	--

### Dedicació als estudis

Indicador	Curs 2011-2012	Curs 2012-2013	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
No fa cap feina	12,5%	10,0%	53,8%	55,6%	--

Treballa fa menys de 3 mesos	12,5%	30,0%	7,7%	11,0%	--
Treballa a jornada parcial	0,0%	0,0%	7,7%	5,6%	--
Treballa a jornada completa	75,0%	60,0%	7,7%	27,8%	--

El màster universitari en Postproducció Audiovisual ha anat adequant l'oferta de places al desenvolupament del màster tant pel que fa a la demanda com, especialment, a la qualitat dels estudis. Així, el Departament ha anat analitzant de manera constant les possibles millores que poden introduir-se en aquests estudis i ha acordat restringir l'ingrés d'estudiants a una forquilla d'entre quinze i vint estudiants per tal de fer un seguiment individualitzat dels alumnes, acompanyar-los al màxim possible en el seu procés d'aprenentatge, oferir-los bones pràctiques professionals a empreses del sector i afavorir-los un accés òptim als recursos audiovisuals de la Universitat Abat Oliba CEU. L'oferta de places dels propers cursos se situa a l'entorn dels 15 estudiants, per la qual cosa durant el curs 2014-2015 es va habilitar una nova aula de postproducció audiovisual equipada amb 15 estacions de treball per als alumnes i una per al professor, equipada amb la darrera tecnologia, per tal d'afavorir l'aprenentatge dels estudiants del màster i permetre que tinguin accés a aquestes estacions durant les hores en què l'aula està oberta.

La major part dels alumnes que cursen aquests estudis provenen d'altres universitats espanyoles fora de Catalunya i també d'altres països, especialment d'Amèrica i del Sud. Aquest és un màster amb una gran potencialitat de creixement en internacionalització, cosa que ha possibilitat que aquest màster representi per la UAO CEU un pols d'atracció de talent provinent de fora de Catalunya, amb estudiants provinents especialment de Mèxic, del Perú, de l'Equador, de Bolívia o de Veneçuela, però també de països com ara Alemanya o Egipte. Pel que fa a la resta de comunitats autònomes, Galícia, Andalusia, el País Basc i Castella i Lleó són les que proporcionen més alumnes a aquest programa acadèmic.

Pel que fa als estudis previs, aquest màster mostra un creixement important en nombre de graduats en els darrers anys, tendència que probablement s'incrementarà en el futur, en consonància amb el creixement d'estudiants estrangers.

Aquest és un màster que requereix una dedicació important pel que fa al volum de feina audiovisual que cal desenvolupar i per la càrrega lectiva que conté, la qual s'ha anat incrementat en els darrers anys. Per tot plegat, la quantitat d'alumnes que treballa a temps complet es va reduint a mesura que avança el curs i molts alumnes opten per centrar-se en tasques audiovisuals que els ajudin a implementar les competències acadèmiques, tècniques i professionals que adquireixen durant els estudis. La previsió per als propers cursos és que el nombre d'estudiants en actiu en feines alienes a l'audiovisual es vagi reduint.

Aquest màster requereix uns coneixements previs en el camp audiovisual que fan que la immensa majoria d'alumnes vinguin d'estudis de grau o llicenciatura dels camps de la comunicació i que es caracteritzin per tenir una capacitat d'adaptació a l'entorn professional que implica un procés de selecció de candidats que posi en valor aquestes necessitats, per garantir un desenvolupament adequat del pla d'estudis, que es complementa amb un seguiment individualitzat i acurat dels alumnes mitjançant treballs individuals, grupals, tutories i activitats pràctiques.

Per tot plegat, podem concloure que els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat que requereix aquest programa de màster universitari.

Pel que fa al nombre de places, tot i que la Memòria del màster universitari en Postproducció Audiovisual especifica la possibilitat d'oferir vint places, durant la preparació de la III Edició del Màster (curs 2013-2014), la UAO CEU va dur a terme una reflexió interna i va considerar que, tot i que en el futur poden assolir-se els 20 matriculats si canvien les circumstàncies professionals de la indústria audiovisual, a hores d'ara és més prudent oferir només 15 places. Aquesta restricció ens permet, així mateix, enfortir el seguiment individualitzat dels estudiants, garantir bones places de pràctiques professionals i optimitzar l'ús dels recursos audiovisuals i tècnics disponibles a la Universitat Abat Oliba CEU. Si en properes edicions la indústria audiovisual mostra signes de recuperació, la UAO CEU podria considerar incrementar el nombre de places.

Per tal de garantir un accés igualitari, objectiu i transparent, la Comissió d'Admissió revisa tota la documentació

presentada per l'alumne, la presentació personal del candidat, la carta de motivació, l'interès pels estudis, la seva experiència professional i l'informe que elabora el coordinador del màster després de l'entrevista personal.

Durant l'entrevista personal, es valoren les aptituds de l'alumne i també s'informa de manera individualitzada i detallada de tot el programa acadèmic, de cadascun dels mòduls i assignatures, de les necessitats tècniques, de l'horari de classe, de la planificació adequada de l'estudi i la dedicació, de la càrrega lectiva i de treball, de les sortides professionals, etc., com també de la vinculació òptima entre l'estudiant i el programa formatiu del màster.

Un cop finalitzada l'entrevista, el coordinador elabora un informe de candidatura que s'adjunta a la documentació presentada per l'alumne i a la sol·licitud d'admissió normalitzada i comunica al Servei d'Admissions i a la Comissió d'Admissions les seves impressions. De manera coordinada, es dona resposta per escrit a la sol·licitud en un termini màxim de 15 dies.

Atès que aquest màster té una forta demanda de candidats que provenen d'altres comunitats autònomes de l'Estat i d'altres països, durant el curs 2014-2015 es va establir la necessitat d'oferir als alumnes del màster l'accés a l'Aula de postproducció de la Universitat sense restriccions i de manera coordinada amb el cronograma del màster cada dissabte al matí. Aquesta pràctica internament s'ha anomenat «aula oberta». Aquest mecanisme considerem que pot ajudar els alumnes a millorar els seus coneixements, a practicar les habilitats tècniques adquirides durant la setmana i a establir vincles de complicitat acadèmica i professionalitzadora entre els nostres estudiants. L'establiment de l'«aula oberta» permet, així mateix, que els alumnes que no disposen d'equips informàtics propis a casa puguin tenir-ne garantit l'accés per fer-hi pràctiques. La iniciativa de l'«aula oberta» els dissabtes per als estudiants d'aquest màster ofereix una oportunitat complementària a la que ja tenen habitualment els estudiants de la UAO CEU de fer servir les instal·lacions audiovisuals i informàtiques durant la setmana lectiva si en fan la reserva corresponent.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/1. Calidad del programa formativo/POSTPROD UCCIO/1.3/](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/1. Calidad del programa formativo/POSTPROD UCCIO/1.3/)

#### **1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.**

En el disseny i implementació d'aquest màster s'han establert mecanismes de coordinació docent horitzontals (del màster) i verticals (en cadascuna de les matèries del programa) per facilitar el progrés en l'aprenentatge. Hi ha un procediment general per valorar el seguiment, el procés i els resultats del màster que confirma una coordinació docent adequada. D'aquests procediments, en cal destacar l'organització de reunions de coordinació entre professors del mateix mòdul o intramòduls a principi de curs, a la meitat del programa formatiu i en el darrer mes de formació (el juliol). A més, el coordinador es reuneix periòdicament amb els professors i els coordinadors dels Servei de Pràctiques i Recerca per tal d'optimitzar l'assignació de *pràcticums* i garantir el desenvolupament adequat del Treball de Final de Màster (TFM). En aquest punt, a més, s'organitzen sessions individualitzades i col·lectives amb els tutors de TFM, s'estableixen uns criteris comuns, es formen els nous tutors i se'ls facilita la documentació i les guies necessàries per assegurar un seguiment adequat de les tutories. Així mateix, tots els professors que duen a terme tasques de tutorització de TFM reben la llista de temes proposats per cada professor, per evitar solapaments, i la informació puntual del calendari d'entregues, la disposició i composició de tribunals i l'assignació de treballs, de la temàtica i dels projectes d'investigació.

Per tal de facilitar la coordinació i establir mecanismes de millora i seguiment constant en el màster, cal assignar un professor-coordinador de cadascuna de les assignatures o mòduls en què es divideix el màster, que és el responsable de la docència, l'avaluació i el seguiment dels continguts d'aquesta assignatura del màster.

Assignatura/mòdul	ECTS	Professor coordinador	Hores lectives del mòdul
M01 – Sistema Econòmic de l'Audiovisual	5 ECTS	Dr. Josep Lluís del Olmo Llic. Carles Lamelo	76 h
M02 – Tecnologia i Cultura Visual	5 ECTS	Dr. Andreu Barrabino Dra. Raquel Crisóstomo	84 h
M03 – Composició i Creació Visual	10 ECTS	Dr. Jorge Martínez Lucena Llic. Alfonso Freire	100 h
M04 – Postproducció de Vídeo	15 ECTS	Dra. Rebeca Pardo Llic. Alfonso Freire	151 h
M05 – Postproducció Sonora	5 ECTS	Dr. José Ignacio Castelló Llic. Agustí Camps	50 h
M06 – Dret i Ètica Audiovisual	5 ECTS	Dr. Adolfo Lucas Dr. Miguel Franquet	50 h
M07 – Pràctiques a Empreses i Institucions	5 ECTS	Dra. Olga Lasaga	6 h
M08 – Treball de Final de Màster (TFM)	10 ECTS	Dr. José Ignacio Castelló Llic. Carles Lamelo	30 h
<i>Hores de classe presencial</i>			547 h (67%)
<i>Pràcticum</i>			100 h (12%)
<i>Redacció del TFM</i>			100 h (12%)
<i>Aula Oberta</i>			64 h (8%)
<b>Total</b>			<b>811 h (100%)</b>
Total d'hores lectives			<b>811 h</b>
Projecte Final Audiovisual			<b>189 h</b>
Treball autònom de l'alumne			<b>500 h</b>
<b>Hores de dedicació al màster</b>			<b>1500 h</b>

D'altra banda, la Universitat Abat Oliba CEU disposa d'una aplicació informàtica pròpia que facilita l'organització i la coordinació docent de les diverses assignatures a tots els nivells (estudiants, PDI, PAS) i permet, no només la gestió dels espais, sinó també la planificació de les activitats acadèmiques de manera senzilla per a tots els usuaris. Així mateix, un òrgan responsable i un pla d'acció tutorial de la Universitat completen el sistema de suport i d'orientació a l'alumnat.

En aquesta línia, cada professor rep per via electrònica (CampusNet i correu electrònic) els comunicats i missatges adreçats al professorat; a més, abans de començar cada curs els professors reben una edició actualitzada de la *Guia del professor del màster universitari en Postproducció Audiovisual*, que conté el temari complet i detallat de cada assignatura, sessió, taller, *master class*, etc., així com el cronograma detallat de tot el màster. Per via electrònica, cada professor ha de concretar les seves necessitats tècniques i digitals per a cada sessió que imparteix i aquesta versió del cronograma es facilita als departaments d'Audiovisuals i Informàtica de la Universitat Abat Oliba CEU per tal que es puguin preparar amb temps les estacions de treball dels alumnes (amb ordinadors Mac), la reserva d'aules especials, platós, aules de fotografia, entre altres, la coordinació i disposició dels materials audiovisuals, la gestió de les carpetes de lliurament i el lloguer del material necessari que escaigui.

El cronograma del màster és, a més, una eina fonamental tant per a la Universitat com per als estudiants, per tal de poder planificar la càrrega docent i lectiva, avançar-se a les necessitats tècniques de les següents sessions, planificar bé les entregues de les activitats que s'aborden al màster, practicar durant les sessions d'«aula oberta», etc.

El progrés acadèmic es concreta amb l'establiment d'una acció formativa basada en la tecnologia i en el desenvolupament de les eines necessàries per facilitar el treball autònom i fomentar les habilitats formatives per al treball en grup. L'acció periòdica del coordinador, que manté reunions de coordinació amb els alumnes i els professors, a través del seguiment, preavaluacions i avaluacions, afavoreix la programació d'activitats que serveixin per al

desenvolupament de competències transversals, així com per promoure la integració de coneixements adquirits a través de diverses matèries, com ara els treballs de curs que es tutoritzen i s'avaluen convenientment. Un dels objectius d'aquestes mesures és facilitar el contacte entre diferents professors per tal d'enriquir la visió de conjunt que s'ofereix als alumnes durant els seus estudis i l'adequació dels continguts del màster a les tendències audiovisuals actuals i, així, actualitzar-ne les sessions que el conformen.

D'aquesta manera, considerem molt útils les reunions i l'opinió dels alumnes i professors per unificar criteris i dissenyar actuacions que garanteixin la qualitat formativa que oferim als nostres estudiants. Per tot plegat, els alumnes trien democràticament (al llarg del mes de novembre) un delegat i un subdelegat que els representen, els quals es reuneixen de manera periòdica amb el coordinador, vehiculen les necessitats col·lectives dels alumnes i cooperen en el desenvolupament òptim de les sessions. A més, la Universitat Abat Oliba CEU organitza reunions de coordinació amb els delegats dels diversos estudis que ofereix i cursos de formació de delegats.

De manera coordinada, el director del Departament de Comunicació i el coordinador del programa duen a terme l'anàlisi dels indicadors i les dades recopilades durant el desenvolupament de l'activitat acadèmica. El coordinador organitza tres tutories individualitzades obligatòries amb els alumnes al llarg del curs. La primera té lloc abans de Nadal per valorar com s'integren a la Universitat, al programa i amb el seu grup i, especialment, per començar a orientar l'alumne en la tipologia de pràctiques que pot voler fer i en la tria del tema o l'àrea sobre la qual vol presentar el Treball de Final de Màster (TFM). Els resultats d'aquestes tutories es traslladen al professorat, al Servei de Pràctiques i Servei de Recerca, per tal d'organitzar convenientment cadascun dels processos que se seguiran a partir del mes de gener. La segona tutoria té lloc a la meitat del període de pràctiques de l'alumne i serveix per valorar com continua la seva formació, quines tasques desenvolupa a l'empresa o institució en què fa les pràctiques i quines competències està enfortint i aplicant durant el Pràcticum. La tercera tutoria està orientada a revisar l'expedient de l'alumne i a analitzar com evoluciona, a orientar-lo en el tram final del TFM i a ajudar-lo a potenciar les seves habilitats de cara a l'ocupabilitat futura, quan acabi els estudis.

Per tot això, es considera essencial la figura del coordinador del màster, que revisa i actualitza els continguts de tots els mòduls, fa de pont entre els estudiants i el professorat, coordina els docents i les sessions que imparteixen, vetlla per la qualitat de les classes, entrevista personalment els candidats a ser alumnes del màster, manté contacte directe personal amb els docents, organitza les reunions de coordinació d'àrea, fa el seguiment de les pràctiques professionals a través d'eines informàtiques dissenyades per a aquest fi, facilita la signatura de convenis amb institucions rellevants del món de l'audiovisual, revisa l'avaluació i el seguiment que es fa de cada estudiant i organitza l'assignació de TFM entre els tutors i la constitució dels tribunals acadèmics, en consonància amb els departaments de la Universitat Abat Oliba CEU que hi estan implicats.

Així mateix, el coordinador d'estudis està a la disposició dels estudiants per atendre'ls personalment, per correu electrònic o a través de l'aplicació informàtica CampusNet. El fet que sigui un grup reduït d'estudiants facilita el seguiment individualitzat de cada estudiant.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/1. Qualitat del programa formatiu/POSTPROD UCCIO/1.4](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/1. Qualitat del programa formatiu/POSTPROD UCCIO/1.4)

### **1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.**

L'aplicació de les diferents normatives que afecten la comunitat universitària i que es detallen, d'una manera o una altra, a la Memòria de verificació i en els informes de seguiment de la titulació, es porta a terme correctament i sota la responsabilitat de la Secretaria General de la Universitat i de la Junta de Facultat. Ara que ja han passat uns quants anys des que es van implantar, es pot afirmar que aquestes normatives tenen un impacte positiu en els resultats de la titulació i que s'actualitzen convenientment si la legislació així ho requereix.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/1.\\_Qualitat\\_del\\_programa\\_formatiu/POSTPROD\\_UCCIO/1.5](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/1._Qualitat_del_programa_formatiu/POSTPROD_UCCIO/1.5)

## **GRAU EN PSICOLOGIA**

### **1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.**

Per a la titulació oficial del grau en Psicologia de la Universitat Abat Oliba CEU (d'ara endavant UAO CEU), el perfil de competències és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES; això ho acredita la verificació favorable del Consell d'Universitats emesa l'11 de maig de 2011, d'acord amb l'article 24 i següents del Reial decret 1393/2007, del 29 d'octubre, modificat pel Reial decret 861/2010, del 2 de juliol, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials.

Aquest curs, amb vista a adequar el títol de grau en Psicologia als requeriments de Llei 33/2011, de 4 d'octubre, per la qual s'estableixen els requisits per a la verificació dels títols universitaris oficials de màster en Psicologia General sanitària que habiliti per a l'exercici de la professió titulada i regulada de Psicòleg General Sanitari, hem procedit a la modificació del pla d'estudis per introduir-hi una menció en Psicologia de la Salut. Per un error administratiu, però, la verificació del grau es va fer per la branca de Ciències Socials, en lloc de la de Ciències de la Salut. Per això, en aquesta modificació també hem sol·licitat el canvi de branca.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant als enllaços següents:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/1.\\_Qualitat\\_del\\_programa\\_formatiu/PSICOLOGIA/1.1](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/1._Qualitat_del_programa_formatiu/PSICOLOGIA/1.1)

## **1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.**

El pla d'estudis i l'estructura del currículum és coherent amb el perfil de competències i els objectius de la titulació, tal com acredita la verificació favorable del Consell d'Universitats, d'acord amb el que disposa l'article 25.7 del Reial decret 1393/2007, del 29 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials.

Al Departament de Psicologia de la UAO CEU, hem apostat decididament per la formació integral dels futurs professionals de Psicologia. El desenvolupament del programa formatiu se centra en la formació general de l'alumne per a la psicologia concebuda com a ciència i com a professió, tenint en compte els seus diferents camps d'estudi i de treball tradicionals i també les àrees noves, però fent un èmfasi especial en la formació clínica.

La diversitat d'activitats formatives estan distribuïdes en les diferents assignatures, a partir de classes magistrals, pràctiques, seminaris, tallers, anàlisis de casos, classes participatives, pràctiques externes i internes, tutories i treballs en grup i autònoms, i recullen la demostració de les competències acadèmiques que estan programades en el pla d'estudis.

És característic de la nostra universitat i titulació, a més, el fet de posar l'accent en la formació integral del futur psicòleg, tenint en compte, a banda dels aspectes científics i professionals, les dimensions humanístiques, ètiques i socials, la qual cosa es reflecteix en assignatures complementàries d'Humanitats que completen la formació específica.

El pla d'estudis s'organitza per avançar des dels aspectes més generals i teòrics, en els dos primers cursos, cap als més particulars i pràctics, en els dos últims cursos, i culmina en el Pràcticum i el Treball Final de Grau (d'ara endavant, TFG), que permeten la integració teòrica i pràctica dels aprenentatges i l'aplicació de les habilitats i competències adquirides al llarg de la formació.

Quant a les pràctiques externes hem de dir que inclouen activitats formatives específiques depenent el centre on es desenvolupin. Aquestes pràctiques permeten exercitar les competències adquirides al llarg del programa formatiu del grau en Psicologia en àmbits professionals. Com s'explicita en els subestàndards 6.1 i 6.2, el Pràcticum inclou la redacció d'una memòria sobre el treball professional desplegat i l'experiència adquirida. Finalment, el TFG suposa la culminació de tot el procés d'aprenentatge articulat al llarg del programa formatiu del grau. Així, en el marc del TFG es desenvolupen una sèrie d'accions pedagògiques que persegueixen consolidar els resultats de l'aprenentatge. Les activitats comencen amb la realització d'una sessió de formació i informació específiques (a l'inici del curs), en què s'informa els alumnes de les fases, els terminis i els requisits de què consta l'assignatura (TFG). Així mateix, en aquesta sessió es proporcionen consells i coneixements sobre el plantejament i el desenvolupament del treball. A continuació, es realitzen diverses tutories (presencials) amb el tutor assignat que contribueixen al seguiment del treball i en permeten la planificació (amb lliuraments parcials) i la revisió ulterior i la discussió per part del tutor. A més, a la Plataforma Virtual (CampusNet) de l'assignatura s'habiliten els materials complementaris per guiar i ajudar els estudiants en les diferents fases del treball.

A més de tot això, s'ha incorporat recentment la figura de l'estudiant intern investigador, amb la qual cosa es busca desenvolupar les competències de recerca en alumnes especialment interessats en aquesta àrea. Aquests alumnes desenvolupen activitats auxiliars de recerca en diferents centres de salut amb els quals hem establert convenis específics.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES\\_COMUNICACIO\\_PSICOLOGIA/1.\\_Qualitat\\_del\\_programa\\_formatiu/PSICOLOGIA/1.2](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES_COMUNICACIO_PSICOLOGIA/1._Qualitat_del_programa_formatiu/PSICOLOGIA/1.2)

### **1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.**

En l'apartat 4.1 i 4.2. de la Memòria del grau en Psicologia s'estableix a) el sistema d'informació previ a l'accés de l'alumnat als estudis i b) els criteris que regulen l'accés als estudis.

La sol·licitud de places ha augmentat considerablement en els últims anys, fet que ens ha portat a un creixement important d'alumnes de nou ingrés. Per aquest motiu, per poder mantenir la qualitat de l'atenció docent, s'ha dividit els alumnes en dos grups de menys de 45 alumnes cada un.

El percentatge d'alumnes de nou accés amb una nota de batxillerat baixa (5-6) és una mica elevat (44,6%), tot i que més del 50% dels alumnes té una mitjana que oscil·la entre 6 i 9, dada que considerem positiva.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES\\_COMUNICACIO\\_PSICOLOGIA/1.\\_Qualitat\\_del\\_programa\\_formatiu/PSICOLOGIA/1.3](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES_COMUNICACIO_PSICOLOGIA/1._Qualitat_del_programa_formatiu/PSICOLOGIA/1.3)

### **1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.**

L'estructura de coordinació docent s'ha implementat de forma progressiva a la nostra facultat, segons el que s'ha anat consignat en els informes de seguiment anteriors. Es facilita l'espai i el temps necessaris per dur a terme les diverses reunions de coordinació que la Facultat ha organitzat. Concretament, l'assignació i coordinació de tasques docents es porta a terme a través del director d'estudis de la titulació, encarregat de vetllar pel bon funcionament acadèmic de les assignatures del programa. La coordinació no docent es realitza a través del Servei de Gestió Docent, per facilitar la tasca de seguiment, unitat i cohesió entre totes les accions formatives.

Periòdicament se celebren reunions de professorat en els diferents nivells: d'àmbit, de coordinació de curs, de coordinació de grau i reunions generals de departament, en les quals es tracten temes que afecten tant alumnes com professors i personal d'administració i serveis (d'ara endavant, PAS). La Facultat facilita, al final de cada semestre, una setmana sense docència en què s'inclouen les reunions d'àmbit, de coordinació i de revisió de qualificacions amb els alumnes. Aquesta iniciativa facilita l'assistència i la possibilitat de fer-les amb el nombre màxim de persones que formin part de l'àmbit acadèmic i no acadèmic. Cal posar de relleu, finalment, que la comunicació entre el professorat del grau en Psicologia és molt habitual, la qual cosa és rellevant i facilitadora de totes aquestes tasques.

Considerem molt útils les mesures que condueixen a la unitat de criteris i d'actuacions per garantir la qualitat formativa que oferim als nostres estudiants. Cal destacar que, al final de cada període d'avaluació, el director del grau convoca a tot el professorat de cada semestre i cada assignatura a una reunió d'avaluació, en què es du a terme un seguiment exhaustiu del recorregut de cada alumne i es dictaminen les mesures oportunes per garantir l'aprofitament dels estudis

per part de l'alumnat. Fruit d'aquestes reunions es traslladen recomanacions al professorat i als tutors personals dels alumnes, que també assisteixen a aquestes reunions. Com a evidències d'aquests punts, s'aporten sengles actes de reunions d'aquest departament.

Des del Departament de Psicologia fem una valoració satisfactòria de l'estructura de coordinació docent, que considerem adequada atesa la dimensió de la nostra facultat. Aquesta coordinació és important perquè afavoreix un seguiment integral dels estudiants. A més a més, per facilitar la vinculació del professorat associat al caràcter i els criteris d'actuació de la Facultat, se celebren reunions específiques en què hi participa tant el professorat associat com el de plantilla.

Cal destacar, d'altra banda, la funció dels delegats i subdelegats d'aula, que realitzen una tasca de cohesió de grup molt important i un bon treball amb el director d'estudis de la titulació. Disposem d'una normativa interna per definir les seves funcions. Volem posar de relleu, però, que són capaços d'anar més enllà: cada any, proposen i organitzen unes conferències durant el curs sobre diferents temes relacionats amb l'àmbit dels continguts del grau.

Així mateix, la UAO CEU disposa d'una aplicació informàtica pròpia, el Campus net, que facilita l'organització i la coordinació docent de les diferents assignatures a tots els nivells (docents, estudiants i PAS), la qual cosa permet no només la gestió dels espais, sinó també la planificació de les activitats acadèmiques de forma senzilla per a tots els usuaris. Finalment, un òrgan responsable i un pla d'acció tutorial de la Universitat completen el sistema de suport i d'orientació a l'alumnat.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/1.\\_Qualitat\\_del\\_programa\\_formatiu/PSICOLOGIA/1.4](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/1._Qualitat_del_programa_formatiu/PSICOLOGIA/1.4)

### **1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.**

L'aplicació de les diferents normatives que afecten la comunitat universitària i que es detallen específicament en la memòria i en els sengles informes de seguiment, es duu a terme de forma correcta i sota la responsabilitat de la direcció del Departament, del vicerectorat d'Ordenació Acadèmica i de la Junta de Facultat de la Universitat. Després de diversos anys des de la seva implantació, es pot afirmar que aquestes normatives tenen un impacte positiu en els resultats de rendiment acadèmic, en la taxa d'abandonament i de graduació de la titulació, tal com testimonien les evidències aportades en les diferents taules, que justifiquen l'argumentari dels diversos apartats de l'estàndard 6. Adjuntem la normativa i dos exemples, un d'acceptat i un de denegat, de la seva aplicació.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/1.\\_Qualitat\\_del\\_programa\\_formatiu/PSICOLOGIA/1.5](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/1._Qualitat_del_programa_formatiu/PSICOLOGIA/1.5)

## Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

### 2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits.

La UAO CEU publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits. El lloc web de la Universitat aporta tota la informació rellevant indicada a la *Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster* de l'AQU, que s'ofereix en tres idiomes:

- català [http://www.uaoceu.es/?set\\_language=ca](http://www.uaoceu.es/?set_language=ca),
- castellà [http://www.uaoceu.es/?set\\_language=es](http://www.uaoceu.es/?set_language=es),
- anglès [http://www.uaoceu.es/?set\\_language=en](http://www.uaoceu.es/?set_language=en).

Tota la informació de qualsevol titulació s'actualitza a la web cada curs acadèmic nou, cosa de la qual s'encarrega el director d'estudis (grau) o el coordinador de programa (màster) corresponent, d'acord amb el Procés de seguiment de les titulacions, PC13, i amb el Procés d'Informació Pública, PA10, del Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) del centre, un cop el centre ha recollit la informació i ha fet un balanç dels seus resultats, d'acord amb el Procés de mesurament dels resultats, PA11, del SGIQ. La informació de cada grau al web es desglossa en els apartats següents: presentació, pla d'estudis, sortides i Pràcticum, internacional, professorat, admissió i matrícula, honoraris, i beques, ajudes i assegurances. La informació de cada màster al web es desglossa en els apartats següents: objectius, perfil de l'alumnat, pla docent, docents, organització, partners, sortides, admissió i matrícula, i preus, beques i ajuts.

L'enllaç general del **Grau en Periodisme** és el següent:

<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/periodismo>

Els plans d'estudis apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/periodismo/plan-de-estudios>

Els docents apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/periodismo/responsables-docentes>

Les sortides i pràcticum apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/periodismo/salidas-y-practicum>

Els acords internacionals apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/periodismo/movilidad-internacional>

L'enllaç general del **Grau en Publicitat i Relacions Públiques** és el següent:

<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rpp>

Els plans d'estudis apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rpp/plan-de-estudios>

Els docents apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rpp/responsables-docentes>

Les sortides i pràcticum apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rpp/salidas-y-practicum>

Els acords internacionals apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rpp/movilidad-internacional>

L'enllaç general del **Grau en Psicologia** és el següent:

<http://www.uaoceu.es/ca/estudis/graus/psicologia>

Els plans d'estudis apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/ca/estudis/graus/psicologia/pla-destudis>

Els docents apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/ca/estudis/graus/psicologia/docents>

Les sortides i pràcticum apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/ca/estudis/graus/psicologia/sortides-i-practicum>

Els acords internacionals apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/ca/estudis/graus/psicologia/internacional>

L'enllaç general del **Màster en Postproducció Audiovisual** és el següent:

<http://www.uaoceu.es/ca/estudis/masters/master-universitari-en-postproduccio-audiovisual>

Els plans d'estudis apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/ca/estudis/masters/master-universitari-en-postproduccio-audiovisual/pla-destudis>

Els docents apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/ca/estudis/masters/master-universitari-en-postproduccio-audiovisual/docents>

Les sortides i pràcticum apareixen en aquest enllaç:

<http://www.uaoceu.es/ca/estudis/masters/master-universitari-en-postproduccio-audiovisual/sortides-professionals>

Partners:

<http://www.uaoceu.es/ca/estudis/masters/master-universitari-en-postproduccio-audiovisual/partners>

Els **indicadors** de totes les titulacions es poden consultar al següent enllaç:

<http://www.uaoceu.es/ca/coneix-nos/qualitat/evaluacio-i-seguiment/indicadors-del-seguiment>

Vegeu les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES\\_COMUNICACIO\\_PSICOLOGIA/2. Pertinencia de la informacio publica/2.1](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES_COMUNICACIO_PSICOLOGIA/2. Pertinencia de la informacio publica/2.1)

## **2.2. La institució garanteix un fàcil accés a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès, que inclou els resultats del seguiment i, si escau, de l'acreditació de la titulació.**

Als informes de seguiment de les titulacions s'exposen les anàlisis valoratives sobre el desenvolupament i la qualitat del programa formatiu, les propostes de millora que no requereixen canvis en la memòria del títol, propostes de modificació no substancial (s'incorporaran a la memòria del títol quan s'hagi de sotmetre a un procés de modificació), les propostes de modificació substancial autoritzables, els plans d'acció de millora i el seguiment de les propostes de millora dels cursos anteriors. D'aquesta manera, adequem la informació disponible per als estudiants i ho aconseguim de forma sostenible.

Els informes de seguiment, des del primer curs en què s'implanta cada titulació, es poden veure a:

<http://www.uaoceu.es/ca/coneix-nos/qualitat/evaluacio-y-seguiment/informes-del-seguiment/>. A més, l'evolució històrica dels indicadors dels informes de seguiment, es poden trobar a l'enllaç següent: <http://www.uaoceu.es/ca/coneix-nos/qualitat/evaluacio-y-seguiment/indicadors-del-seguiment/>. Aquest autoinforme s'ha sotmès a exposició pública al web perquè els grups d'interès puguin validar-lo. Així mateix, es podrà veure clicant a l'enllaç següent: <http://www.uaoceu.es/ca/coneix-nos/qualitat/evaluacio-y-seguiment/informes-de-acreditacio/>.

El grau de dependència amb sistemes d'informació centralitzats de la Universitat és correcte i fluid, ja que s'aprofiten els sistemes de gestió de la informació existents per actualitzar els apartats que correspongui. Els estudiants perceben la qualitat de la informació acadèmica disponible abans de la matrícula i poden prendre decisions amb coneixement de causa.

La informació administrativa disponible sobre el procés de matrícula o sobre trasllats està actualitzada degudament, així com també ho estan els objectius generals de les titulacions; el perfil de formació del titulat, i la informació sobre les pràctiques externes, sobre el Treball de Final de Grau o sobre el Treball de Final de Màster i sobre les accions de mobilitat.

Els estudiants, gràcies a les reunions periòdiques amb els delegats i els subdelegats i al contacte estret que tenen amb els directors de titulació, participen en la definició i en la millora de la informació pública, cosa que augmenta el seu grau de satisfacció amb els sistemes d'informació interns i amb la informació pública, que se'ls pregunta a les trobades.

En relació amb els titulats, al llarg de la titulació, s'actualitzen les informacions sobre l'ingrés, el desenvolupament operatiu de la titulació, les pràctiques externes, el Treball de Final de Grau o el Treball de Final de Màster, la mobilitat i els resultats. Això redunda en els ocupadors, que gràcies als continguts i als perfils poden contractar els titulats fàcilment.

Lògicament, es consulta el professorat sobre l'adequació de la informació acadèmica disponible durant les diferents etapes del procés formatiu. Les enquestes mostren que s'ha aconseguit un grau de satisfacció elevat respecte dels sistemes d'informació interns.

El Máster Universitari de Postproducció Audiovisual de la Universitat Abat Oliba CEU garanteix a més un accés fàcil i transparent a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès, fonamentalment a través de la pàgina web [www.uaoceu.es](http://www.uaoceu.es), però també a través de xarxes socials, bloc del Màster, YouTube, etc:

<b>Xarxes socials</b>	<b>Facebook:</b> <a href="https://www.facebook.com/uaoceu">https://www.facebook.com/uaoceu</a> <b>Facebook Màster:</b> <a href="https://www.facebook.com/MasterPostproduccionAudiovisual/">https://www.facebook.com/MasterPostproduccionAudiovisual/</a> <b>Twitter:</b> <a href="https://twitter.com/uaoceu">https://twitter.com/uaoceu</a> <b>YouTube:</b> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCUD28_liqCz8ciNZHn5zkyw">https://www.youtube.com/channel/UCUD28_liqCz8ciNZHn5zkyw</a>
<b>Vídeo de presentació del Màster</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=2VIEueeYEFY">https://www.youtube.com/watch?v=2VIEueeYEFY</a>
<b>Bloc del Màster</b>	<a href="http://blog.uao.es/masterpostproduccionaudiovisual/">http://blog.uao.es/masterpostproduccionaudiovisual/</a>

Vegeu les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/2. Pertinencia de la informacion publica/2.2](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/2. Pertinencia de la informacion publica/2.2)

### 2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació.

La Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU va participar en la convocatòria 2010 del programa AUDIT i el disseny del seu Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ), aplicable a totes les seves titulacions oficials, va rebre una valoració positiva de l'AQU. La informació referent al SGIQ, incloent-hi el *Manual de Qualitat* i el *Manual de Processos*, està disponible a la pàgina web <http://www.uaoceu.es/ca/coneix-nos/qualitat/sistema-garantia-interna-qualitat>, de manera que està a l'abast de tots els interessats i de la societat en general.

La política i els objectius de qualitat del centre estan disponibles tant al *Manual de Qualitat* com a l'annex del Procés per a l'establiment, la revisió i l'actualització de la política i els objectius de qualitat (d'ara endavant, PE01), del *Manual de Processos*.

En el novè apartat de cada procés del *Manual de Processos* s'explica la rendició de comptes corresponent. A més, el centre també rendeix comptes publicant anualment els indicadors dels informes de seguiment de cada titulació oficial al web de cada la titulació.

Vegeu les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES\\_COMUNICACIO\\_PSICOLOGIA2.Pertinencia\\_de\\_la\\_informacio\\_publica/2.3](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES_COMUNICACIO_PSICOLOGIA2.Pertinencia_de_la_informacio_publica/2.3)

## Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

### 3.1. El SGIQ implementat ha facilitat el procés de disseny i aprovació de les titulacions.

El SGIQ del centre disposa d'un procés implementat que facilita el disseny i l'aprovació de les titulacions; concretament, el Procés de disseny de l'oferta formativa (d'ara endavant, PC01), del *Manual de Processos* del SGIQ, que es pot consultar clicant a l'enllaç següent: <http://www.uaoceu.es/ca/coneix-nos/qualitat/sistema-garantia-interna-qualitat/manual-de-processos>.

D'acord amb el que estableix el procés PC01, en el disseny i l'aprovació de les titulacions, hi participen els grups d'interès corresponents i se segueixen uns paràmetres de qualitat homogenis per tal d'assegurar que els estàndards de qualitat van de bracet amb l'excel·lència. Transversalment a totes les titulacions, l'empremta de qualitat de continguts, la digitalització, la internacionalització i el sistema de tutories personalitzades amb els estudiants segueix el *modus operandi* aplicat.

La implementació del procés PC01 ha permès verificar el disseny d'onze titulacions oficials (tres de grau i vuit de màster universitari) des de la valoració positiva del disseny del SGIQ que en va fer l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) el març de 2011.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES\\_COMUNICACIO\\_PSICOLOGIA/3\\_Eficacia\\_del\\_SGIQ/3.1](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES_COMUNICACIO_PSICOLOGIA/3_Eficacia_del_SGIQ/3.1)

### 3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d'aprenentatge i la satisfacció dels grups d'interès.

El SGIQ del centre disposa d'un procés implementat que gestiona la recollida dels resultats rellevants de la titulació; concretament, el Procés de seguiment de titulacions (d'ara endavant, PC13), del *Manual de Processos* del SGIQ, que es pot consultar clicant a l'enllaç següent: <http://www.uaoceu.es/ca/coneix-nos/qualitat/sistema-garantia-interna-qualitat/actualitzacio-manual-de-processos>.

Els processos que s'esmenten a continuació donen suport al procés de seguiment:

- PA01: Procés per a la gestió de documents i evidències.
- PA04: Procés per a la mesura de la satisfacció dels usuaris (estudiants i PDI).
- PA05: Procés per a la gestió d'incidències, reclamacions i suggeriments.
- PA11: Procés de mesurament dels resultats.
- PA12: Procés d'anàlisi i millora contínua dels resultats.

A més, en el Procés de resultats d'aprenentatge (d'ara endavant, PC06), es pot comprovar que les activitats d'aprenentatge afavoreixen l'aprenentatge de l'alumnat i que els resultats d'aprenentatge que obtenen els estudiants es corresponen amb els objectius i el disseny del programa formatiu. Així, els resultats d'aprenentatge segueixen les dinàmiques establertes per Bolonya.

D'acord amb els processos PC13 i PA01, la UTQ s'encarrega de la recollida dels indicadors dels

informes de seguiment de les titulacions oficials. A l'annex del procés PC13 hi ha una taula dels indicadors recollits anualment, d'acord amb la guia de seguiment de l'AQU. A la web de cada titulació oficial, en clicar a "Indicadors de seguiment" de la "Informació relacionada" apareix el web <http://www.uaoceu.es/ca/coneix-nos/qualitat/evaluacio-y-seguiment/indicadors-del-seguiment/>. En aquest web, hi ha els fitxers històrics dels indicadors de seguiment de cada titulació, que recullen l'evolució d'aquests indicadors al llarg de tots els cursos des que es van implantar les titulacions, cosa que en facilita l'anàlisi valorativa. Aquests indicadors de seguiment, que principalment s'han extret de l'aplicatiu de Gestió Acadèmica SAUCE, recullen, en les diverses dimensions, els resultats de l'aprenentatge (resultats acadèmics i personals, inserció laboral, pràctiques externes i mobilitat, etc.) i la satisfacció dels diversos grups d'interès (titulats, estudiants, professors, etc.).

D'altra banda, la satisfacció de tota la comunitat universitària també es mesura mitjançant els resultats obtinguts a la bústia en línia "Dóna'ns la teva opinió", del web de la Universitat, que té com a objectiu recollir suggeriments, reclamacions o queixes i felicitacions o agraïments. Totes les incidències (suggeriments, reclamacions, queixes, etc.) de la bústia en línia es gestionen des del Servei d'Estudiants del Vicerectorat d'Estudiants de la UAO CEU; cal dir, a més, que en cas que no s'hagi optat per l'anonimat totes aquestes incidències es contesten. Les incidències que afecten una titulació, un departament, un servei, etc. es remeten directament a la seu responsable, que és l'encarregada de valorar i atendre la incidència. En general, les incidències resulten molt útils i sens dubte constitueixen una font de propostes de millora pel centre. A grans trets, doncs, la bústia en línia és molt útil per a la gestió de disconformitats, però el seu ús encara no es troba estès entre la comunitat universitària. De fet, aquesta és una mancança que ha quedat reflectida al Pla de millora, tant de les tres titulacions com del centre: en aquest sentit, al Pla de millora s'ha proposat una acció dinamitzadora perquè es revitalitzi l'ús de la bústia en línia.

Per a cadascuna de les titulacions al subestàndard 6.2 d'aquest autoinforme s'expliquen les orientacions generals dels sistemes d'avaluació i la planificació general que se n'ha fet. La planificació concreta del sistema d'avaluació de cada assignatura d'una titulació es concreta en les guies docents, a les quals es pot accedir des del web que es mostra a continuació (clicant sobre el nom de l'assignatura a la taula del pla d'estudis):  
<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/periodismo/plan-de-estudios>  
<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/plan-de-estudios>  
<http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/plan-de-estudios>  
<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/psicologia> respectivament. A més, com a evidència també s'adjunten el model d'acta d'avaluació dels Treballs de Final de Màster (d'ara endavant, TFM) que emplena cada comissió avaluadora.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/3\\_Eficacia\\_del\\_SGIQ/3.2](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/3_Eficacia_del_SGIQ/3.2)

### 3.3. El SGIQ implementat facilita el procés de seguiment i, si escau, el procés de modificació de les titulacions, i garanteix la millora contínua de la seva qualitat a partir de l'anàlisi de dades objectives.

El Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) del centre disposa d'un procés implementat que inclou les accions de seguiment anual de les titulacions; concretament el Procés de seguiment de titulacions, PC13, del Manual de Processos del SGIQ, el qual es troba a la pàgina web:

<http://www.uaoceu.es/ca/coneix-nos/qualitat/sistema-garantia-interna-qualitat/actualitzacio-manual-de-processos>.

Fins al curs 2012-13, en l'elaboració dels informes de seguiment d'una titulació (IST) hi participaven principalment els responsables acadèmics (director de departament i director d'estudis o coordinador de programa) i, en l'informe de seguiment de la universitat (ISU), el Degà i el vicerector de Qualitat, a més de la Unitat Tècnica de Qualitat (UTQ), que assessorava i gestionava aquest procés d'elaboració dels IST's i ISU. A partir del curs 2013-14, coincidint amb el canvi del model d'informe de seguiment -proposat a la guia de seguiment d'AQU- i d'acord amb el que estableix el procés PC13, en l'elaboració de l'informe de seguiment d'un departament (ISD) hi participen també un representant dels estudiants -delegat o subdelegat- i un representat del personal d'administració i serveis, que formen part de la Comissió de Seguiment de Departament (CSD). Tots aquests agents són coneixedors d'aquest procés i hi estan totalment implicats.

A partir del curs 2012-2013, i fent cas d'una de les recomanacions dels informes d'avaluació del seguiment de l'AQU, als informes de seguiment de cada titulació, s'hi ha inclòs un apartat que estableix un pla d'acció de millora, que articula les accions de millora proposades per a la titulació a partir d'una anàlisi valorativa, com també conté un apartat per al seguiment de les propostes de millora de cursos anteriors. Després de l'anàlisi del curs 2014-15 i parcialment el 2015-16, al quart apartat —Valoració i proposta del pla de millora— d'aquest autoinforme s'han presentat les accions de millora proposades.

El procés de seguiment ha portat a fer diverses accions de millora d'aquestes titulacions, tal com es pot constatar a la tercera part —Anàlisi valorativa de l'ensenyament i accions de millora— dels informes de seguiment anuals d'aquestes titulacions. El procés de seguiment va conduir a la revisió i simplificació dels processos del SGIQ relacionats amb la definició de perfils i admissió d'estudiants, la tutorització a l'estudiant, les pràctiques externes i la inserció laboral (vegeu el subestàndard 3.5 d'aquest autoinforme), la qual cosa ha repercutit en millores directes en cadascuna de les tres titulacions. Un altra acció de millora derivada dels informes de seguiment és la creació de la bústia en línia "Dóna'ns la teva opinió", suggerida al procés de seguiment de les titulacions. Els indicadors dels IST mostren que les accions de millora implementades han estat eficaces. També cal destacar que el procés de seguiment ha conduït a l'elaboració d'un pla de beques FPI per al període 2015-2020, que té en compte les necessitats de millora de les titulacions en matèria de professorat doctor (vegeu la part comuna de l'estàndard 4 d'aquest autoinforme).

En aquest procés de seguiment de les titulacions, les eines són contínues i plurals. Així, la Junta de Facultat del centre, que aplega el degà i els directors d'estudis, recull i discuteix els suggeriments i les propostes de millora que els directors d'estudi han rebut de les audiències involucrades (professors, estudiants, titulats i ocupadors) i que després traslladen als ISD. A més, la Junta de Facultat vetlla per la implantació de les accions proposades al Pla de millora. També s'hi incorporen i implanten les propostes de millora i les recomanacions dels informes d'avaluació de les sol·licituds de verificació de l'AQU i de l'ANECA; es repassa periòdicament la classificació que es realitza sobre

la formació prèvia requerida; s'estableixen el marc i la normativa específica per al disseny, l'execució, la supervisió i l'avaluació dels Treballs de Final de Grau o els Treballs de Final de Màster, com per exemple el format i disponibilitat pública que han de tenir; s'inclou informació referent als procediments per a la mobilitat del professorat, i es concreta la suficiència dels recursos materials de la Universitat per cobrir la docència. Així mateix, es revisa el procediment de valoració del progrés acadèmic.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/3\\_Eficacia\\_del\\_SGIQ/3.3](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/3_Eficacia_del_SGIQ/3.3)

### **3.4. El SGIQ implementat facilita el procés d'acreditació de les titulacions i n'assegura el desenvolupament satisfactori.**

El SGIQ del centre disposa d'un procés implementat per a l'acreditació de les titulacions; concretament, del Procés d'acreditació de titulacions (d'ara endavant, PC14), del *Manual de Processos* del SGIQ, que es pot consultar clicant a l'enllaç següent: <http://www.uaoceu.es/ca/coneix-nos/qualitat/sistema-garantia-interna-qualitat/actualitzacio-manual-de-processos>.

Aquest procés d'acreditació és la culminació del procés continu de seguiment de les titulacions. En aquest procés d'acreditació el CAI (el Comitè d'Avaluació Interna) és el responsable de l'elaboració de la documentació requerida per a l'acreditació de les titulacions i de la preparació de la composició de les audiències de la visita del Comitè d'Avaluació Externa (d'ara endavant, CAE) al centre.

En aquest procés d'acreditació, hi participen tots els grups d'interès del centre. Així, la composició del CAI garanteix que en aquest procés hi hagi representats els responsables acadèmics, els professors, els estudiants i el personal d'administració i serveis. En aquest sentit, el Consell de Govern aprova l'autoinforme, els titulats dels màsters hi participen a través de l'enquesta sobre la satisfacció amb la formació rebuda i l'autovaloració de competències transversals adquirides.

Per acabar, afegir que, els mesos de febrer i març de 2015 la UTQ de la UAO conjuntament amb l'AQU va organitzar un curs de qualitat per a l'alumnat amb l'objectiu que rebés una formació que els permetés participar amb coneixement i responsabilitat en els diversos òrgans, com per exemple el CAI i subCAIs, i en l'elaboració dels autoinformes d'acreditació.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/3\\_Eficacia\\_del\\_SGIQ/3.4](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/3_Eficacia_del_SGIQ/3.4)

### 3.5. El SGIQ implementat es revisa periòdicament per analitzar la seva adequació i, si escau, es proposa un pla de millora per optimitzar-lo.

El SGIQ del centre disposa d'un procés implementat que es revisa periòdicament per analitzar la seva adequació; concretament el Procés de revisió i millora del SGIQ-UAO (d'ara endavant, PA13), del *Manual de Processos* del SGIQ, que es pot consultar clicant a l'enllaç següent: <http://www.uaoceu.es/ca/coneix-nos/qualitat/sistema-garantia-interna-qualitat/manual-de-processos>.

Des de l'aprovació del disseny del SGIQ, el Vicerectorat de Qualitat del centre ha revisat i ha simplificat els processos que s'esmenten a continuació, motivat, sobretot, per les accions de millora incloses en els IST dels graus:

- PC02: Procés de definició de perfils i admissió d'estudiants.
- PC04: Procés de tutorització a l'estudiant.
- PC07: Procés de planificació de la mobilitat.
- PC08: Procés de gestió de la mobilitat.
- PC10: Procés de gestió de les pràctiques externes.
- PC11: Procés d'inserció laboral.

L'actualització d'aquests processos es pot consultar clicant a l'enllaç següent: <http://www.uaoceu.es/ca/coneix-nos/qualitat/sistema-garantia-interna-qualitat/actualitzacio-manual-de-processos>.

A més, el Vicerectorat de Qualitat del centre ha creat dos processos nous, concretament els processos que es detallen a continuació:

- PC13: Procés de seguiment de les titulacions.
- PC14: Procés d'acreditació de les titulacions.

Aquest dos processos nous també es poden consultar a l'enllaç anterior. D'acord amb el procés PA13, la revisió i la creació dels processos anteriors ha estat supervisada per la CIQ i aprovada pel Consell de Govern de la UAO.

D'altra banda, cal destacar la informatització del Procés per a la gestió d'incidències, reclamacions i suggeriments (d'ara endavant, PA05), del SGIQ, per mitjà de la bústia en línia "Dóna'ns la teva opinió", al web de la universitat, que està oberta a tota la comunitat universitària.

Així mateix, cal remarcar la informatització del procés d'avaluació del professorat, tant pel que fa a l'avaluació de l'aprofitament (que és anual i que també inclou recerca i gestió), com pel que fa a l'avaluació de l'activitat docent del professorat (que és triennal), dins del programa DOCENTIA, per mitjà d'un aplicatiu creat al Campus Net, i que s'ha actualitzat al *Manual d'Avaluació Docent* (programa DOCENTIA), disponible a la pàgina web següent: <http://www.uaoceu.es/ca/coneix-nos/qualitat/sistema-garantia-interna-qualitat/manual-davaluacio-docent>, que figura com a annex del Procés de selecció i incorporació del PDI (d'ara endavant, PA02), del SGIQ.

La Comissió Permanent de Qualitat, formada per la vicerectora d'Estudiants i Qualitat, i el director i el tècnic de la UTC, es reuneix setmanalment per tractar les diverses qüestions de qualitat i, especialment, discuteixen i analitzen les que afecten la verificació, el seguiment, la modificació i l'acreditació de les titulacions i els processos del SGIQ. Des d'aquesta comissió, es pren la iniciativa

per fer propostes a la CIQ, de la qual formen part els directors d'estudis dels graus. Des de la CIQ es valora positivament, en general, l'impacte que ha tingut la implementació dels processos del SGIQ en la millora de les titulacions. Així, com ja s'ha comentat a l'apartat 3.3 de l'estàndard 3, el procés de seguiment ha conduït a realitzar diverses accions de millora.

D'acord amb els objectius de qualitat per al curs 2016-2017, i com a conseqüència dels resultats de les acreditacions que el Centre va afrontar el curs 2014-15 i inicis del 2015-16, s'estableix com a prioritari en relació amb el SGIQ continuar fent-ne la revisió i la millora, simplificant-lo i adaptant-lo a la realitat de funcionament de la institució, i tractant d'aprofitar les sinèrgies per aconseguir a mitjà termini la certificació del SGIQ. Amb aquest objectiu es realitzarà una memòria anual de revisió i es començarà pel procés de suport "PA13 Procés de revisió i millora del SGIC-UAO". Per portar a terme aquest objectiu prioritari, es proposen les accions de millora següents. Per a la consecució d'aquest objectiu s'ha dissenyat una aplicació informàtica a nivell del grup CEU; els processos de la UAO faran de pilot en la implantació d'aquesta eina.

**Acció 1.** Revisar i simplificar els dos processos estratègics del SGIQ.

Responsable: el rector i el gerent, respectivament, que compten amb l'assessorament de la UTQ.

Termini: curs 2016-2017.

Prioritat: Alta.

Indicador de seguiment: nombre de processos estratègics revisats.

**Acció 2.** Revisar i simplificar els processos claus del SGIQ que no s'han revisat anteriorment.

Responsable: responsable de cada procés, que compta amb l'assessorament de la UTQ.

Termini: curs 2016-2017.

Prioritat: Alta.

Indicador de seguiment: nombre de processos clau revisats.

**Acció 3.** Revisar i simplificar els processos de suport del SGIQ.

Termini: curs 2016-2017.

Prioritat: Alta.

Indicador de seguiment: nombre de processos de suport revisats.

**Acció 4.** Continuar les gestions amb la resta d'universitats CEU i diverses empreses, per adquirir un gestor de processos que permeti informatitzar els processos del SGIQ.

Responsable: Vicerektorat de Qualitat.

Termini: curs 2017-2018.

Prioritat: Mitjana.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION/3. Eficacia del SGIQ/3.5](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION/3. Eficacia del SGIQ/3.5)

#### Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

L'adequació del professorat és total al programa formatiu, tant pels coneixements acadèmics i professionals com pels percentatges requerits de titulació i d'acreditació. Pel que fa al percentatge de doctors, acreditats i, per categoria, de permanents i laborals, i pel que fa a l'assignació de professorat i àrea de coneixement, experiència docent i de recerca (sexennis), experiència professional i de recerca del professorat implicat en màsters (amb 6 projectes de recerca en funcionament), com també d'indicadors de satisfacció dels estudiants, es segueix un patró de qualitat excel·lent. A més, s'estableixen fórmules de suport al professorat (trobades de millora tutorial, plans de formació, estratègies per a l'acreditació) que estan donant resultats satisfactoris i contrastables.

Tal i com s'ha comentat en l'apartat de presentació del centre, l'equip docent actual compta amb un total de 240 professors, dels quals 39 estan emprats a jornada completa. Entre aquests últims, els professors doctors són 30, la qual cosa suposa un 76,9% del cos de professors a jornada completa del centre. Entre els professors doctors a jornada completa, el nombre de professors acreditats per agències de qualitat, AQU i/o ANECA, és de 19 professors, la qual cosa suposa més del 63,3% dels professors doctors a jornada completa.

El professorat de primer any de les titulacions de grau assegura una transició amb èxit de secundària a la universitat, amb la qual cosa posem èmfasi en el fet que compleixi els requisits, sobretot en titulacions amb matrícules elevades i amb un perfil global molt divers de professorat del centre. Igualment posem èmfasi en el fet que el professorat de Treball de Final de Grau i de pràctiques externes obligatòries presenti experiència de recerca i professional. Pel que fa al professorat de màster, comprovem que les exigències acadèmiques, de potencial investigador i de capacitació professional siguin les adequades per a aquest nivell formatiu.

Cal destacar que un dels aspectes més importants que té en compte la Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU) sobre el professorat és la millora de la qualitat de la seva activitat docent. A la UAO CEU, d'acord amb el nostre Sistema de Garantia Interna de la Qualitat, els plans de formació al professorat estan lligats als resultats obtinguts, en forma d'informes d'avaluació que inclouen tant el resultat de l'avaluació com les accions de millora proposades al professor per la respectiva Comissió d'avaluació, en l'avaluació de l'aprofitament (anual i que inclou també recerca i gestió) i en l'avaluació de l'activitat docent del professorat (triennal) dins del programa Docentia.

Per tant, cada tres anys s'avalua els docents d'acord amb el *Manual d'avaluació de l'activitat docent del professorat* (MAD UAO). Aquest manual va ser avaluat favorablement per l'AQU en el marc del programa Docentia durant l'any 2007. El centre ha presentat a l'AQU els informes de seguiment de la seva implantació. Aquesta implantació ha estat valorada positivament per l'AQU (s'adjunta carta del President de la Comissió d'Avaluació de la Qualitat al Rector com a evidència). A més d'aquesta avaluació cada tres anys, la Universitat Abat Oliba CEU disposa d'un sistema d'avaluació anual complementari recollit en el *Manual del Sistema d'Avaluació de l'Acompliment* (MSAA), que comporta un seguiment intern de la tasca docent, investigadora i de gestió del professorat i que aporta evidències per a l'avaluació triennal. Per tant, la UAO CEU avalua la qualitat docent del seu professorat a partir dels manuals MAD UAO i del MSAA, els quals es troben disponibles a la documentació de la pàgina web: <http://www.uaoceu.es/es/conocenos/calidad/sistema-garantia-interna-calidad/manual-de-evaluacion-docente>.

L'Àrea de Persones de la UAO CEU és la responsable de proposar un pla d'acció de millora anual que té en compte i integra les accions de millora dels informes d'avaluació, anuals i triennals, de cada professor. S'adjunta com a evidència un document que conté la programació anual de l'Àrea de persones de les activitats formatives

dutes a terme durant el període 2013-2016 dirigides al professorat. També s'adjunten com a evidències un document que conté les accions de suport al professorat docent investigador portades a terme per el Vicerectorat de Recerca de la UAO CEU, que inclou les accions de formació al PDI en forma de seminaris de formació, i un document del Pla de beques FPI 2015-2020 d'aquest Vicerectorat. A més s'adjunta com a evidència el programa de la jornada de formació per a professors "El mètode del cas. La seva aplicació en diferents disciplines" organitzada pel Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat de la UAO CEU. Tot plegat, deixa constància del suport i oportunitats que la universitat ofereix al professorat per tal de millorar la qualitat de la seva activitat docent.

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS COMUNICACION PSICOLOGIA/4. Adequacio del professorat al programa formatiu/4\\_text\\_comu/](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS COMUNICACION PSICOLOGIA/4. Adequacio del professorat al programa formatiu/4_text_comu/)

## **GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES**

### **4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.**

El Departament de Ciències de la Comunicació de la Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU vetlla per la selecció acurada del professorat d'acord amb el perfil acadèmic que requereix cada titulació. En relació amb el nivell de qualificació acadèmica del professorat, hem de dir que, actualment, que 4 dels 7 membres que integren el PDI del Departament de Ciències de la Comunicació de la UAO CEU amb dedicació a temps complet són doctors que han obtingut aquesta titulació en diferents universitats nacionals.

El grau en Publicitat disposa, actualment, d'una plantilla docent formada per professors d'una gran experiència acadèmica i de prestigi professional. El percentatge de docència impartida per professors doctors és del 22%; de professors agregats, del 7%; de professors adjunts, del 5%, i de professors col·laboradors, no doctors, del 66%, de manera que es compleix el suport a la docència en relació amb les característiques del títol i amb el nombre d'estudiants, i s'aposta per perfils no doctors la majoria dels quals, per la seva professió, aporten una perspectiva diferent i complementària a la del PDI doctor. Tot i així, és un objectiu de cara al futur millorar el nombre de professors doctors en la titulació.

Aquests professors són professionals de solvència contrastada que treballen en departaments de comunicació, agències de publicitat, empreses o organitzacions relacionades amb l'àmbit de la docència que imparteixen. Les evidències recollides a la taula 4.1.4 (vegeu la carpeta d'evidències d'aquest subestàndard, el 4.1) descriuen l'experiència professional del professorat.

Les taules 4.1.2.1, 4.1.2.2, 4.1.2.3 i 4.1.2.4 (vegeu els continguts de la taula 4.1.2 a la carpeta d'evidències d'aquest subestàndard, el 4.1) mostren el detall del pla d'estudis del grau en Publicitat i Relacions Públiques, l'assignació de professorat i l'àrea de coneixement en què s'enquadren les diferents assignatures d'acord amb la classificació de l'Agència Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). Per a cada professor que imparteix docència al grau en Publicitat i Relacions Públiques s'especifiquen el nombre de crèdits dedicats a la titulació, així com el conjunt de crèdits impartits en la UAO CEU.

L'assignació de professorat que es consigna en aquest quadre es refereix explícitament al curs 2014-2015. Malgrat tot, aquesta distribució del professorat per matèries i àrees de coneixement resulta plenament representativa, atès que és la que s'ha anat configurant progressivament a mesura que s'ha desplegat el pla d'estudis del grau en Publicitat i Relacions Públiques.

En resum, es pot afirmar que el conjunt de l'equip docent està, doncs, equilibrat, i dóna prioritat sempre (fins i tot entre els professors de perfil més acadèmic) a l'experiència professional, clau per a la transmissió de les competències específiques dels estudis d'aquest grau.

El professorat de primer curs assegura una transició amb èxit de la secundària i el batxillerat a la universitat, amb la qual cosa posem èmfasi en el fet que compleixi els requisits, sobretot en titulacions amb matrícules elevades i amb un perfil global molt divers de professorat del centre. Igualment, posem èmfasi en el fet que el professorat de Treball de Final de Grau (TFG) i de pràctiques externes obligatòries tingui experiència professional i de recerca.

En aquest sentit, el centre té una cura especial en l'assignació del professorat encarregat de supervisar les pràctiques externes obligatòries dels alumnes. Cal dir que es tracta de professorat amb una gran experiència docent en l'àmbit de la publicitat i les relacions públiques, i en agències i departaments de comunicació. Aquest fet garanteix el seguiment acurat dels alumnes en el desenvolupament de les pràctiques i, al mateix temps, permet una atenció no només del desenvolupament del currículum de l'estudiant en pràctiques, sinó també de la gestió de la docència.

També cal fer esment del professorat assignat per dirigir treballs de finals de grau. En principi, per respectar l'àrea d'investigació escollida per l'alumnat i poder avaluar les competències transversals, no hi ha un nombre determinat de professors assignats. Segons el tema escollit, el professor especialitzat en la matèria específica de què es tracti és qui supervisa el treball.

Cal destacar que un dels aspectes més importants que té en compte la UAO CEU sobre el professorat és la millora de la qualitat de l'activitat docent. A la UAO CEU, d'acord amb el nostre SGIQ, els plans de formació del professorat estan lligats als resultats obtinguts, en forma d'informes d'avaluació, que inclouen tant el resultat de l'avaluació com les accions de millora que la Comissió d'Avaluació proposa al professor, l'avaluació de l'aprofitament (anual, que també inclou recerca i gestió) i l'avaluació de l'activitat docent del professorat (triennal) dins del programa Docentia.

Per tant, cada tres anys els docents s'avaluen d'acord amb el *Manual d'avaluació de l'activitat docent del professorat* (MAD UAO). Aquest manual va ser avaluat favorablement per l'AQU en el marc del programa Docentia durant l'any 2007. El centre ha presentat a l'AQU els informes de seguiment de la implantació d'aquesta avaluació, implantació que ha estat valorada positivament per l'AQU. A més d'aquesta avaluació cada tres anys, la UAO CEU disposa d'un sistema d'avaluació anual complementari, recollit al *Manual del sistema d'avaluació de l'acompliment* (MSAA), que comporta un seguiment intern de la tasca docent, investigadora i de gestió del professorat i que aporta evidències per a l'avaluació triennal. Per tant, la UAO CEU avalua la qualitat docent del seu professorat a partir dels manuals MAD UAO i del MSAA, els quals es estan disponibles al web

<http://www.uaoceu.es/es/conocenos/calidad/sistema-garantia-interna-calidad/manual-de-evaluacion-docente>.

Des del Departament de Ciències de la Comunicació es duu a terme una intensa activitat de recerca, que ha donat lloc a més articles indexats. En aquest sentit, el Departament participa en diversos grups de recerca, en què tracta temes de multiculturalitat (grup en el qual són participants els professors Ana Beriain, José Ignacio Castelló i Andreu Barrabino), cultura audiovisual, comunicació creativa o comunicació digital, tal com es pot comprovar a les evidències en relació amb els grups de recerca. A més, bona part del professorat desenvolupa una activitat investigadora en grups de recerca amb altres institucions, cosa que aporta un perfil docent teòric molt profitós per als nostres estudis. Altres professors s'han incorporat al cos de doctors, llegint la tesi doctoral fora o dins de la Universitat, tal com es pot comprovar al full de càlcul de tesis d'evidències, hi ha una activitat de tribunals molt eficient.

En l'àmbit de la publicitat i les relacions públiques, a la UAO CEU també es duen a terme esdeveniments de referència, com ara els premis Goliads, que ja han celebrat deu edicions; jornades de creativitat i publicitat; participació en el festival d'El Drac Novell International; etc.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/4\\_Adequacion\\_del\\_professorat\\_al\\_programa\\_formatiu/PUBLICITAT/4.1](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/4_Adequacion_del_professorat_al_programa_formatiu/PUBLICITAT/4.1)

#### **4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.**

El professorat del centre és suficient per a la impartició del grau en Publicitat i Relacions Públiques i disposa de la dedicació adequada per al desenvolupament de les seves funcions i per atendre els estudiants, atès que es tracta de professors a temps complet i a temps parcial, amb dedicació i mitjans per al compliment d'aquestes tasques.

Cal posar de manifest que tant la capacitat com la disponibilitat del professorat que imparteix del grau en Publicitat i Relacions Públiques s'han mantingut els últims anys, cosa que ha permès consolidar els estudis, com bé demostra la valoració molt satisfactòria que es rep dels estudiants, quant a la tasca d'impartició de la docència en la titulació. Tot plegat, es confirma amb els bons resultats de les enquestes de valoració del grau.

La titulació compta amb un total de 45 professors per a la docència, xifra suficient i adequada a les característiques de la titulació i el nombre d'estudiants del grau. Aquesta adequació del professorat al programa formatiu es materialitza amb el sòlid coneixement i experiència que té en la professió i amb la recerca de la publicitat i relacions públiques que duu a terme. A més, s'adequa al volum de grups docents i d'alumnat, així com al context i als requisits amb els quals s'imparteix aquest grau, en el si de la Facultat de Ciències Socials.

Correspon als diferents departaments que integren la Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU, en exercici de la seva responsabilitat en la gestió del professorat, de dur a terme l'assignació de la docència entre els seus membres. Cada departament té com a màxim responsable un director i alhora la gestió de cada grau té com a responsable a un director d'estudis. El director de departament és qui té la responsabilitat última de l'adjudicació de la docència corresponent a la seva àrea de coneixement i, quan s'han de prendre decisions que impliquen una certa complexitat, es discuteixen i es decideixen conjuntament amb la Direcció d'Estudis o el Deganat, si escau.

Actualment el Departament de Ciències de la Comunicació compta amb 53 professors ordinaris que imparteixen docència als diversos graus que té al seu càrrec (Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques). D'aquest personal docent, 7 professors treballen amb un contracte laboral de jornada completa i es distribueixen d'acord amb les categories professionals següents (d'acord amb l'article 52 de les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU): a) professors agregats (1), b) professors doctors (3), c) professors DEA (2) i d) professors en formació (1). La resta de la plantilla (46 membres) es configura amb professors acreditats, adjunts, doctors i professors col·laboradors que exerceixen funcions acadèmiques en la seva àrea de coneixement científic sota la direcció d'un responsable.

Al grau en Publicitat i Relacions Públiques hi ha 45 professors, 15 dels quals són doctors, 9 són del Departament i la resta, 13, d'altres estudis. Concretament, estan assignats als departaments d'Humanitats i Ciències de l'Educació (5), i Psicologia (1).

El 43% dels crèdits assignats els imparteixen professors doctors i el 57%, professors col·laboradors. Podeu consultar el detall particular d'aquesta informació a les taules 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3.A i 4.1.3.B (vegeu la carpeta d'evidències del subestàndard 4.1).

Les Normes d'Organització i Funcionament de la Universitat Abat Oliba CEU estableixen una estructura del personal acadèmic i un règim de dedicació basats en els acords del Conveni Estatal de Centres d'Ensenyament Universitari i Recerca. D'acord amb aquestes normes de dedicació, el Departament de Ciències de la Comunicació només compta amb professors ordinaris i Professors associats.

Les pròpies Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU defineixen uns criteris de dedicació docent del professorat que tenen en compte les hores dedicades a la docència a l'aula, les de tutorització d'alumnes, les de direcció de treballs de final de grau i de final de màster, les de Pràcticum, les de direcció de tesis doctorals, les de direcció de projectes de recerca finançats en convocatòries públiques o privades, així com les de dedicació a les tasques de gestió per a aquells professors que ocupen càrrecs amb nomenament dins de l'estructura de la Universitat. L'aplicació d'aquests criteris dona lloc a un repartiment equilibrat de les tasques de docència, recerca i gestió del professorat, de manera que pot disposar de la dedicació necessària per atendre adequadament les obligacions docents.

Sovint es conviden professionals, professors i investigadors visitants de gran prestigi en diversos camps a fi de reforçar l'excel·lència, la professionalització i la internalització dels programes formatius.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/4. Adequacio\\_del\\_professorat\\_al\\_programa\\_formatiu/PUBLICITAT/4.2](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/4. Adequacio_del_professorat_al_programa_formatiu/PUBLICITAT/4.2)

### **4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat.**

Des de la UAO CEU es presenta una oferta formativa centrada en la millora de les competències docents, investigadores i de gestió. En aquest sentit, l'equip docent del grau en Publicitat i Relacions Públiques té a la seva disposició les eines suficients per desenvolupar i millorar la qualitat de la seva activitat professional.

La millora de la qualitat de la activitat docent del professorat, amb la finalitat d'atendre els estudiants de la millor manera possible, és contínua i es treballa a partir de l'organització de cursos i seminaris per tal de formar el professorat en aspectes més específics de la titulació. En aquest sentit, fem esment dels punts següents:

- Sessions dedicades a examinar la realitat social de les aules, a comprendre els alumnes i a sentir-se prou segurs per afrontar les tasques de la professió.
- Seminaris que organitza el Departament de Ciències de la Comunicació i que estan pensats especialment en relació amb les professions relacionades amb la publicitat i les relacions públiques. En aquests seminaris es valora especialment el treball en casos pràctics i l'elaboració de materials.
- Grup de treball, que està format pels responsables de Pràcticum I i de Pràcticum II i està coordinat per la Direcció d'Estudis. Té com a objectiu treballar en el seguiment de les pràctiques. El grup de professors que integra aquest grup de treball compta amb la col·laboració del Servei de Pràctiques per implementar seminaris o tallers perquè els alumnes adquireixin les competències vinculades específicament a l'ocupabilitat i la inserció laboral.
- Tallers de noves eines (programes d'edició, xarxes socials, expressió oral), de duració d'una setmana, com a mínim, per posar el dia els coneixements relacionats amb la professió del grau.
- Formació en llengües. L'objectiu prioritari d'aquesta formació és promoure les terceres llengües per impulsar i incentivar el multilingüisme en la docència i facilitar al PDI la millora de les competències lingüístiques, en particular de l'anglès i el català. La formació en llengües es completa amb l'oferta del Pla de formació de la UAO

CEU.

Així mateix, el professorat disposa d'un ampli ventall de recursos per a la reflexió i la pràctica educatives, per complementar les habilitats docents i obrir possibilitats per desenvolupar-ne altres de noves:

- Guia docent (disseny, orientacions i normativa per elaborar-la)
- Cronograma (disseny, orientacions i normativa per elaborar-lo)
- Espai CampusNet (desenvolupament de les potencialitats de la plataforma virtual CampusNet i dinamització)
- Acció tutorial (web de suport a l'acció tutorial)
- Recursos d'informació per a la docència (recursos relacionats amb l'ensenyament i l'aprenentatge, la innovació docent i la qualitat educativa, en diversos formats)
- Recursos digitals aplicats a la docència (instruments útils per al procés d'ensenyament-aprenentatge)

Cal destacar que la Fundació San Pablo CEU, amb la finalitat de reconèixer i incentivar l'excel·lència en la funció docent i promoure la innovació, atorga anualment els Premis Ángel Herrera a la qualitat en la docència dins d'un grau, en reconeixement de l'exercici d'una activitat docent rellevant dins d'una titulació de la Universitat. En aquest sentit, els darrers anys s'han premiat professors del Departament de Ciències de la Comunicació pels mèrits en la seva tasca docent.

Per acabar, cal afegir la formació contínua, que es duu a terme des del Vicerectorat d'Estudiants per a la millora de l'acció tutorial.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

<http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS COMUNICACION PSICOLOGIA/4. Adecuacion del profesorado al programa for matiu/PUBLICITAT/4.3>

## GRAU EN PERIODISME

### **4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.**

El grau en Periodisme de la UAO CEU actualment presenta un equip docent on es pot constatar la corresponent formació acadèmica, l'experiència professional en l'àmbit de la comunicació, i la formació acadèmica adients per impartir les classes que hi tenen lloc.

El nivell de qualificació acadèmica del professorat del grau en Periodisme de la UAO CEU presenta el quadre següent: 4 dels 7 membres que integren l'equip docent del Departament de Ciències de la Comunicació de la UAO CEU amb dedicació a temps complet són doctors que han obtingut aquesta titulació en diferents universitats nacionals i internacionals.

El percentatge de docència impartida per professors doctors és del 32%; de professors agregats, del 15%; de professors adjunts, del 9%, i de professors col·laboradors, no doctors, del 44%, de manera que es compleix amb suficiència el suport a la docència en relació amb les característiques del títol i amb el nombre d'estudiants. El professorat prové tant del camp acadèmic i amb experiència en el camp de la recerca, i del camp professional, amb un bagatge en el camp de la docència.

A més, com que el grau en Periodisme ofereix un itinerari d'estudis marcat per la internacionalització, el 55% del professorat té un nivell mínim de B2 d'anglès. El professorat que imparteix la majoria de les classes en anglès del programa té un nivell encara superior..

Cal indicar que, a banda dels membres del Departament amb dedicació a temps complet, també es compta amb un seguit de professors associats que imparteixen la docència d'algunes assignatures del grau en Periodisme. Són professionals de solvència contrastada que treballen en mitjans de comunicació, empreses o organitzacions relacionades amb l'àmbit de la seva docència. Les evidències recollides a la taula 4.1.4 (vegeu la carpeta d'evidències d'aquest subestàndard, el 4.1) descriuen l'experiència professional del professorat.

Les taules 4.1.2.1, 4.1.2.2, 4.1.2.3 i 4.1.2.4 (vegeu els continguts de la taula 4.1.2 a la carpeta d'evidències d'aquest subestàndard, el 4.1) mostren el detall del pla d'estudis del grau en Periodisme, l'assignació de professorat i l'àrea de coneixement en què s'enquadren les diferents assignatures d'acord amb la classificació de l'Agència Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). Per a cada professor que imparteix docència al grau de Periodisme s'especifiquen el nombre de crèdits dedicats a la titulació, així com el conjunt de crèdits impartits a la UAO CEU.

L'assignació de professorat que es consigna en aquest quadre es refereix explícitament al curs 2014-2015. Tot i així aquesta distribució del professorat per matèries i àrees de coneixement resulta plenament representativa, atès que és la que s'ha anat configurant progressivament a mesura que s'ha desplegat el pla d'estudis del grau en Periodisme.

El professorat del primer curs assegura una exitosa transició de l'estudiant de la secundària i el batxillerat a la universitat, amb la qual cosa s'emfatitza la idoneïtat del professorat en l'adaptació de la tasca docent a grups específics. El professorat de la resta de l'itinerari acadèmic presenta docent amb una experiència professional per tal que la puguin transmetre als estudiants i per tal que la integrin també en les assignatures de caire més teòric, així com una experiència acadèmica, per tal que transmetin als estudiants la lògica de l'anàlisi periodístic i els principis de la recerca acadèmica.

Seguint aquest principi la universitat té una cura especial en l'assignació del professorat encarregat de supervisar les pràctiques externes obligatòries dels alumnes. Cal dir que es tracta de professorat amb experiència docent en l'àmbit del periodisme i en els mitjans de comunicació. Així es garanteix el seguiment acurat dels alumnes en el desenvolupament de les pràctiques.

El professorat assignat per dirigir treballs de final de grau en Periodisme està determinat per les qualitats de recerca del docent com per les àrees d'especialització. En principi, per respectar l'àrea d'investigació escollida per l'alumnat i poder avaluar les competències transversals, no hi ha un nombre tancat de professors assignats. Segons el tema escollit, el professor especialitzat en la matèria específica de què es tracti és qui supervisa el treball.

Un dels aspectes més importants que té en compte la UAO CEU sobre el professorat és la millora de la qualitat de l'activitat docent. A la UAO CEU, d'acord amb el nostre SGIQ, els plans de formació del professorat estan lligats als resultats obtinguts, en forma d'informes d'avaluació, que inclouen tant el resultat de l'avaluació com les accions de millora que la Comissió d'Avaluació proposa al professor, l'avaluació de l'aprofitament (anual, que també inclou recerca i gestió) i l'avaluació de l'activitat docent del professorat (triennal) dins del programa Docentia.

Segons aquest criteri cada tres anys els docents son avaluats d'acord amb el *Manual d'avaluació de l'activitat docent del professorat* (MAD UAO). Aquest manual va ser avaluat favorablement per l'AQU en el marc del programa Docentia durant l'any 2007. El centre ha presentat a l'AQU els informes de seguiment de la implantació d'aquesta avaluació, implantació que ha estat valorada positivament per l'AQU (vegeu la carta del president de la Comissió d'Avaluació de la Qualitat al rector com a evidència). A més d'aquesta avaluació cada tres anys, la UAO CEU disposa d'un sistema

d'avaluació anual complementari, recollit al *Manual del sistema d'avaluació de l'acompliment* (MSAA), que comporta un seguiment intern de la tasca docent, investigadora i de gestió del professorat i que aporta evidències per a l'avaluació triennal. Per tant, la UAO CEU avalua la qualitat docent del seu professorat a partir dels manuals MAD UAO i del MSAA, els quals es estan disponibles al web

<http://www.uaoceu.es/es/conocenos/calidad/sistema-garantia-interna-calidad/manual-de-evaluacion-docente>.

Contemporàniament el Departament de Ciències de la Comunicació desenvolupa i sosté la labor de recerca del professorat: es duu a terme una intensa activitat de recerca, que ha donat lloc a diversos articles indexats. Evidència d'això és el fet que el Departament participa en diversos grups de recerca sobre comunicació multicultural (grup del qual són membres Joan-Andreu Rocha Scarpetta i José Ignacio Castelló), cultura audiovisual, comunicació creativa o periodisme digital, tal com es pot comprovar a les evidències en relació amb els grups de recerca.

Al mateix temps bona part del professorat desenvolupa una activitat investigadora en grups de recerca pertanyents a altres institucions, cosa que aporta un perfil de recerca necessari per als nostres estudis universitaris de Periodisme. Altres professors s'han incorporat al cos de doctors llegint la tesi doctoral fora o dins de la Universitat. Tal com es pot comprovar al full de càlcul de tesis d'evidències, hi ha una activitat de tribunals de doctorat molt eficient.

També es duen a terme esdeveniments de referència en l'àmbit del periodisme, com ara les Jornades del Cable i la Banda Ampla a Catalunya, la "International Journalism Week" o els Cicles de Periodisme Especialitzat.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/4. Adecuacion\\_del\\_profesorat\\_al\\_programa\\_formatiu/PERIODISME/4.1](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/4. Adecuacion_del_profesorat_al_programa_formatiu/PERIODISME/4.1)

#### **4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.**

El professorat de què disposa el grau en Periodisme s'adequa al volum de grups docents i d'alumnat, així com al context i als requisits (bilingüisme) amb els quals s'imparteix aquest grau en el si de la Facultat de Ciències Socials.

En aquest sentit, correspon als diferents departaments que integren la Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU, en exercici de la seva responsabilitat en la gestió del professorat, de dur a terme l'assignació de la docència entre els seus membres. Cada departament té com a màxim responsable un director i alhora la gestió de cada grau té com a responsable a un director d'estudis. El director de departament és qui té la responsabilitat última de l'adjudicació de la docència corresponent a la seva àrea de coneixement i, quan s'han de prendre decisions que impliquen una certa complexitat, es discuteixen i es decideixen conjuntament amb la Direcció d'Estudis o el Deganat, si escau.

Actualment el Departament de Ciències de la Comunicació compta amb 53 professors ordinaris que imparteixen docència als diversos graus que té al seu càrrec (Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques). D'aquest personal docent:

-7 professors treballen amb un contracte laboral de jornada completa i es distribueixen d'acord amb les categories professionals següents (d'acord amb l'article 52 de les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU):

- a) professors agregats (1);
- b) professors doctors (3);
- c) professors DEA (2)

d) professors en formació (1).

La resta de la plantilla (46 membres) es configura amb professors acreditats, adjunts, doctors i professors col·laboradors que exerceixen funcions acadèmiques en la seva àrea de coneixement científic sota la direcció d'un responsable.

Al grau de Periodisme hi ha 34 professors, 19 dels quals són doctors, 6 són del Departament i la resta, 13, d'altres estudis. Concretament, estan assignats als departaments d'Humanitats i Ciències de l'Educació (8), Dret i Polítiques (4), Ciències Econòmiques i Empresarials (1), i Psicologia (1).

El 55,89% dels crèdits assignats els imparteixen professors doctors i el 44,11%, professors col·laboradors. Podeu consultar el detall particular d'aquesta informació a les taules 4.1.1, 4.1.2 , 4.1.3.A i 4.1.3.B (vegeu la carpeta d'evidències del subestàndard 4.1).

Com a entitat privada les Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU estableixen una estructura del personal acadèmic i un règim de dedicació basats en els acords del Conveni estatal de centres d'ensenyament universitari i recerca. En coherència amb aquestes normes de dedicació, el Departament de Ciències de la Comunicació només compta amb professors ordinaris i professors associats.

Les mateixes Normes d'organització i funcionament de la UAO CEU defineixen uns criteris de dedicació docent del professorat que tenen en compte les hores dedicades a la docència a l'aula, les de tutorització d'alumnes, les de direcció de treballs de final de grau i de final de màster, les de Pràcticum, les de direcció de tesis doctorals, les de direcció de projectes de recerca finançats en convocatòries públiques o privades, així com les de dedicació a les tasques de gestió per a aquells professors que ocupen càrrecs amb nomenament dins de l'estructura de la Universitat. L'aplicació d'aquests criteris dona lloc a un repartiment equilibrat de les tasques de docència, recerca i gestió del professorat, de manera que pot disposar de la dedicació necessària per atendre adequadament les obligacions docents.

Dins del programa de Periodisme sovint es conviden professionals, professors i investigadors visitants de gran prestigi nacional i internacional en diversos camps, els quals realitzen conferències i seminaris dins d'assignatures específiques. Mitjançant aquest recurs es reforça l'excel·lència i la professionalització dels programes formatius.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/4\\_Adequacion\\_del\\_professorat\\_al\\_programa\\_formatiu/PERIODISME/4.2](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/4_Adequacion_del_professorat_al_programa_formatiu/PERIODISME/4.2)

### **4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat.**

La UAO CEU té la política de millora de la qualitat de l'activitat docent, la qual prioritza amb la finalitat d'atendre els estudiants de la millor manera possible, millora que és contínua i es treballa a partir de l'organització de cursos i seminaris per tal de formar el professorat en aspectes més específics de la titulació. En aquest sentit, fem esment dels punts següents:

- Seminaris que organitza el Departament de Ciències de la Comunicació i que estan pensats especialment en relació amb les noves tecnologies i les professions periodístiques. S'hi dona particular importància als casos pràctics i el desenvolupament de material docent.

- Grup de treball, que està format pels responsables de Pràcticum I i de Pràcticum II i està coordinat per la Direcció d'Estudis. Té com a objectiu treballar en el seguiment de les pràctiques. El grup de professors que integra aquest grup de treball compta amb la col·laboració del Servei de Pràctiques per implementar seminaris o tallers perquè els alumnes adquireixin les competències vinculades específicament a l'ocupabilitat i la inserció laboral.
- Formació en llengües. L'objectiu prioritari d'aquesta formació és promoure les terceres llengües per impulsar i incentivar el multilingüisme en la docència i facilitar al PDI la millora de les competències lingüístiques, en particular de l'anglès i el català. La formació en llengües es completa amb l'oferta del Pla de formació de la UAO CEU.

Al mateix temps el professorat de la UAO CEU disposa d'un ampli ventall de recursos per a la reflexió i la pràctica educatives, per complementar les habilitats docents i obrir possibilitats per desenvolupar-ne altres de noves, elements de caire obligatori de cara a l'estructuració i desenvolupament de les assignatures:

- Guia docent (disseny, orientacions i normativa per elaborar-la)
- Cronograma (disseny, orientacions i normativa per elaborar-lo)
- Espai CampusNet (desenvolupament de les potencialitats de la plataforma virtual CampusNet i dinamització)
- Acció tutorial (web de suport a l'acció tutorial)
- Recursos d'informació per a la docència (recursos relacionats amb l'ensenyament i l'aprenentatge, la innovació docent i la qualitat educativa, en diversos formats)
- Recursos digitals aplicats a la docència (instruments útils per al procés d'ensenyament-aprenentatge)

En aquest sentit la Fundació San Pablo CEU, amb la finalitat de reconèixer i incentivar l'excel·lència en la funció docent i promoure la innovació, atorga anualment els Premis Ángel Herrera a la qualitat en la docència dins d'un grau, en reconeixement de l'exercici d'una activitat docent rellevant dins d'una titulació de la Universitat. Dins d'aquesta praxis els darrers anys s'han premiat professors del Departament de Ciències de la Comunicació pels mèrits en la seva tasca docent.

Per acabar, cal afegir la formació contínua, que es duu a terme des del Vicerectorat d'Estudiants per a la millora de l'acció tutorial.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/4. Adecuacion\\_del\\_professorat\\_al\\_programa\\_formatiu/PERIODISME/4.3](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/4. Adecuacion_del_professorat_al_programa_formatiu/PERIODISME/4.3)

## MÀSTER EN POSTPRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

**4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.**

La Universitat Abat Oliba CEU avalua la qualitat docent del seu professorat a partir del *Manual d'avaluació de l'activitat docent del professorat* (MAD UAO). Les dimensions que avalua el MAD UAO són les següents:

- a) Activitat acadèmica
- b) Activitat docent
- c) Activitat investigadora
- d) Desenvolupament personalitzat de l'estudiant
- e) Serveis institucionals

El Departament de Comunicació de la UAO CEU vetlla per la selecció acurada del professorat d'acord amb el perfil acadèmic que requereix cada titulació. En relació amb el nivell de qualificació acadèmica del professorat, hem de dir que, actualment, l'equip docent del Departament de Comunicació de la UAO CEU està format per 8 professors amb dedicació a temps complet, dels quals 5 (62%) són doctors que han obtingut aquesta titulació en diverses universitats de l'Estat. D'aquests professors, el 40% està acreditat per l'ANECA.

### Departament de Comunicació de la UAO CEU

	N	%
Professors doctors	5	38%
Professors	3	62%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

### Doctors adscrits al Departament de Comunicació de la UAO CEU

	N	%
Professors doctors	3	40%
Professors doctors acreditats	2	60%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Aquests professors constitueixen una barreja equilibrada d'acadèmics de prestigi reconegut i d'una llarga trajectòria i joves doctors, alguns dels quals s'han format en universitats estrangeres, tenen una experiència investigadora acreditada, tal com ho demostra l'obtenció de sexennis d'investigació o la publicació d'articles en revistes acadèmiques d'impacte.

Aquest és un màster universitari amb un vessant acadèmic important, que es reflecteix en els mòduls vinculats a l'estètica, l'ètica, la legislació, la representació, les narratives i l'empresa audiovisual. Per tal de garantir la qualitat del programa formatiu, la Universitat Abat Oliba CEU i el coordinador d'aquest Màster fan una selecció de docents amb experiència acadèmica acreditada, potencial investigador i capacitació professional. Aquests barems es demostren revisant el currículum acadèmic i professional dels professors i docents del màster disponibles a la pàgina web de la titulació i al recull d'evidències que acompanyen aquest informe. Tots els professors del màster estan vinculats a

l'audiovisual, des del punt de vista acadèmic o professional i tenen experiència en docència universitària a la UAO CEU o a altres centres docents. En aquest màster es té una cura especial en la selecció de professionals en actiu de la indústria audiovisual que hi participen per tal de poder oferir una visió acurada dels processos de producció i postproducció, així com de garantir un bon assoliment de les competències acadèmiques, conceptuals i tècniques que s'esperen d'un professional acreditat amb un títol de màster universitari.

En la documentació de presentació del màster s'especifiquen els punts del temari desenvolupat amb una vinculació directa a aspectes acadèmics, que es complementen amb la formació aplicada i d'ús del programari i eines digitals essencials per a la pràctica de la postproducció audiovisual.

Cal indicar que, a més dels membres del Departament amb dedicació a temps complet, es compta amb un seguit de professors associats que imparteixen la docència d'assignatures, tallers, classes magistrals i sessions professionalitzadores així com d'altres doctors de la Universitat Abat Oliba CEU provinents d'altres departaments i càtedres. De conformitat amb l'art. 10.1, del Reial decret 1393/2007, «Las enseñanzas de Máster tienen como finalidad la adquisición por el estudiante de una formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional, o bien a promover la iniciación en tareas investigadoras». Amb aquesta premissa, aquest màster obre la porta a totes dues vies: la professional i l'acadèmica, tot i que la major part dels candidats que volen estudiar aquest programa tenen intenció de desenvolupar-se en l'entorn de l'empresa i en la postproducció audiovisual, en lloc d'optar per la via de la recerca; malgrat tot, de l'històric d'estudiants de les quatre primeres edicions del màster, 2 alumnes (7%) han optat per iniciar aquesta via acadèmica. Un d'aquests alumnes està en procés de redacció de la tesi doctoral a la Universitat Abat Oliba CEU i l'altre està en vies de preparació dels seus projectes d'investigació doctoral. Per tot plegat, s'estableixen sessions metodològiques de desenvolupament de la recerca i mòduls de coneixement vinculats a aspectes teòrics al voltant de la imatge, la cinematografia, l'audiovisual, l'estètica, la representació fílmica, la història del cinema i els audiovisuals, el dret, l'ètica i l'entorn de l'estructura de la propietat dels mitjans de comunicació i la indústria audiovisual (*media ownership*). La Universitat Abat Oliba CEU promou la recerca entre els seus membres i treballa en la projecció internacional d'un grup de recerca vinculat a aquest màster universitari en Postproducció Audiovisual, com també fomenta la implicació dels professors en projectes de recerca amb altres universitats catalanes, estatals i internacionals.

La Universitat Abat Oliba CEU té en marxa diversos projectes d'investigació en els quals hi ha alguns professors del màster, especialment aquells que tenen una gran experiència investigadora en diversos camps de l'audiovisual i d'altres disciplines presents en aquest màster universitari. Entre altres, convé destacar els projectes següents:

- «Procesos, herramientas y discursos de la comunicación creativa en la cultura contemporánea»
- «Sistemas de producción del periodismo digital español en el contexto internacional e impacto de la banda ancha»
- «Imaginaros sociales en la cultura audiovisual contemporánea»
- «El paper dels empresaris en la formació dels estudiants en pràctiques: competències professionals i esperit emprenedor»

Pel que fa al vessant professionalitzador, que és la base d'aquest màster, es fa una tria de professorat i de conferenciants que estan en contacte directe amb la indústria, s'analitzen els seus procediments de postproducció i les darreres tendències i tècniques de l'audiovisual. Tots són professionals d'una solvència contrastada, treballen en empreses o organitzacions relacionades amb l'àmbit de la docència que imparteixen exercint tasques d'alta qualificació tècnica i d'una gran responsabilitat. Aquests perfils uneixen la part acadèmica amb l'aplicació pràctica dels coneixements a la indústria de l'audiovisual, eix vertebrador d'aquest màster, que ofereix un programa formatiu que permet la continuïtat de la recerca i la investigació als estudiants que optin pel programa de doctorat però que també proporciona una connexió directa amb les empreses que treballen als sectors del cinema, la televisió, l'audiovisual, la cultura, els espectacles, la publicitat, la generació de continguts, la realitat virtual, etc.

Per tal de configurar l'oferta docent d'aquest màster, es fa especialment important la recerca de professionals de prestigi amb experiència professional i també docent, a fi d'incorporar una visió professionalitzadora de la realitat audiovisual i de brindar l'oportunitat als estudiants d'adquirir habilitats que els permetin desenvolupar-se

professionalment en la indústria audiovisual, tot mantenint contacte amb els agents que hi estan implicats i coneixent casos reals de bones pràctiques que ajudin a establir ponts entre les empreses i institucions audiovisuals i l'àmbit universitari.

Per tal d'enriquir la formació dels alumnes i d'incrementar la qualitat dels estudis del màster, comptem amb la col·laboració de diferents professors doctors que, tot i que no formen part del quadre de docents permanents de la UAO CEU, hi col·laboren en qualitat d'associats d'aquesta universitat i d'altres.

### **Llista de professors doctors del MUPAV**

#### **Llista de professors doctors**

- Dr. Juan Corona (UAO CEU), catedràtic d'universitat acreditat
- Dr. Josep Lluís del Olmo (UAO CEU), acreditat
- Dra. Olga Lasaga (UAO CEU)
- Dra. Raquel Crisóstomo (UPF), acreditada
- Dra. Rebeca Pardo (UB), acreditada
- Dr. Pablo Nuevo (UAO CEU), acreditat
- Dr. Adolfo Lucas (UAO CEU), acreditat
- Dr. Miguel Franquet (UAO CEU, URL)
- Dr. Andreu Barrabino (UAO CEU, UAB)
- Dr. Jorge Martínez Lucena (UAO CEU)

### **Llista de professors no doctors que col·laboren en el MUPAV, alguns dels quals provenen d'altres universitats**

#### **Llista de professors no doctors**

1. Llic. Agustí Camps (UAB)
2. Llic. Aitor Echeverría (UB, Escac)
3. Llic. Alfonso Freire (UAO CEU, UAB)
4. Llic. Gerard Casau (UPF)
5. Llic. Marc Ripoll (UPC)
6. Llic. Jordi Figueras (UB, Escac)
7. Llic. Joan-Andreu Rocha (UAO CEU, Pontificia Universitat Gregoriana de Roma i Universitat de Teheran)
8. Llic. Yolanda Cruz (Universitat d'Almeria)
9. Llic. Marc Llabina (UAO CEU)
10. Llic. Montse Vidal (UAO CEU)

Per tal de tenir, entre el claustre de professors, especialistes i tècnics professionals de gran prestigi, amb premis i distincions cinematogràfiques, televisives i publicitàries, així com una experiència dilatada en el camp de la formació de futurs talents artístics audiovisuals, es fa necessària la inestimable col·laboració dels qui professionalment treballen diàriament en els entorns de la producció i postproducció audiovisual i coneixen de primera mà els avenços i les tendències que reclama un sector punter del coneixement que requereix una actualització constant des del punt de vista conceptual, teòric, tecnològic i estètic. Aquests canvis sovintejats en la dinàmica productiva de l'audiovisual i en les tecnologies de postproducció que s'hi apliquen, requereixen els calen les aportacions dels professors i conferenciants que comparteixen els seus coneixements amb els estudiants d'aquest màster. Aquests professors professionals i tècnics treballen sota la supervisió dels responsables de cada mòdul i submòdul acadèmic pertanyents al cos docent de la UAO CEU.

### Llista de professors especialistes, tècnics i professionals (empresa en la qual treballen)

- Llic. Carles Lamelo (Atresmedia)
- Llic. Anna Cler (TVE)
- Llic. Bernat Aragonés (Antaviana Films)
- Llic. Cristina Calvet (SGAE)
- Llic. David Llanes (El Terrat de Produccions)
- Llic. Francesc Escribano (Minoria Absoluta TV)
- Llic. Gabriel Garcia (professional *freelance*)
- Llic. Gabriel Sitjas (professional *freelance*)
- Llic. Joan Saeta (TV3)
- Llic. Lara Vilanova (*Salvados*, El Colorado)
- Llic. Morrosko Vila-San-Juan (professional *freelance*)
- Llic. Néstor Oñatibia (Estudis Slim Studio)
- Llic. Núria Yebra (Grafik)
- Llic. Pablo Mérida (Atresmedia)
- Llic. Oriol Sala-Patau (TV3)
- Llic. Óscar Hernando (Veranda TV)
- Llic. Roger Reig (Escac, Norender)
- Llic. Sergio Ochoa (SDI)
- Llic. Sergi Vicente (BTV)
- Llic. Toni Colomer (TV3)
- Llic. Xavi Bonet (TV3)

El sector de l'audiovisual es troba en un procés de canvi i actualització constants tant des de la perspectiva de la tècnica com de l'estètica i la narrativa. Els professionals de la recerca acadèmica en aquest àmbit són escassos i sovint no tenen coneixements específics de la part aplicada de les eines informàtiques, tècniques, filmiques i digitals que permeten la producció, postproducció i distribució d'obres audiovisuals de tota mena. Per tot això, es fa difícil comptar amb un nombre més gran de professors doctors que puguin acompanyar els nostres estudiants en el procés formatiu, atès que els qui s'hi dediquen professionalment no opten per la via de la acadèmica. Aquesta circumstància tan pròpia del sector audiovisual fa necessari comptar amb la col·laboració de quatre perfils de professor:

- a) Professors doctors interns de la UAO CEU, amb coneixements acadèmics de l'audiovisual (PDRI) i d'altres àmbits vinculats al màster
- b) Professors interns de la UAO CEU, amb coneixements acadèmics i tècnics de l'audiovisual (PI)
- c) Professors doctors externs de la UAO CEU, amb coneixements tècnics i professionals de l'audiovisual (PDRE)
- d) Professors externs de la UAO CEU, amb coneixements tècnics i professionals de l'audiovisual (PE)

Aquesta proporció equilibrada permet que el màster universitari en Postproducció Audiovisual compti amb professorat suficient i d'una experiència acreditada tant en el vessant acadèmic –amb implicació activa en projectes de recerca– com amb professionals de prestigi en contacte directe amb la indústria audiovisual, fet molt ben valorat tant pels estudiants matriculats com pels candidats que anualment s'interessen per aquest programa de màster.

### Proporció de professors acadèmics i professionals

	Nre. d'hores	%
Professors catedràtics d'universitat	5	1%

<b>Professors doctors</b>	168	31%
<b>Professors no doctors</b>	374	78%
<b>Total</b>	<b>547</b>	<b>100%</b>

Com es pot observar, en aquest màster s'imparteixen força més hores de les que tradicionalment acostumen a assignar per cada crèdit, especialment en els dos primers mòduls. Aquesta circumstància obeeix la voluntat de la UAO CEU de millorar el programa formatiu al llarg d'aquests anys d'implementació del màster acostant-lo de manera decidida a la indústria audiovisual i incorporant-hi professionals en actiu que puguin compartir els seus coneixements amb els estudiants a través de seminaris i tallers que complementen les classes magistrals, fonamentals en aquest màster. Si eliminem aquest excedent de classes, la proporció de professors doctors arriba al 34%.

#### Proporció de professors acadèmics i professionals excloent-hi les classes addicionals

	Nre. d'hores	%
<b>Professors catedràtics d'universitat</b>	5	1%
<b>Professors doctors</b>	168	34%
<b>Professors no doctors</b>	320	65%
<b>Total</b>	<b>493</b>	<b>100%</b>

A tots aquests factors, cal afegir-hi que les tècniques de postproducció audiovisual són molt sofisticades i requereixen el domini d'unes eines informàtiques i tècniques que tenen unes corbes d'aprenentatge molt llargues, que requereixen moltes hores lectives i l'atenció individualitzada dels estudiants per garantir que, en finalitzar els estudis, puguin formar part d'equips professionals de la postproducció i també conèixer les dinàmiques productives d'aquest àmbit per afinar en les anàlisis acadèmiques i de docència que vulguin dur a terme. Per això, cal invertir esforços i dedicar hores de classe a la formació tècnica, estètica, narrativa i audiovisual dels estudiants d'aquest màster mitjançant professionals en actiu, amb experiència docent i titulació universitària, a més dels certificats de docència preceptius que els centres certificadors autoritzats pels desenvolupadors del programari necessari per a la postproducció audiovisual atorguen de manera objectiva, amb criteris internacionals i sota proves tècniques minucioses.

D'aquesta manera, també podem dividir els docents d'aquest màster entre professors que imparteixen submòduls de caràcter acadèmic i els que tenen un perfil més proper a les disciplines professionals i tècniques.

El professorat de caràcter acadèmic està format per 10 doctors (50%), dels quals 6 estan acreditats per l'ANECA o l'AQU (60%) i 1 d'ells és catedràtic acreditat d'universitat. El quadre de professors acadèmics el completen 10 professors no doctors (50%), 3 dels quals estan en procés d'obtenir el doctorat (30%).

#### Professors per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% Professors acreditats (ANECA/AQU)
<b>Doctors</b>	9 (21%)	2 (5%)	-	-	-	11	55%
<b>No doctors</b>	4 (10%)	-	-	26 (62%)	1 (2%)	31	0%
<b>TOTAL</b>	13	2	-	26	1	41	55%

Per tal de poder acostar la realitat del sector audiovisual als nostres estudiants, el màster compta amb 21 docents que són professionals en actiu a les principals empreses de la indústria audiovisual catalana. En termes generals, i segons la categoria, el Màster universitari en Postproducció Audiovisual compta amb 9 doctors permanents 1 (21%), 2 doctors permanents 2 (5%), 4 no doctors permanents 1 (10%) i 26 associats (62%).

Dels professors que són doctors, el 55% estan acreditats per l'ANECA o l'AQU. Aquesta xifra de doctors s'incrementarà en els propers anys, atès que 4 docents del màster estan en procés de redacció de la seva tesi doctoral.

La majoria d'aquests professors professionals i tècnics també són professors amb vocació acadèmica i docent, en tant que imparteixen classes a altres universitats catalanes, espanyoles i estrangeres. En aquest entorn, compartit també amb altres estudis de comunicació audiovisual d'altres universitats, el repartiment d'hores de classe i de crèdits docents ha de ser representatiu d'un sector audiovisual altament professionalitzat que requereix uns coneixements tecnològics, tècnics i aplicats que són imprescindibles per a l'execució d'obres audiovisuals de qualitat i el quadre docent acadèmic i de recerca ha de poder distribuir de manera equitativa la càrrega lectiva dedicada a la reflexió crítica de l'audiovisual i el coneixement profund de les eines necessàries per a la tasca pròpia de la postproducció.

A la taula següent s'especifiquen clarament el nombre de crèdits assignats i les hores lectives assignades a cada professor que imparteix docència en el màster universitari en Postproducció Audiovisual de la Universitat Abat Oliba CEU.

#### Repartiment de crèdits ETC entre professors

	Nre. d'ECTS	%
ETC professors doctors	14,7	33%
ETC professors no doctors	30,3	67%

#### Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	22%	10%				32%
No doctors	16%	--		52%	<1%	68%

L'assignació de professorat que es consigna en aquest quadre es refereix explícitament al curs 2015-2016. Malgrat tot, aquesta distribució del professorat per matèries i àrees de coneixement resulta plenament representativa, atès que és la que s'ha anat configurant progressivament a mesura que s'ha desplegat el pla d'estudis del màster universitari en Postproducció Audiovisual. A més, en la nostra voluntat de millora constant, i a mesura que el sector de l'audiovisual es va professionalitzant i els acadèmics de la matèria van incorporant-se a aquestes àrees de coneixement, any rere any es va incrementant el nombre de professors doctors tant interns de la UAO CEU com associats, dinàmica que continuarà en la implementació del curs 2016-2017 i en els cursos successius, ja que 4 dels nostres professors i col·laboradors estan en procés d'elaboració de la tesi doctoral.

El nostre esforç per captar talent creatiu i acadèmic vinculat al món universitari i a la indústria de l'audiovisual es tradueix en un increment sostingut del nombre de professors contractats per la Universitat en aquest àmbit, dins de les possibilitats limitades del camp audiovisual, com s'ha comentat.

De manera resumida, les dades sobre l'adequació i la suficiència del professorat del màster universitari en Postproducció Audiovisual mostren que, durant el curs 2015-2016, el 33% de la docència del màster mesurada en termes de crèdits i el 32 % de la docència mesurada en termes d'hores efectives de classe va ser impartida per professors doctors, percentatge que ofereix una referència aproximada i significativa del nivell de qualificació acadèmic del professorat que imparteix docència en aquest màster. Tenint present la realitat del sector de la postproducció i

l'elevat nivell d'especialització tecnològica que comporta, aquest màster gaudeix d'un nombre de professors tecnificats suficient i adequat en concordança amb les característiques de la titulació i el nombre d'estudiants (15 alumnes). Així mateix, el professorat que forma part interna de la UAO CEU i els acadèmics externs amb llarga trajectòria docent i investigadora garanteixen la formació íntegra dels alumnes en les àrees i competències intel·lectuals pròpies de qui vol dedicar-se a la recerca o treballar en el camp audiovisual professional.

Bona part de la docència impartida per professors doctors (55%) està dirigida per professors acreditats per l'ANECA o l'AQU. La docència d'aquests professors és transversal però es concentra especialment en les sessions magistrals dels mòduls més acadèmics del màster, mentre que la docència professionalitzadora correspon als mòduls eminentment tècnics. La selecció d'aquests professionals es fa sempre sobre els criteris següents:

- a) Formació acadèmica i competències de recerca
- b) Acreditació acadèmica i de recerca
- c) Experiència docent
- d) Acreditació tècnica objectiva i professional (certificació oficial dels programaris)
- e) Acreditació d'experiència professional i activitat laboral de prestigi reconegut i contacte directe amb la indústria audiovisual
- f) Premis i reconeixements tant acadèmics com professionals (nominacions i guardons als premis Goya, Gaudí, Bafta, César, Feroz, Oscar, etc.)
- g) Participació i reconeixement professional en festivals audiovisuals (Sitges, Donosti, Valladolid, Málaga, Sundance, etc.)

#### **Llista de professors amb distincions professionals, premis i reconeixements**

- o Llic. Bernat Aragonés (Antaviana Films)
- o Llic. Francesc Escribano (Minoria Absoluta TV)
- o Llic. Gabriel Sitjas (professional *freelance*)
- o Llic. Oriol Sala-Patau (TV3)
- o Llic. Sergio Ochoa (SDI)
- o Llic. Sergi Vicente (BTV, TV3)
- o Llic. Toni Colomer (TV3)

L'important component professionalitzador que tenen les matèries que configuren els mòduls d'aquest màster i la dinàmica pròpia del sector audiovisual justifiquen plenament que una part significativa de les hores de docència i de crèdits desenvolupada la imparteixin professors no doctors però amb una àmplia i reconeguda experiència professional.

Aquestes consideracions, unides a la dimensió reduïda de la Universitat, que imposa una economia de mitjans al Departament de Comunicació de la UAO CEU, expliquen per què una part important de la docència impartida s'assumeix per la via de contractes mercantils.

Aquest màster combina diverses metodologies docents que ajuden a fer un seguiment individualitzat dels alumnes i garanteixen el correcte desenvolupament acadèmic i professional dels estudiants mitjançant sessions magistrals, seminaris, tallers, treballs de síntesi, conferències, *workshops*, etc.

#### **Mètodes docents**

	Curs 2012-2013	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
Percentatge de classe magistral i grandària del grup classe	10% (5 alumnes/classe)	10% (8 alumnes/classe)	25% (8 alumnes/classe)	33% (15 alumnes/classe)
Percentatge de seminari i grandària del grup classe	10% (5 alumnes/classe)	10% (8 alumnes/classe)	10% (8 alumnes/classe)	7% (15 alumnes/classe)
Percentatge de taller i grandària del grup classe	40% (5 alumnes/classe)	40% (8 alumnes/classe)	40% (8 alumnes/classe)	40% (15 alumnes/classe)

Percentatge de pràctiques i grandària del grup classe	35% (5 alumnes/classe)	35% (8 alumnes/classe)	20% (8 alumnes/classe)	15% (15 alumnes/classe)
Percentatge del treball de síntesi i grandària del grup classe	5% (5 alumnes/classe)	5% (8 alumnes/classe)	5% (8 alumnes/classe)	5% (15 alumnes/classe)

### Ús d'espais

	Curs 2012-2013	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús de l'aula	3 h/setmana 20%	3 h/setmana 20%	4 h/setmana 25%	4 h/setmana 25%
Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús de l'aula-seminari	0 h/setmana 0%	0 h/setmana 0%	0 h/setmana 0%	0 h/setmana 0%
Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús de l'aula-taller	12h /setmana 80%	12 h/setmana 80%	12 h/setmana 75%	12 h/setmana 75%
Nombre de visites a la Biblioteca per estudiant	7,5	1,8	--	--
Nombre de préstecs bibliotecaris a estudiants	36	27	40	--

Per tal d'avaluar la qualitat dels estudis i contrastar el repartiment de les hores de docència, el màster proporciona informació de dos dels mòduls (assignatures) del programa acadèmic. Les assignatures triades són Tecnologia i Cultura Visual (5 ECTS) i Postproducció de Vídeo (15 ECTS).

### Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons la tipologia del professorat a les assignatures seleccionades

Fitxa matèries per titulació	Assignatura	Nombre d'ECTS (teoria/pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs n	Nombre de grups curs n (teoria/pràctica)
<b>Assignatura 1</b>	Tecnologia i Cultura Visual	5 ECTS	Dept. Comunicació	15	1
<b>Assignatura 2</b>	Postproducció de Vídeo	15 ECTS	Dept. Comunicació	15	1
<b>Pràctiques externes</b>	Pràctiques a empreses i institucions	5 ECTS	Dept. Comunicació	15	1
<b>TFM</b>	Treball de Final de Màster (TFM)	10 ECTS	Dept. Comunicació	15	1

L'assignatura Tecnologia i Cultura Visual en un 33% de les hores lectives la imparteixen professors doctors i l'assignatura Postproducció de Vídeo la imparteixen un 21% de les hores professors doctors. Es dona la circumstància, com passa en el sector de la postproducció audiovisual, que resulta molt difícil incorporar docents amb títol de doctor que tinguin a) coneixements tècnics dels programaris i les execucions audiovisuals pròpies de la postproducció i, a més, b) experiència docent i certificació dels *software* sobre els quals fan classe. Les sessions formatives compres dins del mòdul de Pràctiques a empreses i institucions les imparteix íntegrament la Dra. Olga Lasaga, responsable del Servei de Pràctiques i Ocupació de la Universitat Abat Oliba CEU; la tutorització de les pràctiques dels alumnes recau

en el coordinador del màster i el 67% de les hores de classe de les sessions metodològiques consignades al Treball de Final de Màster (TFM) les imparteixen, així mateix, professors doctors.

Fitxa professorat per titulació	Perm. 1 doctors	Perm. 2 doctors	Perm. 1 no doctors	Perm. 2 no doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Assignatura 1	12%	21%	24%	--	43%	--	100%
Assignatura 2	7%	14%	21%	--	59%	--	100%
Pràctiques externes	100%	--	--	--	--	--	--
TFM	67%	--	27%	7%	--	--	100%

### Críteris de selecció de Treballs de Final de Màster (TFM) i tutories de TFM

El coordinador del màster i la Unitat de Gestió de la Recerca de la Universitat vetllen per la qualitat de les propostes d'investigació dels Treballs Finals de Màster (TFM) a través d'una comissió d'avaluació dels possibles temes i àrees d'investigació, de la confecció de llistats de propostes que ajudin els estudiants que tenen dificultats a triar el seu objecte d'estudi i, finalment, de l'adequada assignació de tutors així com la seva formació com a acompanyants de la recerca dels alumnes durant el procés de recerca i de redacció del TFM. En aquest sentit, se segueixen criteris objectius per a l'assignació de tutories de TFM, fet especialment valorat pels estudiants.

Cada semestre es fa una valoració conjunta entre el director del Departament i el director d'estudis de la titulació per avaluar els resultats de diferents ítems del sistema de qualitat interna, especialment pel que fa a la satisfacció dels estudiants i al rendiment acadèmic aconseguit en les diferents assignatures, així com la qualitat del professorat, la coordinació, el procés de tutories del TFM o el Servei de Pràctiques. Els alumnes poden, així mateix, manifestar la seva opinió en les sessions que organitza el coordinador per assabentar-se de primera mà de les iniciatives de millora dels alumnes per tal d'agilitzar-ne la implantació, sense necessitat d'esperar a les enquestes de final de curs.

### Satisfacció dels alumnes

	Curs 2012-2013	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
Satisfacció dels estudiants amb la docència (escala: 1 mínim – 10 màxim)	8,0	6,9	6,9	--
Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim)	7,7	4,4	5,7	--
Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda (escala: 1 mínim – 10 màxim)	5,6	5,3	5,7	--
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim)	--	7,0	--	--

El grau de participació dels estudiants en l'avaluació del professorat és relativament baix, tot i que, per poder veure els resultats del seu rendiment acadèmic a través del campus virtual, han d'avaluar prèviament i individualment el professorat.

A part d'avaluar els professors, en les sessions de tutoria personal amb el coordinador del màster que s'efectuen de

manera diligent abans de les vacances lectives de Nadal, abans de les vacances lectives de Setmana Santa i durant el mes de juny del curs acadèmic en curs, els estudiants poden fer comentaris en relació amb la docència rebuda i en relació amb el professor que l'ha impartit.

D'altra banda, el coordinador està a la disposició dels estudiants, a través del CampusNet i el correu electrònic de la Universitat, per saber les seves expectatives i el grau de satisfacció. Per acabar, també es realitzen reunions de coordinació amb el delegat i subdelegat del màster, triats democràticament pels estudiants matriculats en aquest programa durant el mes de novembre del curs en marxa.

Però, més enllà de les enquestes semestrals adreçades a valorar la docència impartida en cada assignatura, el Departament de Comunicació compta amb els resultats de les enquestes de satisfacció dels alumnes amb els estudis, enquestes que du a terme periòdicament la Unitat Tècnica de Qualitat de la UAO CEU.

En definitiva, s'estableixen diverses vies de control de la qualitat dels estudis del màster i de l'execució de les classes per part dels professors que hi col·laboren:

- a) Enquesta de satisfacció a través del CampusNet
- b) Dades de rendiment acadèmic proporcionades per la Unitat Tècnica de Qualitat de la UAO CEU
- c) Tutories personals tres cops al curs, sempre que els alumnes les sol·licitin individualment
- d) Reunions de coordinació i avaluació de la satisfacció amb el delegat i el subdelegat del màster, triats democràticament pels estudiants matriculats
- e) Eines de seguiment individualitzat dels estudiants a través del CampusNet, com ara l'espai del professor i el coordinador
- f) Comunicacions mitjançant el correu electrònic

L'apartat 8.2 de la Memòria del màster universitari en Postproducció Audiovisual estableix els criteris que cal tenir presents per tal de valorar la qualitat i el rendiment de l'oferta formativa d'aquest programa de màster:

El director d'estudis de cada grau i el coordinador de programa de cada postgrau duu a terme l'anàlisi dels indicadors i dades recopilades durant el desenvolupament de l'activitat acadèmica, en relació amb el compliment dels objectius del programa, elaborant una memòria que conté una descripció al més detallada possible de la situació actual i, si escau, un pla de millores. La memòria ha de ser presentada al director de departament responsable de la titulació. I, del conjunt de memòries, el degà i vicerector de postgraus en presenten sengles informes a la Junta de Govern amb els resultats d'aprenentatge en les titulacions de grau i de postgrau.

Prèviament a l'elaboració de la memòria, els responsables de les assignatures que componen el títol remeten un petit informe al director d'estudis o coordinador de programa amb els següents punts:

- Resultats acadèmics obtinguts i grau en el qual s'han aconseguit els objectius marcats inicialment.
- Dades recopilades durant el desenvolupament de l'activitat acadèmica, en relació amb el progrés dels estudiants i la seva adequació als objectius del programa, tals com informes de tutors de pràctiques o informes de tutors de projectes fi de carrera.
- Anàlisi sobre l'adequació dels recursos materials.
- Anàlisi sobre les activitats de coordinació i les propostes en relació amb la coordinació (relació i descripció de les reunions de coordinació de l'ensenyament, segons la planificació prevista per al desenvolupament del pla d'estudis).
- Nre. de queixes o reclamacions / Nre. d'estudiants.
- Procediment d'ajust, si escau, entre la metodologia d'ensenyament aprenentatge i el procediment d'avaluació.
- Anàlisi crítica sobre l'activitat acadèmica en la qual s'inclouen punts forts i àrees i propostes de millora que es proposen abordar per al proper curs.

En cas que no es complissin els objectius d'aprenentatge previstos, el director d'estudis o coordinador de programa de la titulació estableix un pla de millora, en cas que sigui necessari, que ha de ser aprovat pel director de departament del qual depèn la titulació i validat pel degà o el vicerector de postgraus.

La satisfacció dels estudiants amb la docència (mesurada en una escala d'1 —mínim— a 10 —màxim—) situa la

valoració dels estudis el curs 2014-2015 en un barem de 6'9, una puntuació dels estudis que és manté en la línia de cursos anteriors.

Tanmateix, el grau de satisfacció dels estudiants del màster universitari en Postproducció Audiovisual en relació amb el programa formatiu (mesurat en una escala d'1 —mínim— a 10 —màxim—) és de 5,7 per al curs 2014-2015.

	Curs 2012-2013	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
Satisfacció dels estudiants amb la docència (escala: 1 mínim – 10 màxim)	8,0	6,9	6,9	--
Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim)	7,7	4,4	5,7	--
Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda (escala: 1 mínim – 10 màxim)	5,6	5,3	5,7	--
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim)	--	7,0	--	--
Taxa d'intenció de repetir estudis	--	66%	100%	--
Nombre de suggeriments	3	2	0	--
Nombre de reclamacions	4	3	0	--
Nombre de felicitacions	3	2	0	--

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/4. Adecuacion\\_del\\_professorat\\_al\\_programa\\_formatiu/POSTPRODUCCION/4.1](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/4. Adecuacion_del_professorat_al_programa_formatiu/POSTPRODUCCION/4.1)

#### **4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.**

Entre els mesos de març i abril, la Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU fa pública l'oferta docent de titulacions oficials per al curs següent. Aquesta oferta comprèn les assignatures que han de ser impartides per cada departament i especifica el nombre de grups d'alumnes i el nombre d'hores de docència presencial de teoria, pràctiques i seminari de cadascuna de les assignatures.

Correspon als diferents departaments que integren la Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU, en exercici de la seva responsabilitat en la gestió del professorat, de dur a terme l'assignació de la docència entre els seus membres. Cada departament té com a màxim responsable un director i alhora la gestió de cada grau i màster té com a responsable a un director d'estudis o coordinador de màster. El director de departament és qui té la responsabilitat última de l'adjudicació de la docència corresponent a la seva àrea de coneixement i, quan s'han de prendre decisions que impliquen una certa complexitat, es discuteixen i es decideixen conjuntament amb la Direcció d'Estudis o el Deganat, si escau.

La resta de professors que integren la relació de professors ordinaris tenen la consideració de professors associats. Es tracta de professors adjunts i col·laboradors, seleccionats íntegrament pel Departament de Comunicació i la direcció, que imparteixen docència en assignatures obligatòries de caràcter específic i de contingut tècnic i professionalitzador

que ofereix el màster.

Ateses les necessitats de coneixement tècnics del màster, alguns apartats i sessions són supervisats i coordinats per professors interns de la Universitat Abat Oliba CEU, de comú acord amb el coordinador del màster i el director del Departament de Comunicació.

Així, la gestió diària del màster universitari en Postproducció Audiovisual recau en la figura del coordinador del màster i el director del Departament de Comunicació, de qui depenen en darrera instància. Tal com s'ha especificat, el Departament s'ha preocupat sempre per contractar el professorat necessari per tal de cobrir les necessitats de docència del màster, d'acord amb els criteris de capacitat i idoneïtat, per tal d'oferir les millors activitats de formació. Com s'explica en l'apartat anterior, s'ha prioritzat la trajectòria investigadora i professional dels professors així com el seu reconeixement públic per part d'organismes de gran prestigi i agències de qualificació.

Aquest màster cerca l'equilibri entre el professorat universitari doctor, amb capacitat investigadora reconeguda, i el professorat professional. En tots dos casos, la selecció de professors també és fruit de l'anàlisi anual dels indicadors de satisfacció de l'acció docent, realitzada pels alumnes.

El coordinador del màster té la responsabilitat de l'adjudicació de la docència corresponent a l'estudi, la cerca de vincles amb la indústria audiovisual, l'organització de trobades de coordinació entre els docents, la tutorització i el seguiment individualitzat dels estudiants, i el desenvolupament del Pràcticum. Totes aquestes responsabilitats es duen a terme de forma coordinada i compartida amb el director del Departament de Comunicació i la Unitat de Gestió de la Recerca, el Servei de Pràctiques i Ocupació i el Vicerectorat d'Estudiants i Qualitat.

Les Normes d'organització i funcionament de la Universitat Abat Oliba CEU estableixen una estructura del personal acadèmic i un règim de dedicació basats en els acords del Conveni estatal de centres d'ensenyament universitari i recerca. D'acord amb aquestes normes de dedicació, el Departament de Comunicació només compta amb professors ordinaris i professors associats.

Les mateixes Normes d'organització i funcionament de la Universitat Abat Oliba CEU defineixen uns criteris de dedicació docent del professorat que tenen en compte les hores dedicades a la docència a l'aula, les de tutorització d'alumnes, les de direcció de treballs de final de grau i de final de màster, les de Pràcticum, les de direcció de tesis doctorals, les de direcció de projectes de recerca finançats en convocatòries públiques o privades, així com les hores de dedicació a les tasques de gestió per a aquells professors que ocupen càrrecs amb nomenament dins de l'estructura de la Universitat. L'aplicació d'aquests criteris dona lloc a un repartiment equilibrat de les tasques de docència, recerca i gestió del professorat, de manera que pot disposar de la dedicació necessària per atendre adequadament les seves obligacions docents.

Sovint es conviden professionals, professors i investigadors visitants de gran prestigi en diversos camps a fi de reforçar l'excel·lència, la professionalització i la internalització dels programes formatius. Per als treballs finals de màster i el Pràcticum, el seguiment i la tutorització estan regulats i els estudiants poden consultar la informació publicada al web, que també reben per altres canals personalitzats, a través dels tutors, els professors o el director d'estudis. Tot el procediment es realitza de manera informatitzada a través del programari CvTools.

Tots els professors que imparteixen sessions metodològiques o de mòduls i submòduls de caràcter eminentment teòric i acadèmic tenen un perfil d'investigador amb possessió de títol de doctor o estan en vies d'obtenir-lo. És indispensable tenir articles, llibres, comunicacions o capítols de llibre publicats per institucions reconegudes.

Per tal d'integrar els professors col·laboradors de caràcter professional en la dinàmica de la Universitat Abat Oliba CEU, s'organitzen determinades activitats de formació i innovació docent:

- Sessions formatives per a tots els professors a l'inici de curs, en què es posen en comú les vies de recerca de la Universitat i dels docents del màster, es coordinen les sessions que s'impartiran i s'actualitzen les dinàmiques del professorat.
- Cada professor rep la Guia del professor, amb una explicació detallada de tots els continguts del màster així

com la Normativa acadèmica i les línies mestres detallades de la metodologia de la Universitat Abat Oliba CEU.

- La Universitat organitza, a través de la Unitat de Gestió de la Recerca, seminaris i cursos especialitzats de caràcter docent, d'innovació, d'eines digitals i de suport als estudiants.
- El Servei de Biblioteca organitza periòdicament sessions i cicles de formació presencials i en línia adreçats al professorat per tal d'actualitzar i conèixer les eines de recerca disponibles a la Universitat.
- Els professors que acompanyen els estudiants en la tasca de direcció dels treballs finals de màster reben formació sobre els procediments i les tècniques de tutoria i suport docent.
- Periòdicament s'organitzen trobades entre els professors i el coordinador del màster per avaluar el seguiment dels alumnes i coordinar els continguts.
- Els professors que fan seguiment dels projectes audiovisuals grupals es troben diverses vegades durant el curs en reunions formalment constituïdes per definir els objectius, actualitzar la metodologia i avaluar els treballs i els projectes que duen a terme els alumnes durant tot el curs i de manera transversal.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/4. Adecuacion\\_del\\_profesorat\\_al\\_programa\\_formativo/POSTPRODUCCION/4.2](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/4. Adecuacion_del_profesorat_al_programa_formativo/POSTPRODUCCION/4.2)

### **4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat.**

Tal com s'ha comentat al principi d'aquest estàndard, un dels aspectes més importants que té en compte la Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU) sobre el professorat és la millora de la qualitat de la seva activitat docent.

La UAO CEU disposa d'un sistema d'avaluació del professorat que avalua la qualitat docent del professorat a partir, d'una banda, d'una avaluació triennal recollida al *Manual d'avaluació de l'activitat docent del professorat* (MAD UAO) i, d'altra banda, d'una avaluació anual (que també inclou recerca i gestió) recollida al *Manual del sistema d'avaluació de l'acompliment* (MSAA).

Els objectius del MAD UAO pretenen identificar talents i potencials per implantar un pla general que contribueixi al desenvolupament i la millora de la carrera professional individual. En funció dels resultats de l'avaluació, els responsables acadèmics posen en funcionament programes de formació personalitzats d'acord amb les necessitats de cadascun.

L'avaluació docent s'aplica al personal amb categoria de professor vinculat laboralment a la Universitat amb una relació temporal igual o superior a un any acadèmic. En aquest sentit, la Universitat anima els professors a seguir aquest procés d'avaluació, partint d'una coresponsabilitat tant en la fase avaluadora com en els plans d'acció que es deriven de l'avaluació.

D'altra banda, la Universitat té com a missió impulsar la renovació pedagògica i promoure la millora dels processos de docència-aprenentatge, així com contribuir a assegurar la màxima qualitat educativa de la UAO CEU. Per això, la Universitat ofereix suport al professorat per a la millora de la qualitat de l'activitat docent a través dels àmbits i les actuacions següents:

- Formació específica, que es desenvolupa a partir de les línies estratègiques de la institució i els plans institucionals.

- Formació a mida, que es duu a terme a partir de la detecció de necessitats formatives dels diversos departaments de la Universitat.
- Formació en llengües, l'objectiu prioritari de la qual és promoure les terceres llengües per tal d'impulsar i incentivar el multilingüisme en la docència i facilitar al PDI la millora de les competències lingüístiques, en particular de l'anglès i el català. La formació en llengües es completa amb l'oferta del Pla de formació de la UAO CEU.

En aquest sentit, convé destacar que el coordinador del màster i dos dels seus professors formen part d'un projecte d'Innovació Docent i recentment han aconseguit la menció atorgada pel Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica, que ha designat i publicat el nom de les propostes que han estat triades en la primera edició de la convocatòria de Projectes d'Innovació i Millora de la Qualitat Docent de la Universitat Abat Oliba CEU. Aquest programa s'ha concebut per servir d'estímul per a la implementació de projectes d'innovació i millora de la tasca docent que redundin positivament en la qualitat de la formació que reben els alumnes. El projecte que ha rebut una millor consideració per part de la Comissió d'Adjudicació ha estat l'integrat pels professors Dra. Rebeca Pardo, Dr. David Andreu, Joaquim Casas, Alfonso Freire i Carles Lamelo i porta per títol «Les TIC a Internet en assignatures universitàries de comunicació i docència».

Dels mèrits docents i de recerca, en convé destacar que la Dra. Raquel Crisóstomo és membre del Consejo Superior Europeo de Doctores en la secció de ciències socials i membre del Consejo Científico de l'organització internacional Communication and Media Research Center.

En el capítol d'estades de recerca a d'altres universitats, cal posar de manifest que Carles Lamelo, coordinador del màster, ha estat duent a terme tasques de recerca durant tres mesos al Manhattan College de Nova York (EUA); la Dra. Raquel Crisóstomo també ha estat convidada per la Universitat de Sevilla (Espanya) a fer una estada de recerca de tres mesos; el Dr. Miquel Franquet Santos Silva ha estat *visiting fellow* al Departament de Periodisme de la University of Sheffield (Regne Unit) i la professora Yolanda Cruz prové de la Universitat d'Almeria i col·labora amb la Universitat Pablo de Olabide (Sevilla) i l'Institut Vechtdal College (Països Baixos).

La Universitat Abat Oliba CEU i el màster universitari en Postproducció Audiovisual promouen l'intercanvi de professors amb altres universitats d'arreu de l'Estat i de l'estranger per tal de potenciar l'experiència del quadre docent del professorat i promoure la visita i la col·laboració de professors d'altres institucions a la UAO CEU, per tal d'enriquir la formació que reben els alumnes. Així, bona part dels professors del màster (associats, doctors, professionals o tècnics) exerceixen la docència a altres universitats catalanes, de la resta de l'Estat i estrangeres, fet que potencia l'intercanvi de coneixement i aporta una visió global, més rica i poc endogàmica de la recerca, el coneixement i els casos pràctics analitzats en les sessions del màster.

Així mateix, el professorat disposa d'un ampli ventall de recursos per a la reflexió i la pràctica educatives, per complementar les habilitats docents i obrir possibilitats per desenvolupar-ne altres de noves:

- Guia docent (disseny, orientacions i normativa per elaborar-la)
- Cronograma (disseny, orientacions i normativa per elaborar-la)
- Espai CampusNet (desenvolupament de les potencialitats de la plataforma virtual CampusNet i dinamització)
- Acció tutorial (web de suport a l'acció tutorial)
- Recursos d'informació per a la docència (recursos relacionats amb l'ensenyament i l'aprenentatge, la innovació docent i la qualitat educativa, en diversos formats)
- Recursos digitals aplicats a la docència (instruments útils per al procés d'ensenyament-aprenentatge).
- Guia del professorat del màster universitari en Postproducció

Cal destacar que la Fundació San Pablo CEU, amb la finalitat de reconèixer i incentivar l'excel·lència en la funció docent i promoure la innovació, atorga anualment els Premis Ángel Herrera a la qualitat en la docència dins d'un grau, en reconeixement de l'exercici d'una activitat docent rellevant dins d'una titulació de la Universitat. Enguany s'ha premiat el professor Alfonso Freire, docent del Departament de Comunicació, que també és professor del màster

universitari en Postproducció Audiovisual.

Finalment, cada any el Departament organitza seminaris metodològics adreçats al professorat amb l'objectiu d'incrementar-ne les competències analítiques i investigadores. Es tracta de cursos curts, de tres o quatre dies de durada, sobre tècniques d'investigació quantitatives i qualitatives impartits per experts nacionals i internacionals i finançats amb el pressupost del centre o a través de la Fundació Tripartita.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/4\\_Adequacion\\_del\\_professorat\\_al\\_programa\\_for\\_matiu/POSTPRODUCCIO/4.3](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/4_Adequacion_del_professorat_al_programa_for_matiu/POSTPRODUCCIO/4.3)

## GRAU EN PSICOLOGIA

### **4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.**

El Departament de Psicologia de la Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU vetlla per la selecció acurada del professorat d'acord amb el perfil acadèmic que requereix cada titulació. El grau en Psicologia disposa, actualment, d'una plantilla docent formada per professors i professionals amb una important experiència acadèmica i un prestigi reconegut dins del camp acadèmic en què estan especialitzats.

El percentatge de docència del grau en Psicologia impartit per professors doctors és el 64%, distribuït de la manera següent: un 18,4% són professors titulars, un 8,7% són professors adjunts i un 36,9% són professors col·laboradors doctors. D'aquesta manera complim àmpliament amb el requisit per l'article 72.2 de la Llei Orgànica 6/2001, del 21 de desembre, modificada per la Llei Orgànica 4/2007, del 12 d'abril, el qual determina que cal tenir més del 50% del títol impartit per professors doctors.

El 40% de les hores estan impartides per professors doctors que, a més, estan acreditats en alguna de les categories de l'AQU o de l'Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (d'ara endavant, ANECA), un 2,5% dels quals compta també amb un tram (sexenni) de recerca. Aquest és un punt en el qual, sens dubte, hem de millorar i ja ens trobem, de fet, en el camí de fer-ho, però per aconseguir-ho en una proporció adequada s'han d'articular els mitjans necessaris per desenvolupar de manera més intensa i eficaç la recerca dels professors del grau en Psicologia. La feblesa en l'àrea de recerca i d'acreditacions és atribuïble a la joventut de la nostra universitat, de només tretze anys d'existència, però cal posar de relleu que s'albira una clara progressió positiva.

En relació amb el nivell de qualificació acadèmica del professorat amb més dedicació hem de dir que, actualment, 10 dels 12 professors amb dedicació completa del grau de Psicologia són doctors, 5 dels quals estan acreditats davant de l'AQU o de l'ANECA. Complim així el que estableix el punt 6.1.d) de la Memòria del grau en Psicologia, en què es proposava que els professors amb dedicació completa del grau serien 11. Aquesta quantitat, no obstant això, equival a només el 42,4% del professorat, la qual cosa suposa un dèficit respecte del 60% fixat en el RD 557/1992.

La majoria dels professors que imparteixen docència en els dos últims cursos del grau en Psicologia són professionals que exerceixen en les diferents àrees d'especialització de la Psicologia en institucions de prestigi. De cara a garantir també la possibilitat de compatibilitzar l'activitat acadèmica amb l'activitat professional dels nostres professors amb dedicació completa, el Patronat de la Fundació Abat Oliba, en la seva sessió del 12 de març de 2016, va aprovar la

creació d'un centre d'atenció psicològica de naturalesa sanitària, que se sumi a l'activitat que exerceixen alguns dels nostres professors a través del Servei d'Orientació Psicològica i Atenció a la Discapacitat (SOPAD).

El professorat de primer any assegura una transició amb èxit de Batxillerat a la universitat, amb la qual cosa posem èmfasi en el fet que compleixi tots els requisits, sobretot en titulacions amb matrícules elevades i amb un perfil global molt divers de professorat del centre. Igualment posem èmfasi en el fet que el professorat de TFG i de pràctiques externes obligatòries presenti experiència de recerca i professional.

Pel que fa al professorat assignat per dirigir TFG, en principi, i per tal de respectar l'àrea d'investigació escollida per l'alumnat i per poder avaluar les competències transversals, no hi ha un nombre determinat de professors assignats. Segons el tema escollit, el treball serà supervisat pel professor especialitzat en la matèria específica de què es tracti.

Cal destacar que un dels aspectes més importants que té en compte la UAO CEU sobre el professorat és la millora de la qualitat de la seva activitat docent. A la UAO CEU, d'acord amb el nostre Sistema de Garantia Interna de la Qualitat, els plans de formació del professorat estan lligats als resultats obtinguts, en forma d'informes d'avaluació que inclouen tant el resultat de l'avaluació com les accions de millora proposades al professor per la Comissió d'avaluació respectiva, tant en l'avaluació de l'aprofitament (anual i que inclou també recerca i gestió) com en l'avaluació de l'activitat docent del professorat (triennal) dins del programa Docentia.

Per tant, cada tres anys s'avalua els docents d'acord amb el *Manual d'avaluació de l'activitat docent del professorat* (d'ara endavant, MAD UAO). Aquest manual va ser avaluat favorablement per l'AQU en el marc del programa Docentia durant l'any 2007. El centre ha presentat a l'AQU els informes de seguiment de la seva implantació, que ha estat valorada positivament per l'AQU (s'adjunta la carta del President de la Comissió d'Avaluació de la Qualitat al rector com a evidència). A més d'aquesta avaluació cada tres anys, la UAO CEU disposa d'un sistema d'avaluació anual complementari recollit en el *Manual del Sistema d'Avaluació de l'Acompliment* (d'ara endavant, MSAA), que comporta un seguiment intern de la tasca docent, investigadora i de gestió del professorat, i que aporta evidències per a l'avaluació triennal. Per tant, la UAO CEU avalua la qualitat docent del seu professorat a partir dels manuals MAD UAO i MSAA, els quals es troben disponibles a la documentació de la pàgina web <http://www.uaoceu.es/es/conocenos/calidad/sistema-garantia-interna-calidad/manual-de-evaluacion-docente>.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/4\\_Adequacion\\_del\\_profesorat\\_al\\_programa\\_formatiu/PSICOLOGIA/4.1](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/4_Adequacion_del_profesorat_al_programa_formatiu/PSICOLOGIA/4.1)

#### **4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.**

El professorat de què disposa el grau en Psicologia s'adequa al volum de grups docents i d'alumnat, així com al context i requisits (bilingüisme) en què aquest grau s'imparteix dins de la Facultat de Ciències Socials.

Correspon als diferents departaments que integren la Facultat de Ciències Socials de la UAO CEU, en exercici de la seva responsabilitat en la gestió del professorat, dur a terme l'assignació de la docència entre els seus membres. Cada departament té com a màxim responsable un director, i alhora la gestió de cada grau té com a responsable a un director d'estudis. El director del departament és qui té la responsabilitat última de l'adjudicació de la docència

corresponent a la seva àrea de coneixement i, quan s'ha de prendre decisions que impliquen una certa complexitat, es discuteixen i es decideixen conjuntament amb la Direcció d'Estudis o el Deganat, si escau.

D'acord amb la memòria verificada, concretament al seu apartat 6.1.c "Previsió de la plantilla de professorat segons la vinculació a la Universitat", el nombre de professors disponibles amb dedicació completa és d'12 (la memòria en preveu 11), amb una dedicació al títol d'entre el 25% i el 100% de la seva docència. En el Grau de Psicologia en aquest moment imparteixen docència 37 professors, 12 dels quals tenen dedicació completa. Aquests professors és distribueixen d'acord amb els següents categories professionals: a) Professors agregats/titulars, b) Professors adjunts, c) Professors col·laboradors doctors i d) Professors col·laboradors no doctors. D'aquests, 6 estan adscrits al Departament de Psicologia, 5 al Departament d'Humanitats, i 1 al de Dret i Ciències Polítiques. Si bé aquesta quantitat de professors amb dedicació pot ser suficient per a l'atenció del volum d'alumnes actual, l'augment d'alumnat en els últims dos o tres anys està exigint al màxim la capacitat dels professors, i sembla exigir l'augment de professors amb dedicació completa per el Grau en Psicologia en el mig termini, especialment dels adscrits al Departament de Psicologia. Els professors que té el Grau en Psicologia són en línies generals persones molt bé preparades acadèmica i professionalment, i que imparteixen la seva docència amb molt entusiasme i dedicació com s'evidencia en l'arxiu de cv dels professors adjunt. No obstant això, és perceptible un cert desequilibri entre la dedicació a la docència i a la gestió, d'una banda, i a la recerca, d'altra banda, com s'ha notat anteriorment, i que es podria compensar mitjançant la incorporació de més professors amb dedicació completa i més temps per a tasques de recerca durant la jornada laboral.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/4. Adequacion\\_del\\_professorat\\_al\\_programa\\_for\\_matiu/PSICOLOGIA/4.2](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/4. Adequacion_del_professorat_al_programa_for_matiu/PSICOLOGIA/4.2)

### **4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat.**

L'equip docent del grau en Psicologia disposa de les eines suficients per desenvolupar i millorar la qualitat de la seva activitat professional.

La millora de la qualitat de la activitat docent del professorat, amb la finalitat d'atendre al millor possible els estudiants, és contínua, i es treballa a partir de l'organització de cursos i seminaris per tal de formar el professorat en aspectes més específics de la titulació. En aquest sentit fem esment dels següents:

- Seminaris organitzats des del Departament de Psicologia i des del Departament de Ciències de l'Educació i Humanitats.
- Formació en llengües, l'objectiu prioritari de la qual és promoure les terceres llengües per tal d'impulsar i incentivar el multilingüisme en la docència i facilitar al PDI la millora de les competències lingüístiques, en particular de l'anglès i el català. La formació en llengües es completa amb l'oferta dins del Pla de formació ofertat per Recursos Humans i pel Servei de Llengües de la UAO CEU.
- Jornades de formació de professors i tutors, organitzades pel Deganat i pel Vicerectorat d'Estudiants.
- Jornades de formació de professors investigadors, organitzades per la Unitat de Gestió de la Recerca, que depèn del Vicerectorat de Recerca
- Jornades per preparar els processos d'acreditació del professorat, organitzades per la Unitat de Qualitat.
- Convenis per a la mobilitat del professorat, Erasmus i d'altres tipus.

Així mateix, el professorat disposa d'un ampli ventall de recursos per a la reflexió i la pràctica educatives, per complementar les habilitats docents i obrir possibilitats per desenvolupar-ne altres de noves:

- Guia docent (disseny, orientacions i normativa per elaborar-la).
- Cronograma (disseny, orientacions i normativa per elaborar-lo).
- Espai Campus Net (desenvolupament de les potencialitats de la plataforma virtual Campus Net i dinamització).
- Acció tutorial (web de suport a l'acció tutorial).
- Recursos d'informació per a la docència (recursos relacionats amb l'ensenyament i l'aprenentatge, la innovació docent i la qualitat educativa, en diversos formats).
- Recursos digitals aplicats a la docència (instruments útils per al procés d'ensenyament-aprenentatge).

Cal destacar que la Fundación San Pablo CEU, amb la finalitat de reconèixer i incentivar l'excel·lència en la funció docent i promoure la innovació, atorga anualment els Premis Ángel Herrera a la qualitat en la docència dins d'un grau, en reconeixement de l'exercici d'una activitat docent rellevant dins d'una titulació de la Universitat. Els darrers anys han estat premiats professors del grau en Psicologia per la seva tasca docent.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/4. Adequacion\\_del\\_professorat\\_al\\_programa\\_for\\_matiu/PSICOLOGIA/4.3](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/4. Adequacion_del_professorat_al_programa_for_matiu/PSICOLOGIA/4.3)

## **Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge**

### **5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.**

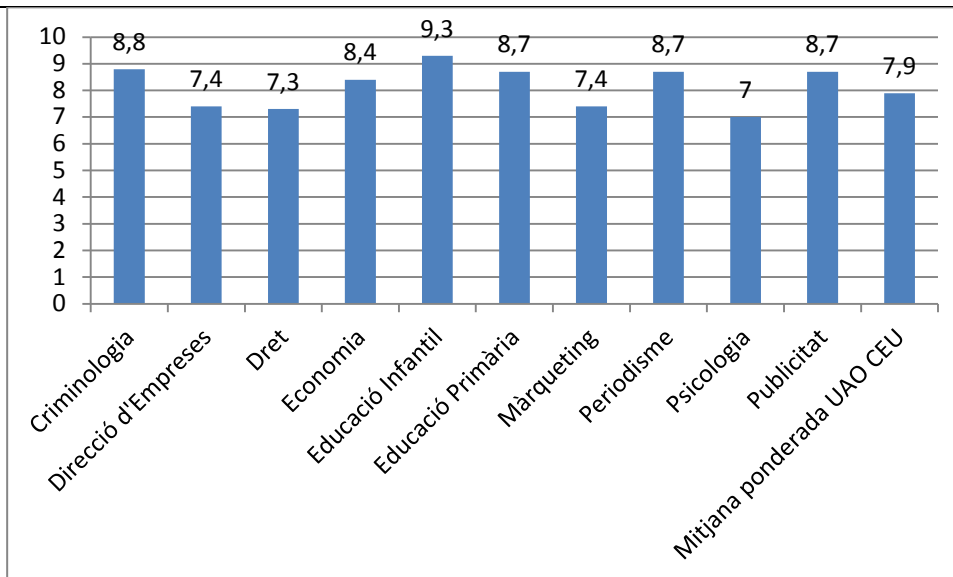
Els **serveis d'orientació acadèmica** de la UAO CEU donen suport al procés d'aprenentatge de l'alumnat. L'orientació acadèmica s'inicia des de primer curs a través de l'acció tutorial, que permet als estudiants resoldre qualsevol dubte respecte de l'elecció d'assignatures o dificultats d'aprenentatge, com també de l'orientació per escollir la carrera professional. El pla d'acció tutorial s'aplica als estudiants de nou accés i al conjunt dels estudiants ja matriculats. Quan un estudiant comença els seus estudis a la UAO CEU, des del primer dia, té assignat un tutor, amb el qual tindrà una relació molt estreta durant tots els anys que passi a la Universitat. El primer any s'estableixen un mínim de cinc entrevistes amb el tutor i els informes de totes les entrevistes queden recollits a l'espai virtual del Campus Net. D'aquesta manera, és molt més fàcil poder fer el seguiment dels estudiants i analitzar-ne l'evolució. És el Vicerectorat d'Estudiants qui assigna els tutors entre els professors de la Universitat: cada professor té assignats de mitjana entre cinc i quinze estudiants nous de primer curs. S'intenta limitar el nombre d'estudiants per tutor per assegurar l'excel·lència en la qualitat de les tutories. Com es pot comprovar, l'acció tutorial a la Universitat es considera un factor fonamental per a la integració, el desenvolupament adequat i l'èxit dels estudiants.

Pel que fa a les tutories acadèmiques, el Campus Net acull els informes de les entrevistes corresponents, fent èmfasi especialment en les dels alumnes de primer i segon curs de grau. S'aporten com a evidència sengles informes de tutories corresponents al Graus de Publicitat, Periodisme i Psicologia. A més, es va elaborar i llançar (febrer-març 2015) una enquesta de valoració sobre l'acció tutorial els resultats de la qual han estat els següents:

- Nombre de respostes: 323 (participació del 27,2% dels estudiants de grau; per tant, és representativa).
- Mitjana ponderada UAO CEU: 7,9/10 (nivell de satisfacció amb l'atenció rebuda per part del meu tutor; escala 1-10).

#### **Enquesta sobre l'Acció Tutorial a la UAO CEU. Febrer-Març 2015**

Estic satisfet/a amb l'atenció que he rebut del meu tutor/a (grau de satisfacció en una escala Likert 1-10, en què 1 és el grau de satisfacció mínim amb l'atenció rebuda i 10 és el grau màxim de satisfacció):



Els **serveis d'orientació professional, a través de** les diverses accions d'orientació professional que es duen a terme tot al llarg del grau des del Servei de Pràctiques i Ocupació, faciliten a l'alumne la seva incorporació al mercat laboral. Aquest servei pren un protagonisme especial a partir de tercer i quart curs de grau, en què es fa un seguiment més intens i constant de l'alumnat. És aleshores, també, quan aquestes accions s'intensifiquen, ja que és quan els estudiants tenen la possibilitat de dur a terme pràctiques, preparar la sortida professional i accedir a ofertes de treball amb una supervisió intensa i constant del Servei. En concret, es porten a terme les accions següents:

- Accions individualitzades i grupals d'Orientació Professional: el Conveni entre el Departament d'Empresa i Ocupació i la Secretaria d'Universitats i Recerca per a l'impuls a la inserció i la millora de l'ocupabilitat dels joves estudiants i graduats universitaris ha permès ampliar les accions que es duen a terme fins ara. Actualment s'ofereixen, a més, sessions grupals sobre la realització del c. v. Europass, l'ús de LinkedIn com a eina de recerca de feina, l'autolideratge i l'entrevista de feina, com també sessions individualitzades. En les sessions individuals es fa tant la supervisió del c. v., com també processos de coaching o d'informació sobre sortides professionals o màsters.
- Pràcticum: aquests programes, inclosos als plans d'estudi, permeten a l'estudiant aplicar i complementar els coneixements adquirits en la seva formació acadèmica, la qual cosa afavoreix la seva inserció laboral futura. El conjunt d'activitats que l'alumne anirà desenvolupant durant el programa es definirà, conjuntament, entre el tutor de l'empresa i el coordinador del Servei de Pràctiques i Ocupació. Així mateix, l'estudiant tindrà un tutor acadèmic que realitzarà el seguiment i la valoració de les seves pràctiques per garantir que l'estada a l'empresa s'aprofita al màxim. El Pràcticum és obligatori; és a dir, tots els estudiants el fan.
- Pràctiques externes voluntàries: aquests programes no estan inclosos als plans d'estudi, però se'n pot fer una menció posterior en el suplement europeu al títol. Tenen una durada màxima de 500 hores per conveni acadèmic, a raó de 4 o 5 hores diàries, en un horari alternatiu al dels estudis. Per a l'estudiant, les pràctiques voluntàries són una oportunitat d'aplicar els coneixements teòrics adquirits a la resolució de problemes reals, així com conèixer les relacions laborals i personals que es creen dins de l'empresa. Permeten explorar diferents sortides professionals, afavoreixen l'adquisició i el desenvolupament de competències professionals i enriqueixen el currículum.
- Seminaris de formació en competències i certificació: tallers de diversa durada per formar-se en les competències més demandades pel mercat per a la incorporació dels perfils junior de cada Grau. En acabar el taller en què l'estudiant ha tingut l'oportunitat d'autoavaluar-se d'aquestes competències, desenvolupar-

les i rebre el feedback del professional de RRHH que ha dirigit el taller, es porten a terme Jornades de certificació CertiUni de competències transversals (Plataforma de Certificació promoguda per la *Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas* –CRUE– en col·laboració amb el Ministeri d'Educació i la Confederació Espanyola d'Organitzacions Empresariales –CEOE–). La realització d'aquesta certificació dota l'estudiant d'un informe complet sobre el seu perfil competencial que és molt útil per afrontar els processos de selecció.

- **Borsa de Treball:** La Universitat facilita als estudiants i als graduats recents dos aplicacions de gestió del c-v, una de les quals amb pràctiques i sortides professionals en el territori i l'altre a més de 76 països de tot el món.
- **Observatori Laboral:** és un Institut d'Investigació multidisciplinari sobre les demandes del mercat laboral, la inserció dels nostres titulats i les noves oportunitats de treball. Tots els estudis es realitzen en col·laboració amb empreses, la qual cosa permet recollir sempre el punt de vista dels empleats i ajustar la formació a les necessitats del mercat de treball.

La UAO CEU va participar en l'Enquesta d'Inserció Laboral (EIL) 2014, coordinada per l'AQU, que ha comptat amb la col·laboració de totes les universitats catalanes. Els resultats es van publicar el juliol de 2014. S'han de destacar les altes taxes d'ocupació de la nostra universitat en l'àrea de Ciències de la Comunicació (97.3%) i de Ciències Socials (95.2%), enfront del 86.1% per al conjunt de les universitats catalanes. Així mateix, cal destacar els alts índex d'ocupació en menys de tres mesos en ambdues àrees (73% i 89.3% respectivament), enfront del 66% per al conjunt d'universitats de Catalunya. Aquestes dades ens situen com a la universitat catalana amb les taxes més altes d'inserció laboral.

Per veure les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard, cliqueu a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/5. Eficacia de los sistemas de apoyo a /I aprendizaje/5.1](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/5. Eficacia de los sistemas de apoyo a /I aprendizaje/5.1)

## **5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.**

La UAO CEU disposa dels espais, els equipaments i els recursos materials adequats per al nombre d'estudiants, els estudis previstos i les característiques de les titulacions. A continuació se'n detallen els més rellevants:

**Aula Magna:** té capacitat per a 380-400 persones. La UAO CEU se situa en l'antic convent de les Oblatas del Santíssim Redemptor, construït als terrenys on hi havia el palau del rei Martí l'Humà (s. XV). L'església — utilitzada ara també com a Aula Magna— és d'estil modernista i fou obra de l'arquitecte Bernardí Martorell, deixeble d'Antoni Gaudí.

**Claustre:** té capacitat per a 300-600 persones.

**Sala de graus:** té capacitat per a 60-70 persones.

**Sala de reunions:** té capacitat per a 12/24 persones.

**Estudi de fotografia:** té capacitat per a 35 persones, i està equipat amb diverses càmeres digitals, flaixos, fons i equips informàtics preparats per treballar les instantànies digitalment.

**Estudi de ràdio:** té capacitat per a 20 persones. És un estudi professional de ràdio equipat amb el programa MAR4Win.

**Plató de TV:** té capacitat per a 40 persones. És un plató multifuncional amb un set *chroma key*. Hi ha control de realització per a enregistraments multicàmera i càmeres professionals amb equips d'enregistrament HDV.

**Sala d'Edició no Lineal:** és una aula equipada amb equips d'Edició no lineal habilitats amb sistema *Final Cut*.

**Estudi de Sonorització:** és una sala insonoritzada per a l'enregistrament de les veus en off equipada amb el programa *Protools*.

**Biblioteca:** el seu web és [http://www.uaoceu.es/ca/serveis/biblioteca?set\\_language=ca](http://www.uaoceu.es/ca/serveis/biblioteca?set_language=ca). El Servei de Biblioteca i Documentació de la UAO CEU està concebut com una unitat de suport a la docència, a l'estudi i a la recerca, i té com a objectiu prioritari respondre a les exigències educatives i científiques de la Universitat.

La Biblioteca està integrada en el Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya (CBUC), la qual cosa permet la consulta del Catàleg Col·lectiu de les Universitats Catalanes (CCUC) i l'accés, via internet, a una àmplia gamma de recursos bibliogràfics. A més, la Biblioteca és membre de la Red Española de Bibliotecas Universitarias (REBIUN), de la Red de Bibliotecas de la Fundación San Pablo i del Grupo de Usuarios de Amicus / Dobis Libis (ADLUG).

L'adquisició de materials bibliogràfics així com les subscripcions a publicacions periòdiques es realitza de manera centralitzada, amb càrrec a un únic pressupost, assignat al Servei de Biblioteca. L'adquisició / subscripció de recursos electrònics es realitza consorciadament amb la resta de Biblioteques de la Fundación Universitaria San Pablo CEU.

El servei de préstec permet als usuaris la consulta dels fons de la Biblioteca fora de les seves instal·lacions. Per a això, el reglament de préstec estableix les següents condicions generals: Professors i PAS préstec de 15 obres durant 30 dies i estudiants préstecs de 4 obres durant 10 dies. El termini és prorrogable, fins a un màxim de 4 vegades. A més, el servei de préstec interbibliotecari permet subministrar als membres de la comunitat universitària els documents (originals o còpies) que no es troben a la Biblioteca.

A través del catàleg automatitzat de la Biblioteca (<http://catalogo.ceu.es/?library=uaoceu>), podem localitzar totes les obres que formen part de la seva col·lecció: llibres, revistes, DVDs, publicacions electròniques, etc. D'altra banda, els fons de la Biblioteca també són localitzables a través del CCUC i de REBIUN.

El servei de Biblioteca funciona ininterrompudament de setembre a juliol amb els següents horaris: de dilluns a divendres de 8 a 21 h. i els dissabtes de 9 a 14 h. En període d'exàmens, l'horari s'amplia a dissabtes i diumenges de 9 a 21 h.

Durant el curs 2014-2015 la Biblioteca va fer 960 noves adquisicions que sumen un total de 33.168 monografies. Actualment, a més, compta amb 90 subscripcions vigents a revistes impreses i a 64 bases de dades en format electrònic. A això, cal afegir-hi la continuïtat del servei de préstec interbibliotecari, que permet una oferta il·limitada a l'accés documental i que el curs 2014-2015 va gestionar 674 peticions dels nostres usuaris a centres externs.

Així mateix, amb l'objecte de formar usuaris experts i autosuficients en l'ús de la informació, el personal bibliotecari va impartir un total d'onze sessions de formació sobre els serveis i els recursos de la biblioteca, a les quals van assistir 407 persones.

**Aules:** les aules de la UAO CEU tenen diverses capacitats, segons la finalitat a la qual es dediquen. Així, la capacitat de cadascun d'aquests espais pot oscil·lar entre 20 i 87 persones. Totes elles disposen de l'equipament següent:

- Equip informàtic
- Projector
- Pantalla de projecció (1x2 m / 3x4 m)
- Àudio: micròfons de taula i sense fils
- Megafonia
- Accés a Internet- wifi
- Distribució d'assistents flexible

**Aules d'informàtica:** hi ha 3 aules amb una té capacitat per a 30,15 i 18 persones respectivament. Una de les aules està equipada amb ordinadors i-Mac.

Pel que fa als títols del present autoinforme d'acreditació, s'aporta a l'apartat d'evidències un llistat per a cadascun d'ells de quines són les aules, i quina és la capacitat de cadascuna d'elles, on els estudiants d'aquests graus reben la docència.

A continuació, per acabar aquest subestàndard es dona un llistat dels **recursos i eines disponibles a CampusNet**.

## ROL PROFESSOR

### Àrea Personal

- Novetats (Notícies acadèmiques de la Universitat).
- Dades personals del professor.
- Opció per al canvi de clau d'accés.
- Agenda personal.
- Horari personalitzat del professor, en funció de les assignatures i grups que imparteix.
- Repositori d'arxius i documents sobre la gestió acadèmica de la Universitat.
- Eina de comunicats.
- Directori de la Universitat.
- El meu currículum: Eina per a la publicació de breu ressenya curricular de cada professor.
- Els meus esdeveniments: Eina per a la planificació d'esdeveniments a la universitat (classe amb convidats externs, acció formativa fora de l'aula, seminaris, etc.).
- Eina per a reportar sol·licituds o incidències informàtiques.

### Àrea de Docència

#### • **Assignatures**

- Eina per al desenvolupament i publicació de la Guia Docent de cada assignatura impartida pel professor.
- Eina per al desenvolupament i publicació del cronograma docent de cada assignatura impartida pel professor.
- Eina per a la planificació i publicació de calendari acadèmic de cada assignatura impartida pel professor.

#### • **Eines de comunicació**

- Missatges del Professor: Eina per a la publicació de missatges del professor als seus alumnes (tauler d'anuncis del professor).
- Fòrum del Professor: Eina de comunicació asíncrona (Fòrum) entre el professor i cadascun dels seus alumnes (de manera privada).
- Fòrum de debat: Eina asíncrona per a la comunicació entre els membres d'un grup docent, especialment dissenyada per fomentar el debat i la participació dels alumnes en el desenvolupament del temari de l'assignatura.
- Fòrums de grups de treball: Eina de comunicació asíncrona i repositori de documentació per a la realització d'activitats en grup dins d'una assignatura.

#### • **Continguts Docents**

- Materials docents: Eina per a la publicació de la documentació necessària per al desenvolupament de l'assignatura.
- Materials audiovisuals: Eina per a la publicació dels materials audiovisuals necessaris per al desenvolupament de l'assignatura.

#### • **Activitats**

- Carpeta de lliurament: Eina per a la creació i lliurament dels treballs o activitats realitzades pels alumnes, en les quals el professor pot especificar la dates límits de lliurament.
- Qüestionaris: Eina per a la creació, publicació i revisió automàtica de qüestionaris online.
- Creació de grups de treball per al desenvolupament d'activitats.

#### **Àrea de Secretaria**

- Consulta horaris acadèmics de la universitat.
- Llistats d'alumnes que conformen cadascun dels grups de les assignatures que el professor té al seu càrrec.
- Eina per al control d'assistència en cada de les classes impartida pel professor.
- Preavaluació: Eina per realitzar l'avaluació del seguiment de l'alumne
- Avaluació contínua: Eina de publicació de les qualificacions de les activitats desenvolupades durant la impartició de l'assignatura.
- Qualificacions finals: Eina de publicació de les qualificacions finals de les assignatures impartides pel professor
- Resultats d'avaluació docent: Eina per consultar els resultats de les enquestes realitzades pels alumnes per a l'avaluació del professorat.

#### **ROL TUTOR**

A més de totes les eines abans descrites al Rol Professor, el tutor també disposa de les següents eines:

#### **Àrea de Tutories**

- Llistat d'alumnes tutorands.
- Consulta de l'horari acadèmic de cada alumne tutorand.
- Consulta de la matrícula i l'expedient de cada alumne tutorand.
- Consulta del control d'assistència de cada alumne tutorand.
- Consulta del protafoli d'estudi de cada alumne tutorand (històric de les activitats desenvolupades per l'alumne durant tota la seva acció formativa a la Universitat).
- Eina de comunicació asíncrona amb cadascun dels alumnes tutorands (de manera privada).
- Eina per a la planificació d'entrevistes.
- Eina per a l'elaboració i l'emmagatzematge d'informes de seguiment.
- Consulta de l'avaluació contínua de cada alumne tutorand.
- Consulta de les qualificacions finals de cada alumne tutorand.

#### **ROL ALUMNE**

#### **Àrea Personal**

- Novetats (Notícies acadèmiques de la Universitat).
- Dades personals de l'alumne.
- Opció per al canvi de clau d'accés.
- Agenda personal.
- Horari personalitzat de l'alumne segons les assignatures matriculades i grup al qual pertany.
- Repositori d'arxius i documents sobre la gestió acadèmica de la Universitat.
- Eina de comunicats.
- Eina de comunicació asíncrona (fòrum) amb el tutor.

### **Àrea de Docència**

#### **• Assignatures**

- Consulta de la Guia Docent de cada assignatura.
- Consulta del cronograma docent de cada assignatura.
- Consulta del calendari acadèmic de cada assignatura.

#### **• Eines de comunicació**

- Missatges del Professor: Tauler d'anuncis del professor de cada assignatura cap als seus alumnes.
- Fòrum del Professor: Eina de comunicació asíncrona (Fòrum) amb el/els professors responsables de cada assignatura (de manera privada).
- Fòrum de debat: Eina asíncrona per a la comunicació entre els membres d'un grup docent, especialment dissenyada per fomentar el debat i la participació dels alumnes en el desenvolupament del temari de l'assignatura.
- Grups de treball: Eina de comunicació asíncrona i repositori de documentació per a la realització d'activitats en grup dins d'una assignatura.

#### **• Continguts Docents**

- Materials docents: Repositori de documentació necessària per al desenvolupament de l'assignatura.
- Materials audiovisuals: Repositori de materials audiovisuals necessari per al desenvolupament de l'assignatura.

#### **• Activitats**

- Carpeta de lliurament per a treballs o activitats a desenvolupar per l'alumne.
- Qüestionaris: Eina per a la realització de test o qüestionaris online.

### **Àrea de Secretaria**

- Consulta d'horaris acadèmics de la Universitat.
- Llistats d'alumnes que conformen cadascun dels grups de les assignatures.
- Eina de consulta de matrícula actual de l'alumne.
- Avaluació contínua: Consulta de l'avaluació contínua de cada assignatura.
- Qualificacions finals: Consulta de les qualificacions finals de cada assignatura.
- Eina per a la consulta de l'expedient acadèmic de l'alumne.
- El meu portafoli: Eina de consulta de les activitats acadèmiques desenvolupades per l'alumne en cadascuna de les assignatures, durant el desenvolupament del seu procés formatiu.

Per veure les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard, cliqueu a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/5\\_Eficacia\\_dels\\_sistemes\\_de\\_suport\\_a\\_l\\_aprenentatge/5.2](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/5_Eficacia_dels_sistemes_de_suport_a_l_aprenentatge/5.2)

## **Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius**

### **GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES**

#### **6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.**

Les activitats de formació es troben a la guia docent de cada assignatura. Aquestes activitats tendeixen, normalment, a mantenir-se sense variació d'un curs acadèmic a un altre, sempre que no es modifiqui l'estructura de la titulació ni la contribució de l'assignatura en el desenvolupament de les competències relacionades.

Aquestes activitats són coherents amb els resultats d'aprenentatge que, per tant, es corresponen amb el nivell del MECES, per la qual cosa es confirma que les activitats són adequades i pertinents perquè els estudiants assoleixin els resultats d'aprenentatge definits a la Guia docent.

Tota l'activitat està dirigida a obtenir els objectius establerts a la Memòria, relacionats amb la formació de professionals amb un coneixement global de totes les àrees relacionades amb la publicitat i la comunicació corporativa i amb la capacitat de liderar el desenvolupament de projectes i d'adaptar-se de manera eficient a un entorn d'evolució ràpida i constant.

En aquest sentit, es busca proporcionar les destreses, actituds i habilitats orientades al disseny, la intervenció i l'avaluació de recursos, plans, programes i projectes publicitaris, així com el desenvolupament dels coneixements científics necessaris per a la comprensió, la interpretació, l'anàlisi i l'explicació dels fonaments teòrics i pràctics de la comunicació i la informació. Tot plegat, es fa en la línia de la proposta d'objectius generals així com de les competències generals (transversals), bàsiques i específiques proposades a la Memòria del grau en Publicitat i Relacions Públiques.

D'acord amb la Memòria verificada, les activitats formatives es relacionen amb les competències marcades al pla d'estudis a partir d'activitats d'aula (classes expositives i participatives, seminaris, tallers, anàlisis de casos), pràctiques externes (pràcticums, disponibles a la memòria del Servei de Pràctiques i Ocupació) i treballs tutoritzats, com ara els treballs de final de grau, les còpies dels quals es dipositen a la Biblioteca de la UAO CEU.

De les activitats que conformen l'avaluació contínua del grau en Publicitat i Relacions Públiques, en cal destacar la realització de treballs o exercicis (tant individuals com en grup). El 100% de les assignatures incorporen aquest tipus d'activitat amb una ponderació en el resultat de l'avaluació final que mai resulta inferior al 10%. La varietat d'aquests treballs o exercicis és molt elevada i s'ajusta als requeriments formatius de les assignatures. Aquests treballs inclouen gravacions, recensions, treballs d'investigació, informes, exposicions, campanyes, anuncis, cartells, etc.

També cal destacar la importància de les activitats participatives en les diverses assignatures d'aquest grau. La participació dels estudiants és essencial en l'activitat formativa de moltes assignatures. De fet, el 100% de les assignatures la incorporen com a activitat docent amb una ponderació en el resultat de l'avaluació final que mai resulta inferior al 10%. Aquesta participació s'inscriu tant en el dia a dia de les classes magistrals com en el marc dels tallers, dels seminaris i de la intervenció/participació activa en les conferències que s'organitzen, passant per la discussió de textos i de casos pràctics. D'altra banda, el 100% de les assignatures conté activitats formatives que consisteixen en presentacions o exposicions en públic per part dels estudiants, ja sigui de textos, de treballs o d'exercicis. Les activitats participatives i les exposicions fomenten resultats d'aprenentatge relacionats amb la capacitat crítica, analítica i de síntesi.

Les activitats formatives de cada assignatura es recullen en cadascuna de les assignatures del pla d'estudis del grau, que estan publicades al web:

<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/plan-de-estudios>

Al final del curs cada professor avalua el procés de formació de cada alumne en la seva assignatura. Aquesta avaluació queda documentada a la Memòria d'activitat docent individual (MADI), disponible a Gestió acadèmica.

Tanmateix, de les enquestes que fan els estudiants al final de cada assignatura en acabar el semestre, se'n pot deduir que, en certes assignatures, es poden millorar alguns aspectes en relació amb la posada en pràctica dels coneixements adquirits. Això indica que en certs casos caldria adaptar millor les activitats formatives realitzades, principalment durant els seminaris, objectiu en el qual es treballa des del Departament de Ciències de la Comunicació. Aquests elements de millora s'incorporen puntualment als informes de seguiment de la titulació i, si escau, es defineixen accions específiques de millora en la dinàmica de funcionament i en l'organització de la titulació.

Les pràctiques externes inclouen activitats formatives específiques segons el centre en què es desenvolupen. En particular, les pràctiques permeten desenvolupar la capacitat d'aplicar coneixements, la gestió de la informació, l'adaptació a noves situacions, la preocupació per la qualitat i la gestió de projectes. Així mateix, inclouen la redacció d'una memòria sobre l'experiència i la feina duta a terme, en què es potencien les habilitats d'anàlisi, de gestió de la informació, de desenvolupament de projectes i la preocupació per la qualitat.

Quant al Treball de Final de Grau (TFG), el grau en Publicitat i Relacions Públiques ha desenvolupat un seguit d'activitats formatives per tal de millorar-ne tant la qualitat com l'adquisició de competències que es desenvolupen al llarg del cicle de formació de l'alumne (durant els quatre cursos). Les activitats comencen amb la celebració d'una sessió de formació i d'informació específiques en què se'ls expliquen les fases, els terminis i els requisits de què consta l'assignatura (TFG), i se'ls donen consells i coneixements sobre el plantejament i el desenvolupament del treball, com també per millorar la capacitat de gestió i de recerca de la informació i de dades, i per millorar els aspectes formals que tot treball d'investigació ha d'incloure. Conseqüentment, es realitzen diverses tutories (presencials) amb el tutor assignat, que contribueixen al seguiment del treball i en permeten la planificació, amb lliuraments parcials, i la ulterior revisió i discussió per part del tutor. A més, a l'Aula Virtual de l'assignatura hi ha disponibles materials complementaris per guiar i ajudar els estudiants en les diferents fases del treball. Aquestes activitats i planificació, a banda del desenvolupament mateix del treball, permeten posar en pràctica els resultats d'aprenentatge previstos per al TFG: capacitat d'organització i planificació (el mateix treball i les tutories presencials i lliuraments parcials); habilitats de gestió de la informació (sessions formatives prèvies i el mateix treball), capacitat d'aplicar coneixements a la pràctica (el mateix treball), capacitat d'adaptació i aprenentatge autònom (el mateix treball i les discussions amb els tutors), disseny i gestió de projectes (sessió formativa prèvia, materials complementaris i el mateix treball), i preocupació per la qualitat (sessió formativa prèvia, tutories i seguiment).

En qualsevol cas, amb la intenció de justificar la relació d'arguments apuntats prèviament, hem seleccionat quatre assignatures obligatòries del grau en Publicitat i Relacions Públiques, que es llisten tot seguit.

- a) Fonaments de les Relacions Públiques: assignatura de formació bàsica de 6 crèdits que s'imparteix el primer curs del grau en Publicitat i Relacions Públiques.
- b) Principis del Màrqueting: assignatura de formació bàsica de 3 crèdits que s'imparteix el segon curs del grau en Publicitat i Relacions Públiques.
- c) Creació i Producció en Ràdio: assignatura de formació bàsica de 6 crèdits que s'imparteix el tercer curs del grau en Publicitat i Relacions Públiques.
- d) Creació i gestió de marques: assignatura de formació bàsica de 6 crèdits que s'imparteix a quart curs del grau en Publicitat i Relacions Públiques.

Les assignatures que hem seleccionat són representatives de les grans àrees de publicitat i relacions públiques dels diversos cursos del pla d'estudis.

També hem seleccionat una mostra d'execució del TFG i de pràctiques externes, atès que són obligatòries i reflecteixen el rendiment dels nostres alumnes.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/6.1\\_Qualitat\\_dels\\_resultats\\_dels\\_programes\\_formatius/PUBLICITAT/6.1](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/6.1_Qualitat_dels_resultats_dels_programes_formatius/PUBLICITAT/6.1)

## **6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos i és públic.**

El sistema d'avaluació que s'empra en les diverses assignatures de la titulació és coherent amb els objectius d'aprenentatge i les competències, com també amb l'enfocament metodològic. Així, hi pot haver criteris d'avaluació diferenciats segons la tipologia de les activitats de formació esmentades anteriorment.

El pla docent, que es troba penjat al web, especifica els criteris d'avaluació de forma clara i detallada per a cadascuna de les assignatures. Aquesta informació, que també es troba a CampusNet, permet a l'alumne conèixer tots els detalls sobre l'avaluació de l'assignatura i, en aquest sentit, els percentatges que s'atorguen a cada activitat.

Els exàmens (exàmens finals o parcials) tenen la finalitat d'avaluar les sessions magistrals i, en conseqüència, els coneixements específics que s'hi ha adquirit, així com competències bàsiques vinculades a la capacitat crítica i d'anàlisi, l'expressió escrita, la resolució de problemes, i la capacitat d'aprendre, entre d'altres.

Les pràctiques externes s'avaluen atenent a dos elements. D'una banda, l'informe del tutor de la institució externa i, de l'altra, l'avaluació de la memòria de les pràctiques per part del tutor acadèmic, que és un professor de la Universitat. El pla docent de les pràctiques detalla el contingut que ha d'aparèixer en la memòria que l'alumne ha de redactar. Aquest doble sistema procura reflectir per captar a l'avaluació final dos components essencials del procés de formació a través de pràctiques. En primer lloc, la mateixa tasca exercida en la institució externa, avaluada pel tutor extern prenent com a criteris l'aplicació i coneixements a la pràctica, la capacitat d'organització i planificació, la qualitat i l'habilitat de gestió. En segon lloc, el tutor acadèmic avalua el rigor de la memòria en què l'estudiant mostra les competències generals i específiques adquirides. A la memòria l'estudiant ha de presentar i analitzar la institució d'acollida, explicar l'activitat que hi ha desenvolupat i els coneixements que hi ha aplicat i, finalment, valorar la institució i la pràctica en si mateixa, per tal d'avaluar de manera crítica els punts forts i febles, propostes de millora i la utilitat dels coneixements adquirits durant el grau.

El Treball de Final de Grau (TFG) s'avalua essencialment a partir del treball individual de recerca i, per tant, la qualitat i el rigor en són elements fonamentals. Els criteris específics per a l'avaluació del treball estan detallats en el pla docent d'aquesta assignatura i tenen en compte, com a eixos principals, l'originalitat i la rellevància de la recerca, el nivell crític i analític, l'ús correcte de la metodologia aplicada, la capacitat de presentació dels arguments de manera estructurada i clara, i l'ús correcte de les fonts bibliogràfiques i d'altres recursos utilitzats. Les tutories presencials (com indica explícitament el pla docent), així com l'assistència a les sessions formatives són un criteri essencial en l'avaluació contínua. En aquest sentit, les sessions formatives que se celebren cada curs tenen un caràcter eminentment metodològic i contribueixen a la consolidació de tots aquells aspectes formals que l'estudiant ha anat adquirint al llarg dels diferents cursos del grau, mitjançant la realització d'assajos i de treballs pràctics. D'altra banda, les tutories periòdiques i personalitzades permeten fer un seguiment puntual del treball d'investigació desenvolupat per l'alumne i de la progressió en el procés d'aprenentatge dels resultats fixats al TFG. Malgrat la importància de les tutories presencials, no hi ha un registre sistemàtic del calendari de reunions de tutories del TFG ni un procés de valoració de la figura del tutor de TFG. Possiblement, aquest és un procés que cal millorar i per això

en recomanarem la consideració al Pla de millora de la titulació.

Com a complement del procés d'avaluació dels resultats d'aprenentatge, es posen en marxa altres mecanismes de revisió del procés formatiu que permeten ajustar tant les activitats de formació com les activitats d'avaluació:

- En totes les assignatures es passa un qüestionari individual anònim d'avaluació, un cop finalitzat el semestre, per tal que l'estudiant pugui mostrar el seu grau de satisfacció i faci propostes de millora.
- Reunions d'avaluació semestral amb tot el professorat que ha impartit docència durant el semestre en les diferents assignatures.
- Reunions amb els estudiants de tots quatre cursos, un dels punts de l'ordre del dia de les quals és el seu grau de satisfacció amb el sistema d'avaluació, així com les seves propostes de millora.

Aquestes accions ens han permès realitzar un seguiment del progrés formatiu dels estudiants per anar consolidant un model educatiu de formació integral, participatiu i d'avaluació contínua.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES\\_COMUNICACIO\\_PSICOLOGIA/6. Qualitat dels resultats dels programes formatius/PUBLICITAT/6.2](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES_COMUNICACIO_PSICOLOGIA/6. Qualitat dels resultats dels programes formatius/PUBLICITAT/6.2)

### **6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.**

D'acord amb les recomanacions de l'AQU, amb la finalitat d'analitzar l'adequació dels indicadors acadèmics a les característiques del grau en Publicitat i Relacions Públiques, presentem els valors per als cursos 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013 i 2011-2012 dels indicadors bàsics següents: el temps de graduació, la taxa d'abandonament, la taxa d'èxit, la taxa d'eficiència i la taxa de rendiment. L'elaboració d'aquestes taxes es du a terme anualment, i les dades que en resulten es recullen de manera sistemàtica als informes de seguiment del grau, tal com s'explicita a les taules 6.3 i 6.4, indicadors acadèmics del grau en Publicitat i Relacions Públiques.

Les dades de la titulació posen de manifest una regularitat en les taxes, que es mantenen en el 94% pel que fa a l'eficiència, excepte el curs 2013-2014, curs en què es va registrar una petita baixada, com va passar amb la resta d'indicadors d'aquell curs.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES\\_COMUNICACIO\\_PSICOLOGIA/6. Qualitat dels resultats dels programes formatius/PUBLICITAT/6.3](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES_COMUNICACIO_PSICOLOGIA/6. Qualitat dels resultats dels programes formatius/PUBLICITAT/6.3)

### **6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació**

A partir de l'enquesta triennal sobre la taxa d'ocupabilitat feta als titulats de totes les universitats catalanes durant els tres anys després d'obtenir la titulació, podem afirmar que la UAO CEU té la taxa d'ocupació més alta de les universitats catalanes (el 95,2% dels nostres alumnes troba feina en acabar els estudis; el 89% dels alumnes ha trobat feina en menys de tres mesos, i el 96,1% dels titulats de la UAO CEU amb feina desenvolupa funcions de nivell universitari).

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/6.4.Qualitat\\_dels\\_resultats\\_dels\\_programes\\_formatius/PUBLICITAT/6.4](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/6.4.Qualitat_dels_resultats_dels_programes_formatius/PUBLICITAT/6.4)

## GRAU EN PERIODISME

### 6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.

Pel que fa al grau en Periodisme les activitats de formació que es programen en el pla d'estudi són coherents amb els resultats d'aprenentatge que, per tant, es corresponen al nivell del MECES. Segons aquest criteri tota l'activitat està dirigida de cara a obtenir els objectius establerts a la Memòria, relacionats amb la formació de futurs periodistes a través de la internacionalització, la pràctica de la producció periodística, l'orientació emprenedora i l'anàlisi de la realitat sota la premissa de la formació personalitzada.

En coherència amb aquest principi es busca proporcionar les destreses, actituds i habilitats orientades al disseny, la intervenció i l'avaluació de recursos, plans, programes i projectes periodístics, així com el desenvolupament dels coneixements científics necessaris per a la comprensió, la interpretació, l'anàlisi i l'explicació dels fonaments teòrics i pràctics de la comunicació i la informació i la comprensió, interpretació i anàlisi dels diversos àmbits de la realitat. Tot plegat, es fa en la línia de la proposta d'objectius generals així com de les competències generals (transversals), bàsiques i específiques proposades a la Memòria del grau en Periodisme.

Donat que el pla d'estudis s'imparteix en la modalitat de *bilingual degree* (que implica que el 50% de les assignatures es fan en anglès), també s'hi fan diversos cursos i seminaris, pràctiques i intercanvis interuniversitaris amb l'objectiu que l'estudiant aconsegueixi no només un domini d'aquesta llengua en l'àmbit professional, sinó també el contacte amb professors i professionals de l'àmbit internacional que li obri les expectatives de cara al futur i li permeti conèixer el camp del periodisme a nivell internacional.

D'acord amb la Memòria verificada, les activitats formatives es relacionen amb les competències marcades en el pla d'estudis a partir d'activitats d'aula (classes expositives i participatives, seminaris, tallers, anàlisis de casos), pràctiques externes (pràcticums, disponibles a la memòria del Servei de Pràctiques i Ocupació) i treballs tutoritzats, com ara el Treball de Final de Grau, les còpies del qual es dipositen a la Biblioteca de la UAO CEU.

De les activitats que conformen l'avaluació contínua del grau en Periodisme, en cal destacar la realització de treballs o exercicis (tant individuals com en grup). El 100% de les assignatures incorporen aquest tipus d'activitat amb una ponderació en el resultat de l'avaluació final que mai resulta inferior al 10%. La varietat d'aquestes activitats és molt elevada i s'ajusta als requeriments formatius de les assignatures. Les esmentades activitats inclouen enregistraments, recensions, treballs d'investigació, informes, cròniques, reportatges, anàlisi comparatiu o estudis de cas, entre d'altres.

Cal destacar també la importància de les activitats participatives en les diverses assignatures del grau en Periodisme, donat que la participació dels estudiants constitueix una part essencial en l'activitat formativa de moltes assignatures. El 100% de les assignatures la incorporen com a activitat docent amb una ponderació en el resultat de l'avaluació final que mai resulta inferior al 10%. Aquesta participació s'inscriu tant en el dia a dia de les classes magistrals com en el

marc dels tallers, dels seminaris i de la intervenció/participació activa en les conferències que s'organitzen, passant per la discussió de textos i de casos pràctics. D'altra banda, el 100% de les assignatures conté activitats formatives que consisteixen en presentacions o exposicions en públic per part dels estudiants, ja sigui de textos, de treballs o d'exercicis. Les activitats participatives i les exposicions fomenten resultats d'aprenentatge relacionats amb la capacitat crítica, analítica i de síntesi.

Un bon nombre d'assignatures del grau en Periodisme inclouen també lectures obligatòries que son objecte d'avaluació mitjançant controls de lectura. D'aquesta manera s'assegura que els estudiants vagin assimilant els continguts de les obres d'autors rellevants en l'àrea d'estudi. Aquesta praxis s'aplica tant a les assignatures en anglès com les assignatures en castellà i català.

Les activitats formatives de cada assignatura es recullen en cadascuna de les assignatures del pla d'estudis del grau, que estan publicades al web:

<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/periodismo/plan-de-estudios>

Com es fa als diversos graus de la UAO CEU, al final del curs cada professor avalua el procés de formació de cada alumne en la seva assignatura. Aquesta avaluació queda documentada a la Memòria d'activitat docent individual (MADI), disponible a Gestió acadèmica.

Tanmateix, de les enquestes que fan els estudiants al final de cada assignatura, en acabar el semestre, se'n pot deduir que, en certes assignatures, es poden millorar alguns aspectes en relació amb la posada en pràctica dels coneixements adquirits. Això indica que en certs casos caldria adaptar millor les activitats formatives realitzades, principalment durant els seminaris, objectiu en el qual es treballa des del Departament de Ciències de la Comunicació. Aquests elements de millora s'incorporen puntualment als informes de seguiment de la titulació i, si escau, es defineixen accions específiques de millora en la dinàmica de funcionament i en l'organització de la titulació.

Dins del grau en Periodisme les pràctiques externes inclouen activitats formatives específiques segons el centre en què es desenvolupen. En particular, les pràctiques permeten desenvolupar la capacitat d'aplicar coneixements, la gestió de la informació, l'adaptació a noves situacions, la preocupació per la qualitat de la producció periodística i la gestió de projectes. Inclouen també la redacció per part del l'alumne d'una memòria sobre l'experiència i la feina duta a terme, en què es potencien les habilitats d'anàlisi, de gestió de la informació, de desenvolupament de projectes i la preocupació per la qualitat.

Quant al Treball de Final de Grau (TFG), el grau en Periodisme ha desenvolupat un seguit d'activitats formatives de cara a millorar-ne tant la qualitat com l'adquisició de competències que es desenvolupen tot al llarg del cicle de formació de l'alumne (durant els quatre cursos). Les activitats comencen amb la celebració d'una sessió de formació i d'informació específiques en què se'ls expliquen les fases, els terminis i els requisits de què consta l'assignatura (TFG), i se'ls donen consells i coneixements sobre el plantejament i el desenvolupament del treball, com també per millorar la capacitat de gestió i de recerca de la informació i de dades, i per millorar els aspectes formals que tot treball d'investigació ha d'incloure. Conseqüentment, es realitzen diverses tutories (presencials) amb el tutor assignat, que contribueixen al seguiment del treball i en permeten la planificació, amb lliuraments parcials, i la ulterior revisió i discussió per part del tutor. A més, a l'Aula Virtual de l'assignatura hi ha disponibles materials complementaris per guiar i ajudar els estudiants en les diferents fases del treball. Aquestes activitats i planificació, a banda del desenvolupament mateix del treball, permeten posar en pràctica els resultats d'aprenentatge previstos per al TFG: capacitat d'organització i planificació (el mateix treball i les tutories presencials i lliuraments parcials); habilitats de gestió de la informació (sessions formatives prèvies i el mateix treball), capacitat d'aplicar coneixements a la pràctica (el mateix treball), capacitat d'adaptació i aprenentatge autònom (el mateix treball i les discussions amb els tutors), disseny i gestió de projectes (sessió formativa prèvia, materials complementaris i el mateix treball), i preocupació per la qualitat (sessió formativa prèvia, tutories i seguiment).

En qualsevol cas, amb la intenció de justificar la relació d'arguments apuntats prèviament, hem seleccionat quatre assignatures obligatòries del grau en Periodisme:

- e) Communication 2: assignatura obligatòria de 6 crèdits que s'imparteix a primer curs del grau en Periodisme
- f) Fonaments de la Comunicació Radiofònica: assignatura obligatòria de 6 crèdits que s'imparteix a segon curs del grau en Periodisme
- g) Taller Periodístico: assignatura obligatòria de 6 crèdits que s'imparteix a tercer curs del grau en Periodisme
- h) Multimedia Journalism: assignatura obligatòria de 6 crèdits que s'imparteix a quart curs del grau en Periodisme

Les assignatures que hem seleccionat són representatives de les grans àrees del Periodisme dels diversos cursos del pla d'estudis.

Hem seleccionat també una mostra d'execució del TFG i de pràctiques externes, atès que són obligatòries.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACIO\\_PSICOLOGIA/6. Qualitat dels resultats dels programes formatius/PERIODISME/6.1](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACIO_PSICOLOGIA/6. Qualitat dels resultats dels programes formatius/PERIODISME/6.1)

## **6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos i és públic.**

El pla docent, que es troba penjat al web, especifica els criteris d'avaluació de forma clara i detallada per a cadascuna de les assignatures. Aquesta informació, que també es troba a CampusNet, permet a l'alumne conèixer tots els detalls sobre l'avaluació de l'assignatura i, en aquest sentit, els percentatges que s'atorguen a cada activitat.

Els exàmens (exàmens finals o parcials) tenen la finalitat d'avaluar les sessions magistrals i, en conseqüència, els coneixements específics que s'hi ha adquirit, així com competències bàsiques vinculades a la capacitat crítica i d'anàlisi, l'expressió escrita, la resolució de problemes, i la capacitat d'aprendre, entre d'altres.

Les pràctiques externes s'avaluen atenent a dos elements. D'una banda, l'informe del tutor de la institució externa i, de l'altra, l'avaluació de la memòria de les pràctiques per part del tutor acadèmic, que és un professor de la Universitat. El pla docent de les pràctiques detalla el contingut que ha d'aparèixer en la memòria que l'alumne ha de redactar. Aquest doble sistema procura reflectir per captar a l'avaluació final dos components essencials del procés de formació a través de pràctiques. En primer lloc, la mateixa tasca exercida en la institució externa, avaluada pel tutor extern prenent com a criteris l'aplicació i coneixements a la pràctica, la capacitat d'organització i planificació, la qualitat, i l'habilitat de gestió. En segon lloc, el tutor acadèmic avalua el rigor de la memòria en què l'estudiant mostra les competències generals i específiques adquirides. En la memòria l'estudiant ha de presentar i analitzar la institució d'acollida, explicar l'activitat que hi ha desenvolupat i els coneixements que hi ha aplicat i, finalment, valorar la institució i la pràctica en si mateixa, per tal d'avaluar de manera crítica els punts forts i febles, propostes de millora i la utilitat dels coneixements adquirits durant el grau.

El Treball de Final de Grau (TFG) s'avalua essencialment a partir del treball individual de recerca i, per tant, la qualitat i el rigor en són elements fonamentals. Els criteris específics per a l'avaluació del treball estan detallats en el pla docent d'aquesta assignatura i contemplen, com a eixos principals, l'originalitat i la rellevància de la recerca, el nivell crític i

analític, l'ús correcte de la metodologia aplicada, la capacitat de presentar els arguments de manera estructurada i clara, i l'ús correcte de les fonts bibliogràfiques i altres recursos utilitzats. Les tutories presencials (com indica explícitament el pla docent), així com l'assistència a les sessions formatives són un criteri essencial en l'avaluació contínua. En aquest sentit, les sessions formatives que se celebren cada curs tenen un caràcter eminentment metodològic i contribueixen a la consolidació de tots aquells aspectes formals que l'estudiant ha anat adquirint al llarg dels diferents cursos del grau, mitjançant la realització d'assajos i de treballs pràctics. D'altra banda, les tutories periòdiques i personalitzades permeten fer un seguiment puntual del treball d'investigació desenvolupat per l'alumne i de la progressió en el procés d'aprenentatge dels resultats fixats en el TFG. Malgrat la importància de les tutories presencials, no existeix un registre sistemàtic del calendari de reunions de tutories del TFG ni un procés de valoració de la figura del tutor de TFG. Possiblement aquest és un procés que cal millorar i per això en recomanarem la consideració en el Pla de Millora de la titulació.

Com a complement del procés d'avaluació dels resultats d'aprenentatge, es posen en marxa altres mecanismes de revisió del procés formatiu que permeten ajustar tant les activitats de formació com les activitats d'avaluació:

- En totes les assignatures es passa un qüestionari individual i anònim d'avaluació, un cop finalitzat el semestre, per tal que l'estudiant pugui mostrar el seu grau de satisfacció i faci propostes de millora.
- Reunions d'avaluació semestrals amb tot el professorat que ha impartit docència durant el semestre en les diferents assignatures.
- Reunions amb els estudiants de tots quatre cursos, un dels punts de l'ordre del dia de les quals és el seu grau de satisfacció amb el sistema d'avaluació, així com les seves propostes de millora.

Aquestes accions ens han permès realitzar un seguiment del progrés formatiu dels estudiants per anar consolidant un model educatiu de formació integral, participatiu i d'avaluació contínua.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/6. Calidad\\_dels\\_resultats\\_dels\\_programes\\_formatius/PERIODISME/6.2](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/6. Calidad_dels_resultats_dels_programes_formatius/PERIODISME/6.2)

### **6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.**

D'acord amb les recomanacions de l'AQU, amb la finalitat d'analitzar l'adequació dels indicadors acadèmics a les característiques del grau en Periodisme, presentem els valors per als cursos 2014-2015, 2013-2014, 2012-2013 i 2011-2012 dels indicadors bàsics següents: el temps de graduació, la taxa d'abandonament, la taxa d'èxit, la taxa d'eficiència i la taxa de rendiment. L'elaboració d'aquestes taxes es du a terme anualment, i les dades que en resulten es recullen de manera sistemàtica en els informes de seguiment del grau, tal com s'explicita en les taules 6.3 i 6.4. Indicadors acadèmics del Grau en Periodisme.

En aquest sentit, cal destacar la taxa de rendiment i la taxa d'eficiència, que demostren que el pla formatiu és adequat, la qual cosa es fa evident en la taxa d'èxit del darrer curs, que va ser del 93,3%.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/6. Calidad\\_dels\\_resultats\\_dels\\_programes\\_formatius/PERIODISME/6.3](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/6. Calidad_dels_resultats_dels_programes_formatius/PERIODISME/6.3)

#### **6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.**

Segons l'enquesta d'inserció laboral d'AQU de 2014, els titulats en Ciències de la Comunicació (Periodisme i Publicitat) de la Universitat Abat Oliba presenten una satisfactòria taxa d'ocupació del 97,3% . A més, cal destacar que el 92% d'aquesta ocupació es produeix abans de l'any d'haver acabat els estudis.

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES\\_COMUNICACIO\\_PSICOLOGIA/6.\\_Qualitat\\_dels\\_resultats\\_dels\\_programes\\_formatius/PERIODISME/6.4](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIES_COMUNICACIO_PSICOLOGIA/6._Qualitat_dels_resultats_dels_programes_formatius/PERIODISME/6.4)

### **MÀSTER EN POSTPRODUCCIÓ AUDIOVISUAL**

#### **6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.**

Les activitats de formació que es programen al pla d'estudi són coherents amb els resultats d'aprenentatge que, per tant, es corresponen amb el nivell del MECES. Tota l'activitat està dirigida a obtenir els objectius establerts a la Memòria, relacionats amb el fet de proporcionar les eines, les actituds, els recursos i els coneixements per a la comprensió, la interpretació, l'anàlisi i l'execució de la postproducció audiovisual.

D'acord amb la Memòria verificada, les activitats formatives es relacionen amb les competències marcades al pla d'estudis a partir d'activitats d'aula (classes expositives i participatives, seminaris, tallers, anàlisis de casos), pràctiques externes (pràcticums, disponibles a la memòria del Servei de Pràctiques i Ocupació, i treballs tutoritzats, com ara els treballs de final de màster, les còpies dels quals són a la Biblioteca de la UAO CEU.

Les activitats formatives de cada assignatura es recullen en cadascuna de les assignatures del pla d'estudi del màster, que són públiques i es poden consultar a través del web de la Universitat, a l'apartat Pla docent del màster universitari en Postproducció Audiovisual.

#### **Enllaç:**

<http://www.uaoceu.es/ca/estudis/masters/master-universitari-en-postproduccio-audiovisual/pla-destudis>

En aquest apartat, hi apareixen desglossades les següents categories en cadascun dels mòduls (assignatures) en què es divideix el màster:

- Idioma en què s'imparteixen les classes
- Descripció
- Objectius, coneixements i habilitats
- Metodologia docent
- Sistema d'avaluació
- Temari i continguts (inclou el nom dels professors i tècnics responsables de cada submòdul)
- Bibliografia bàsica
- Bibliografia complementària

Durant la seva formació al màster, els alumnes reben diversos encàrrecs dels professors, com ara dissertacions, presentacions, dissenys de projecte i, especialment, execucions pràctiques audiovisuals de la postproducció. Totes aquestes activitats segueixen un coherència d'acord amb els objectius principals del programa. A més, els alumnes realitzen una execució completa en grup que anomenem Projecte Final Audiovisual (PFA), en el qual dissenyen el projecte, el presenten, elaboren el dossier de *Pre-Production-Meeting* (PPM), dissenyen el dossier de *Workflow*, fan la

planificació de rodatge, el guió, la producció, la filmació i tot el procés de postproducció. Aquesta activitat és transversal i compta amb el seguiment i l'avaluació dels diversos professors del màster que són especialistes en cadascuna de les parts del treball.

Al llarg de tot el curs, els alumnes reben puntualment, a través del CampusNet, les qualificacions de cadascun dels treballs acadèmics, treballs pràctics i estudis de cas que realitzen, com també reben un comentari detallat durant les sessions presencials per tal de millorar les seves competències. Així mateix, al CampusNet poden trobar els resultats de les proves teòriques i pràctiques de la jornada d'exàmens que es realitza durant el mes de maig de cada curs. Totes aquestes qualificacions són restringides a cadascun dels alumnes, de manera que es preserva el dret de cada estudiant de saber i veure només les seves qualificacions.

Ús del CampusNet	Curs 2012-2013	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
Nombre d'accessos	490	778	1.302	--
Nombre de materials docents publicats	2	14	28	--
Nombre de materials docents consultats	10	52	113	--
Nombre d'intervencions als fòrums	11	2	11	--

Al final del curs, cada professor avalua el procés de formació de cada alumne en la seva assignatura. Aquesta avaluació queda documentada en la Memòria d'activitat docent individual (MADI), disponible a Gestió Acadèmica.

Les evidències que s'adjunten són un conjunt de treballs dels estudiants, seleccionats pels professors de cada assignatura, que il·lustren de manera molt clara l'alta exigència i la qualitat formativa representativa del conjunt del màster.

### Assignatures seleccionades

	Nom de l'assignatura	Curs	Tipus	Crèdits ECTS
Assignatura A	Tecnologia i Cultura Visual	2015-2016	OB	5 ECTS
Assignatura B	Postproducció de Vídeo	2015-2016	OB	15 ECTS
Pràctiques externes	Pràctiques en Empreses i Institucions	2015-2016	PE	5 ECTS
TFM	Treball de Final de Màster	2015-2016	TFM	10 ECTS

### Resultats d'aprenentatge

Assignatura	Resultats d'aprenentatge
Assignatura A	<p>Tecnologia i Cultura Visual</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construir textos audiovisuals en qualsevol suport</li> <li>2. Explorar i manipular els sistemes i les tecnologies de postproducció audiovisual</li> <li>3. Analitzar en profunditat fragments audiovisuals en qualsevol mitjà audiovisual</li> <li>4. Domini del llenguatge audiovisual</li> <li>5. Anàlisi de les expressions artístiques contemporànies</li> <li>6. Domini, anàlisi i execució de la realització audiovisual i l'optimització que se'n fa respecte al pla de postproducció</li> </ol>

<b>Assignatura B</b>	Postproducció de Vídeo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construir i explicar històries utilitzant diverses estratègies narratives lineals i hipermèdia</li> <li>2. Explorar les possibilitats narratives, estètiques i tècniques en alta definició (HD, Full HD, 4K...)</li> <li>3. Editar imatges en moviment amb qualsevol sistema d'edició no lineal professional i estandarditzat al mercat audiovisual</li> <li>4. Editar i muntar un projecte audiovisual amb un acabat professional</li> </ol>
<b>Pràctiques externes</b>	Pràctiques en Empreses i Institucions	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicar els continguts teòrics i pràctics adquirits durant el curs en un entorn professional real</li> </ol>
<b>TFM</b>	Treball de Final de Màster	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desenvolupar un treball científic: objectiu, hipòtesi, metodologia, resultats i conclusions</li> <li>2. Defensar de oralment el resultat i la rellevància de les investigacions que han fet</li> </ol>

### Rellevància en l'avaluació\*

	RA1	RA2	RA3	RA4	RA5	RA6
<b>Assignatura A</b>	B	A	A	B	B	A
<b>Assignatura B</b>	A	B	A	A	--	--
<b>Pràctiques externes</b>	A	--	--	--	--	--
<b>TFM</b>	A	A	--	--	--	--

(\*) Rellevància en l'avaluació: B=baixa, M=moderada, A=alta

Com es pot veure a les evidències d'aquest estàndard, la metodologia docent i les activitats assignades en cadascuna de les assignatures seleccionades s'ajusten als resultats d'aprenentatge recollits a la Memòria d'aquest màster, de manera que es posa de manifest el nivell de formació assolit pels estudiants i el nivell d'exigència del professorat del MUPAV.

### Sistema d'avaluació de les assignatures seleccionades

	Nom de l'assignatura	AC	EX	Proves
<b>Assignatura A</b>	Tecnologia i Cultura Visual	50%	40%	10%**
<b>Assignatura B</b>	Postproducció de Vídeo	50%	20%	30%

(\*\*) En el cas de Tecnologia i Cultura Visual, les proves són exercicis escrits d'anàlisi acadèmica audiovisual. En el cas de Postproducció de Vídeo, es tracta de l'execució d'un projecte audiovisual.

### Qualificacions

Curs 2014-2015	Resultats						
	Matriculats	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès	No presentat	Nota mitjana
Tecnologia i Cultura Visual	8	--	50%	37,5%	12,5%	--	6,54
Postproducció de Vídeo	8	--	75%	25%	--	--	7,25
Pràctiques externes	8	37,5%	25%	37,5%	--	--	7,67
TFG/TFM***	18	11,1%	27,8%	11,1%	--	50%	--

(\*\*\*) En el cas del Treball de Final de Màster (TFM) hi apareixen més alumnes matriculats perquè són de convocatòries anteriors i encara no havien presentat el TFM. A l'apartat d'evidències es recullen amb detall les qualificacions de totes les edicions del màster universitari en Postproducció Audiovisual.

### Evidències d'avaluació

	Assignatura	Activitats, exàmens i mostres d'execució audiovisual****
Assignatura A	Tecnologia i Cultura Visual	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pràctica de Direcció de Fotografia</li> <li>○ Anàlisi de Teoria del Color</li> <li>○ Pràctica de Fotografia Digital</li> <li>○ Examen teòric tipus test (2014-2015)</li> <li>○ Rúbriques d'avaluació</li> </ul>
Assignatura B	Postproducció de Vídeo	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dossier de PPM</li> <li>○ Pràctica d'Edició Avançada</li> <li>○ Pràctica de Modelatge 3D</li> <li>○ Examen teòric tipus test (2014-2015)</li> <li>○ Rúbriques d'avaluació</li> </ul>
Pràctiques ext.	Pràctiques en Empreses i Institucions	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Memòria de pràctiques (2014-2015)</li> <li>○ Model de rúbrica d'avaluació (2014-2015)</li> </ul>
TFM	Treball de Final de Màster	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Model de rúbrica d'avaluació</li> <li>○ Treball de Final de Màster (TFM)</li> </ul>

(\*\*\*\*) S'aporten evidències de proves escrites, execucions audiovisuals i rúbriques de les activitats d'avaluació respectives.

En el cas del Treball de Final de Màster (TFM), s'observa que la qualitat de la recerca i les fonts documentals i acadèmiques emprades pels alumnes d'aquest màster s'adeqüen als requeriments d'un màster oficial, cosa que evidencia que la metodologia i la planificació temàtica es corresponen amb els objectius formatius del programa del màster. Convé destacar, a més, que la tria de tutors per als alumnes de TFM es fa d'acord amb una planificació acurada que respon a les línies de recerca, docència i coneixement dels professors del MUPAV. En cas de necessitat, a més, s'estableix la possibilitat d'assignar dos tutors de TFM: un de caràcter més acadèmic i un altre de professional o tècnic.

Els estàndards d'avaluació dels TFM d'aquest màster són molt exigents, la qual cosa ajuda a establir amb transparència i claredat l'assoliment de la transferència de coneixement per part de l'alumne, de manera que s'avaluen diversos aspectes vinculats amb la metodologia científica, l'anàlisi acadèmica i els resultats de l'aprenentatge que conformen l'eix central d'aquest programa acadèmic de Postproducció Audiovisual.

En l'apartat dedicat a les pràctiques externes, la UAO CEU ha fet un esforç en els darrers anys per incrementar l'oferta de pràctiques i el nombre de convenis de col·laboració. Actualment, més de trenta empreses de producció i postproducció audiovisual estan en contacte professional amb el màster per tal d'oferir la millor experiència professional als alumnes amb companyies punteres tecnològicament i totes vinculades a les tasques i als objectius formatius del màster. El coordinador del màster exerceix les tasques de tutor de pràctiques, atès que en fa el seguiment a través de tutories individualitzades, parlant amb els tutors que aporten les empreses, ajudant en la tria i l'assignació de candidats i avaluant les memòries de pràctiques. Tots aquests procediments es fan en col·laboració amb el Servei de Pràctiques i Ocupació de la UAO CEU i amb el suport de sistemes informàtics que permeten l'automatització de processos i el seguiment transparent de l'avaluació dels alumnes, l'estada que fan a les empreses i l'oferta de places, de manera que es garanteix la igualtat d'oportunitats d'accés per als matriculats al MUPAV.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

## 6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos i és públic.

El pla docent, que es pot trobar al web, especifica els criteris d'avaluació de manera clara i detalla en cadascuna de les assignatures, de manera que aquesta informació és pública tant per a estudiants matriculats com per a futurs alumnes i candidats que estiguin interessats a accedir al màster. A més, la Guia de l'estudiant que reben tots els alumnes a principi de curs en paper i que està disponible al CampusNet en format digital també inclou les especificacions del sistema d'avaluació de cada mòdul i submòdul. A més, durant les sessions cada professor explica amb detall els procediments de cada exercici avaluable, els formats de lliurament i el pes específic que té cada exercici en el còmput de la seva part del mòdul.

D'aquesta manera, l'alumne coneix tots els detalls de com serà avaluat i sap els percentatges de cada activitat durant tot el curs a través del campus virtual. El coordinador del màster i el Departament de Comunicació i l'Àrea de Postgrau fan un seguiment exhaustiu d'aquests indicadors per tal de certificar de manera fiable els resultats d'aprenentatge pretesos.

### Avaluació dels aprenentatges

Avaluació dels aprenentatges	Curs 2012-2013	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
Percentatge d'avaluació contínua	70,0%	70,0%	60,0%	59,0%
Percentatge d'examen final	30,0%	30,0%	40,0%	41,0%
Percentatge a l'avaluació contínua d'exàmens escrits	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%
Percentatge d'avaluació contínua de treballs	30,0%	30,0%	30,0%	30,0%
Percentatge d'avaluació contínua de casos pràctics	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
Percentatge d'avaluació contínua de seguiment tutorial	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%
Percentatge d'altres formes d'avaluació contínua	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

En el cas del Pràcticum (pràctiques externes), el mecanisme que s'estableix implica que l'estudiant sigui avaluat per un tutor de l'empresa i pel tutor de la Universitat que se li ha assignat, cosa que permet un seguiment coordinat de les activitats externes.

### Pràctiques externes i mobilitat

Pràctiques externes i mobilitat	Curs 2012-2013	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
Percentatge d'estudiants que han superat les pràctiques externes obligatòries	100,0%	100,0%	100,0%	--
Percentatge d'estudiants de la UAO CEU que participen en programes de mobilitat (marxen)	0,0%	0,0%	0,0%	--

En aquest sentit, convé destacar que:

- Com a entitats col·laboradores en el programa del màster s'han incorporat institucions de gran prestigi com el Clúster de l'Audiovisual de Catalunya, el Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya i el Parc

Audiovisual de Catalunya.

- El màster col·labora estretament amb la indústria audiovisual catalana i, entre els seus *partners*, té les principals companyies del sector de la postproducció en vinculació directa amb el programa: Videolab, Polford, Antaviana, Apuntolapospo, Brutal Media, Deluxe, Norender, Filmin, Cactus Media, Panorama Audiovisual o Sonar +D.
- En els darrers anys s'ha incrementat el nombre d'empreses que col·laboren amb el màster i el Servei de Pràctiques en matèria d'inserció laboral.
- El coordinador ha estimulat la signatura de nous convenis i l'increment de l'oferta de pràctiques.
- Es realitza una sessió informativa a càrrec del Servei de Pràctiques i una borsa de treball durant el mes de novembre o desembre.
- El coordinador filtra les ofertes de pràctiques que es reben de les empreses segons la qualitat i n'analitza les tasques previstes d'acord amb les competències del màster i l'ocupabilitat potencial.
- El coordinador avalua, en les tutories individualitzades del màster, les expectatives dels alumnes pel que fa a les pràctiques i les preferències que tenen.
- El coordinador contrasta, amb els professors tècnics i especialistes, les capacitats dels alumnes segons l'oferta de pràctiques existent.
- Es fa una tutoria de pràctiques individualitzada amb els alumnes a la meitat del període de pràctiques i una altra tutoria amb el tutor de l'empresa que n'està fent el seguiment.
- Es realitza una sessió d'ocupabilitat en el darrer tram del curs per tal d'ajudar els alumnes a cercar feina després dels estudis.
- L'avaluació de les pràctiques és objectiva i transparent, sota la rúbrica del coordinador del màster, que recull la valoració dels tutors de pràctiques de cada empresa i avalua la memòria de pràctiques que lliuren els estudiants.
- A banda de les pràctiques obligatòries, s'estableixen les pràctiques extracurriculars voluntàries.
- El seguiment de les pràctiques es fa de manera informatitzada a través de l'aplicació CVTools.
- Hi ha una oferta àmplia i diversa de pràctiques, que està oberta a tots els estudiants del màster de manera transparent i objectiva.
- Els alumnes fan visites a rodatges i empreses de postproducció i compten amb un ventall de professors professionals vinculats estretament amb la indústria.

Pel que fa al Treball de Final de Màster (TFM), els alumnes reben les sessions metodològiques durant els mesos de desembre i gener de cada curs i també reben una llista de temes que proposen la Coordinació del màster i el professorat, però tenen la potestat de decidir l'àmbit de recerca i la metodologia que volen emprar a través d'una proposta de recerca que han de presentar per escrit a través del CampusNet durant el mes de febrer. Amb aquestes propostes, la Coordinació del màster i els professors de caire acadèmic n'analitzen l'enfocament. Durant la primera setmana de març es fa la distribució de tutors a través de la plataforma CampusNet i enviant un comunicat per correu electrònic a tots els estudiants; en aquest correu se'ls informa del tutor o dels tutors que els dirigiran el TFM i de l'adreça de correu electrònic del professor perquè puguin contactar-hi i començar a establir el pla de treball. Lògicament, tots els temes proposats acceptats per la Coordinació han d'estar vinculats amb el programa formatiu del màster i la recerca en l'àmbit de la comunicació audiovisual.

### Treball de Final de Màster

Treball de Final de Màster (TFM)	Curs 2012-2013	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
Nombre de TFM realitzats	2	4	9	--
Autoavaluacions de l'assoliment de competències transversals	4,8	6,3	5,8	--

Curs 2014-2015

Curs 2015-2016\*\*

Nombre de TFM assignats	8	15
Nombre de TFM presentats*	12	3
Nombre de tutors de TFM	6	8
Nombre de matrícules d'honor	-	-
Percentatge d'excel·lents	55,6%	33,3%
Percentatge de notables	22,2%	66,7%
Percentatge d'aprovats	22,2%	0%
Percentatge d'insuficients	0%	0%

(\*) Defensats davant del tribunal durant el curs, encara que siguin formalment estudiants de cursos precedents per acollir-se a la primera, segona o tercera convocatòria o a convocatòries extraordinàries.

(\*\*) En el cas del curs 2015-2016, es recullen les dades fins a la convocatòria de febrer de 2016, per la qual cosa es podria incrementar el nombre de TFM presentats en la convocatòria extraordinària de juliol de 2016.

### Llistat de TFM presentats i qualificacions durant el curs acadèmic 2014-2015

Curs	Títol/temàtica	Qualificació	Tipologia
2014-2015	<i>La importancia del mensaje sonoro en el cine de terror</i>	8,4	Anàlisi i Recerca
2014-2015	<i>La psicología del color en el mundo cinematográfico</i>	6,7	Anàlisi i Recerca
2014-2015	<i>De la vaca al bit: propuesta de identidad de marca de una agencia digital</i>	9	Professional i Tècnic
2014-2015	<i>The Wes Anderson look</i>	9	Anàlisi i Recerca
2014-2015	<i>Los motion graphics como herramientas para la publicidad online. Comunicación y persuasión</i>	8,3	Anàlisi i Recerca
2014-2015	<i>Creación y gestión de una marca mediante motion graphics y diseño corporativo: el caso de Bitroom Media</i>	6,5	Professional i Tècnic
2014-2015	<i>Emprender con visibilidad en el contexto socioeconómico actual: el caso de Píscolabis Productions</i>	8,2	Professional i Tècnic
2014-2015	<i>Cine en cuatro dimensiones y neuromarketing: ¿manipulación o nueva forma de emocionarse?</i>	7,8	Anàlisi i Recerca
2014-2015	<i>El advergaming como nueva plataforma para el consumo de contenidos audiovisuales</i>	8,2	Anàlisi i Recerca
2015-2016	<i>El documental y su transformación hacia los canales web</i>	7,6	Anàlisi i Recerca
2015-2016	<i>Radiografía de Georges Méliès como padre de la ficción audiovisual. Análisis de las técnicas, efectos visuales y trucaje a partir de su legado en el Séptimo Arte</i>	8,5	Anàlisi i Recerca

### Llistat de TFM assignats de la IV Edició del Màster (2014-15)

	Títol/temàtica	Qualificació	Tipologia	Tutor
1	Color correction	--	Anàlisi i Recerca	L. Vilanova C. Lamelo
2	'Cloud computing' audiovisual	--	Professional i Tècnic	D. Andreu
3	Mapping aplicada a la restauració	--	Professional i Tècnic	C. Lamelo
4	El look cinematogràfic	--	Anàlisi i Recerca	A. Freire L. Vilanova
5	El montaje en films de culto	--	Anàlisi i Recerca	R. Crisóstomo
6	<i>L'efecte de la realitat. Recursos d'engany. Posada en escena i realització en dos falsos documentals televisius emesos a Catalunya: Camaleó i Operació Palace</i>	9,5	Anàlisi i Recerca	R. Crisóstomo
7	Adaptació literària d'obra AV	--	Anàlisi i Recerca	A. Freire
8	Errors de rodatge i postproducció	--	Professional i Tècnic	A. Freire

### Llistat de TFM assignats la V Edició del màster (2015-2016)

	Títol/temàtica	Qualificació	Tipologia	Tutor
1	<i>Plan de empresa: Cría cuervos Postproducción</i>	--	Professional i Tècnic	C. LAMELO
2	<i>Análisis del MoCap, evolución y workflow</i>	--	Anàlisi i Recerca	M. LLABINA
3	<i>Últimas tendencias en los openings de series con estéticas destacables; el caso de True Detective</i>	--	Anàlisi i Recerca	R. CRISÓSTOMO
4	<i>El uso del CGI como distorsionador de la realidad y no como apoyo cinematográfico visual y narrativo: el caso específico de Jurassic World y el contraste con su primera entrega Jurassic Park</i>	--	Anàlisi i Recerca	A. FREIRE
5	<i>Composición digital y percepción. Estudio de caso: La apertura en plano secuencia en Gravity (Cuarón, 2013)</i>	--	Anàlisi i Recerca	R. CRISÓSTOMO
6	<i>Historia y evolución de la animación 3D: Toy Story y Toy Story 3</i>	--	Anàlisi i Recerca	P. MÉRIDA
7	<i>Estudio de los sistemas sonoros tridimensionales y su aplicación</i>	--	Anàlisi i Recerca	M. VIDAL
8	<i>Plan de empresa: Annes and Co. Producciones</i>	--	Professional i Tècnic	C. LAMELO
9	<i>Los tráilers de ayer y de hoy: análisis de la evolución de la principal estrategia de marketing y promoción del cine.</i>	--	Anàlisi i Recerca	M. VIDAL
10	<i>Videogame film adaptations: a confident future... if done right</i>	--	Anàlisi i Recerca	D. ANDREU
11	<i>Los títulos de crédito como cápsulas narrativas en la serialidad televisiva norteamericana. La evolución de su discurso en el tiempo.</i>	--	Anàlisi i Recerca	R. CRISÓSTOMO
12	<i>El montaje cinematográfico en el cine de Terrence Malick: El caso de El árbol de la vida.</i>	--	Anàlisi i Recerca	A. FREIRE
13	<i>La serialidad televisiva y el cómic: la construcción del personaje y su mundo en la televisión de calidad, comparativa entre Arrow y Daredevil.</i>	--	Anàlisi i Recerca	R. CRISÓSTOMO
14	<i>Análisis comparativo del color y la fotografía en las dos versiones de la película Alicia en el País de las Maravillas. Dos visiones de un mismo mundo: Clyde Geronimi vs. Tim Burton.</i>	--	Anàlisi i Recerca	R. PARDO
15	<i>Postproducción en vídeo musical de género metal en Europa</i>	--	Professional i Tècnic	A. FREIRE

Pel que fa al desenvolupament dels TFM, s'estableix un calendari de sessions metodològiques i un calendari d'organització de la recerca seguint els procediments següents:

- Novembre de 2015: Sessió formativa sobre el TFM i la metodologia acadèmica i de recerca en la comunicació audiovisual
- Gener de 2016: Sessió sobre eines d'investigació i recerca
- Gener de 2016: Sessions metodològiques del TFM
- Febrer de 2016: Presentació dels projectes d'investigació
- Febrer de 2016: Anàlisi i validació dels projectes d'investigació
- Març de 2016: Assignació de tutors
- Març de 2016: Inici de la investigació i de l'elaboració del TFM
- Juliol de 2016: Convocatòria extraordinària
- Octubre de 2016: Primera convocatòria ordinària
- Febrer de 2017: Segona convocatòria ordinària

## Relació de centres de pràctiques externes el curs 2015-2016

Centre de pràctiques (empresa)		Nre. d'estudiants	Tipologia de tasques
1	Antaviana Films	2	Postproducció audiovisual
2	Gordon Seen	2	Postproducció audiovisual
3	Deluxe	2	Modelatge 3D Postproducció sonora
4	Igluu Studio	2	<i>Motion Graphics</i> Postproducció audiovisual
5	Batabat Produccions	1	Postproducció audiovisual
6	Apuntolapospo / 360º	1	Postproducció audiovisual
7	Mediaproducció / Triacom	1	Postproducció audiovisual
8	Dasi Informàtica	1	Producció de continguts av. web Postproducció audiovisual
9	Brutal Media	1	Postproducció audiovisual
10	Videolab	1	<i>Phinishing</i> audiovisual Canvi de formats Postproducció audiovisual
11	Cactus Produccions	1	Postproducció audiovisual Grafisme Retoc de color

Pel que fa a la satisfacció de l'alumne, en els indicadors del període 2014-2015 s'evidencia que el sistema d'avaluació permet una certificació fiable del resultat d'aprenentatge pretès i es demostra que s'utilitzen de manera exhaustiva aquestes sistemes, que van des de casos pràctics, treballs, exposicions, presentacions, participació, tutoria, etcètera, tal com mostra la taula de satisfacció dels estudiants amb l'experiència educativa global.

	Curs 2012-2013	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
Satisfacció del professorat amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim)	--	7,0	--	--

CURS 2014-15	
10.1 Satisfacció dels estudiants amb la docència (escala: 1 mínim – 10 màxim)* <i>Satisfacción de los estudiantes con docencia (escala: 1 mínimo – 10 máximo)*</i>	6,9
10.2 Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim)* <i>Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo (escala: 1 mínimo – 10 máximo)*</i>	5,7
10.3 Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los titulados con la formación recibida (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	5,7
10.5 Taxa d'intenció de repetir estudis <i>Tasa de intención de repetir estudios</i>	100%

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION/6\\_Qualitat\\_dels\\_resultats\\_dels\\_programes\\_for](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION/6_Qualitat_dels_resultats_dels_programes_for)

### 6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

En termes generals, els indicadors acadèmics són satisfactoris, com bé indica la taula següent.

	Curs n-3	Curs n-2	Curs n-1	2014-15
Taxa de rendiment	94,8	97,3	96,2	81
Taxa d'eficiència	-	-	78,9	85,7
Temps mitjà de graduació	-	2	2,8	2,3

Resultats globals del primer curs				
	Curs n-3	Curs n-2	Curs n-1	2014-15
Taxa d'abandonament	-	11,1	0	12,5
Taxa de presentats	96,1	96,7	95,7	83,6
Taxa d'èxit	97,3	100	100	96,9
Taxa de rendiment	94,7	97,3	96,2	81

En aquest sentit, cal destacar la taxa de rendiment i eficiència, que demostra que el pla formatiu és adequat, fet que queda registrat en la taxa d'èxit, que es belluga entre el 83,6 i el 100. Quant a l'indicador de la durada mitjana dels estudis, s'estén sovint a dos anys per la presentació del Treball de Final de Màster, que molts estudiants opten per presentar mesos després de la finalització de les sessions presencials.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSIKOLOGIA/6. Qualitat dels resultats dels programes for matius/POSTPRODUCCIO/6.3](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSIKOLOGIA/6. Qualitat dels resultats dels programes for matius/POSTPRODUCCIO/6.3)

### 6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Per tal de facilitar la inserció laboral dels nostres estudiants i afavorir el procés d'inserció, el màster compta amb el Servei de Pràctiques i Ocupació de la UAO CEU, que fa funcions d'assessorament personal i organitza sessions periòdiques per informar sobre la utilitat de les prestacions que ofereix. Dins del programa del màster, a més, s'organitza un seminari sobre ocupabilitat professional en el sector de l'audiovisual, per tal d'ajudar els alumnes a buscar les millors opcions professionals, afrontar correctament un procés de selecció, preparar les seves candidatures i presentar una demostració audiovisual que reflecteixi les seves competències, més enllà del tradicional *Curriculum vitae*.

El màster té conveni amb prop d'una cinquantena d'empreses i institucions vinculades a la indústria audiovisual, concretament en els camps de la postproducció audiovisual, perquè formin part de la Borsa de Treball de la UAO CEU i

del Servei de Pràctiques i que els alumnes puguin realitzar-hi el període de pràctiques tant obligatòries com voluntàries. A fi de fomentar la inserció laboral dels alumnes, s'ha establert un mecanisme que permet als estudiants l'opció d'incrementar la seva experiència professional en el camp de la postproducció audiovisual gràcies a la realització de més pràctiques extracurriculars (voluntàries), que es poden afegir a les hores que ja han realitzat a l'empresa en què han fet el pràcticum obligatori, o bé poden optar per una nova plaça. La Borsa de Treball, el grup Alumni, els *workshops* amb professionals de la indústria audiovisual, el Servei de Pràctiques i les sessions formatives vinculades a l'emprenedoria i a la potenciació professional són alguns dels mecanismes formalment establerts i implementats en els darrers anys per tal d'acompanyar als estudiants en el procés de trobar de feina i en la integració al món professional.

	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016
Nombre (percentatge) d'estudiants que fa pràctiques externes	8 (100%)	15 (100%)
Percentatge d'estudiants que fa les pràctiques fora de la Universitat	100%	100%
Percentatge d'estudiants que fa les pràctiques dins de la Universitat	0%	0%
Alumnes que fan pràctiques externes extracurriculars (voluntàries)	4 (50%)	4 (27%)*

(\*) Dades actualitzades el dia 28 d'abril de 2016. És probable que, en el període de curs que falta, s'incrementi el nombre i el percentatge d'alumnes que fa pràctiques voluntàries.

Aquest màster, a més, té una clara vocació de formació dels alumnes en les habilitats d'autoocupació i de creació del seu propi pla d'empresa i, així, pretén fomentar l'emprenedoria i capacitar-los per posar en marxa una productora audiovisual pròpia, si ho desitgen. En tot cas, els alumnes reben la formació específica per orientar el seu futur segons les demandes concretes de la indústria audiovisual i les seves tendències.

Les expectatives dels primers resultats són positives arran del fet que una de les dades reflectides en l'última enquesta d'inserció laboral de l'AQU indicava que el percentatge de titulats en Ciències de la Comunicació (Periodisme i Publicitat) a la Universitat Abat Oliba CEU que tenen ocupació (97,3%) se situa més de deu punts per sobre de la taxa d'ocupació que, per a aquest àrea de coneixement, es registra en el conjunt general d'universitats de Catalunya (85,9 %). En aquest cas, es va estudiar el comportament de la promoció universitària de 2010. Per això, s'han consultat 17.337 titulats universitaris de les universitats catalanes.

Disponible en línia a [http://www.aqu.cat/uploads/insercio\\_laboral/enquesta2014/index.html](http://www.aqu.cat/uploads/insercio_laboral/enquesta2014/index.html)

Tot i no disposar de les dades provinents de l'enquesta d'inserció laboral, la Univeristat Abat Oliba CEU fa un seguiment dels antics alumnes a través del Servei de Pràctiques, la Borsa de Treball i també mitjançant el correu electrònic, atès que es conviden antics alumnes a assistir a seminaris de nova incorporació en el programa del màster, que no existien quan van cursar-lo. En aquestes trobades acadèmiques s'aprofita per compartir experiències entre alumnes i *alumni*; en aquest sentit, s'hi ha pogut constatar que una part important dels alumnes del màster ha trobat feina, especialment com a professionals *freelance* i posant en marxa la seva pròpia productora, aspecte que es treballa i s'incentiva des del programa formatiu del MUPAV.

Les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard es poden trobar clicant a l'enllaç següent:

## GRAU EN PSICOLOGIA

### **6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.**

L'estructura del pla docent i tot el procés d'ensenyament-aprenentatge, com també els recursos de l'organització, s'orienten a assolir els resultats d'aprenentatge esperats. Podem afirmar, doncs, que tant les activitats formatives, com el sistema d'avaluació i el perfil del professorat de cada assignatura s'adeqüen perfectament als objectius o resultats d'aprenentatge pretesos (vegeu les taules 6.1.1, 6.1.2 i 6.1.3).

En aquest sentit, en finalitzar el grau en Psicologia esperem que els estudiants disposin d'un coneixement profund dels fonaments històrics, filosòfics, metodològics, biològics i evolutius de la psicologia; dels diversos mètodes d'avaluació, de diagnòstic i de tractament psicològic aplicats als diferents àmbits d'especialització de la psicologia; que siguin capaços de raonar, d'argumentar i d'investigar en psicologia, així com de comunicar amb ordre i claredat el seu coneixement. Tot plegat, amb vistes a seguir la proposta d'objectius generals, i de competències generals i específiques proposades en la Memòria del grau de Psicologia.

Concretament, les activitats d'aprenentatge de les assignatures, com es pot comprovar en aquelles que hem seleccionat per a aquest autoinforme, són múltiples, variades i s'alineen de manera satisfactòria amb els resultats d'aprenentatge. A les assignatures de primer i de segon curs, per la seva naturalesa, el percentatge més alt d'activitats es correspon amb classes magistrals i seminaris, de manera que es prioritza la transmissió de coneixements per part del professor però s'exigeix a l'alumne la preparació prèvia o l'estudi posterior. Així mateix, des dels primers cursos es treballa la capacitat de reunir, interpretar i jutjar la informació i les dades rellevants, tant individualment com de forma cooperativa treballant en grup amb els companys i amb una supervisió del professor.

Conscients de la importància que té el desenvolupament de competències de comunicació oral, des de primer curs i al llarg de tota la titulació, els alumnes realitzen activitats pràctiques orientades a l'adquisició d'aquesta competència, fent exposicions orals de tot allò que han après en un seminari o mitjançant el mètode del cas. A tercer i quart curs, d'altra banda, les activitats formatives se centren en la realització de pràctiques, simulacions i resolucions de casos clínics, peritatges, conflictes socials o empresarials, que suposen l'aplicació dels coneixements de caire més pràctic.

La varietat, la coherència i la complexitat de les diverses activitats d'aprenentatge és molt elevada i s'ajusta als requeriments formatius de les assignatures. Com es pot apreciar en les diferents evidències o execucions dels estudiants de les assignatures seleccionades, en totes elles es du a terme una intensa y variada avaluació contínua, amb una mitjana de vuit proves per assignatura (vegeu les execucions concretes dels estudiants).

A més de les activitats formatives realitzades a l'aula, considerem molt important la interacció fora de l'aula entre el grup classe i el professor. Per a aquest fi, disposem d'una eina molt útil, el Fòrum de Debat (dins de Campus net), que afavoreix l'intercanvi d'opinions, d'informació, de resolució de casos, el plantejament de preguntes o debats, que enriqueixen molt el procés d'ensenyament-aprenentatge de tothom. Concretament, al grau en Psicologia utilitzem molt aquest recurs, i n'és una bona mostra el fet que el curs 2014-2015 es van fer 10.683 intervencions en aquests fòrums.

D'altra banda, també considerem que la participació dels estudiants és essencial en la seva formació, i per això la Universitat ha impulsat l'organització d'unes Jornades d'Estudiants de Psicologia, de les quals enguany se celebra la segona edició: <http://www.uaoceu.es/II-jornada-de-estudiantes-de-psicologia-uao-ceu/quienes-somos>.

La vinculació entre la universitat i el món laboral és una realitat des de primer curs. És habitual que diversos professionals realitzin conferències, seminaris o tallers en el marc de les diverses assignatures, de forma que els alumnes puguin vincular constantment els fonaments teòrics i aplicats amb la realitat professional i social d'avui. En aquest sentit, fruit de la bona relació entre la Universitat i el Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya (COPC), com també amb altres institucions professionals de l'àmbit de la psicologia amb les quals tenim firmats convenis de col·laboració, és habitual la presència de professionals a les nostres aules per dur-hi a terme activitats formatives vinculades a casos o situacions reals.

Al final de cada assignatura els alumnes emplen una enquesta en la qual valoren aspectes relacionats amb la qualitat docent, les activitats formatives i els mètodes d'avaluació. A partir d'aquestes enquestes podem deduir que el nivell de satisfacció global dels estudiants amb la docència és notable, tant pels mètodes docents utilitzats, com per les activitats d'avaluació i seguiment tutorial del professor (vegeu la taula 6.2.2, en què s' ofereixen els resultats desagregats de les enquestes docents, detallats segons les assignatures seleccionades). Els alumnes, a més d'avaluar quantitativament els aspectes assenyalats, disposen d'un espai per escriure lliurement, en què poden destacar els punts forts o els aspectes que cal millorar de la docència per a cada assignatura i professor. Aquesta informació és molt important i la Direcció d'Estudis la té molt en compte per tal de millorar la qualitat del programa formatiu.

L'avaluació del nivell de satisfacció amb la docència i del nivell d'impacte del programa formatiu en els alumnes quan acaben el grau, és notable. A més, un 100% repetirien la mateixa titulació, com es pot observar a la taula 6.2.1. Aquests resultats els considerem molt positius, encara que hem d'establir més i millors canals per contactar amb els antics alumnes per tal d'augmentar el percentatge de resposta de les enquestes realitzades a aquest col·lectiu.

Pel que fa a les pràctiques externes, els alumnes disposen d'una gran varietat de llocs on es poden formar, diferents en funció de l'àmbit professional seleccionat. En aquest sentit, les pràctiques inclouen activitats formatives específiques segons l'àmbit professional i el centre on es desenvolupin (per a més informació, vegeu la carpeta d'evidències d'aquest subestàndard 6.1., taula 6.1.6.A i taula 6.1.6.B, en què es detalla la relació de centres de pràctiques externes, el nombre d'estudiants i l'àmbit pràctiques del curs 2014-2015 i del curs 2015-2016). En particular, les pràctiques externes permeten desenvolupar la capacitat d'aplicar coneixements i competències personals transversals i específiques en funció de l'àmbit professional en el qual es desenvolupin.

Com es pot veure al llistat, els centres i entitats que participen com a centres de pràctiques són molt adequats i diversos per al desenvolupament d'aquestes competències. Així mateix, el sistema de supervisió de les pràctiques externes és molt pertinent per certificar els resultats d'aprenentatge (vegeu la carpeta de Pràcticum les evidències de seguiment i tutorització). Concretament, l'alumne disposa de dos tutors: l'un de la Universitat i l'altre del centre de pràctiques. El tutor de la Universitat ha sigut seleccionat per la seva especialització i experiència en l'àmbit professional que tutoritza. Així hem seleccionat com a tutors de practicum a la Universitat a 2 tutors sanitaris o clínics, 2 educatius i 1 de empresa i forense. Tant els tutors com l'alumne reben un comunicat a l'inici del pràcticum amb tota la informació necessària (nom i dades de contacte del tutor de la Universitat; nom i dades de contacte del tutor del centre de pràctiques, i dades del centre de pràctiques). En aquest mateix comunicat, al tutor se li recorda que ha de fer una entrevista amb l'alumne a la meitat del període de pràcticum i enviar-ne l'informe. També se li especifica que ha de contactar amb el tutor del centre de pràctiques per garantir el seguiment que es fa de l'alumne i que ha d'enviar un resum de l'entrevista. A l'alumne, se li comunica la data en què ha de lliurar la memòria de les pràctiques al Servei de Pràctiques de la Universitat, amb les pautes per elaborar-la de manera adequada. L'última

setmana de pràctiques, la coordinadora del Servei de Pràctiques envia un informe de valoració al tutor del centre de pràctiques per tal que avaluï l'alumne (vegeu la carpeta de Pràcticum, evidències de seguiment i avaluació, competències dels diversos àmbits professionals).

Les evidències que aportem dels assoliments dels estudiants a les pràctiques externes són les memòries de pràctiques i els informes dels tutors dels centres (vegeu la carpeta de Pràcticum, informes i memòries). A la memòria, l'alumne hi ha de destacar les competències que ha pogut desenvolupar al centre, tant les personals com les professionals.

Quant al Treball Final de Grau (TFG), el grau en Psicologia ha desenvolupat un seguit d'activitats formatives per tal de millorar-ne la qualitat i de garantir l'adquisició de competències que es desenvolupen al llarg del cicle de formació de l'alumne (durant els quatre cursos). Les activitats comencen amb la celebració d'una sessió de formació i d'informació específiques (octubre), en què la directora d'estudis del grau els informa de les fases, els terminis i els requisits de què consta l'assignatura (TFG). Així mateix, en aquesta sessió se'ls donen consells i coneixements sobre el plantejament i el desenvolupament del treball, com també se'ls proporcionen eines per millorar la capacitat de gestió i de recerca de la informació i de dades, i per treballar els aspectes formals que ha d'incloure qualsevol treball d'investigació. Consegüentment, es realitzen diverses tutories (presencials) amb el tutor assignat, que contribueixen al seguiment del treball i en permeten la planificació; aquestes tutories inclouen lliuraments parcials del treball, i la revisió i discussió per part del tutor.

A més, a l'Aula Virtual de l'assignatura hi ha disponibles materials complementaris per guiar i ajudar els estudiants en les diferents fases del treball (veure carpeta de evidències del TFG). Aquestes activitats i planificació, a banda del desenvolupament mateix del treball, permeten posar en pràctica els resultats d'aprenentatge previstos per al TFG: capacitat d'organització i planificació (el mateix treball, les tutories presencials i els lliuraments parcials); habilitats de gestió de la informació (sessions formatives prèvies i el mateix treball), capacitat d'aplicar coneixements a la pràctica (el mateix treball), capacitat d'adaptació i aprenentatge autònom (el mateix treball i les discussions amb el tutor), disseny i gestió de projectes (sessió formativa prèvia, materials complementaris i el mateix treball), preocupació per la qualitat (sessió formativa prèvia, tutories i seguiment).

D'altra banda, des del Servei de Biblioteca de la Universitat també s'ofereixen sessions formatives per tal de conèixer i millorar el procés de recerca a l'inici i a la meitat del curs.

Aportem una llista dels TFG presentats al primer semestre del curs 2015-2016, la tipologia i la qualificació obtinguda (vegeu la taula 6.1.5). La tipologia dels TFG en Psicologia pot ser d'assaig, d'intervenció o d'investigació. Un 70% dels treballs presentats són d'assaig; un 27%, d'intervenció, i només un 3%, d'investigació. En aquest sentit, som conscients de la necessitat de potenciar més en els alumnes la motivació i la capacitat per fer més treballs d'investigació. En aquesta línia, com més professors del grau en Psicologia s'involucrin en grups de recerca i més augmenti la seva participació en investigacions, més possibilitats hi haurà que els alumnes del grau col·laborin en aquestes investigacions i puguin basar els treballs de final de grau en aquestes investigacions.

Un altre punt de millora envers el qual estem treballant al grau de Psicologia té a veure amb el seguiment tutorial dels TFG. Encara que el tutor fa un seguiment de l'alumne durant tot el procés d'elaboració del treball, no en tenim evidències documentades. Som conscients d'aquesta limitació i estem treballant en l'elaboració d'unes fitxes de seguiment per tal que el tutor i l'alumne puguin tenir clars i constatar, en cada fase de l'elaboració, el treball que s'està fent, la valoració que se'n fa i propostes de millora.

En qualsevol cas, amb la intenció de justificar la relació d'arguments apuntats prèviament, hem seleccionat quatre assignatures obligatòries del grau en Psicologia (vegeu la carpeta d'evidències d'execucions de cada assignatura a la carpeta 6.1)

- i) Psicologia 1: Assignatura de formació bàsica. Consta de 9 crèdits i s'imparteix el primer curs del grau en Psicologia.
- j) Metodologia de la Investigació Psicològica: Assignatura obligatòria. Consta de 6 crèdits i s'imparteix el segon curs del grau en Psicologia.
- k) Psicologia Clínica de la Infància i la Joventut: Assignatura obligatòria. Consta de 6 crèdits i s'imparteix el tercer curs del grau en Psicologia.
- l) Psicopatologia Avançada: Assignatura obligatòria. Consta de 6 crèdits i s'imparteix a quart curs del grau en Psicologia.

Les assignatures que hem seleccionat són representatives de les grans àrees del currículum en Psicologia i dels diversos cursos del pla d'estudis. La seva tipologia respon a assignatures de fonaments bàsiques (Psicologia 1), de tipus metodològic (Metodologia de la Investigació), com també de tipus aplicat/procedimental (Psicologia Clínica de la Infància i Joventut, i Psicopatologia Avançada).

Així mateix, també hem seleccionat una mostra de TFG i una de pràctiques externes, atès que són assignatures obligatòries.

A la carpeta d'evidències sobre aquest subestàndard, s'hi recull la informació relativa als resultats d'aprenentatge i les activitats de formació de les assignatures seleccionades. S'hi poden consultar les taules següents:

- Taula 6.1.1. Resultats d'aprenentatge rellevants de les assignatures seleccionades i rellevància en l'avaluació de cada assignatura.
- Taula 6.1.2. Activitats formatives en les assignatures seleccionades.
- Taula 6.1.5. Llistat dels TFG del grau en Psicologia, relatius al curs acadèmic 2015-2016, amb tipologia, temàtica i qualificació.
- Taula 6.1.6.A. i taula 6.1.6.B. Relació de centres de pràctiques externes, nombre d'estudiants i àmbit de pràctiques, dels cursos 2014-2015 i 2015-2016.

Per veure les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard cliqueu a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/6. Calidad\\_dels\\_resultats\\_dels\\_programes\\_formatius/PSICOLOGIA/6.1/](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/6. Calidad_dels_resultats_dels_programes_formatius/PSICOLOGIA/6.1/)

## **6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos i és públic.**

Els sistemes d'avaluació previstos per a cada assignatura són públics i accessibles perquè es troben disponibles al web de la titulació sense cap restricció i s'actualitzen regularment. Concretament, les guies docents de cada assignatura detallen el sistema d'avaluació, tal com es pot comprovar al web o a les evidències de les assignatures seleccionades, que s'adjunten en aquest autoinforme.

Guies docents de tot el pla d'estudis:

<http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/psicologia/plan-de-estudios>

Les assignatures seleccionades són les que s'esmenten tot seguit: Psicologia 1, Metodologia de la Investigació Psicològica, Psicologia Clínica de la Infància i la Joventut, Psicopatologia Avançada.

A la carpeta d'evidències del subestàndard 6.1 i d'aquest subestàndard (el 6.2), s'hi presenta la informació pel

que fa als resultats dels sistemes d'avaluació de les assignatures seleccionades. En particular, la taula 6.1.2 recull les activitats formatives en les assignatures seleccionades i el sistema d'avaluació pel qual es regeixen. En la mateixa línia, les taules 6.1.3.A-6.1.3-D mostren els resultats dels sistemes d'avaluació dels aprenentatges de les assignatures seleccionades i en fan evidents els criteris, la tipologia i la ponderació.

Com es pot veure a partir d'aquesta informació, en general, en la concreció dels sistemes d'avaluació de cada assignatura s'han observat les directrius que marca la Memòria del grau en Psicologia. Això significa, per tant, que els mètodes d'avaluació són coherents amb els resultats d'aprenentatge fixats.

Un primer element que convé destacar d'aquesta informació sistematitzada és l'adaptació a l'EEES i, per tant, la importància de l'avaluació contínua com a element formatiu i, en conseqüència, d'avaluació. Els plans docents contenen la ponderació de les dues parts principals de l'avaluació: l'examen final, que normalment no representa més d'un 50% del total, i l'avaluació contínua, la qual pot oscil·lar entre un 50% del total o més. A més, cal destacar la coherència entre les activitats de formació, juntament amb les valoracions realitzades durant l'avaluació contínua, i les activitats i competències que s'avaluen a l'examen final (vegeu les evidències d'activitats dutes a terme en cada assignatura).

El sistema d'avaluació és variat, innovador i molt pertinent per certificar els resultats d'aprenentatge en relació amb les assignatures. Com es pot comprovar a la taula 6.1.3. i a les diverses mostres d'avaluació documentades en les carpetes de les assignatures seleccionades, al llarg de la titulació l'alumne és avaluat en les diverses competències bàsiques i específiques amb exposicions orals, elaboració de treballs escrits i resolució de casos pràctics.

Els exàmens (finals o parcials) tenen com a objectiu avaluar les sessions magistrals (i, en conseqüència, els coneixements específics adquirits), com també competències bàsiques vinculades a la capacitat crítica i d'anàlisi, l'expressió escrita, la resolució de problemes o la capacitat d'aprendre, entre d'altres. D'acord amb la taula 6.1.3, els exàmens escrits (parcials i finals) representen un 61% del procés del sistema d'avaluació.

L'avaluació dels exercicis, els treballs individuals o en equip, així com la resolució de casos pràctics associats a l'avaluació contínua difereixen segons el tipus d'activitat. En els assajos o la resolució de casos es fa èmfasi en la manera com es recull la informació, com se sintetitza, com es redacta i quines són les aportacions de l'alumnat. La mitjana de la ponderació d'aquests treballs és del 23%.

Un altre aspecte important, a més de l'adquisició de resultats d'aprenentatge, és l'aplicació de coneixements mitjançant la simulació de casos reals i de resolució de problemes. La mitjana de la ponderació dels casos pràctics se situa en un 10%.

No obstant això, en comptes de fer una valoració global de les activitats d'avaluació, convé fer una valoració específica de cada assignatura, tenint en compte els objectius i les competències específiques; és a dir, en assignatures de caràcter més conceptual i bàsic com la majoria d'assignatures de primer curs i algunes de segon curs, el tipus d'avaluació es fa, en gran part, mitjançant exàmens escrits i presentacions orals. En assignatures de tipus més pràctic i procedimental com les de segon i tercer curs, el tipus d'avaluació es du a terme majoritàriament mitjançant casos pràctics i simulacions (vegeu les execucions fetes pels estudiants de cada assignatura seleccionada a la carpeta d'evidències 6.1).

Hem de continuar reflexionant per millorar la diversitat d'activitats d'avaluació per tal que siguin pertinents per certificar els resultats d'aprenentatge esperats a les diferents assignatures. Concretament, estem treballant perquè els criteris d'avaluació siguin més específics en les activitats d'avaluació de tipus oral i pràctic, amb rúbriques que especifiquen les competències avaluades i el seu grau de consecució.

Les pràctiques externes s'avaluen atenent a dos elements. D'una banda, l'informe del tutor de la institució externa i, de l'altra, l'avaluació de la memòria de les pràctiques per part del tutor acadèmic, que és un professor de la Universitat. El pla docent de les pràctiques detalla el contingut esperat de la memòria que cal que redacti l'estudiant.

Aquest doble sistema procura comprendre a l'avaluació final dos components essencials del procés de formació a través de les pràctiques. Primer, la mateixa tasca exercida en la institució externa, avaluada pel tutor "extern" mitjançant unes taules que especifiquen de manera operativa les competències personals i professionals més significatives que s'han treballat a les pràctiques (vegeu la carpeta 6.1, a l'assignatura Pràcticum, la carpeta d'evidències d'avaluació). En funció del centre en el qual l'alumne ha fet les pràctiques (àmbit educatiu, sanitari o recursos humans —d'ara endavant, RRHH—), el tutor avalua les competències personals i professionals vinculades al seu àmbit professional. Algunes competències són valorades en tots els àmbits professionals de la psicologia perquè es consideren competències transversals, com ara l'empatia i la capacitat comunicativa. Específicament, en l'àmbit de RRHH es valoren les competències següents: orientació al client, pensament analític i flexibilitat i gestió del canvi. En l'àmbit educatiu es valoren la iniciativa i l'aprenentatge, i la utilització del coneixement. Finalment, en l'àmbit sanitari es tenen en compte l'autocontrol i la resta de competències transversals.

En segon lloc, el tutor acadèmic avalua el rigor de la memòria, en què l'estudiant mostra les competències generals i específiques adquirides. En la memòria l'estudiant ha de presentar i analitzar la institució d'acollida; explicar l'activitat que hi ha desenvolupat; especificar els coneixements i competències que ha aplicat, i, finalment, valorar la institució i la pràctica en si mateixa, per tal d'avaluar de manera crítica els punts forts i febles, fer propostes de millora i valorar la utilitat dels coneixements i competències adquirits durant el grau (vegeu les execucions dels estudiants a la carpeta 6.1, que al seu torn inclou la carpeta de l'assignatura de Pràcticum anomenada Informes i memòries de Pràcticum).

El Treball Final de Grau (TFG) s'avalua essencialment a partir del treball individual de recerca; per tant, la qualitat i el rigor d'aquest treball són elements fonamentals. Els criteris específics per a l'avaluació del treball s'especifiquen al pla docent d'aquesta assignatura. Aquests criteris tenen com a eixos principals l'originalitat i la rellevància de la recerca, el nivell crític i analític, l'ús correcte de la metodologia aplicada, la capacitat de presentar els arguments de manera estructurada i clara, i l'ús correcte de les fonts bibliogràfiques i altres recursos que s'hagin emprat.

Les tutories presencials (com indica explícitament el pla docent), així com l'assistència a les sessions formatives són un criteri essencial en l'avaluació contínua. En aquest sentit, les sessions formatives que se celebren cada curs tenen un caràcter eminentment metodològic i contribueixen a la consolidació de tots aquells aspectes formals que l'estudiant ha anat adquirint al llarg dels diferents cursos del grau, mitjançant la realització d'assajos i treballs pràctics.

Per altra banda, les tutories periòdiques i personalitzades permeten fer un seguiment puntual del treball d'investigació desenvolupat per l'alumne, i la progressió en el procés d'aprenentatge dels resultats fixats al TFG. Malgrat la importància de les tutories presencials, no hi ha un registre sistemàtic del calendari de reunions de tutories del TFG ni un procés de valoració de la figura del tutor de TFG. Som molt conscients que aquest és un procés que cal millorar i per això en recomanarem la consideració al Pla de millora de la titulació.

Es poden consultar les actes d'avaluació dels TFG seleccionats a la carpeta anomenada TFG-actes d'avaluació, que és dins la carpeta 6.1. Tanmateix, cal revisar i millorar els criteris d'avaluació dels TFG, amb rúbriques que especifiquin de forma més clara, detallada i operativa els diversos graus d'assoliment de cada variable avaluada.

Com a complement del procés d'avaluació dels resultats d'aprenentatge, es posen en marxa altres mecanismes de revisió del procés formatiu, que permeten ajustar tant les activitats de formació com les activitats d'avaluació:

- A les enquestes docents que els alumnes emplen en acabar les assignatures, a més d'avaluar-hi quantitativament la satisfacció dels alumnes pel que fa a la qualitat docent i metodològica, també es pot fer una avaluació qualitativa, perquè els alumnes tenen a la seva disposició un espai per escriure lliurement els punts forts i dèbils de cada professor en relació amb aquests aspectes. El director d'estudis i el cap de departament analitzen tant les dades quantitatives com les qualitatives per tal de millorar la qualitat formativa dels alumnes.
- Reunions de preavaluació semestral en les assignatures de primer curs, per valorar l'adaptació personal i acadèmica dels alumnes de nou accés. Hi assisteixen tots els professors de primer i els tutors dels alumnes.
- Reunions semestrals d'avaluació amb tot els professors que ha impartit docència durant el semestre en les diverses assignatures.
- Reunions semestrals amb els delegats de tots quatre cursos, en les quals un dels punts de l'ordre del dia és el seu grau de satisfacció amb la docència, el sistema d'avaluació i propostes de millora.

Aquestes accions ens han permès realitzar un seguiment del progrés formatiu dels estudiants per anar consolidant un model educatiu de formació integral, participatiu i d'avaluació contínua.

Per veure les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard, cliqueu a l'enllaç següent:

[http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS\\_COMUNICACION\\_PSICOLOGIA/6. Qualitat dels resultats dels programes formatius/PSICOLOGIA/6.2/](http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS_COMUNICACION_PSICOLOGIA/6. Qualitat dels resultats dels programes formatius/PSICOLOGIA/6.2/)

### **6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.**

D'acord amb les recomanacions de l'AQU, amb la finalitat d'analitzar el grau d'adequació dels indicadors acadèmics a les característiques del grau en Psicologia, presentem els resultats globals del primer curs de la titulació dels quatre últims anys (vegeu les taules 6.3.1 i 6.3.2).

Quant als **resultats globals de la titulació**, com es pot observar a la taula 6.3.1, la taxa de rendiment fa referència al percentatge de crèdits superats respecte dels crèdits matriculats pels estudiants (per titulació i any). La taxa de rendiment del grau en Psicologia se situa a l'entorn del 88%. La seva evolució particular ha estat del 87,7% el curs 2011-2012, del 87,1% el curs 2012-2013, del 88,8% el curs 2013-2014 i del 88,8% el curs 2014-2015. Els resultats de les qualificacions de les assignatures seleccionades com a representatives del grau en Psicologia (vegeu la carpeta d'evidències, estàndard 6), recopilats a la taula 6.1.4, permeten entreveure que la taxa de rendiment de les assignatures bàsiques i obligatòries de primer i segon curs és inferior a la de les assignatures obligatòries de tercer i quart curs.

Com es pot observar a la taula 6.3.2 i a la taula 6.1.4, **la taxa de rendiment de primer curs** es més baixa que la mitjana de rendiment obtingut en la totalitat dels estudis. La naturalesa de les assignatures, més bàsiques, conceptuals i complexes, així com la immaduresa i les dificultats d'adaptació d'alguns alumnes a la Universitat poden explicar que aquest rendiment a primer curs sigui significativament inferior que a la resta de cursos. A més, l'aplicació de la normativa de permanència i de promoció a segon curs (s'ha d'aprovar el 70% per passar a segon curs) dóna compte del fet que el rendiment dels alumnes a partir de segon sigui significativament superior. Conscients d'aquests

resultats, el seguiment i l'atenció tutorial que s'ofereix als alumnes de primer curs a la nostra Universitat és molt més intens i planificat que a la resta de cursos (es fan 5 entrevistes de seguiment tutorial). No obstant això, hem de continuar reflexionant sobre la manera de millorar el procés de seguiment i d'acció tutorial i les activitats formatives i d'avaluació de primer curs, per tal de comprendre i poder ajudar millor els alumnes de nou accés perquè el seu rendiment a primer curs sigui més satisfactori.

En relació a **la taxa d'abandonament de primer curs** indica el nombre d'estudiants de la cohort corresponent que han deixat els estudis definitivament. Al grau de Psicologia la taxa d'abandonament és del 19,6% el curs 2011-2012, del 20% el curs 2012-2013, del 17,5% el curs 2013-2014 i del 12,8% el curs 2014-2015. Cal remarcar que la causa principal dels abandonaments s'explica a partir del règim de permanència del primer curs, que s'aplica en el conjunt d'estudis universitaris de la UAO CEU. L'alumne ha d'aprovar un 30% dels crèdits matriculats el primer curs per poder continuar els estudis en el grau de Psicologia (percentatge que equival a 18 crèdits ECTS). Les dificultats econòmiques de les famílies dels alumnes, en un context de recessió econòmica com l'actual, també és una segona causa d'abandonament dels estudis, malgrat el programa d'ajuts de la UAO CEU, dissenyat per pal·liar les dificultats econòmiques dels alumnes a l'hora de fer front al cost de les matrícules.

La **taxa d'eficiència** és el resultat de dividir els crèdits previstos al pla d'estudis entre la mitjana de crèdits matriculats pels estudiants que han finalitzat els estudis. Segons aquesta definició, la taxa d'eficiència el curs 2013-2014 i el curs 2014-2015 va ser del 93%.

La **taxa de graduació de la promoció** és el quocient del nombre de graduats en l'any de referència i del nombre d'estudiants que es van matricular inicialment. Per calcular aquest indicador es consideren graduats d'un curs acadèmic determinat els estudiants de la cohort (promoció) que acaben en un temps  $t$  i els que acaben un any després ( $t+1$ ). La taxa se situa entre 4 i 5 anys (4,8 anys), la qual cosa reflecteix clarament, en relacionar aquesta dada amb la de rendiment i eficiència global, que els alumnes fins a quart assoleixen l'objectiu d'aprovar les assignatures amb rendiment positiu. De fet, l'objectiu d'aprovar les assignatures es compleix en totes menys en el Treball de Fi de Grau, assignatura que molts alumnes prefereixen acabar el curs següent, tot i ser una assignatura de quart curs, curs en què la càrrega docent presencial és inferior a la resta de cursos. Amb la motivació de continuar els seus estudis de grau amb un màster com el Sanitari, que exigeix la titulació de Psicologia, pensem que en els propers anys aquesta taxa de graduació anirà disminuint i esdevindrà més propera al 4. Així, hem de continuar motivant els alumnes i fent-los el seguiment perquè aconseguixin defensar el TFG a quart curs.

Per veure les evidències que s'adjunten en aquest subestàndard cliqueu a l'enllaç següent:

<http://docs.uao.es/AQU/EVIDENCIAS COMUNICACION PSICOLOGIA/6. Qualitat dels resultats dels programes formatius/PSICOLOGIA/6.3/>

#### **6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.**

De moment, malauradament no disposem de dates específiques d'inserció laboral dels alumnes de Psicologia graduats a la nostra Universitat.

#### 4. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA

En aquest apartat, en primer lloc, cadascuna de les titulacions fa una anàlisi i una reflexió sobre el seu desenvolupament, valora el grau d'acompliment dels objectius pretesos i proposa les accions de millora fruit d'aquesta valoració. En segon lloc, el centre reflexiona sobre el seu funcionament i integra les accions de millora anteriors en un pla de millora del centre.

#### GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PUBLIQUES

##### **ACCIONS DE MILLORA:**

A continuació es detallen les tres accions de millora, de caire estrictament acadèmic, que proposem amb la finalitat de perfeccionar el programa formatiu del Grau.

##### **ACCIÓ 1**

Augmentar la dotació de professorat doctor i acreditat. Responsable: director de departament. Termini: dos propers cursos. Prioritat 1.

La principal dificultat és que moltes de les assignatures estan relacionades amb noves tecnologies i amb activitats professionals en les quals no és freqüent trobar doctors

##### **ACCIÓ 2**

Millorar la qualitat i innovació docent del professorat. Responsable: director de departament i director d'estudis. Termini: proper cursos. Prioritat: 1

##### **ACCIÓ 3**

Major seguiment de la implementació dels continguts i les activitats digitals (blog, fòrum de debat, nombre d'accessos, nombre de materials docents publicats, nombre de materials docents consultats i nombre d'intervencions en fòrums). Responsables: director d'estudis. Termini: proper curs. Prioritat 2.

##### **ACCIÓ 4**

Col·laborar en la creació del Comitè assessor que informi i assessori sobre les tendències del sector comunicatiu professional per actualitzar els nostres plans d'estudi. Responsable: director de departament i director d'estudi. Termini: proper curs. Prioritat 1.

##### **ACCIÓ 5**

Reforçar el engagement amb empreses i institucions del sector comunicatiu amb finalitats acadèmiques i de possibilitats de promoció laboral després del Grau. Això permetrà mantenir l'alt grau d'integració laboral dels titulats situat en més d'un 95%. Responsable: director de departament i director d'estudis. Termini: proper curs. Prioritat 2

##### **ACCIÓ 6**

Reforçar la internacionalització dels estudis amb preferència pel anglès. Responsable: director de departament i director d'estudi. Termini: els propers cursos. Prioritat 2.

**PLA DE MILLORA:**

A continuació és descriuen les accions de millora que complementen les descrites prèviament perquè són de caràcter global i persegueixen millorar la qualitat del professorat, el grau d'internacionalització, promoure una major coordinació, introduir una vessant més pràctica en el contingut d'algunes matèries i adaptar els continguts a les necessitats del sector . El detall d'aquestes accions s'exposa en el pla de millora següent:

Diagnòstic	Identificació de les causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Modificació?
Baix percentatge de professors doctors	Caràcter específic de la titulació, que la fa poc adient per a una presència de doctors equiparable a la necessària en altres graus	Arribar als percentatges de doctors previstos a la memòria oficial	Estimular institucionalment la realització i finalització de programes de doctorat al professorat i contractar més professors doctors.	ALTA	Director del Departament	Curt termini	No
Necessitat de millorar la qualitat i innovació docent del professorat	Absència d'eines d'avaluació intermèdia del professorat	Millorar els mecanismes d'avaluació del professorat	Pre-avaluar al professorat a meitat de la docència semestral i estimular la seva formació amb tallers i seminaris	MITJANA	Director del Departament i Director d'Estudis	Curs 2016-2017	No
Necessitat t de conèixer programes de Publicitat de la competència	Falta de visibilitat sectorial en algunes matèries de la titulació	Millorar la formació d'aquesta àrea de coneixement a partir de les experiències en altres universitats	Reforçar els continguts de les assignatures, escoltar l'opinió dels professionals en actiu sobre les tendències del sector	MITJANA	Director del Departament i Director d'Estudis	Curs 2016-2017	No
Enfortir la coordinació entre professorat d'assignatures dins d'àrees de coneixement	Existència d'assignatures amb certs continguts similars	Millorar la eficiència de transmissió de continguts de les assignatures identificades	Planificació i supervisió per part dels responsables acadèmics en un projecte específic per a les assignatures identificades	MITJANA	Director d'estudis	Curs 2016-2017	No
Necessitat de potenciar la relació i vinculació entre els tutors, professors i la direcció d'estudis	Nombre reduït de reunions estructurades al voltant del Grau	Millorar la fluïdesa en la coordinació interna en l'àmbit acadèmic	Incrementar la freqüència de reunions de la cadena de valor docent, amb una clara orientació a la millora de coordinació docent	ALTA	Director d'estudis	Curs 2016-2017	No

Necessitat de millorar el coneixement de diverses disciplines sectorials, essencials en el context de la comunicació (Publicitat)	Escàs temari amb noves tecnologies dins del plans d'estudi d'algunes assignatures	Implementació de les activitats digitals	Introduir continguts a les matèries afectades i organitzar tallers i conferències amb professionals del món digital	MITJANA	Director d'estudis	Curs 2016-2017	No
Dificultat d'incorporar estudiants estrangers	Nombre reduït d'alumnes estrangers i assignatures en anglès	Facilitar la incorporació d'alumnes de parla anglo-saxona i establir convenis amb universitats anglo.saxones	Estudiar la possibilitat de realitzar més assignatures en anglès per facilitar l'estudi als alumnes estrangers. Ampliar els convenis d'intercanvi d'alumnes i professors amb universitats estrangeres. També els convenis de pràctiques en altres països	MITJANA	Director d'Estudis	A mig termini	No
Necessitat de crear un comitè assessor d'experts i professionals del sector	Situació delicada del sector de la Publicitat i les Relacions Públiques per la crisi	Potenciar la professionalització de la titulació perquè els nostres alumnes surtin més preparats	Col·laborar en la creació d'un comitè que assessori o participi a nivell conceptual i de recerca sobre la titulació	MITJANA	Director de Departament i Director d'Estudis	A mig termini	No
Necessitat de reforçar el engagement amb empreses i institucions del sector comunicatiu	Escassa relació de l'alumnat una vegada finalitzat en màster amb les empreses col·laboradores al màster	Millorar i consolidar la relació alumne i empresa amb finalitats acadèmiques i oferir més possibilitats de promoció laboral després dels estudis	Adaptar millor les pràctiques als coneixements de l'alumne perquè augmentin les seves possibilitats laborals i organitzar a les aules un major nombre d'activitats amb empreses	ALTA	Director de Departament i Director d'Estudis	2016-2017	No

## GRAU EN PERIODISME

Un dels aspectes que caracteritzen els estudis a la Universitat Abat Oliba CEU és l'acompanyament personalitzat dels alumnes mitjançant l'acció tutorial i la relació personalitzada entre el professorat i el grup d'alumnes de cada assignatura. Aquesta característica afavoreix no només un seguiment més directe de cada alumne a l'aula, sinó també el seguiment progressiu dels alumnes en el seu progrés acadèmic, amb la possibilitat d'ampliar les futures possibilitats acadèmiques i professionals mitjançant la relació amb el tutor / tutora.

Le exigències del món acadèmic actual, junt amb la consolidació dels coneixements acadèmics reconeguts i desenvolupats en determinades àrees de recerca impliquen també la promoció de professorat amb el títol de doctor i involucrat amb projectes de recerca relatives a l'àrea d'especialització. Aquests requeriments acadèmics s'han de treballar sense oblidar la importància de professionals del periodisme que il·lustrin la realitat de la praxi professional de la professió periodística en les seves diverses facetes.

Al mateix temps, el grau en Periodisme de la Universitat Abat Oliba CEU ofereix un itinerari orientat no només vers la producció periodística i a l'anàlisi de l'actualitat en el context Català / Espanyol, sinó també la possibilitat de conèixer el món de la producció informativa en l'àmbit internacional. Aquesta orientació es reflecteix en el 50% d'assignatures en anglès que ofereix el grau en Periodisme i l'ampla col·laboració dels estudis de Periodisme amb universitat estrangeres, sigui a nivell d'intercanvi d'alumnes que d'intercanvi de professorat.

El programa del grau en Periodisme de la Universitat Abat Oliba CEU presenta també una combinació entre els aspectes teòrics de les diverses assignatures compreses en el grau (element particularment evident amb les lectures obligatòries de diverses obres considerades referents en el camp de la comunicació integrades a les diverses assignatures) i les seves aplicacions pràctiques, no només en el camp de la comunicació, sinó també en referència als camps de coneixement lligats al periodisme, com ara les humanitats, les ciències polítiques, el dret, etc. Aquesta realitat reclama una coordinació efectiva entre els continguts teòrics, pràctics i analítics del camp del periodisme, així com una coordinació entre professorat provinent de diverses àrees de coneixement.

### **ACCIONS DE MILLORA:**

Tenint present els punt exposats, a continuació es detallen les tres accions de millora, de caire estrictament acadèmic, que proposem amb la finalitat de perfeccionar el programa formatiu del grau.

#### **ACCIÓ 1**

Coordinar de forma més efectiva la relació i la vinculació entre els tutors, els professors i la Direcció d'Estudis.

#### **Apartat de la memòria que es modifica:**

Cap.

#### **Situació de partida:**

El grau en Periodisme segueix la didàctica de la Universitat Abat Oliba CEU, la qual dona particular importància a l'acció tutorial dels estudiants, particularment durant els primers dos anys del grau. Aquesta acció tutorial, coordinada amb el professorat i amb la Direcció d'Estudis del grau, han demostrat ser sovint eficaç. Però les ocasions durant les quals els tres agents participants (tutors, professors i Director d'Estudis) poden trobar-se per aprofundir sobre la situació dels estudiants són reduïdes, sovint limitant-se a la reunió mateixa i als contactes a nivell digital. D'aquí que convingui millorar la fluïdesa de la relació entre la coordinació acadèmica del grau i l'acció tutorial de cara a poder treure més profit d'aquest avantatge formatiu.

#### **Detall del canvi a introduir:**

Es proposa augmentar la freqüència i l'eficàcia de les reunions entre el professorat i els tutors junt amb el Director d'Estudis del grau en Periodisme, tot cercant d'integrar millor l'acció tutorial amb la docència de les assignatures específiques mitjançant la proposta consensuada de "bones pràctiques" que puguin consolidar l'eficàcia de les tutories directament aplicades al grau de Periodisme.

## **ACCIÓ 2**

Necessitat de consolidar de forma més eficaç la internacionalització del currículum acadèmic dels estudiants del grau en Periodisme.

### **Apartat de la memòria que es modifica:**

Cap.

### **Situació de partida:**

El grau en Periodisme de la Universitat Abat Oliba CEU ofereix un 50% de les assignatures en anglès amb el propòsit d'oferir, per un costat, un coneixement progressiu per part dels alumnes de l'anglès professional propi de l'àmbit de les ciències de la comunicació i, per un altre costat, obrir als alumnes la possibilitat de conèixer els diversos mercats i les diverses praxis del món del periodisme a nivell internacional.

### **Detall del canvi a introduir:**

Tot i que la presència de professorat internacional dins de diverses assignatures en anglès és habitual dins del grau (gràcies als nombrosos acords internacionals d'intercanvi d'alumnes i professors amb que compten els estudis de Periodisme de la UAO CEU), i encara que es realitzen activitats de caire internacional (p. e. la "International Journalism Week" que sol tenir lloc durant el mes de març) cal augmentar la presència de professionals i de docents provinents d'universitats internacionals dins de les assignatures específiques, tot creant una certa regularitat en la seva presència dintre del programa acadèmic, consolidant així la dinàmica dels tallers / seminaris que hi puguin oferir.

## **ACCIÓ 3**

Necessitat d'ampliar el nombre de professors doctors i investigadors del grau en Periodisme

### **Apartat de la memòria que es modifica:**

Cap.

### **Situació de partida:**

El nombre de professors doctors que imparteixen classes dins del grau en Periodisme de la Universitat Abat Oliba CEU és reduït degut a un afavoriment inicial del professorat amb perfil professional. El desenvolupament del programa acadèmic ha demostrat la conveniència de tenir un professorat, no només lligat al món professional, sinó també capacitat per desenvolupar tasques de recerca i que conegui les metodologies pertinents al món de la informació.

### **Detall del canvi a introduir:**

El Director de Departament i el Director d'Estudis del grau en Periodisme han de realitzar diverses accions de cara a l'obtenció del doctorat per part del professorat no doctor, i de participar en projectes de recerca relatiu als seus camps d'interès. Una d'aquestes accions seria la proposta personalitzada de possibles camins per desenvolupar la recerca, aprofitant també l'orientació internacional dels estudis de Periodisme de la UAO CEU i les diverses possibilitats de col·laboració en la recerca interuniversitària que potencia. Al mateix temps convé potenciar la recerca de professorat que tingui ja el títol de doctor i que pugui realitzar recerca dins de l'àmbit d'especialització que li és propi.

## **ACCIÓ 4**

Necessitat d'una millor coordinació entre els aspectes teòrics i pràctics de les diverses assignatures

del grau en Periodisme de forma transversal.

**Apartat de la memòria que es modifica:**

Cap.

**Situació de partida:**

S'ha constatat el solapament d'algunes de les pràctiques que es porten a terme dins de les diverses assignatures del grau en Periodisme, així com la rèplica dels continguts d'algunes de les lectures obligatòries dins de les assignatures, particularment a 3e i 4rt any de grau.

**Detall del canvi a introduir:**

De cara a la millora d'aquesta limitació es proposa la realització de diverses reunions coordinades pel Director de Departament i pel Director d'Estudis de Periodisme amb el professorat de les diverses àrees que constitueixen el grau (p. e. redacció escrita, producció audiovisual, producció digital, etc.) de cara a perfilar millor els objectius de les pràctiques dins de les assignatures i de les lectures que es proposen dins de cada camp de cara a una consolidació orgànica dels continguts de tot el grau en Periodisme.

**ACCIÓ 5**

Millora de la coordinació entre el professorat de les diverses assignatures provinents de Departaments aliens al Departament de Comunicació dins del grau en Periodisme.

**Apartat de la memòria que es modifica:**

Cap.

**Situació de partida:**

El grau en Periodisme, degut al caràcter transversal dels seus continguts, ofereix diverses assignatures que depenen, no solament del Departament de Comunicació al qual pertany el grau en Periodisme, sinó a altres Departaments de la UAO CEU (p. e. Departament d'Educació i Humanitats, d'Economia i Empresa, de Dret i Ciències Polítiques). Degut al caràcter plural d'aquests Departaments la coordinació dels continguts d'algunes assignatures presenten limitacions, com ara la seva poca adaptació al camp de la comunicació i del periodisme, o l'aplicació d'una didàctica allunyada del camp de la comunicació.

**Detall del canvi a introduir:**

Mitjançant una acció conjunta entre els Directors de Departament als quals pertanyen les assignatures identificades, el Director del Departament de Comunicació i el Director d'Estudis de Periodisme es proposa fer una planificació més coordinada dels continguts i de la didàctica de les diverses assignatures identificades per tal d'adaptar-les millor als estudiants del grau en Periodisme i a les competències analítiques i pràctiques que han d'assolir amb el grau.

**PLA DE MILLORA:**

A continuació és descriuen cinc accions de millora que complementen les descrites prèviament perquè són de caràcter global i persegueixen millorar el grau d'internacionalització, promoure una major coordinació i introduir una vessant més pràctica en el contingut d'algunes matèries. El detall d'aquestes accions s'exposa en el pla de millora següent:

Diagnòstic	Identificació de les causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsabl	Terminis	Modificació?
Necessitat de potenciar la vinculació entre els tutors, els professors i la Direcció d'Estudis	Nombre reduït de reunions estructurades al voltant del grau	Millorar la fluïdesa en la coordinació interna en l'àmbit acadèmic i recerca de "bones pràctiques" a implementar	Incrementar la freqüència i l'eficàcia de les reunions entre els tutors, els professors i el Director d'Estudis, amb una clara orientació vers la millora de la coordinació docent	ALTA	Director d'estudis	Curs 2015-2016	No
Consolidar la internacionalització del currículum acadèmic dels estudiants	Necessitat d'augmentar i regularitzar la participació de professorat internacional, particularment en les assignatures impartides en anglès	Ampliar la el nombre de professors internacionals convidats mitjançant una millor coordinació dels seminaris/tallers dintre de les assignatures en anglès	Regularitzar i potenciar encara més la presència de professors internacionals dins de les assignatures en llengua anglesa per millorar la internacionalització dels estudis de Periodisme	ALTA	Director d'estudis	Curs 2015-2016	No
Necessitat d'ampliar el nombre de professors doctors i investigadors del grau en Periodisme	Nombre reduït de professors doctors acreditats del grau	Motivar el professorat no doctor a obtenir el doctorat, i promoure la participació en la recerca del professorat doctor del grau	Realització de reunions personals amb el professorat del grau en Periodisme per oferir-los opcions de possibles camins per desenvolupar la recerca. Recerca de professorat amb el títol de doctor	ALTA	Director de departament / Director d'estudis	Curs 2015-2016	No
Necessitat de coordinació entre els aspectes teòrics (p. e. lectures obligatòries) i pràctics de les assignatures del grau	Solapament d'algunes pràctiques i temes de lectura dins les assignatures de 3r i 4rt del grau en Periodisme i repetició d'alguns continguts teòrics	Coordinació dels continguts i pràctiques en les àrees específiques que conformen el grau	Reunions amb el professorat de les diverses àrees que constitueixen el grau (p. e. redacció escrita, producció audiovisual, producció digital, etc.) de cara a coordinar millor les pràctiques de les diverses àrees de les lectures obligatòries, amb la voluntat d'obtenir una consolidació orgànica dels continguts al llarg del grau	ALTA	Director de departament / Director d'estudis / professorat	Curs 2015-2016	No
Necessitat de millorar la coordinació entre el professorat de diferents assignatures alienes al Departament de Comunicació dins d'una mateixa àrea de coneixement	Existència d'incoherències de continguts dins d'algunes assignatures que no pertanyen al Departament de Comunicació	Millorar l'eficiència de transmissió de continguts de les assignatures identificades	Planificació i supervisió per part dels responsables acadèmics en un projecte específic per a les assignatures identificades	MITJANA	Director de departament / Director d'estudis	Curs 2015-2016	No

## MÀSTER EN POSTPRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

Amb l'objectiu d'adaptar el màster universitari en Postproducció Audiovisual a les demandes de la indústria audiovisual, d'incrementar-ne la vinculació amb la recerca i d'actualitzar de manera constant els continguts d'acord amb les innovacions tecnològiques aplicades a la postproducció, la UAO CEU ha anat implementat canvis substancials en la manera com s'organitzen els continguts i la dinàmica de les classes del màster, des que es va implantar com un programa nou fins a l'actualitat. Aquesta voluntat d'adaptació ha facilitat l'aproximació a la indústria de manera destacada, ha incrementat la qualitat tècnica de les sessions, ha millorat la infraestructura tecnològica a què tenen accés els alumnes, n'ha restringit el nombre i ha incorporat seminaris i tallers especialitzats en les noves tendències de l'audiovisual, com ara la tecnologia dron, la serialitat audiovisual, la tecnologia 4K i 8K, la realitat augmentada, la realitat virtual, el vídeo 360, la narrativa transmèdia, el branded content, l'edició estereoscòpica, el posicionament de l'àudio en l'espai amb els estàndards Dolby Atmos, el mapatge d'imatges, l'art audiovisual, les noves tendències en la narrativa i l'estètica audiovisual i l'especialització en gèneres com el documental interactiu, les noves plataformes de distribució en línia (Netflix, Filmin, Yomvi, etc.), les noves formes de finançament de projectes audiovisuals, les darreres tendències en televisió social i transmèdia, així com els seus models de negoci.

En cada edició, s'adapten part de les sessions a les noves tendències audiovisuals, les novetats tecnològiques i les demandes de la indústria. Així mateix, es manté un contacte directe amb les principals empreses de postproducció de Catalunya i Espanya per tal d'incorporar les habilitats que demanen als nous contractats. Per arrodonir aquest procés de millora constant, es manté un contacte directe amb els alumnes i els alumni per tal de saber com els està anant el procés d'inserció laboral i què els reclama la indústria. De la mateixa manera, durant el curs, es mantenen reunions amb els delegats per saber el parer dels estudiants sobre possibles millores del màster i poder procedir a la implementació de noves dinàmiques que millorin la formació dels alumnes, la vinculació que estableixen amb l'estudi analític i crític de l'audiovisual i fomentar les oportunitats laborals i l'emprenedoria.

En paral·lel, el màster ha anat incorporant professors i doctors provinents d'altres universitats per tal d'enriquir-ne el programa formatiu i orientar els continguts acadèmics cap a l'anàlisi de l'estètica i la referència de l'audiovisual.

És voluntat del màster mantenir aquest nivell de renovació i d'adequació del programa en els propers anys, per enfortir els vincles i les dinàmiques que s'ha demostrat que són eficaços i revisar alguns aspectes que puguin millorar-ne la qualitat.

### **ACCIONS DE MILLORA:**

A continuació, s'especifiquen les tres accions de millora, de caire estrictament acadèmic, que proposem amb la finalitat de perfeccionar el programa formatiu del màster.

### **ACCIÓ 1**

Incrementar el nombre de doctors, les hores que imparteixen i els ETC assignats, i reequilibrar la distribució de sessions de classe per tal de permetre la formació en aspectes tècnics d'acord amb les corbes d'aprenentatge dels programaris que s'empren al màster universitari en Postproducció Audiovisual.

### ***Apartat de la memòria que es modifica:***

Apartat 6.1

### **Situació de partida:**

Després de la implantació del màster, es manifesta la necessitat de connectar-lo amb el sector audiovisual, per tal d'actualitzar-ne els continguts d'acord amb la realitat de la postproducció audiovisual. Per tal de mostrar una visió plural i real de la feina de postproductor i per tal d'afavorir la inserció laboral dels alumnes, convé incorporar docents en actiu que puguin

ajudar a millorar la qualitat del programa inicial sense perdre de vista la necessària visió crítica, analítica i amb vocació de recerca d'un màster com aquest. És per això que, fruit de reunions amb el professorat, els actors de la indústria, les empreses col·laboradores i els alumnes, es considera la possibilitat de donar més hores de classe especialitzades en forma de seminaris i tallers impartits per professionals de gran prestigi.

La postproducció audiovisual digital requereix un nivell molt alt de formació tècnica per tal de dominar diversos programes informàtics i eines audiovisuals que intervenen en els processos de postproducció audiovisual. Aquests programaris tenen unes corbes d'aprenentatge molt llargues, que sovint requereixen entre 20 i 40 hores de classe, cosa que consumeix grans recursos i hores lectives. La part del màster més orientada a la reflexió i l'anàlisi requereix menys hores de classe expositiva i més temps de dedicació de l'alumne pel que fa a la lectura de llibres i articles acadèmics i la visualització de continguts audiovisuals, cosa que modifica la balança inicial d'assignació de crèdits i hores de classe.

Malgrat això, la UAO CEU fa un esforç per incorporar professors doctors provinents d'altres universitats, amb l'objectiu de millorar la formació de caràcter acadèmic i de recerca, però la realitat demostra que el sector de la postproducció està altament tecnificat. Tot i això, s'estableix un nou repartiment d'hores que resulta més equilibrat i s'inicia un pla d'acció per tal d'incrementar les sessions acadèmiques especialitzades impartides per professors doctors.

**Detall del canvi que es proposa d'introduir:**

Increment del nombre de doctors, les hores que imparteixen i els ETC assignats. Es redistribueix la càrrega lectiva per recollir les necessitats del sector de l'audiovisual.

	Memòria	Actualitat	Millora
<b>Catedràtic d'universitat</b>	13,3%	1%	1-5%
<b>Professors doctors</b>	60%	31%	40-50%
<b>Professors no doctors</b>	26,67%	78%	50-60%

**ACCIÓ 2**

Increment i consolidació de l'oferta de pràctiques.

**Apartat de la memòria que es modifica:**

Apartat 5.5

**Situació de partida:**

El màster universitari en Postproducció Audiovisual ofereix 100 hores de pràctiques en empreses i institucions del sector de la producció i la postproducció audiovisuals. En les dues darreres edicions s'han incorporat una trentena d'empreses col·laboradores que ofereixen als nostres alumnes l'oportunitat de millorar la formació que reben.

**Detall del canvi que es proposa d'introduir:**

S'incrementaran els contactes amb empreses punteres de postproducció audiovisual, amb

l'objectiu que s'impliquin en els plans d'inserció laboral del màster i ofereixin places de pràctiques encara millors que les que tenim a l'actualitat. Tot i que les principals empreses del sector ja col·laboren estretament amb aquest màster, considerem que hi ha un parell o tres de empreses clau amb les quals convé estretir la col·laboració.

Així mateix, en els cursos propers s'estudiarà la conveniència d'incrementar el nombre d'hores de pràctiques obligatòries de les 100 hores anuals a una franja d'entre 150 i 200 hores, a les quals convindrà aplicar l'ampliació en forma de pràctiques voluntàries.

Es tractaran de millorar els convenis de col·laboració per incrementar el nombre d'empreses que remuneren els estudiants del màster durant el període de pràctiques, així com de promoure la internacionalització a llarg termini amb algunes estades de pràctiques amb empreses estrangeres.

### **ACCIÓ 3**

Incrementar el nombre d'estudiants provinents de l'estranger.

#### **Apartat de la memòria que es modifica:**

Apartat 4.1

#### **Situació de partida:**

Aquest programa de màster desperta molt d'interès entre estudiants de l'Amèrica del Sud i fa que un percentatge important dels nostres alumnes estiguin interessats a formar-ne part.

#### **Detall del canvi que es proposa d'introduir:**

S'estimularan els intercanvis internacionals amb altres universitats, s'enfortiran les accions de promoció a l'estranger i s'establiran convenis de col·laboració amb universitats de l'Amèrica del Sud, Amèrica del Nord i Europa. En paral·lel, es mantindran els acords i l'acollida d'estudiants provinents d'altres comunitats autònomes espanyoles.

### **ACCIÓ 4**

Adaptació a noves tendències de la indústria audiovisual.

#### **Apartat de la memòria que es modifica:**

Apartat 5.5

#### **Situació de partida:**

Des del disseny inicial d'aquest màster, la indústria de la postproducció audiovisual ha anat evolucionant a una gran velocitat. La tecnologia en alta definició era tota una novetat l'any 2011 i ara ja ha estat enormement superada per estàndards com el 4K i el proper 8K. L'edició estereoscòpica s'ha sofisticat, la realitat virtual està creixent, les possibilitats d'Internet es multipliquen i el vídeo 360° arriba amb molta força. Aquestes i altres novetats cal que s'implementin amb agilitat en un programa com aquest.

#### **Detall del canvi que es proposa d'introduir:**

Es continuarà adaptant una part del programa a aquestes novetats, especialment en els

mòduls de Tecnologia i Cultura Visual i Sistema Econòmic de l'Audiovisual.

## **ACCIÓ 5**

Manteniment i millora dels equips tècnics

### **Apartat de la memòria que es modifica:**

Apartat 5.5

#### **Situació de partida:**

El màster universitari en Postproducció Audiovisual compta amb un aula equipada amb la darrera tecnologia Apple, amb estacions de treball individualitzades i equipades amb les llicències del programari requerit pel màster.

#### **Detall del canvi que es proposa d'introduir:**

Els equips tècnics són fonamentals per al desenvolupament d'aquest màster, per això caldrà mantenir el nivell d'inversió en equips actualitzant les màquines amb freqüència i el *software*. S'avaluarà la conveniència d'equipar l'aula amb sistemes Avid d'Edició de Vídeo per complementar la formació en Apple, Autodesk, Da Vinci, Pro Tools o Premiere que s'ofereix a l'actualitat.

## **ACCIÓ 6**

Millora de la qualitat dels treballs de finals de màster i enriquiment de l'oferta de camps d'estudi

### **Apartat de la memòria que es modifica:**

Apartat 5.5.1.1.1

#### **Situació de partida:**

En els darrers anys, la Universitat Abat Oliba CEU ha anat incrementat el nivell d'exigència dels treballs de Final de màster, cosa que en les darreres tres edicions ha fet enriquir la llista de camp d'estudi, amb la incorporació de professors doctors i investigadors d'altres universitats. Així mateix, s'ha posat en marxa el Projecte Final Audiovisual, més tècnic i de caràcter obligatori, per tal d'afavorir que els TFM s'orientin més a la recerca, independentment de les aspiracions acadèmiques de postgraduació dels estudiants. Així, s'han incrementat notablement els treballs que tenen un caire acadèmic i també ha anat creixent la qualitat de les recerques. Tot i això, considerem que el sistema universitari ha de fer més èmfasi en la qualitat d'aquest tipus de documents de recerca i orientar-los cap a les dinàmiques de treball del doctorat.

Així, s'han incrementat les hores dedicades a la formació en el mòdul del Treball de Final de Màster, s'han afegit sessions metodològiques sobre bases de dades, recerca avançada i gestors bibliogràfics com ara Mendeley, entre altres. D'aquesta manera, amb la prioritització de la cerca de material en revistes científiques d'alt impacte, s'ha aconseguit que molts alumnes aprofitin millor el temps de recerca.

Per tal de fer créixer les possibilitats de recerca i de millorar-ne la qualitat, s'han format nous

tutors de TFM i s'han involucrat els professors col·laboradors del màster amb experiència en recerca provinents d'altres universitats en el sistema de treballs finals de màster, de manera que també s'ha trencat amb la dinàmica endogàmica que sovint hi ha al món acadèmic.

A principi de curs, els alumnes reben el calendari de sessions metodològiques, una guia per elaborar el TFM i unes pautes per presentar-lo; d'aquesta manera poden començar a plantejar-se la recerca des del principi. Així mateix, durant la tutoria individualitzada que es duu a terme abans de les vacances de Nadal, ja es comença a orientar els estudiants en la temàtica que poden triar per tal de plantejar la investigació que faran.

En alguns casos, s'opta per la cotutorització per tal de donar una visió més polièdrica als alumnes i per permetre alguns treballs teòrics i acadèmics amb una base aplicada que puguin ajudar els alumnes en els futurs projectes personals que emprenguin. Amb aquesta dinàmica, un dels tutors té un perfil de recerca i l'altre, més orientat a l'execució audiovisual o del projecte d'emprenedoria que l'alumne vol posar en marxa.

**Detall del canvi que es proposa d'introduir:**

En els propers anys es continuarà amb aquesta línia de treball, fomentant la doble tutorització quan escaigui, incorporant més tutors possibles i fent créixer les opcions temàtiques de recerca. El màster vol posar les bases, a través de la recerca, d'un futur grup d'investigació que estigui lligat a aquest programa acadèmic.

D'altra banda, s'estableix la necessitat de distribuir els crèdits de les sessions preparatòries del TFM de manera que quedin repartides entre el primer i el segon semestre, per tal de poder programar les primeres classes metodològiques en el moment convenient.

S'ha sol·licitat al Servei d'Informàtica que s'incorpori a la plataforma CampusNet un aplicatiu de gestió específica de la recerca aplicada als TFM/TFG. En aquest espai

- o els estudiants del màster podran veure el tema i el tutor assignats;
- o els tutors podran veure quins TFG i quins TFM tenen assignats, els temes i els alumnes que tutoritzen;
- o els tutors i els estudiants podran comunicar-se electrònicament, enviar missatges, penjar notes, lliurar treballs, establir terminis, etc.

D'aquesta manera, s'assegura que hi ha un seguiment continu de la presentació del TFG/TFM davant del tribunal. Aquest sistema s'implantarà a partir del setembre de 2016.

**ACCIÓ 7**

Instauració d'un nou aplicatiu de seguiment dels TFG/TFM a través de CampusNet

**Apartat de la memòria que es modifica:**

--

**Situació de partida:**

Actualment el seguiment dels TFG/TFM es realitza de manera manual per part dels diferents departaments implicats.

**Detall del canvi que es proposa d'introduir:**

Es crearà un aplicatiu informàtic que contribueixi a millorar la coordinació dels diferents actors implicats en l'elaboració del TFM: alumnes, tutors, coordinadors, directors d'estudi, àrea de recerca, etc.

### **ACCIÓ 8**

Consolidació dels camps de recerca acadèmica dels professors del màster i creació d'un grup d'investigació

#### **Apartat de la memòria que es modifica:**

--

#### **Situació de partida:**

El MUPAV no disposa d'un grup d'investigació afí al programa, tot i que els professors que tenen un vessant més acadèmic fan recerca en altres grups d'investigació i en altres universitats, a banda de publicar en diverses revistes científiques d'impacte.

#### **Detall del canvi que es proposa d'introduir:**

Es potenciarà la recerca en els camps acadèmics relacionats amb la postproducció audiovisual de manera que es pugui establir un grup de recerca sòlid a mitjà termini, amb la vocació d'internacionalitzar la recerca i de fomentar l'intercanvi d'experiències amb altres universitats estrangeres.

### **ACCIÓ 9**

Seguiment acurat de la inserció laboral dels estudiants del màster

#### **Apartat de la memòria que es modifica:**

--

#### **Situació de partida:**

El màster no disposa de l'enquesta d'ocupació ni està dins dels programes analitzats per l'AQU en matèria d'inserció laboral, perquè no es pot establir una dada objectiva d'ocupabilitat.

#### **Detall del canvi que es proposa d'introduir:**

Convé que el màster entri a formar part d'aquesta enquesta realitzada per l'AQU. Tot i que la Universitat no disposa de prou recursos per fer una enquesta d'aquestes característiques, fins ara ha estat molt difícil comptabilitzar aquest mesurador de l'eficiència del programa. Tot i això, en els propers anys convindrà anar formalitzant sistemes que possibilitin el seguiment dels estudiants després de finalitzar els seus estudis per tal de poder enllaçar millor el sistema universitari amb la indústria audiovisual.

### **ACCIÓ 10**

Incrementar l'índex de resposta de les enquestes de satisfacció dels estudiants

**Apartat de la memòria que es modifica:**

--

**Situació de partida:**

Tot i que el màster cada any fa una enquesta electrònica de valoració dels estudis, el professorat, el programa, etc., no resulta prou eficient, perquè l'índex de resposta és molt baix. Aquesta enquesta es posa en funcionament quan els alumnes han acabat el programa, per poder-lo valorar globalment. Malgrat això, molts alumnes deixen de consultar el correu de la Universitat, correu en què se'ls informa del procediment per respondre-la. Tot i que és obligatori fer-ho per consultar les qualificacions, sovint no es contesta a les preguntes, cosa que impedeix fer un mesurament fiable de la qualitat dels estudis a partir d'aquest indicador. Aquesta problemàtica ens consta que és força transversal al sistema universitari, però volem redreçar-la decididament.

**Detall del canvi que es proposa d'introduir:**

Convindrà posar en marxa una reflexió interna amb la Unitat Tècnica de Qualitat i altres òrgans de la UAO CEU per tal de trobar estratègies que capgirin aquesta situació i incentivin la resposta per part dels alumnes. Aquestes noves dinàmiques tenen com a objectiu permetre fer un seguiment més acurat de la valoració dels alumnes.

**ACCIÓ 11**

Millora en la valoració dels estudiants sobre els estudis

**Apartat de la memòria que es modifica:**

--

**Situació de partida:**

En aquests moments no es disposa d'una mostra prou representativa de la satisfacció dels alumnes respecte dels estudis. La immensa majoria d'alumnes no respon l'enquesta final de valoració, cosa que posa molt difícil la implementació de millores detectades per aquest sistema. Malgrat això, es fan tutories individualitzades amb els estudiants tres cops a l'any, el correu electrònic i el CampusNet permeten una comunicació directa amb el coordinador, els delegats poden traslladar les preocupacions, els neguits, les queixes i els suggeriments dels estudiants; es realitzen reunions entre el coordinador i els delegats per anar implementant millores al llarg del curs i se celebren trobades de delegats de tots els màsters per tal de posar en comú la seva experiència i emprendre accions conjuntes. Això ens dóna una informació qualitativa de l'evolució del programa molt valuosa, però no una informació quantitativa.

**Detall del canvi que es proposa d'introduir:**

Un cop s'incrementi la taxa de respostes de les enquestes de seguiment i satisfacció, podrem implementar millores adients per tal d'incrementar gradualment la satisfacció dels alumnes amb el programa. Malgrat tot, de mitjana, s'estan aconseguint bones qualificacions i el nombre de queixes presentades formalment és residual.

**ACCIÓ 12**

Adequació de les activitats formatives i el sistema d'avaluació.

#### **Apartat de la memòria que es modifica:**

Apartats:

5.5.1.6

5.5.1.8

#### **Situació de partida:**

La Memòria del màster proposava un sistema d'avaluació que s'ha demostrat poc eficient després de la implantació del programa acadèmic i que no permet avaluar convenientment les competències adquirides pels estudiants.

#### **Detall del canvi que es proposa d'introduir:**

Després d'un procés intern de debat i d'adequació, es proposa modificar part dels models d'avaluació emprats per tal d'adaptar-los als continguts de les matèries posant molt d'èmfasi en l'avaluació contínua, els treballs individuals de caràcter acadèmic i les execucions audiovisuals.

Tot seguit es mostra la proposta d'avaluació que considerem més convenient.

#### **Models d'avaluació que s'han emprat**

<b>Proves objectives</b>	Proves d'elecció de respostes vertader-fals, d'elecció múltiple, d'aparellament d'elements, etc.)
<b>Proves de respostes curtes</b>	Proves escrites o orals de respostes curtes (prova de lectura, preguntes a classe, qüestionaris breus)
<b>Proves de desenvolupament</b>	Proves escrites de desenvolupament de temes
<b>Dissertacions</b>	Exposició oral de temes, d'estudis, etc.
<b>Participació activa de l'alumne</b>	Participació no obligada de l'alumne a classe (principalment en seminaris i tallers), fòrums, etc.
<b>Assajos i informes</b>	Presentació escrita d'informes, de comentaris de text, de ressenyes, de dictàmens, de treballs breus d'investigació, d'entrevistes, etc.
<b>Projectes</b>	Presentació escrita i/o oral de projectes d'investigació o tècnics
<b>Proves d'execució de tasques</b>	Realització no escrita de tasques assignades, ja siguin reals (pràctiques externes, d'investigació, etc.), ja siguin simulades.
<b>Tècniques d'observació</b>	Registres, llistes de control, etc.
<b>Portafolis</b>	Quadern de seguiment de l'execució de tasques
<b>Memòries de pràctiques</b>	Informe de les pràctiques realitzades
<b>Defensa de treballs de recerca</b>	Defensa oral davant del Tribunal de treballs de recerca (de final de màster)
<b>Execucions audiovisuals</b>	Realització de pràctiques audiovisuals amb diferents programaris informàtics, materials audiovisuals varis i sistemes de producció i postproducció adients.

#### **Qualificació final del títol**

Crèdits ECTS	Pes aplicable
--------------	---------------

<b>Mòdul 01</b>	Sistema econòmic del sector audiovisual	5 ECTS	8,3%
<b>Mòdul 02</b>	Tecnologia i cultura visual	5 ECTS	8,3%
<b>Mòdul 03</b>	Composició i creació visual	10 ECTS	16,6%
<b>Mòdul 04</b>	Postproducció de vídeo	15 ECTS	25%
<b>Mòdul 05</b>	Postproducció sonora	5 ECTS	8,3%
<b>Mòdul 06</b>	Dret i ètica audiovisual	5 ECTS	8,3%
<b>Mòdul 07</b>	Pràctiques a empreses i institucions	5 ECTS	8,3%
<b>Mòdul 08</b>	Treball de Final de Màster – TFM	10 ECTS	16,6%
<b>Total</b>		60,0 ECTS	100,00%

#### **Mòdul 01 | Sistema econòmic del sector audiovisual (5 ECTS)**

Projectes (avaluació contínua)	40%-50%
Proves objectives (examen final)	30%-40%
Proves de desenvolupament	5%-20%
Dissertacions	5%-10%

#### **Mòdul 02 | Tecnologia i cultura visual (5 ECTS)**

Projectes i execucions audiovisuals (avaluació contínua)	40%-60%
Proves objectives (examen final)	30%-40%
Proves de desenvolupament	0%-10%

#### **Mòdul 03 | Composició i creació visual (10 ECTS)**

Projectes i execucions audiovisuals (avaluació contínua)	40%-60%
Proves objectives (examen final)	30%-40%
Proves de desenvolupament	0%-10%

#### **Mòdul 04 | Postproducció de vídeo (15 ECTS)**

Projectes i execucions audiovisuals (avaluació contínua)	40%-60%
Proves objectives (examen final)	20%-40%
Projecte final de mòdul	10%-30%

#### **Mòdul 05 | Postproducció sonora (5 ECTS)**

Projectes i execucions audiovisuals (avaluació continuada)	40%-60%
Proves objectives (examen final)	20%-40%
Projecte final de mòdul	10%-30%

#### **Mòdul 06 | Dret i ètica (5 ECTS)**

Projectes (avaluació contínua)	20%-50%
Proves de respostes breus (examen final)	20%-40%
Assajos	30%-50%

#### **Mòdul 07 | Pràctiques a empreses i institucions (5 ECTS)**

Memòria de pràctiques	50%
Seguiment del tutor de l'empresa	40%
Seguiment del tutor UAO CEU	10%

Núm.	Estat	Objectius	Responsable	Calendari			Indicadors	Modificació ó Memòria	Prioritat
				2016	2017	2018			
A1	EP	Increment del nombre de doctors, les hores que imparteixen i els ETC assignats	Coordinador	X	X		--	Sí	ALTA
A2	EP	Increment i consolidació de l'oferta de pràctiques	Servei de Pràctiques Coordinador	X	X		--	Sí	MITJANA
A3	O	Increment del nombre d'estudiants provinents de l'estranger	Admissions Màrqueting	X	X		--	Sí	BAIXA
A4	EP	Adaptació a noves tendències en la indústria audiovisual, com ara el vídeo 360º, la realitat virtual o la tecnologia estereoscòpica	Coordinador	X	X	X	--	Sí	ALTA
A5	O	Manteniment i millora dels equipaments tècnics	Sistemes Coordinador		X	X	--	Sí	MITJANA
A6	EP	Millora de la qualitat dels treballs de final de màster (TFM) i enriquiment de l'oferta de camps d'estudi	Recerca Tutors de TFM	X	X		--	Sí	MITJANA
A7	EP	Instauració d'un nou aplicatiu de seguiment dels TFG/TFM a través de CampusNet	Servei d'Informàtica	X			--	No	ALTA
A8	O	Consolidació dels camps de recerca acadèmica dels professors del Màster i creació d'un grup d'investigació	Recerca Coordinador	X	X	X	--	No	ALTA
A9	EP	Seguiment acurat de la inserció laboral dels estudiants del màster	Qualitat Borsa de Treball	X			--	No	ALTA
A10	EP	Increment de l'índex de resposta de les enquestes de satisfacció dels estudiants	Qualitat	X			--	No	ALTA
A11	EP	Millora de la valoració dels estudiants sobre els estudis	Coordinador Qualitat	X	X	X	--	No	ALTA
A12	EP	Adequació de les activitats formatives i sistema d'avaluació	Coordinador Professorat	X			--	Sí	ALTA

## GRAU EN PSICOLOGIA

### **ACCIONS DE MILLORA:**

#### **ACCIÓ 1**

Assolir el nivell exigít de professors acreditats.

1.1 Motivar el professorat que reuneix les condicions per fer-ho a presentar la sol·licitud d'acreditació a l'AQU o l'ANECA.

1.2. Motivar el professorat que reuneix les condicions per fer-ho a sol·licitar trams de recerca.

1.3. Reduir la dedicació de, si més no, part dels professors que dediquen el 100% de la seva jornada a tasques docents i de gestió perquè puguin dedicar més temps a desenvolupar altres àrees relacionades amb la qualitat docent.

1.4. Incorporació de nou professorat amb dedicació completa.

#### **Apartat de la memòria que es modifica:**

Cap

#### **Situació de partida:**

El percentatge de docència impartida per professors acreditats és només d'un 40% i, per tant, és deficient. Aquesta situació s'explica, en part, per la joventut del grau en Psicologia que, a més, comporta que alguns professors tinguin una trajectòria docent encara incipient. Certament, la majoria d'ells compta amb una àmplia experiència professional, però l'inici de la seva trajectòria acadèmica coincideix, en general, amb el de la nostra titulació en Psicologia (curs 2003-2004).

D'altra banda, els professors amb dedicació completa al grau tenen una càrrega de crèdits i de gestió elevada. Això els limita la possibilitat de dedicar-se de manera més intensa al desenvolupament d'altres àrees que també repercuteixen en la qualitat docent, a saber, la recerca, les estades a l'estranger, etc., com també, fins i tot, el fet d'emplenar els currículums de l'AQU i de l'ANECA i sol·licitar-ne les acreditacions respectives. Per la mateixa raó, el percentatge de professors amb trams de recerca no és tan alt com hauria de ser.

#### **Detall del canvi a introduir:**

Assolir el nivell exigít de professors acreditats.

#### **ACCIÓ 2**

Adequar el títol de grau en Psicologia a les exigències de la Llei.

2.1. Sol·licitar la reverificació del títol de grau en Psicologia (en tràmit).

2.2. Dissenyar un pla de transició per a l'aplicació del nou títol.

2.3. Implementar gradualment el nou títol d'acord amb el pla de transició.

#### **Apartat de la memòria que es modifica:**

Modificació substancial del títol de Grau de Psicologia (en tràmit).

#### **Situació de partida:**

És necessari modificar el Pla d'estudis per introduir-hi una menció Sanitària. La Llei 33/2011, de 4 d'octubre, estableix, en la Disposició addicional setena, 3b) que "Las universidades que formen a psicólogos que pretendan acceder al Máster de Psicología General Sanitaria diseñarán el título de Grado en Psicología previendo, al menos, un recorrido específico vinculado a la psicología de la salud. Dicho recorrido determinará una mención expresa al mismo en el correspondiente título de Grado en Psicología". Aquesta sol·licitud de modificació ja s'ha presentat a l'AQU.

Per un error administratiu, la verificació del grau es va fer per la branca de Ciències Socials, en lloc de la de Ciències de la Salut, per la qual cosa en aquesta modificació també hem de sol·licitar el canvi de branca.

**Detall del canvi a introduir:**

Oferta d'un títol de grau en Psicologia amb menció Sanitària.

**ACCIÓ 3**

Eleva la taxa de rendiment dels alumnes de 1r curs.

3.1. Eleva el nivell dels requisits d'accés. 3.2. Passar a 1r curs l'assignatura de Psicologia del Desenvolupament i, a 2n curs, la d'Antropologia.

3.3. Crear una assignatura voluntària d'anivellament de contingut científicosanitari (de fisiologia i estadística), que s'oferiria el mes de juliol o la primera setmana de setembre, abans de començar el 1r curs.

**Apartat de la memòria que es modifica:**

Apartat 5.1

**Situació de partida:**

Hem observat una baixa taxa de rendiment a 1r curs. Una possible explicació podria ser l'elevat percentatge d'alumnes de nou accés amb una nota de Batxillerat baixa, així com el caràcter conceptual i complex de les assignatures de 1r curs. Per altra banda també hem apreciat un baix nivell de coneixements previs pel que fa a l'àmbit científicosanitari.

**Detall del canvi a introduir:**

Canviar l'assignatura 2 de la Matèria 3 (Antropologia) a 2n curs, i l'assignatura 1 de la matèria 6 a 1r curs (Psicologia del desenvolupament).

**ACCIÓ 4**

Operativitzar el procés de seguiment tutorial del TFG.

4.1 Desenvolupar el procés de seguiment del TFG en tres fases: inicial, desenvolupament i final. Caldria incloure, en cada fase, els objectius, els continguts i les orientacions tant per al tutor com per a l'alumne.

4.2. Dissenyar un document que reculli aquestes fases i que serveixi perquè el tutor i l'alumne puguin posar en evidència el procés de realització i de seguiment del TFG, respectivament.

4.3. Dissenyar una escala de satisfacció de la tutorització del TFG.

**Apartat de la memòria que es modifica:**

Apartat 5.3. Matèria 21 TFG

**Situació de partida:**

Manca d'evidències del procés de seguiment tutorial del TFG.

**Detall del canvi a introduir:**

Document de seguiment tutorial del TFG i enquesta de satisfacció tutorial del TFG.

**ACCIÓ 5**

Eleva la tipologia de TFG d'intervenció i de recerca dels alumnes de Psicologia.

5.1 Ampliar l'oferta de TFG perquè inclogui la intervenció o la recerca.

5.2. Introduir, en una assignatura cada semestre des de 1r curs, la realització d'un treball de camp que impliqui la iniciació a aquestes tipologies de TFG (estudis de cas únic, anàlisi de dades d'una petita mostra, propostes d'intervenció, etc.).

5.3. Continuar vinculant alumnes de 3r excel·lents a projectes de recerca del Departament de Psicologia, perquè puguin relacionar aquesta col·laboració amb el TFG (aquests alumnes s'anomenen Alumne Intern Col·laborador).

5.4. Potenciar l'aprenentatge-servei, vinculat als alumnes amb voluntariat social, de manera que puguin elaborar un TFG que evidenciï l'aprenentatge-servei que hagin dut a terme.

**Apartat de la memòria que es modifica:**

Apartat 5.3. Matèria 21 TFG.

**Situació de partida:**

Percentatge baix de TFG de tipologia d'intervenció i de recerca. Una possible explicació podria ser la manca d'oferta de TFG d'aquestes tipologies. Així mateix, la manca de coneixements de l'alumnat per dur a terme aquests tipus de TFG i la escassetat de projectes de recerca al Departament de Psicologia en els quals es puguin involucrar els alumnes.

**Detall del canvi a introduir:**

Augment dels TFG de tipologia aplicada (recerca o intervenció).

**ACCIÓ 6**

Dissenyar una rúbrica per a l'avaluació final del TFG que indiqui de manera qualitativa els diferents nivells d'adquisició de les competències desenvolupades.

**Apartat de la memòria que es modifica:**

Apartat 5.3. Matèria 21 TFG.

**Situació de partida:**

Absència d'una rúbrica per a l'avaluació final del TFG.

**Detall del canvi a introduir:**

Rúbrica per a l'avaluació final del TFG.

**PLA DE MILLORA:**

A continuació es descriuen les sis accions de millora, per a cadascuna de les quals es concreten els responsables, els terminis i altres detalls importants:

Diagnòstic	Identificació de les causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Responsable	Prioritat	Terminis	Resultats
1. Percentatge deficient (40%) de docència impartida per professors acreditats	<p>1.1. Joventut del grau en Psicologia, que comporta que alguns professors tinguin una trajectòria docent encara incipient.</p> <p>1.2. Una càrrega de crèdits i de gestió elevada del professorat amb dedicació completa al grau. Això els limita la possibilitat que puguin dedicar-se de manera més intensa al desenvolupament d'altres àrees que també repercuteixen en la qualitat docent, a saber, la recerca, les estades a l'estranger, etc., com també, fins i tot, el fet d'emplenar els currículums de l'AQU i de l'ANECA i sol·licitar-ne les acreditacions.</p> <p>1.3. Percentatge deficient de professors amb trams de recerca.</p>	1.1. Assolir el nivell exigít de professors acreditats.	<p>1.1. Motivar el professorat que reuneix les condicions per fer-ho a presentar la sol·licitud d'acreditació a l'AQU o l'ANECA.</p> <p>1.2. Motivar el professorat que reuneix les condicions per fer-ho a sol·licitar trams de recerca.</p> <p>1.3. Reduir la dedicació de, si més no, part dels professors que dediquen el 100% de la seva jornada a tasques docents i de gestió perquè puguin dedicar més temps a desenvolupar altres àrees relacionades amb la qualitat docent.</p> <p>1.4. Incorporació de nou professorat amb dedicació completa.</p>	Director del Departament	ALTA	2018-2019	1.1. Assolir el 50% de docència impartida per professors acreditats.

<p>2. Necessitat de modificar el Pla d'estudis per introduir-hi una menció Sanitària i un canvi de branca.</p>	<p>2.1. La Llei 33/2011, de 4 d'octubre, estableix, en la Disposició addicional setena, 3b) que "Las universidades que formen a psicólogos que pretendan acceder al Máster de Psicología General Sanitaria diseñarán el título de Grado en Psicología previendo, al menos, un recorrido específico vinculado a la psicología de la salud. Dicha recorrido determinará una mención expresa al mismo en el correspondiente título de Grado en Psicología".</p>	<p>2.1. Adequar el títol de grau en Psicologia a les exigències de la Llei.</p>	<p>2.1. Sol·licitar la reverificació del títol de grau en Psicologia (en tràmit).</p> <p>2.2. Dissenyar un pla de transició per a l'aplicació del nou títol.</p> <p>2.3. Implementar gradualment el nou títol d'acord amb el pla de transició.</p>	<p>Director d'Estudis</p>	<p>ALTA</p>	<p>2016-2020</p>	<p>2.1. Oferta d'un títol de grau en Psicologia amb menció Sanitària</p>
--	--	---	--	---------------------------	-------------	------------------	--

<p>3. Una baixa taxa de rendiment a 1r curs</p>	<p>3.1. Un percentatge elevat d'alumnes de nou accés amb una nota de Batxillerat baixa.</p> <p>3.2. Caràcter conceptual i complex de les assignatures de 1r curs.</p> <p>3.3. Un nivell de coneixements previs baix pel que fa a l'àmbit científicosanitari.</p>	<p>3.1. Elevar la taxa de rendiment dels alumnes de 1r curs.</p>	<p>3.1. Elevar el nivell dels requisits d'accés.</p> <p>3.2. Passar a 1r curs l'assignatura de Psicologia del Desenvolupament i, a 2n curs, la d'Antropologia.</p> <p>3.3. Crear una assignatura voluntària d'anivellament de contingut científicosanitari (de fisiologia i estadística), que s'oferiria el mes de juliol o la primera setmana de setembre, abans de començar el 1r curs.</p>	<p>Director d'Estudis / Secretaria General</p>	<p>MITJANA</p>	<p>2017</p>	<p>3.1. Elevar la taxa de rendiment dels alumnes de 1r curs.</p>
<p>4. Manca d'evidències del procés de seguiment tutorial del TFG</p>	<p>4.1. La plataforma informàtica no disposa, de moment, d'una aplicació per elaborar aquestes fitxes de seguiment.</p>	<p>4.1. Operativitzar el procés de seguiment tutorial del TFG</p>	<p>4.1. Desenvolupar el procés de seguiment del TFG en tres fases: inicial, desenvolupament i final. Caldria incloure, en cada fase, els objectius, els continguts i les orientacions tant per al tutor com per a l'alumne.</p> <p>4.2. Dissenyar un document que reculli aquestes fases i que serveixi perquè el tutor i l'alumne puguin posar en evidència el procés de realització i de seguiment del TFG, respectivament.</p> <p>4.3. Dissenyar una escala de satisfacció de la tutorització del TFG.</p>	<p>Director d'Estudis / Deganat</p>	<p>MITJANA</p>	<p>2017</p>	<p>4.1. Document de seguiment tutorial del TFG</p> <p>4.2. Enquesta de satisfacció tutorial del TFG</p>

<p>5. Percentatge baix de TFG de tipologia d'intervenció i de recerca</p>	<p>5.1. Manca d'oferta de TFG d'aquestes tipologies.5.2. Manca de coneixements de l'alumnat per dur a terme aquests tipus de TFG.5.3. Escassetat de projectes de recerca al Departament de Psicologia en els quals es puguin involucrar els alumnes.</p>	<p>5.1. Elevar la tipologia de TFG d'intervenció i de recerca dels alumnes de Psicologia.</p>	<p>5.1. Ampliar l'oferta de TFG perquè inclogui la intervenció o la recerca.5.2. Introduir, en una assignatura cada semestre des de 1r curs, la realització d'un treball de camp que impliqui la iniciació a aquestes tipologies de TFG (estudis de cas únic, anàlisi de dades d'una petita mostra, propostes d'intervenció, etc.).5.3.Continuar vinculant alumnes de 3r excel·lents a projectes de recerca del Departament de Psicologia, perquè puguin relacionar aquesta col·laboració amb el TFG (aquests alumnes s'anomenen Alumne Intern Col·laborador).</p> <p>5.4. Potenciar l'aprenentatge-servei, vinculat als alumnes amb voluntariat social, de manera que puguin elaborar un TFG que evidenciï l'aprenentatge-servei que hagin dut a terme.</p>	<p>Director d'Estudis / Director del Departament</p>	<p>MITJANA</p>	<p>2017</p>	<p>5.1. Augment dels TFG de tipologia aplicada (recerca o intervenció)</p>
---	--	---	--	--	----------------	-------------	--

6. Absència d'una rúbrica per a l'avaluació final del TFG		6.1. Utilitzar una rúbrica per a l'avaluació final del TFG en Psicologia.	6.1. Dissenyar una rúbrica per a l'avaluació final del TFG que indiqui de manera qualitativa els diferents nivells d'adquisició de les competències desenvolupades.	Director d'Estudis	MITJANA	2017	Rúbrica per a l'avaluació final del TFG
---	--	---	---	--------------------	---------	------	---

## VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA DEL CENTRE FACULTAT DE CIÈNCIES SOCIALS DE LA UAO

La Facultat de Ciències Socials de la Universitat Abat Oliba CEU ha analitzat i reflexionat sobre el funcionament i el desenvolupament de les titulacions impartides. Aquesta reflexió s'ha fonamentat en la informació pública, en les dades i indicadors recollits, en l'experiència i la informació qualitativa dels directors i coordinadors de les titulacions, d'acord amb el processos del Sistema de Garantia Intern de la Qualitat (SGIQ) del centre, i en una reflexió final profunda de tota la institució. D'aquest anàlisi es destaca que s'ha aconseguit la implementació dels processos relacionats amb el disseny, el seguiment i l'acreditació de titulacions del SGIQ, així com que cal continuar amb la revisió i millora dels processos del SGIQ i la seva informatització.

Pel que fa a les titulacions concretes, en cada apartat es pot constatar l'anàlisi feta quant al grau d'acompliment dels objectius, assoliment de les especificacions i proposta d'accions de millora concretes per a cada una de les titulacions.

Les accions de millora s'integren en un pla de millora de centre que presentem a continuació. Aquest pla és fruit de la reflexió a tots als nivells: a nivell dels SubCAI's, dels responsables de cada titulació, de la UTQ, del Deganat de la Facultat, i, per últim, del Rectorat de la UAO CEU. Tanmateix, s'han tingut en compte les observacions i propostes adreçades pels Comitès d'Avaluació Externa que al llarg de l'any passat 2015 han visitat la nostra Universitat en el marc del procés d'acreditació d'algunes de les titulacions de la nostra Facultat, així com les propostes de millora incloses en el document presentat en AQU, al 14 de setembre de 2015, d'al·legacions de l'Informe d'Avaluació Externa del Programa d'Acreditació de Centres de data 23/07/2015.

Hem de destacar que el pla de millora que presentem també està lligat als Informes de Seguiment de Titulació (IST) i als Informes de Seguiment d'Universitat (ISU) que s'han elaborat cada curs; és a dir, no és un exercici aïllat, sinó un procés de millora contínua de la qualitat.

Volem que aquest pla de millora sigui pràctic i efectiu, i per això s'han detallat las funcions que cal dur a terme, qui ho ha de fer, en quins terminis, amb quines prioritats, etc., de manera que en un futur pròxim es puguin avaluar cada una de les propostes i determinar si els objectius s'han assolit i/o en quin grau.

### **Propostes de millora concretes:**

1. Arribar als percentatges de professors doctors i acreditats previstos a les memòries de verificació. Hem constatat que hi ha un percentatge insuficient de professors doctors i acreditats en algunes titulacions de grau i de màster. Aquesta insuficiència es deu al fet que en alguns àmbits professionals de certes titulacions (Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques) històricament els seus membres no s'han dedicat als estudis de doctorat i a la recerca de manera prioritària. El Consell de Govern, en la sessió del 6 d'octubre de 2015 (acord vuitè), va crear una Comissió plenària i cinc Comissions sectorials (una per cada Departament universitari) per a la millora de la qualitat de la recerca del professorat. En l'actualitat la UAO CEU ja està treballant sobre els temes següents:

1- Programa de beques i ajudes a la recerca finançades pel Banc Santander dirigit a la creació de grups de recerca pre-competitius.

2- El sistema d'avaluació de l'acompliment del Personal Docente e Investigador (PDI), que inclou mecanismes de valoració de l'activitat investigadora del professorat. A més, existeix el compromís de la UAO CEU en la creació d'un programa d'incentius econòmics i d'una dotació pressupostària anual dirigida a retribuir explícitament la producció científica del PDI: la publicació d'articles en revistes indexades, la consecució de sexennis de recerca...; així com la progressiva acreditació del conjunt del professorat Doctor. Aquest compromís de la UAO CEU es fa extensiu a la reducció del nombre d'hores de docència i

de dedicació addicional a la gestió acadèmica per fer possible una major dedicació i especialització investigadora del PDI. El treball de la Comissió plenària consisteix a elaborar una proposta concreta que permeti millorar la qualitat de la recerca del professorat tenint en compte la situació actual en matèria de recerca i el compromís anterior.

Responsables: Consell de Govern i Vicerectorat de Recerca. Termini: curs 2017-18.

2. Augmentar el nombre de publicacions en revistes científiques, reforçar els grups de recerca existents i potenciar els grups de recerca emergents perquè arribin a ser consolidats. S'ha detectat la necessitat de millorar la qualitat i quantitat de la recerca i augmentar el nombre de grups de recerca consolidats. En l'actualitat la UAO CEU ja està treballant sobre aquests temes. Així, el Vicerectorat de Recerca està fent diversos seminaris de formació metodològica dirigits al PDI, el Consell de Govern va aprovar en la sessió del 2 de setembre de 2015 el Pla de formació de FPI 2015-2019 i s'ha aconseguit la inserció de la revista de filosofia *Espíritu en Scopos*. Responsables: Consell de Govern i Vicerectorat de Recerca. Termini: curs 2017-18.

3. Diversificar la mobilitat del professorat, promoure la relació del professorat de diverses àrees de la universitat amb professorat d'universitats estrangeres, augmentar la mobilitat d'estudiants en estudis amb menys nivell d'intercanvi i millorar l'oferta de pràctiques amb pràctiques internacionals. S'ha detectat un avançament desigual respecte a la internalització i pràctiques en les diverses àrees acadèmiques i els serveis de suport. Tot i que ja existeixen algunes pràctiques internacionals, encara queda camí per optimitzar-les i millorar. Responsables: directors de departament i d'estudi (en graus) o coordinadors de programa (en màster) implicats i vicerector de Relacions Internacionals. Termini: curs 2016-17.

4. Millorar l'oferta de pràctiques en sectors i estudis específics, i desenvolupar cursos de formació en competències als estudiants. Tot i que el nombre de convenis és molt elevat i que el nivell d'ocupabilitat dels alumnes és molt alt, encara es pot millorar i augmentar el compromís actiu de les empreses amb una perspectiva més professional de la docència i amb una millora en l'oferta de pràctiques. En aquest sentit, es poden prendre les mesures següents: estrènyer les relacions amb les empreses, augmentar el nombre d'empreses multinacionals a la nostra cartera, millorar l'oferta de pràctiques en els màsters. Responsables: directors d'estudi (en graus) o coordinadors de programa (en màsters) en col·laboració amb el Vicerectorat d'Estudiants i el Servei de Pràctiques i Ocupació. Termini: curs 2016-17.

5. Fer més operatiu el procés de seguiment tutorial del TFG i del TFM. S'ha detectat una manca d'evidències del procés de seguiment tutorial del TFG i TFM. Es pot millorar el procés de seguiment del TFG/TFM, de manera que tant tutor com estudiant puguin posar en evidència el procés de realització i seguiment penjant documentació al respecte, estructurada amb fitxes de rubriques detallades, en Campus Net. En l'actualitat la UAO CEU ja està treballant en el tema, i va oferir un taller d'innovació docent en tutorització de TFG i TFM al juliol 2015. Responsables: Deganat i Servei d'Informàtica. Termini: curs 2016-17.

6. Harmonitzar processos i disseny de l'enquesta de satisfacció dels estudiants amb la docència (professors-assignatura) per a graus i màsters (cadascuna amb les seves peculiaritats) de manera que millori la qualitat de l'enquesta i, en el cas del màsters, augmenti el nombre de respostes. En aquesta enquesta, s'ha detectat, d'una banda, un percentatge de resposta insuficient en el cas de màsters i, d'altra, que es pot millorar el qüestionari de l'enquesta tant per a graus com per a màsters. S'ha de dissenyar i elaborar un nou qüestionari i recollir la informació en Campus Net per a màsters, com ja es fa en els graus. El projecte pilot passarà una nova enquesta aquest any 2016 a quatre màsters. Responsables: Unitat Tècnica de Qualitat, Vicerectorat de Qualitat, Deganat i Servei d'Informàtica. Termini: curs 2016-17.

7. Fer servir la metodologia del cas per millorar la docència i l'avaluació docent en cada àrea de coneixement. S'ha detectat la necessitat d'adaptar la metodologia docent a casos pràctics i d'avaluació docent. La UAO CEU ja ha organitzat un curs de formació en el mètode del cas i la seva aplicació en diferents disciplines i un taller d'innovació docent en metodologia docent i avaluació dirigits al seu professorat. Responsables: Rectorat, Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica i Directors de Departament. Termini: curs 2016-17 i més enllà.

8. Millorar la formació en habilitats de lideratge entre els nostres estudiants de màsters universitaris. S'ha detectat una manca d'habilitats de lideratge en els estudiants. Actualment les tres universitats del CEU ja estan treballant en el tema. El CEU i el Center for Creative Leadership (CCL), una de les deu grans institucions de formació executiva en lideratge a nivell mundial, han signat recentment un conveni de

col·laboració segons el qual el CEU es converteix en la primera i única institució educativa en Espanya certificada per impartir formació en lideratge amb la metodologia CCL. El següent pas es crear un equip de 20 persones del CEU que, després d'una formació inicial, seran els formadors del programa Leadership Essentials pels estudiants de Postgrau. Responsables: Coordinadors de programa (màsters) amb professors formadors en CCL. Terminis: El projecte pilot s'aplicarà en 2 màsters durant el curs 2016-2017, i els cursos següents se contempla la inclusió de tots els estudiants de màsters.

9. Millorar els plans d'estudis, eliminant la possible existència de solapaments, mancances; incorporació de noves tecnologies, etc. S'ha detectat la necessitat de millorar la coordinació entre professorat d'assignatures dins de la mateixa àrea de coneixement. Aquesta coordinació exigeix reunions més freqüents del professorat d'una mateixa àrea (al menys una per curs) i fer un seguiment dels acords presos en aquestes reunions. Per facilitar aquestes dues exigències o tasques, des del Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica de la UAO CEU s'ha creat una carpeta compartida, anomenada "actes", contenint diferents models d'actes de reunions on es penja l'acta de cada reunió. Responsables: Deganat, directors d'estudi (grau) i coordinadors de programa (màster) i directors de departament. Termini: curs 2016-17.

10. Planificar la oferta de titulacions oficials a impartir a partir del 2017-2018, decidir quines titulacions oficials són susceptibles de passar de quatre a tres anys (en el cas dels graus) o d'un a dos anys (en el cas dels màsters) i formular la oferta de les noves titulacions. L'adaptació al Decret llei conegut com a 3+2 exigeix tan una coordinació interna, de Vicerectorats d'Ordenació Acadèmica i de Qualitat amb directors d'estudi i coordinadors de programa, com una coordinació externa, amb el Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC), la Comissió de Programació i Ordenació Acadèmica del CIC i l'AQU. Responsables: Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica, Vicerectorat de Qualitat i directors d'estudi (grau) o coordinadors de programa (màster). Termini: s'estendrà fins el curs 2017-18 i més enllà.

11. Desplegar i intensificar la implementació del SGIQ al centre. S'ha detectat la necessitat de revisar i simplificar els processos del SGIQ per analitzar la seva adequació. Com s'ha mencionat a l'apartat del subestàndard 3.5 d'aquest autoinforme, en el cursos anteriors ja s'ha començat amb aquesta revisió i simplificació. Es tracta de continuar-la en les corresponents reunions dels responsables i implicats en cada procés, no revisat anteriorment, amb el Director de la UTC. Responsable: responsable de cada procés, que compta amb l'assessorament i suport de la UTC. Termini: curs 2017-2018.

12. Millorar la informatització i sistematització dels processos del SGIQ del centre. S'ha detectat la necessitat de adquirir un gestor de processos del SGIQ. Aquest curs 2015-2016, s'ha fet una reunió amb el responsable d'informàtica de la Fundació CEU perquè doni prioritat a aquesta millora i faci les accions corresponents perquè es pugui disposar a curt o mig termini d'un gestor de processos compartit per les tres universitats del CEU. Responsable: Vicerectorat de Qualitat. Termini: curs 2017-2018.

## PLA DE MILLORA DEL CENTRE

Núm.	Diagnòstic	Objectius	Tasques (accions proposades)	Prioritat A,B,C,D	Responsable/s	Terminis	Modificació?	Indicadors de seguiment
1	Percentatge insuficient de professors doctors i acreditats en algunes titulacions de grau i de màster universitaris	Arribar als percentatges de professors doctors i acreditats previstos a les memòries de verificació	Contractació de professorat amb les característiques adients. Estímul i suport (seguiment específic per part del Director de tesis) per a la finalització de doctorats. Inserció de tot el professorat en projectes de recerca reconeguts i/o amb finançament (AGAUR, Santander, etc.)	A	Consell de Govern i Vicerectorat de Recerca	2017-2018	No	Nombre de professors doctors i professors acreditats
2	Necessitat de millorar la qualitat i quantitat de la recerca i augmentar el nombre de grups de recerca consolidats	Augmentar el nombre de publicacions en revistes científiques. Reforçar els grups de recerca existents. Potenciar els grups de recerca emergents perquè arribin a ser consolidats	Definició d'un Pla estratègic de Recerca CEU. Captació de fons nacionals i europeus, privats i públics, per grups de recerca integrats per professors de la Universitat. Formació metodològica al PDI. Inversió en becaris FPI. Inserció de la revista de filosofia <i>Espiritu</i> en Scopus. Pla de traducció d'articles científics a llengua anglesa. Projecte <i>twinning</i> de recerca amb Universitats estrangeres (St. Thomas, Houston)	A	Consell de Govern i Vicerectorat de Recerca	2017-2018	No	Nombre de publicacions. Nombre de grups de recerca consolidats. Finançament públic i privat
3	Avançament desigual respecte a la internalització i pràctiques en àrees acadèmiques i serveis de suport	Diversificar la mobilitat del professorat. Promoure la relació del professorat de diverses àrees de la universitat amb professorat d'universitats estrangeres. Augmentar la mobilitat d'estudiants en estudis amb menys nivell d'intercanvi. Millorar l'oferta de pràctiques amb pràctiques internacionals	Disseny del pla d'acció d'internacional de la universitat. Extensió de l'acció internacional a pràctiques i carreres professionals. Augmentar l'oferta de pràctiques internacionals.	B	Directors de departament, d'estudi (en graus) o coordinadors de programa (en màsters), i Vicerectorat de Relacions Internacionals	2016-2017	No	Nombre d'estudiants internacionals de fora la UE. Nombre de convenis de pràctiques internacionals

4	L'oferta del Pràcticum exigeix diversificació e intensificació formativa	Millorar l'oferta de pràctiques en sectors i estudis específics. Desenvolupar cursos de formació en competències als estudiants	Desenvolupament de carreres professionals respecte al postgrau, especialment amb la relació amb empreses nacionals i multinacionals	B	Directors d'estudi (en graus) o coordinadors de programa (en màsters) en col.laboració amb el Vicerectorat d'Estudiants i el Servei de Pràctiques i Ocupació.	2016-2017	No	Enquestes de satisfacció del Servei de Pràctiques i Ocupació
Núm.	Diagnòstic	Objectius	Tasques (accions proposades)	Prioritat A,B,C,D	Responsable/s	Terminis	Modificació?	Indicadors de seguiment
5	Manca d'evidències del procés de seguiment tutorial del TFG i TFM	Fer més operatiu el procés de seguiment tutorial del TFG i del TFM	Incloure el TFG / TFM al CampusNet com una assignatura més. Desenvolupar el procés de seguiment del TFG/TFM, de manera que tutor i estudiant puguin posar en evidència el procés de realització i seguiment. Formació específica del professorat en avaluació de TFG i TFM.	B	Deganat i Servei d'Informàtica	2016-2017	No	Rúbriques detallades al CampusNet. Calendari amb terminis de lliurament de documents
6	Percentatge de resposta insuficient en l'enquesta de satisfacció dels estudiants de màsters amb la docència. Qüestionari d'aquesta enquesta millorable	Harmonitzar processos i disseny de l'enquesta de satisfacció dels estudiants amb la docència per a graus i màsters de manera que millori la qualitat de l'enquesta i, en el cas del màsters, augmenti el nombre de respostes	Dissenyar i elaborar nou qüestionari per a graus i per a màsters. Recollir la informació en Campus Net. Passar nova enquesta aquest any 2016 a quatre màsters (projecte pilot).	B	UTQ, Vicerectorat de Qualitat, Deganat i Servei d'Informàtica	2016-2017	No	Qüestionari de l'enquesta Percentatge de respostes
7	Necessitat d'adaptar la metodologia docent a casos pràctics i d'avaluació docent	Fer servir la metodologia del cas per millorar la docència i l'avaluació docent en cada àrea de coneixement	Continuar amb la formació a professors en metodologia del cas i avaluació docent. Coordinar de manera que cada grau / màster pugui tenir una / varies assignatures a on s'imparteixi la metodologia del cas de manera òptima. Control de la metodologia docent i avaluació per part dels directors d'estudi i departament. Introducció de doble aprovació de les guies docents per part del director d'estudis i del departament del professor.	C	Rectorat, Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica i directors de departament.	2016-2017 i més enllà	No	Cursos de formació. Assignatures amb metodologia del cas implantada.

8	Manca d'habilitats de lideratge en els estudiants	Millorar la formació en habilitats de lideratge entre els nostres estudiants de màsters	Signatura d'un acord entre el CEU i CCL (Center for Creative Leadership), empresa líder mundial en lideratge. Formació CCL de professors en competències de lideratge. Implantació progressiva en els títols	C	Coordinadors de programa (màsters) amb professors formadors en CCL	Projecte pilot en 2 màsters 2016-2017. Cursos següents en la resta de màsters	Sí	Evolució del nombre d'estudiants que fan la formació en lideratge
Núm.	Diagnòstic	Objectius	Tasques (accions proposades)	Prioritat A,B,C,D	Responsable/s	Terminis	Modificació?	Indicadors de seguiment
9	Necessitat de millorar la coordinació entre professorat d'assignatures dins de la mateixa àrea de coneixement	Millorar els plans d'estudis, eliminant la possible existència de solapaments, mancances; incorporació de noves tecnologies, etc	Millorar la qualitat de les reunions de coordinació. Creació de models d'acta i sistema de custòdia de les actes	A	Deganat, directors d'estudi (grau) i coordinadors de programa (màster) i directors de departament.	2016-2017	No	Guies docents revisades i actualitzades
10	Necessitat d'adaptació al Decret llei conegut com a 3+2	Planificar la oferta de titulacions oficials a impartir a partir del 2017-2018. Decidir quines titulacions oficials són susceptibles de passar de quatre a tres anys (en el cas dels graus) o d'un a dos anys (en el cas dels màsters). Formular la oferta de les noves titulacions	Reunions de coordinació dels directors d'estudis. Coordinació amb el CIC, la CPOA i l'AQU. Redacció d'esborranys dels plans d'estudis potencials de passar a 180 ECTS	A	Vicerektorat d'Ordenació Acadèmica, Vicerektorat de Qualitat i directors d'estudi (grau) o coordinadors de programa (màster).	2017-2018 i més enllà	Sí	Noves memòries de verificació de titulacions oficials de grau i màster, presentades l'AQU
11	Necessitat de revisar i simplificar els processos del SGIQ no revisats amb anterioritat per analitzar la seva adequació	Desplegar i intensificar la implementació del SGIQ al centre	Reunions de seguiment de revisió i implantació del SGIQ	A	Responsable de cada procés	2017-18	No	Nombre de processos revisats
12	Necessitat d'adquisició d'un gestor de processos del SGIQ	Millorar la informatització i sistematització dels processos del SGIQ del centre	Estudi de mercat d'empreses especialitzades del sector i coordinació amb la resta d'Universitats CEU	A	Vicerektorat de Qualitat	2017-18	No	

## 5. EVIDÈNCIES

Les evidències que s'adjunten en aquest autoinforme d'acreditació es poden veure en la subcarpeta EVIDÈNCIES\_COMUNICACIO\_PSICOLOGIA de la carpeta AQU del portal <http://docs.uao.es/>